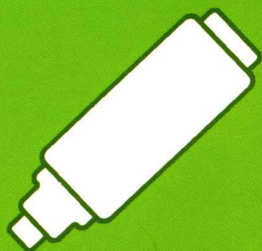


完美图库



Point of Purchase
最全面的手绘POP实战宝典

最新技法 一点就通
详细讲解 一学就会

手绘POP广告

主编 王猛



长江出版传媒

湖北美术出版社

最全面的手绘POP实战宝典

手绘POP广告

主编 王 猛

主 编：王 猛

编 委：王 丹 于 涛 吴 君 王 威 王 铃

霍卫健 张 旺 曲萌萌 孙 鹏 张飞韵

王 勇 房 琦 陈 明 张 宇 张 瑶

林 枫 张国贺

整体设计：郝丽菲 穆莎丽

技术编辑：程业友

图书在版编目（C I P）数据

手绘POP广告 / 王猛主编.

—— 武汉 : 湖北美术出版社, 2015.9

(完美图库. 最全面的手绘POP实战宝典)

ISBN 978-7-5394-7881-4

I. ①手…

II. ①王…

III. ①广告—宣传画—设计—图集

IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第194238号

出版发行：长江出版传媒 湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号B座

电 话：(027)87679520/21/22

传 真：(027)87679523

邮政编码：430070

印 制：武汉精一印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：8

印 数：3000册

版 次：2015年9月第1版

2015年9月第1次印刷

定 价：45.00元



Point of Purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。全书以当今较为流行和实用的手绘POP专业技术为主，是作者多年来的教学经验总结，也是十年POP培训的精华课程的浓缩。本书分为五章、十九节课程，详尽且系统地针对无基础、从零开始手绘POP的初学者，由浅入深地进行分析 and 讲解，课程包含基础字体、变形字体、字体装饰、创意字体、数字书写、插图绘制及应用、白底海报、彩底海报等，可以说样样俱全，详细而全面，让大家真正达到学有所成、学有所用的效果。

本书既可以作为全国POP爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘POP培训机构的教材。



2015年5月于泰山POP工作室

Contents

目录

第一章 了解手绘POP

1. POP的定义及前景	2
2. POP的工具及用途	4
本章小结	14
作业练习	14

第二章 字体入门

1. 运笔基础	16
2. 正体字书写规律	18
3. 活体字书写规律	26
4. 字体组合练习	34
5. 数字的掌握	42
6. 字体装饰技巧	46
本章小结	66
作业练习	66

第三章 字体提高

1. 创意字概述	68
2. 创意字分类	70

3. 创意字技巧	72
本章小结	78
作业练习	78

第四章 掌握插图

1. 人物插图技巧	80
2. 食品插图技巧	88
3. 动物插图技巧	94
4. 物品插图技巧	96
本章小结	100
作业练习	100

第五章 海报制作

1. 结构分析	102
2. 排版技巧	106
3. 白底海报技巧	110
4. 彩底海报技巧	118
本章小结	124
作业练习	124



第一章

了解手绘POP

1. POP的定义及前景
2. POP的工具及用途

本章小结

作业练习





1. POP的定义及前景

POP广告是视觉传达和商业推广的重要艺术形式，也越来越受到艺术设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。就目前来讲，很多美术院校相关的专业均开设了POP广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身的工作需要报班学习或看书自学POP设计。在许多国家，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现在已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现今，POP广告也以丰富多彩的艺术形式充斥着各个领域，同时也为创作者提供了展示自己设计理念、个性和艺术创造能力的广阔空间。

在学习手绘POP之前，首先让我们先来了解一下究竟什么是“POP”。

POP广告是商场促销的最佳广告形式之一，凡是应用于商场，提供商品信息，促使商品得以成功销售出去的广告、宣传品，都可以称为POP广告。

那么POP这三个英文字母的具体含义又是什么呢？其实POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以译成“购买点的广告”，又可以称为“店頭广告”，它可以说是当今时尚流行的新兴广告媒体。

Point of Purchase



何为“手绘”？英文为 hand witing，有“手迹”“书法”之意，意思是“徒手写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。这也是本书要重点向大家讲解和介绍的内容。

手绘POP之所以得到众多商家和企业的青睐，和它的诸多优点是密不可分的，让我们来了解一下手绘POP究竟有哪些吸引人的地方：

制作成本低廉：手绘POP的成本少则几元，多则十几元，而且工具可以反复使用，制作开销远远低于印刷或者喷绘；

速度快、机动性强：手绘POP不需要等待或者配合电脑等作业，只需要笔和纸就能完成，可缩短整体制作时间，随时满足制作的需求；

亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因为采用手工制作，所以作品流露出特别的亲切感，更能拉拢消费者的心，也更能吸引和打动消费者；

传递信息能力强：商场里的POP可以直接对消费者传达信息，告知促销内容、价格、产品推荐等，以达到促使消费者购买的效果；

时效性强：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作，简单一些的手绘POP几分钟内便可以完成，内容复杂一些的手绘POP制作时间在30—50分钟；

活跃商场气氛：手绘POP能配合商场的整体格调，不但有助于产品的推销，更能营造最佳气氛。

手绘POP凭借着诸多优点，为商家和企业广泛应用，现今纵观各种消费场所，手绘POP几乎无处不在，它的题材可以是促销商品，也可以是提示或警示；可以是公益宣传，也可以烘托节日氛围。由此可见，在广告业里，手绘POP这一独特的宣传广告形式正日益兴盛，而制作手绘POP的专业设计队伍也在不断壮大，每一名手绘POP设计者都在用自己的专业技术和经验为各个商家及企业贡献着自己的力量。

很多人认为，手绘POP只应用在商场或超级市场，学完手绘POP只能在商场或超级市场从事美工的工作。实际上，这种想法是比较局限的。手绘POP的市场远远不仅如此，手绘POP应用的范围非常广泛，如酒店、咖啡厅、蛋糕店、西餐厅、网吧、电影院、KTV、健身中心、儿童乐园、迪厅、培训学校、服饰品店、美容院、化妆品店、发廊、手机市场、数码广场、便利店等等，可以这么理解，凡是存在买卖关系的地方就会有手绘POP的需求。

手绘POP行业，需要不断地练习、临摹、积累，水平才能提高。无论是在商场或超市做美工师，还是做手绘POP工作室，其前景都很大。虽然手绘POP对专业技能和制作海报的精致程度要求较高，但对于年轻人来说，无论是锻炼沟通能力还是掌握真正的谋生本领，手绘POP都是一个不错的选择。





2. POP的工具及用途

制作手绘POP海报的工具有很多种类，我们可以从笔材、纸张、辅助工具这三个方面入手进行了解和掌握。

笔材类工具及用途

手绘POP最常用的笔材工具就是马克笔，马克笔是英文“MARKER”的译名，所以也叫麦克笔。马克笔有油性马克笔和水性马克笔之分，下面我们就先来看一下油性马克笔。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔笔头较宽，挥发较快，易干，规格按笔头的宽度进行区分，主要有30mm、20mm、12mm、6mm等，每一种规格都有12种颜色，如深蓝色、天蓝色、深绿色、浅绿色、棕色、橙色、土黄色、黄色、紫色、粉色、红色、黑色等。宽头油性马克笔可以反复使用，每种颜色都配有相应的补充液，只需拧开笔末端的盖子就可以进行颜色添加。我们可以根据实际需要进行选择性购买。



在宽头油性马克笔的末端有一个圆形的盖子，只需要顺时针拧开盖子，就可以用补充液对宽头油性马克笔进行颜色添加，从而反复使用。



棕色、黑色、深蓝色、土黄色、粉色、浅蓝色、红色、橙色、黄色、浅绿色、紫色、深绿色



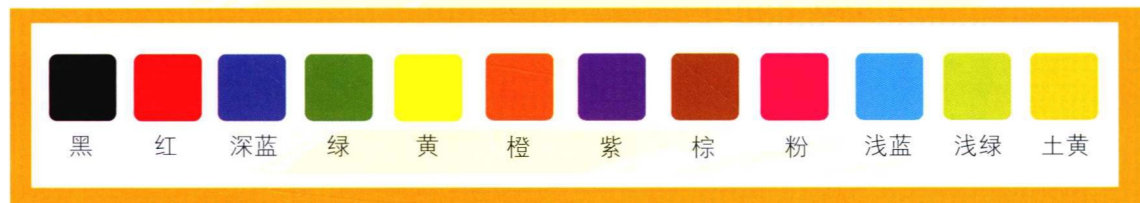
在手绘POP海报制作当中，30mm或20mm的宽头油性马克笔主要用来书写海报中的主标题部分。



在手绘POP海报制作当中，12mm的宽头油性马克笔主要用来书写海报中的副标题部分。



在手绘POP海报制作当中，6mm的宽头油性马克笔可以用来为标题字描绘轮廓及书写正文。



宽头油性马克笔有4种规格，每种规格又都有12种颜色，对于初学者来说，应避免造成不必要的浪费，这里为大家提供一套比较经济适用的配色方案，供大家参考选择：

30mm 红、黄、浅蓝、橙；

20mm 红、浅绿、浅蓝、深绿、粉；

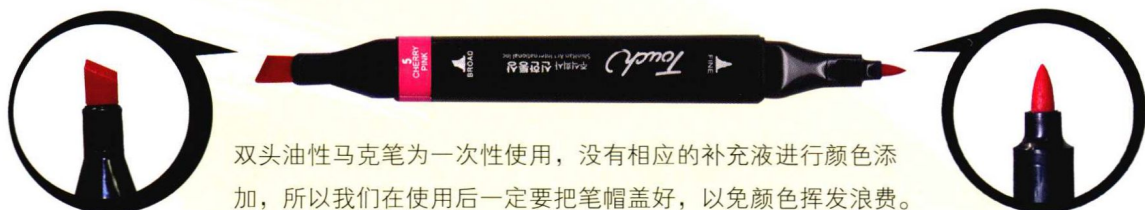
12mm 深绿、橙、粉、浅绿、深蓝；

6mm 黑、红、橙、深蓝、紫等。



双头油性马克笔

双头油性马克笔有两个笔头，宽的一头为6mm宽的斜头，细的一头为2mm宽的圆头，颜色有120种，购买的时候只选择较为常用的颜色即可，我们可以根据实际需要进行配备。



双头油性马克笔为一次性使用，没有相应的补充液进行颜色添加，所以我们在使用后一定要把笔帽盖好，以免颜色挥发浪费。

香喷喷麻辣辣味鲜鲜...

开业期间 特大折扣

双头油性马克笔常用来书写海报中的正文部分，所以颜色的选择可以丰富一些。下面为大家提供一些我们平时较为常用的颜色选择，供大家参考和学习。

双头油性马克笔常用的颜色有：红色、粉色、紫色、土黄色、黄色、浅绿色、深绿色、浅蓝色、天蓝色、深蓝色、浅粉色、黑色、深棕色、浅棕色、深灰色、浅灰色等等。



双头油性记号笔

双头油性记号笔的笔头也是由6mm的斜头和2mm的圆头组成，颜色一般为12色，因其成本低廉，经济实惠，也成为制作人员的必备选择。

成套的双头油性记号笔一盒有12种颜色：红色、黄色、粉色、橙色、深绿色、浅绿色、土黄色、棕色、紫色、天蓝色、深蓝色、黑色，但由于黑色的油性记号笔主要用来描绘文字轮廓和插图轮廓、书写正文，多供初学者练字使用，所以使用量比较大，我们可以单独把黑色油性记号笔多配一些，以备不时之需。



双头油性勾线笔

双头油性勾线笔主要用来刻画海报中的细节部分，比如绘制人物插图的眼睛部分及绘制海报中正文下面的辅助线部分。双头勾线笔颜色不多，一般只有红色、蓝色、黑色三种，其中黑色的双头勾线笔最为常用。



水性马克笔

水性马克笔的笔头为3mm的斜头，含有水性颜料，挥发性慢，但颜色非常丰富，而且鲜艳亮丽，我们主要用它为插图着色或绘制海报里的背景图案。



水性马克笔的笔杆末端都带有编号，主要用来区分颜色。



水性马克笔颜色比较多，所以为插图着色时，颜色可以进行过渡，只要深浅颜色搭配合理，就可以使平面的插图变得生动、立体。

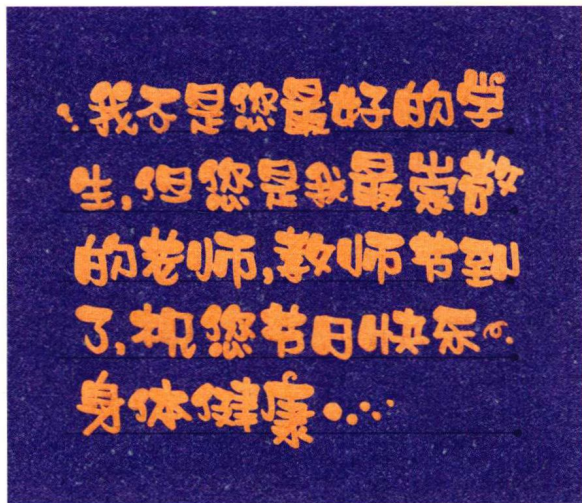


水性马克笔的颜色大约有60种，但对于手绘POP创作者来说，不必全部购买，只选择平时较为常用的颜色即可，每支笔的末端都带有编号，可以根据编号进行选择，如1号、2号、5号、7号、9号、11号、16号、19号、22号、25号、28号、30号、32号、34号、42号、43号、44号、46号、55号、57号、59号。



油漆笔

油漆笔可以在任何材料上书写文字和绘制图案，而且可以保持长久不退色。我们在制作一些彩底海报的时候，常常要在深颜色的纸张上书写文字或绘制图案，油漆笔是必不可少的工具之一。



海报创作中常使用的油漆笔主要有金色、银色和白色。



笔式修正液

笔式修正液是修正液的一种，但由于外形和普通笔的结构差不多，所以用它来书写彩底海报中的白色文字极为方便，效果也十分理想。



幸福,不是房子有多大,而是房里
笑声有多甜;幸福不是开着豪华
的车,而是开着车能平安到家...
幸福是认真对待生活的每一天...

纸张类工具及用途

手绘POP海报主要就是靠纸张作为载体来表现的，制作手绘POP海报的纸张种类很多，我们以平时较为常用的铜版纸、彩色胶版纸、皮纹纸这三类为大家作详细介绍。

铜版纸

铜版纸是大陆的叫法，香港称之为粉纸，是印刷业中使用较多的纸张之一。这种纸是在19世纪中叶，由英国人首先研制出来的一种涂布加工纸。把又白又细的瓷土等调和成涂料，均匀地刷抹在原纸的表面上（涂一面或双面），便成了高级的印刷纸。由于其过程好比女性往脸上涂粉似的，因此便称为粉纸。

铜版纸是印刷厂主要使用的纸张之一，在现实生活中运用很普遍。大家看到的漂亮挂历、张贴画、书籍的封面、插图、美术图书、画册等等，几乎都是用的铜版纸。还有各种精美的包装、纸质手提包、标贴、商标等也大量地使用它。常用铜版纸的厚度规格从每平方米105克到每平方米350克不等。

常用纸张尺寸：

全开尺寸：1079mm X 787mm

对开尺寸：787mm X 540mm

四开尺寸：540mm X 385mm

八开尺寸：385mm X 270mm

在手绘POP海报制作中，白底海报大多是用铜版纸制作完成的，因为纸张表面光滑、平整，可以很好地把马克笔的颜色表现出来，无论是初学者或是手绘POP熟手，都喜欢用铜版纸来创作手绘POP作品。



用马克笔在铜版纸上绘制手绘POP海报是每一名初学者必须经历的阶段，因为无论是书写文字还是绘制插图，铜版纸都不会造成吃色或变色的现象，这样既能使初学者保持创作的激情和信心，又可以延长笔材类工具的使用寿命，可谓一举多得。

彩色胶版纸

彩色胶版纸本身带有颜色，比铜版纸略为粗糙，吸水性较强，带颜色的马克笔直接在彩色胶版纸上书写会发生颜色变化，比如我们用绿色的马克笔在黄色的彩胶纸上书写文字，文字就会变成绿色，而且也会影响马克笔等笔材的使用寿命。

彩胶纸颜色多达上百种，我们可以根据实际需要选择购买。



在手绘POP海报制作中，彩色胶版纸制作的彩底海报颜色鲜艳、丰富，较铜版纸制作的白底海报要醒目一些，而且视觉冲击力也较为强烈。我们选择彩底海报时，工序可能较白底海报繁琐一些，但彩底海报在画面的鲜艳程度及制作工艺上体现了手绘POP的真正魅力，彩底海报不但可以告知顾客广告内容，而且能大大地提升商家店面的整体形象。



皮纹纸

皮纹纸本身也带有颜色，而且表面较彩胶纸更为粗糙，但因其表面带有暗纹，所以也使画面更加具有可看性。皮纹纸要比彩胶纸略厚一些，制作出来的手绘POP作品也更加上档次，在制作一些质感比较强的手绘POP作品时，皮纹纸是第一选择。



在手绘POP海报制作中，一些传统题材或古典题材的海报选择皮纹纸来制作可以更好地表现主题，而且能更好地增加画面的质感，营造出较浓厚的文化氛围。

