



新农村农家书系

XINNONGCUN NONGJIA SHUXI

CHENGJIAO NONGCUN RUHE FAZHAN GUANGUANG NONGYE

城郊农村如何发展观光农业

▶ 云南省农家书屋建设工程领导小组 编



云南出版集团公司
云南科技出版社

新农村农家书系

城郊农村如何 发展观光农业

云南省农家书屋建设工程领导小组 编

云南出版集团公司

云南科技出版社

· 昆 明 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

城郊农村如何发展观光农业/李德波主编. —昆明
: 云南科技出版社, 2011. 3
(新农村农家书系)
ISBN 978 - 7 - 5416 - 4494 - 8

I. ①城… II. ①李… III. ①城郊农业: 观光农业—
基本知识 IV. ①F307

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 033109 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

云南教育印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 4.875 字数: 110 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定价: 12.00 元

《新农村农家书系》编委会

总 顾 问：张田欣 高 峰

主 编：杨文虎

执行主编：李菊芳

《城郊农村如何发展观光农业》编委会

主 编：李德波

副 主 编：李文荣 杨锐英

编 委：赵海波 陆浩海

序 言

推进社会主义新农村建设，是符合国情、顺应潮流、深得民心的历史选择，是统筹城乡发展、构建和谐社会的重要部署，是加强农业、繁荣农村、富裕农民的重大举措。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》，指出了建设社会主义新农村的重大历史任务，为做好当前和今后一个时期的“三农”工作指明了方向。党的十七大报告中指出：解决好农业、农村、农民的问题，事关全面建设小康社会大局，必须始终作为全党工作的重中之重。要加强农业基础地位，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农、以城带乡的长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。中共云南省委、云南省人民政府《关于贯彻〈中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见〉的实施意见》是对我省新农村建设的具体指导。

新闻出版业“十一五”发展规划指出，要积极组织实施“农家书屋”工程，充分发挥政府、社会等各方面的力量。目前，“农家书屋”工程作为新闻出版总署的头号工程正紧锣密鼓地展开，受到广大农民群众的热烈欢迎，已成为新闻出版服务农村工作的一大亮点。为配合这项工程，云南省新闻出版局等部门按照省委、省政府关于建设社会主义新农村的部署和要求，紧密结合我省农业发展实际，适应农民群众接受能力和水平，组织编写并由云南科技出版社出版《新农村农家书系》，这是重视农业、支持农村、服务农民，助力我省新农村建设的实际行动，是推进新农村建设的具体举措。目的是在新形势下让广大农民朋友成

为有文化、懂技术、会经营、遵纪守法的新一代农民。

本书系从云南实施“农家书屋”的实际出发，以贴近农村、贴近农民而精心设计。充分发挥新闻出版行业优势，制定切实可行的农民读书方案。注重持续发展，使“农家书屋”的图书让农民看得懂、用得上、留得住；每年都有新品种持续出版。技术内容突出农业结构调整与产业发展的要求，图书在内容上本土化、原创化。

农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会稳。希望社会各方面进一步关心、支持、参与新农村文化建设，推进“农家书屋”工程建设步伐，使“农家书屋”工程成为惠及广大农民群众的民心工程，推动我省农村走生产发展、生态良好、生活富裕的文明发展道路。



目 录

第一章 城郊农业旅游的一般知识	(1)
第一节 什么是城郊农业旅游	(1)
第二节 城郊农业旅游特点	(5)
第二章 城郊农业旅游发展规划	(11)
第一节 农业旅游规划的一般知识	(11)
第二节 城郊农业旅游的总体目标和形象设计	(13)
第三节 城郊农业旅游开发的可行性分析	(23)
第四节 城郊农业旅游项目与游览线路设计	(38)
第三章 城郊农业旅游产品开发	(53)
第一节 城郊农业旅游产品及开发	(53)
第二节 城郊农业旅游的经营管理模式	(60)
第四章 城郊农业旅游组织的成立及其管理运作	(65)
第一节 城郊农业旅游组织	(65)
第二节 城郊农业旅游组织的成立	(82)
第三节 城郊农业旅游组织的管理	(91)
第五章 城郊农业旅游的配套建设	(132)
第一节 餐饮和住宿条件建设	(132)
第二节 景观建设	(139)
参考文献	(145)

第一章 城郊农业旅游的一般知识

第一节 什么是城郊农业旅游

农业旅游是乡村旅游的重要组成部分，而城郊农业旅游是在城郊这一区域范围内发展的农业旅游。因此本节将介绍乡村旅游、农业旅游和城郊农业旅游三个基本概念和彼此的关系，帮助读者朋友准确理解城郊农业旅游的含义。

一、乡村旅游

乡村旅游，是指以乡村地区为活动场所，利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源，为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动。乡村旅游是旅游业中的重要产业，也是推动农村发展的重要力量。

从地域上来说，乡村是指城市以外的广大地区，在中国一般是指县城以下的广大区域，既包括乡村居民点，也包括乡村的农田、森林、草原，是一个地域综合体。乡村旅游所涉及的地域非常宽广，从北到南，各种气候和地理条件形成的乡村面貌各异。

从类别上来说，乡村旅游具有多种类型，既包括乡村农业旅游，又包括乡村民俗文化风情旅游，还包括乡村休闲度假旅游和乡村自然生态旅游，是具有区域性和综合性的新型旅游业。

二、农业旅游和城郊农业旅游

(一) 农业旅游

农业旅游，是以农业经营活动为基础，利用农业自然环境、田园景观、农业经营活动、农耕文化等资源，为城市游客提供观光、采摘、休闲、劳作、体验农业的旅游经营活动。它是农业和旅游业相结合、第一产业和第三产业相结合的新型产业，是乡村旅游业的重要组成部分。农业旅游利用农村的自然风光作为旅游资源，提供必要的生活设施，让游客参观和体验农业生产和生活，从事农耕、收获、采摘、垂钓、饲养等活动，享受回归自然的乐趣，也叫观光农业。

农业旅游是乡村旅游中围绕农业这一产业发展起来的行业，它与乡村民俗文化旅游、古镇旅游、乡村休闲度假旅游等共同构成了乡村旅游的主要内容。农业是农村地区的经济基础，从“农业”、“农村”和“农民”这“三农”的角度来说，农业旅游是乡村旅游的基础，乡村的自然风貌、人文风情、生态自然莫不与农业密切相关。

我国是一个典型的农业大国，传统农业生产方式存在和发展了数千年，可谓源远流长，各地具有丰富的农耕文化和农业生产方式，农业旅游资源十分丰富，既有农业自然景观，又有人文景观，既有农业资源，又有文化资源。发展农业旅游具有较好的条件。当前在我国发展农业旅游对调整农村产业结构、吸纳农业和农村剩余劳动力、增加农民收入和实现农村可持续发展都具有不可替代的作用。有条件的农村地区以农业旅游为龙头，可以带动餐饮、交通运输、农产品加工等行业的发展，增加农业生产的附加值。

（二）城郊农业旅游

城郊农业旅游就是在城市郊区这一区域内发展起来的农业旅游业，除具有乡村农业旅游的一般特点外，它还打上了城市郊区的烙印。城郊农业旅游是最具有发展条件和发展潜力的农业旅游，与一般农村地区相比，城郊农业旅游的优势在于，一是地理位置上离城市较近，交通、公共设施远比一般农村地区便利，思想观念和城市较相近；二是离消费实力最强的城市居民较近，可以通过满足城市居民的各种旅游需求而发展起来。

城市郊区既有农村的一般特点，如经济以农业生产为主，居民以农民为主，但同时受到城市的影响，在思想观念和生活方式上都有自己的特点。需要说明的是，城郊实际上是一个界限不一的概念，一般把它分为近郊和远郊。近郊离城市中心区较近，生活方式和城市区别不是很大，发展农业旅游主要以餐饮、娱乐和休闲为主；远郊一般是农村地区，只是地理位置较邻近城市，与城市的区别相对较大，因此，具有较典型的农村风味，更适宜发展农业旅游。

三、城郊农业旅游的基本类型

综观目前国内外城郊农业旅游的发展情况，根据农业旅游的性质、定位、经营等方面的特点，农业旅游发展模式主要可分为三大类：

（一）传统观光型农业旅游

主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程为卖点，在城市近郊或风景区附近开辟特色果园、菜园、茶园、花圃等，让游客入内摘果、拔菜、赏花、采茶，享尽田园乐趣。如法国农村的葡萄园和酿酒作坊，游客不仅可以参观和参与酿造葡萄酒的全过程，

而且还可以在作坊里品尝，并可以将自己酿好的酒带走，向亲朋好友炫耀，其乐趣当然与在商场购买酒不一样。而日本兴起了务农旅游，东京一家旅行社，每年以春天的插秧、秋天的收割为契机，组织都市人去农村体验农民的生活，在沿海地区还组织游客参加捕捞虹鳟鱼和海带的采集及加工等活动，使都市人直接享受大自然的恩赐。

（二）都市科技型农业旅游

以高科技为重要特征，在城内小区和郊区建立小型的农、林、牧生产基地，既可以为城市提供部分时鲜农产品，又可以取得一部分观光收入，兼顾了农业生产与科普教育功能。如新加坡兴建了10个农业科技公园，在公园里不仅合理地安排了作物种植，而且还精心布局一些名优花卉，观赏鱼，珍稀动物的观赏，名贵蔬菜和水果的生产，同时也相应建有娱乐场所，养鱼池由纵横交错的水道组成，并配有循环处理系统。菜园由新颖别致的栽培池组成，由计算机控制养分，游人漫步其中不仅可以心旷神怡，还可以大饱口福，真是如同生活在仙境之中。

（三）休闲度假型农业旅游

主要是利用不同的农业资源，如森林、牧场、果园等，吸引游客前去度假，开展农业体验、自然生态领略、垂钓、野味品尝，住宿、度假、游乐等各种观光、休闲度假旅游活动。如澳大利亚人则常于周末或假日，自己驾车，带上小孩，选一个离家不远的牧场小住几天，大人可以放松一下身心，而孩子们则可了解都市里无法见识的牧场生活。而美国的庄园主在苹果、梨子、葡萄、西瓜之类的瓜果快熟的时候，就在报刊上登广告，招揽游客去农场摘水果度假，城里的人热烈响应，纷纷根据广告上的示意地图开车前往，水果随便吃，累了可以在树下草地休息，呼吸新

鲜空气，聆听鸟儿的歌唱，直到太阳西斜，人们还可以在农舍小住一夜，品尝农庄主人准备的别有格调的晚餐，享受到一个别致的假期。

第二节 城郊农业旅游特点

城郊农业旅游是在特殊区域内发展的农业旅游，在客源及内容方面，城郊农业旅游都有自己的特点，只有保持和发展这些特点，因地制宜地发展旅游项目，才能避免盲目发展农业旅游，吸引更多的城市居民，取得更好的效益。乡村旅游产生的最大动力，是城乡环境和生活方式的明显不同和人们回归自然的需求。一是生活方式上的对比。城市以二、三产业为主，生活节奏快，压力大，感觉单调。农村以农业为主，生活节奏较慢，整体气氛较轻松。饮食上农村以自给自足为主，农产品较新鲜，有农家风味，价格也较实惠。二是生活环境上的对比。城市是人工环境，人口密度高，空气质量较差，污染较重。农村比较接近自然，环境较好，空气清新，给人们一个回归自然的较好环境。由于游客不能忍受现代工业所带来的人与自然的隔离，而去寻找乡村的宁静，他们追求的不是物质享受而是精神享受。因此，城郊农业旅游不是要学城市的高度人工化环境，而是要根据农业旅游的基本特点，突出农业本身的特色。

一、优美的自然环境和田园风光是城郊农业旅游的魅力所在

农业是利用生物的自然生长和成熟来获得人类所需产品的产业，它与自然有密切的联系。因此，农业旅游吸引人的一大特点就是乡村优美的自然环境和田园风光。

工业革命以来，人类不断向城市迁移，生活方式也日益城市化。而城市是以工业和服务业为主的高度人工化环境，长期的城市生活使人们逐渐远离了自然。现代城市的环境污染和各种“城市病”推动人们回归自然，乡村优美的自然环境和清新空气、新鲜的绿色食品、古朴的风貌就成了城市居民的自然选择。

考虑到城郊农业旅游的这一特点，保持和发展优美的乡村环境和田园风光是发展城郊农业旅游的前提条件。因此，发展农业旅游不能脱离农业这一根本，切忌在发展农业旅游时大量修造人工设施，破坏农村自然风光和农业生产条件。

二、农业生产和农耕文化是发展城郊农业旅游的基本依托

开发农业旅游，要坚持以农业为基础，利用农业、农村资源，兴办休闲旅游事业。农业旅游是在农业生产的基础上开发其旅游功能的，与工业和服务业相比，农业生产更贴近自然，与城市居民日常接触到的生产和生活方式区别较大。许多游客到农村旅游，主要动力就是农业生产的独特方式和体验。

农业旅游的这一特点要求我们在发展农业旅游时，注意保护和挖掘当地的农耕文化。在发展农业旅游的过程中，要注意突出农业生产的本来特性，在开发旅游功能的过程中，可能局部地改变原来的农业生产结构，但农业生产仍然是旅游农业的主要方面，旅游农业的兴旺前提是农村具有宁静优美的生态环境、天然的自然景观以及纯朴的乡村生活方式等。因此，在开发建设农业旅游过程中，尽可能不要破坏当地原有的自然生态环境，减少人工痕迹，保持农村的特色。

三、城郊农业旅游以满足城市居民的短期旅游需求为主

回归自然，体验农业是人们选择农业旅游的主要动机，对于长期在城市生活的人来说，农业意味着不同的生活方式和新鲜体验。他们对农业旅游的兴趣较浓，农业旅游迎合了久居大城市的人们对宁静、清新环境和回归大自然的渴求。而长期在农村生活的人本身就对农村生活方式较熟悉，没有新鲜感，除了少数体验异地不同农业生活方式的农村居民外，大部分农村居民缺乏足够的动力参与农业旅游。农业旅游主要是为那些不了解农业、不熟悉农村，或者回农村寻根，渴望在节假日到郊外观光、旅游、度假的城市居民服务的，其目标市场主要在城市居民。

由于离城市较近，城郊发展农业旅游主要满足的是城市居民的短期旅游需要，特别是日常性的短期旅游消费。现在我国各地城市周边发展起来的“农家乐”等形式就是以满足短期旅游需要为主的。到了周末或下班后，城市居民经常需要外出就餐、放松身心，距离远的地方时间来不及，而城市郊区既没有城市的喧哗，也没有偏远农村的不便，是城市居民满足日常旅游需求的首选之地。当然，随着我国快速步入“汽车社会”，拥有私家车的居民越来越多，即使离城稍远的农村，只要具备必要的交通条件，仍然可以发展农业旅游。

四、与农业相关的生活方式是城郊农业旅游发展的主要内容

与建立在工业和服务业基础上的城市生活方式相比，农村生活方式更自然、更休闲，节奏更慢。习惯了快节奏和喧闹环境的城市居民，对农村生活方式较向往。以食物为例，新鲜的农家食

品和低廉价格是吸引城市居民的一大特色。农产品在城市有较长的销售链，从收获到上餐桌需要较长的时间，农产品的新鲜程度就打了折扣，即使有各种保鲜技术的运用，也达不到原汁原味的效果，运输成本、仓储成本和保鲜成本等较大，价格也较高。对农业旅游来说，在农产品的出产地可以就近取材，及时获得新鲜的农产品，并且没有销售流通环节，少了大笔流通费用。这也是各地现在发展得最好的“农家乐”得以发展的最大推动力。

在发展城郊农业旅游时，尽量在饮食、住宿、行走、娱乐等方面体现出农业的特色，对城市居民的吸引力要大得多。如提供纯正农家饭菜、住当地的传统民居，让游客参与当地的农业节庆活动等都是较好的旅游内容。

五、城郊农业旅游的季节性和阶段性较强

农业是具有较强季节性的产业，以种植业为例，从播种到收获，农业从时间上来说需要经历许多不同的阶段，发展农业旅游离不开这一条件的限制。在农业生产的不同阶段，需要结合不同的情况来发展农业旅游，提供不同的旅游产品。如，在播种阶段，现在许多地方发展农耕体验，让游客参加农业耕作，体验农业劳动的乐趣。在农作物成长阶段，发展农业观光旅游，如云南省罗平等地以油菜花观光为主的旅游项目。在农作物收获阶段发展采摘等旅游项目。

六、农村家庭经营和社区集体经营相结合

农村家庭是我国农村的基本单位，它既是一个生活单位，还是一个生产单位，本身就是一个小型的经营单位。发展农业旅游需要广大农村家庭的参与，让农户受益，才能激发广大农民的积极性。但一家一户的分散经营在市场经济体制下存在着先天不足，即小、散、乱，缺乏规模效应和统一规划，打造一个统一的

品牌非常困难。因此,社区层面的集体经营和管理非常重要,如何通过社区整合农业旅游资源和农户,是发展农业旅游的关键问题。农业旅游因游客出游时间短,但可能多次到同一地点,因此,如何吸引回头客非常重要。如何保持和提高服务质量,需要整体经营才能达到要求。

村委会是我国农村的基层组织,它是一个天然的农村管理单位。在我国农业旅游发展较好、形成品牌的农村,村委会起了较大作用。一般情况下,村委会在作出科学的旅游发展规划、建设旅游配套设施和管理规定等方面的作用是一家一户所无法代替的。

案例:昆明市西山区团结镇(原团结乡)的农业旅游

昆明市西山区团结彝族白族乡(简称团结乡),位于昆明市西郊,乡政府所在地距昆明市中心区 17 公里。全乡总面积 254.8 公里,平均海拔 2100 米,境内山高谷深,森林茂密,立体气候明显,田园风光优美,居住着彝族、白族、苗族等少数民族,少数民族人口占当地总人数的 71.2%,是一个少数民族聚居的山区农业乡。

20 世纪 90 年代中后期,团结乡政府根据产业发展态势及丰富的旅游资源优势,提出“兴办旅游业,促进第三产业发展”的思路。1998 年,团结乡大兴办事处为配合农村产业结构优化调整,充分发挥自身资源优势,在全区率先办起了“农家乐”农村旅游项目,发展了 8 家接待农户。“农家乐”以一家一户为单位,凭借经济实惠的价格、秀美的农家田园风光、多姿多彩的民俗风情和纯正的农家菜肴吸引了不少游客,效益较好的接待农户每年可以从中获利 3000 ~ 6000 元。随后,在大兴办事处“农家乐”的示范和带动下,1999 年下半年以来,其他办事处的村民相继经营“农家乐”旅游项目。其中以龙潭办事处发展较快,