

孙侃 ◎著

一份绿色的倡议，一个艰巨的任务  
美丽杭州又增添了新的浪漫约定  
融入市民的生活，融入低碳的梦想  
成功输出，口碑就是里程碑

# 樂在騎中

## 杭州公共自行车成长历程

不仅是在骑行，更是在享受一种生活



# 樂在騎中

杭州公共自行车成长历程

孙侃◎著

红旗出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

乐在骑中：杭州公共自行车成长历程 / 孙侃著。  
—北京 : 红旗出版社, 2015.9  
ISBN 978-7-5051-3449-2

I. ①乐… II. ①孙… III. ①报告文学 - 中国  
- 当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 066130 号

---

书 名 乐在骑中——杭州公共自行车成长历程  
著 者 孙 侃

---

出 品 人 高海浩 封面设计 回归线视觉传达  
总 监 制 徐 澜 责任编辑 丁 翩

---

出版发行 红旗出版社  
地 址 (南方中心)杭州市体育场路178号  
邮 编 310039 编 辑 部 0571-85310806  
E-mail hongqi1608@126.com 发 行 部 (北京)010-64036925  
rucdj@163.com (杭州)0571-85311330  
欢迎项目合作 项目电话 (北京)010-84026619  
(杭州)0571-85310806

图 文 排 版 杭州兴邦电子印务有限公司  
印 刷 杭州长命印刷有限公司

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16 字 数 302 千字  
印 张 25.25 彩 插 6 页  
版 次 2015 年 9 月 北京第 1 版 2015 年 9 月 杭州第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5051-3449-2 定 价 55.00 元

---

版权所有·翻印必究·印装有误·负责调换

# 序 言

2008年3月,为缓解城市交通“两难”、解决市民公交出行“最后一公里”问题,构建“五位一体”城市公共交通体系,打造“绿色交通”、“低碳城市”,杭州市委、市政府决定建设公共自行车交通服务系统这一公益性项目。按照“政府投资,依托杭州公交集团公司建设营运”的部署,在不足两个月的时间里,公交系统广大建设者发扬团结协作、奋力拼搏的精神,克服了重重困难,使该系统于5月1日投入试运行,杭州由此成为国内首个开通公共自行车交通系统的城市。

时光流过了整整七年。在市委、市政府及相关部门的支持下,公共自行车事业从零起步,获得了飞跃式的发展。在系统建设方面,杭州依据“政府主导,公交运作,公益定位,便民利民”的原则,已构建起以主城区为核心,覆盖滨江、下沙、余杭、富阳等区域的通租通还服务网络。截至2015年6月底,系统共投入营运服务点3330个、自行车84100辆,建成了具有世界一流水平的公共自行车智能管理系统。在提供优质服务方面,杭州市公共自行车交通服务发展有限公司按照打造“国内领先、国际一流”公共自行车系统的目标要求,大力实施科技创新,优化升级系统,简化服务流程;公司800多名员工以“辛苦我一人,方便大家行”为服务理念,以提供优质服务为宗旨,敬业爱岗,无私奉献,努力破解“五大难题”,不断提高系统服务能力和服务品质,出色地承担了高达1.1亿人次(2014年数字)年租用量的繁重任务。与此同时,杭州公共自行车公司始终坚持“公益性定位,市场化运作”的方针,

按照“政府投入,企业运作”的要求,积极利用公共自行车资源优势,以资源的商业化运作来保障公益性服务的可持续发展。

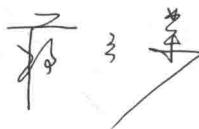
“小红车,大事业。”值得一提的是,在建设和运行的过程中,还形成了符合行业规律、呈现鲜明特点的公共自行车“杭州模式”,概括起来,即“政府主导,公交运作”、“公益定位,市场操作”、“纳入体系,政策保证”、“市民支持,便民利民”、“技术先进,管理科学”五个方面。这一独创于实践中的建设和运行模式,得到了业界的广泛关注和高度肯定,并成为全国各个城市争相引入杭州公共自行车系统技术的主要优势。截至2015年6月底,杭州金通公共自行车科技开发有限公司已完成了全国26个省(区、市)120座城市的系统技术输出,其中包括16个省会城市或副省级城市,取得了可观的经济效益和社会效益。节能减排,环境友好,杭州在促进全国范围内实现绿色、低碳、健康出行方面发挥了巨大的作用。

“志若不移山可改,何愁青史不书功”(五代·钱镠)。回顾杭州公共自行车事业七年发展历程,令人欣喜,令人振奋,令人感慨。足以引为自豪的成就,靠的是市委、市政府的科学决策,靠的是社会各界和杭州百姓的鼎力支持,靠的是拥有无尽智慧和信心、敢闯敢赢的建设大军和员工队伍的努力工作。梳理和总结杭州公共自行车事业发展的成功经验,展现和剖析力创“世界一流”的种种细节和现象,思索和寻求其间的成因和规律,扬我之长,蓄力再发,是十分有意义的。

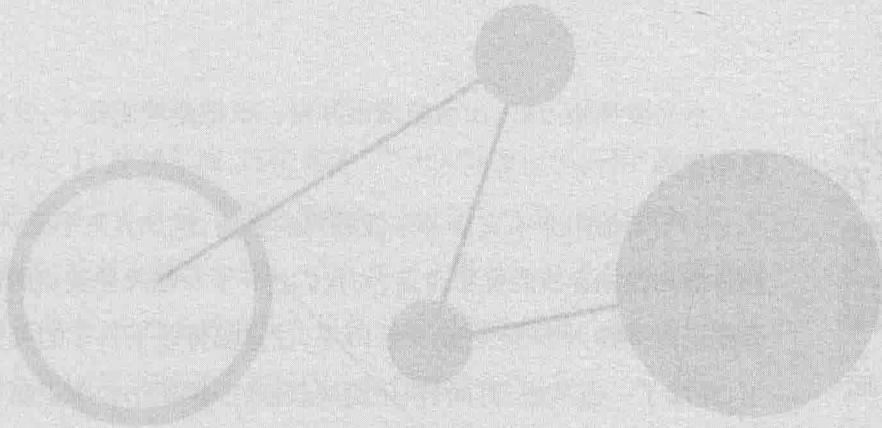
长篇报告文学《乐在骑中——杭州公共自行车发展历程》以文学的手法,全面、真实、细致地展现了杭州公共自行车交通服务系统的筹建经过,建成运行以来的不凡业绩,系统技术输出的骄人成果,以及包括市民、游客在内的社会各界的参与、建议和赞誉,全书主题鲜明,故事生动,脉络清晰,阐述深入,具有很强的可读性和艺术性。“文学就像炉中的火一样,我们从人家借得火来,把自己点燃,而后传给别人,以

致为大家所共同拥有”(法国作家·福楼拜)。如今,杭州公共自行车事业即将迈入一个新的发展期,借助于文学作品这一艺术手段,以人民群众喜闻乐见的形式,进一步形成和倡导“绿色出行”、“快乐骑行”的理念和行动,作为一种新的尝试。愿这部作品的问世,为推动实现“中国梦”、“骑乐之梦”发挥其独特的作用。

是为序。



2015年7月



Hangzhou public



序 章



骑行之乐，  
其乐无穷

水光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。

一千年前由北宋文豪苏东坡题写的名诗，杭州人几乎无人不晓。这首描写西湖春景的优美诗篇，为我们打开了一幅美轮美奂的古时游春图。时光跨入21世纪第一个10年，在这幅传颂千百年的美丽画卷上，新添了一道美丽、时尚、快乐的风景线：一辆辆小红车点缀在桃红柳绿之上，穿梭于青山绿水之间，使迷人的风景更显活力、更具生机、更富浪漫。

生活，被这点点红色点得更亮；人生，因这滚滚车轮变得更为精彩。

如今，无论是杭州市民，还是中外游客，公共自行车已成为出行的重要交通工具。这不仅是因为它免费、便捷、实用，很好地解决了公交“最后一公里”的问题，有效地缓解了城市交通“两难”，为人们旅游观光、休闲健身提供了莫大的便利，更因为它符合低碳、绿色、环保的现代理念，深刻地改变了人们的出行方式和生活方式，提升了人们的道德素养，提高了城市的文明水平。

公共自行车之美，受到了人们的普遍赞誉。曾经，中外游客对杭州最大的褒奖是“免费西湖”，如今，他们对杭州竖起大拇指的，又有了这公共自行车。“得人心、顺民意”，这句话已被它完美诠释。

杭州市信访局、12345市长公开电话曾专门组织了一次公共自行车满意度调查，结果显示：认为它为出行带来便利的达89.09%，认为它对缓解交通拥堵作用明显的达89.31%，杭州公共自行车总体满意率达95.09%。

2011年9月，英国广播公司(BBC)旅游频道评选“全球8个提供最棒公共自行车服务的城市”，杭州成为国内唯一入选城市；2013年，美国“活动时间”网站选出全球最佳16个地区公共自行车系统，杭州排名

第一。

2014年11月28日晚，在隆重的“广州国际城市创新奖”颁奖盛典上，中国杭州公共自行车系统荣膺第二届“广州国际城市创新奖”大奖，并再获“网络人气城市”奖。在汇集了世界各国最优秀的公共交通系统的竞争中，杭州公共自行车系统以绝对优势脱颖而出，成为本次大赛最大的赢家，缔造了一则现代公共交通的传奇。

快哉，美哉，杭州公共自行车！



↑ 公共自行车之美

自助操作、智能管理、通租通还、押金保证、超时收费、实时结算，便捷、经济、安全、共享。品质生活，骑乐无穷；健康生活，乐在骑中。

以热烈的红色为显著标志的杭州公共自行车，已经成为杭州人的自豪，中国人的骄傲，现代人的福祉。

春阳满天的日子，笔者在西湖景区苏堤南口，遇到了两位来自北京、正在体验“赏花骑游”的小伙子。骑在红色公共自行车上的他们更显潇洒、俊朗。他们告诉我，下了火车后，他们就骑上了这可爱的小红

车,开始了早已向往的天堂之旅。

同样的故事,是由一群外国游客讲述的。在杭州最具现代城市气息的钱江新城,一道道红色丽影浪漫地划过,给江天一色的钱塘江添上了勃勃生机。这群外国游客告诉笔者,通过网络,他们对杭州公共自行车已了解得非常详尽,甚至知道在哪个服务点换车是最合理的。

“快快乐乐骑小红车,就是我们旅游内容的一部分!”

站在杭州的任何一处街头巷尾,放眼望去,总能发现小红车那靓丽诱人的身姿。每天的租用量近40万人次,一个多么巨大的数字!40万处红点欢快跃动,多么神奇而瑰丽的景象!一位每天醒来就骑上公共自行车奔向运动场的老人告诉我,即便是雨天,他也不会与它暂别,因为“它已成为我生活的一部分”。在杭州,公共自行车除了是许多人生活的一部分,更是城市生活的一部分,难怪有人发自内心地感叹:杭州人最为普遍的锻炼身体方式,不是广场舞,而是公共自行车骑游!

见到过一家三口相偕骑行的情景么?见到过公共自行车婚礼上的新郎新娘么?见到过草坪上枕着自行车微笑着睡熟的憨态么?见到过一边骑行一边歌唱的快乐么?见到过千人骑游的场面吗?

所谓快乐骑行,是指在骑行中把所有烦恼、焦虑、忧愁丢弃在路边,只把愉悦留下;是指踩着车轮迎风前行,兜住浑身的轻松;是指全身心相融自然,进入物我两忘之境界……

一位用手中的照相机忠实地记录着世事变迁的资深摄影家,为杭州公共自行车事业发展留下了许多珍贵影像。他认为,把小红车当作这几年杭州城市发展的代表,十分合适,十分具象而生动。

美国哲学家桑塔亚那说:“快乐是生命唯一的意義。没有快乐的地方,人类的生活就会变得疯狂而可怜。”而杭州公共自行车公司一位员工说:“自行车虽然只能算是一种最简单的机械,但它在古老与现代之间架起了一座桥梁,让都市人拥有了一种运动之美。‘骑乐’则是给



↑骑行之乐，其乐无穷

这种美增添了一份欢愉的心情。”

有了公共自行车，人们就有了更多的乐骑机会；而参与乐骑，人生会收获更多，城市会变得更好。

快乐骑行，由此出发！



序 言 蒋天荣 / 文 ↗ 001

序 章 骑行之乐,其乐无穷 ↗ 001

## 第一章

001

### 一份绿色的提议,一个浪漫的约定

■金点子的提出:解决“最后一公里”难题 ↗ 002

■“自行车城市”,发达国家已经做了什么 ↗ 009

■公众意见出奇的一致,问明天就能骑上它吗? ↗ 019

## 第二章

025

### 接受了一个不可能完成的任务

■好事应该尽快做成,我们不能再等 ↗ 026

■最关键的一着,有力地推进胜局 ↗ 031

■何谓“举全司之力”? 所有的精锐力量都用上了 ↗ 038



## 第三章

047

## 没有石头可摸,我们也要过河

- 不断探索和尝试,没有涉不过去的河 ↗ 048
- 深入的调研,对于项目总体思路的研究和推敲 ↗ 055
- 必要的整治和规范,西湖边的“黑车”消失了 ↗ 063

## 第四章

069

## 神奇的锁止器是怎样炼成的

- 榔头挥向拦路虎:一则传奇故事 ↗ 070
- 一只只锁止器向你弯腰领首,你不得不喜笑颜开 ↗ 078
- 智能管理系统,心脏开始强劲跳动 ↗ 085

## 第五章

095

## 漂亮的服务点,新的杭城风景

- 什么样的人能租车、借还手续怎么办、免费租车时间有多长…… ↗ 096
- 把一个个服务点落实在最需要它的地方 ↗ 101
- 一亭一棚:融于整座城市的浪漫格调 ↗ 107

## 第六章

119

### 来自海河边的飞鸽在西湖畔降落

- 哪一个品牌的车辆,将成为遍及杭城的公共自行车? ↗ 120
- 成功的招标活动,众望所归的结果 ↗ 126
- 2800辆整车终于出现在眼前,大家都笑了 ↗ 134

## 第七章

143

### 开局良好,一起瞄准成功奔跑

- 系统试运行,效果大大出乎预期 ↗ 144
- 爱上红色自行车,爱上绿色出行 ↗ 151
- 专家一锤定音:推广应用,加快覆盖 ↗ 158

## 第八章

165

### 铺面扩点,让更多的人乐在骑中

- 一张巨大的服务网正在日积夜涨地覆盖 ↗ 166
- “无、近、通、配、美”,高度概括的建点共识 ↗ 171
- 你无法想象的选点定点之难 ↗ 179

## 第九章

191

## 不安于小成,征服一座座里程碑

· 004 ·

■“四结合一公示”,皆大欢喜的良策 ↗ 192

■出发和归来,这是你不可或缺的生活节点 ↗ 199

■规程和规范,让每位员工精熟技能 ↗ 211

## 第十章

221

## 谁说换代升级不是一次革命

■第二代亭棚,你的沉稳之美不得不服 ↗ 222

■必胜之神器是非凡的耐力和高超的技能 ↗ 226

■系统深度研发,成功之道由此铺就 ↗ 237

## 第十一章

245

## 用真情去破解“五大难题”之羁索

■围绕“五大理念”,依凭“五大保障”,破解“五大难题” ↗ 246

■一线员工,工作着是美丽的 ↗ 254

■“三来件”,每件必有满意答复 ↗ 263



## 第十二章

275

### 爱护她,滋养她,才能相携永远

- 完好无损,让每辆车都能放心使用 ↗ 276
- 公益车辆岂能成为你的牟利工具? ↗ 284
- 稳健经营的目的,是为了使其可持续发展 ↗ 292



## 第十三章

301

### 系统技术输出,发展机遇由此来袭

- 全新的路子带来崭新的格局 ↗ 302
- 花开遍地是一种很爽的感觉 ↗ 308
- 太原、兰州,新的模式正在萌生中 ↗ 317



## 第十四章

325

### 独占鳌头背后的动因种种

- 广州奖,值得自豪的光彩亮相 ↗ 326
- 杭州模式的内涵和本质之探究 ↗ 335
- 诚信求精,诚志利行,诚意为民 ↗ 347



第十五章

355

你在改变我,我还将继续改变你

■我不单在骑行,我是在享受一种生活 ↗ 356

■智慧城市,低碳城市……翅膀是这样被插上的 ↗ 364

■目标更高更远,我们乐在骑中 ↗ 370

杭州公共自行车交通服务发展大事记 ↗ 375

后记 ↗ 383