

2015 中小企業白皮書

創業、創新、創造中小企業活力



2015 中小企業白皮書

創業、創新、創造中小企業活力

經濟部 發行

經濟部中小企業處 編印

2015 中小企業白皮書

發 行／經濟部

發行人／鄧振中

出版單位／經濟部中小企業處

地 址／106 臺北市大安區羅斯福路二段 95 號 3 樓

電 話／(02) 2368-0816 傳真：(02) 2367-7484

網 站／<http://www.moeasmea.gov.tw>

執行單位／中華經濟研究院

召 集 人／沈榮津

編審委員／甘薇璣 呂正華 呂蕙蓉 林建山 林慧瑛 洪雅齡 高仙桂 許文志 張俊福
陳一端 陳秘順 黃秋桂 傅偉祥 葉雲龍 楊淑媚 楊貴顯 劉碧珍 廖玉燕
蔡練生 賴正鎰 戴肇洋 龔明鑫 (按姓氏筆劃順序排列)

撰 稿 者／魏聰哲 鄭漢亮 吳淑妍 賴偉文 陳穎萱

編 輯／林美雪 蘇文玲 何晉滄 林志成 蔡宜兼 曾馨儀 劉克璋

校 對／魏聰哲 鄭漢亮 吳淑妍 賴偉文 林嘉慧 陳穎萱

總 校 訂／吳惠林

印 刷 者／鴻友印前數位整合股份有限公司

出版年月／2015 年 9 月

版(刷)次／第一版第一刷

本書同時登載於本處網站，網址為：<http://book.moeasmea.gov.tw>

展 售 處／政府出版品展售門市

國家書店松江門市

地址：104 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

電話：(02) 2518-0207

網址：<http://www.govbooks.com.tw/>

五南文化廣場

地址：400 臺中市區中山路 6 號

電話：(04) 2226-0330

網址：<http://www.wunan.com.tw/>

定 價／新臺幣 500 元整

ISBN：978-986-04-5716-2

GPN：1010401413

本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，須徵求經濟部中小企業處同意。

目 錄

部長序	2
目 錄	4
凡 例	8
圖 次	9
表 次	12
提 要	16

第一篇

中小企業營運動向

第 1 章	總體經濟環境變化	24
	第 1 節 國內外經濟環境變化	24
	第 2 節 主要國家中小企業發展情勢	38
第 2 章	中小企業發展動向	50
	第 1 節 中小企業整體經營情勢	51
	第 2 節 女性企業經營現況	68
	第 3 節 中小型製造業經營情勢	72
	第 4 節 中小企業創新經營發展概況	79
第 3 章	中小企業財務分析與資金融通	87
	第 1 節 中小企業整體財務分析	87
	第 2 節 中小企業財務比率分析	91
	第 3 節 中小企業資金融通	95

第 4 章	中小企業人力資源	102
	第 1 節 中小企業勞動力運用	102
	第 2 節 中小企業勞動條件	114
	第 3 節 中小企業人力發展	118

第 5 章	因應經濟環境變化之對策	125
	第 1 節 因應經濟環境變化之政府對策	126
	第 2 節 中小企業可能的挑戰與發展方向	139

第二篇

創業、創新、創造中小企業活力

第 6 章	創新活力「微型創業」	148
	第 1 節 微型企業發展之困境與轉機	149
	第 2 節 「以小促大」的經營模式	152
	第 3 節 「新微型創業」之個案分析	160
	第 4 節 推動「新微型創業」的整體發展策略	175

第 7 章	「接班轉型」再造創業家精神	178
	第 1 節 中小企業生命週期與「中高齡危機」	179
	第 2 節 中小企業推動「接班轉型」之重要性	184
	第 3 節 我國中小企業推動「接班轉型」之個案分析	189
	第 4 節 我國中小企業邁向「接班轉型」之策略方向	214

第三篇

中小企業政策與措施

第 8 章	完善財務融資服務與增進投資－ 強化中小企業籌資能量	220
	第 1 節 財務融資服務與協處機制	221
	第 2 節 中小企業融資與信用保證	224
	第 3 節 強化投資中小企業及多元籌資管道	229
第 9 章	促進升級轉型與提升研發能量－ 以優質企業帶動中小企業成長動能	232
	第 1 節 促進中小企業網路資源應用	233
	第 2 節 協助企業經營體質創新發展	235
	第 3 節 輔導綠色環保節能減碳	237
	第 4 節 技術升級與增進創新研發能量	238
第 10 章	建構創新創業及育成加速機制－ 加速前瞻型中小企業之國際鏈結	243
	第 1 節 深化創業輔導與提升創業動能	244
	第 2 節 精進育成特色及加速新事業成長	245
	第 3 節 青年及婦女創業輔導	249
第 11 章	深耕地方產業及掌握市場商機－ 以區域品牌形塑地方中小企業發展亮點	253
	第 1 節 推動地方產業群聚發展	253
	第 2 節 提升中小企業行銷效能及創造優質區域品牌形象	257
	第 3 節 促進中小企業商機媒合與交流	259
第 12 章	中小企業其他相關支援－優化中小企業經營環境	263
	第 1 節 協助中小企業輔導經費	263
	第 2 節 精進中小企業法制環境	266
	第 3 節 參與國際中小企業事務及活動	271
	第 4 節 獎勵績優卓越經營典範	274

附 錄

附錄 1	中小企業主要相關法令	278
	中小企業發展條例	278
	中小企業認定標準	287
附錄 2	中小企業統計表	289
附錄 3	2014 年中小企業傑出獎項得獎名錄	338
附錄 4	中小企業融資服務窗口	341
附錄 5	中小企業政策性專案貸款	342
附錄 6	區域及各縣市中小企業服務中心	343
附錄 7	中小企業相關活動大事紀	344
附錄 8	資料來源及參考文獻	349

圖次

圖 1-1-1	2013 年及 2014 年臺灣經濟成長率	34
圖 1-1-2	2013 年及 2014 年臺灣製造業採購經理人指數	34
圖 1-1-3	2014 年臺灣景氣對策信號.....	34
圖 2-1-1	2013 年及 2014 年中小企業家數行業分布	54
圖 2-1-2	2014 年企業內外銷比率－按規模別	55
圖 2-1-3	近年主要國家中小企業出口貢獻比較.....	58
圖 2-1-4	2013 年及 2014 年中小企業銷售額行業分布	59
圖 2-1-5	2013 年及 2014 年新設中小企業家數之行業分布	60
圖 2-1-6	2014 年中小企業地區及主要縣市家數分布情形	64
圖 2-1-7	2014 年區域就業人數分布－按中小企業就業者主要工作地點.....	66
圖 2-2-1	2014 年銷售額之內銷及出口比率－按企業主性別	70
圖 2-2-2	2014 年企業家數之行業分布－按企業主性別	70
圖 3-2-1	2012 年及 2013 年企業之短期流動性	92
圖 3-2-2	2012 年及 2013 年企業長期安定性	93
圖 3-2-3	2012 年及 2013 年企業之經營能力	94
圖 3-2-4	2012 年及 2013 年企業獲利能力	94
圖 3-3-1	2003 年至 2014 年直接與間接金融比率	95
圖 3-3-2	2003 年至 2014 年企業籌資管道之比較	96
圖 3-3-3	2004 年至 2014 年 5 大銀行新承作放款平均利率	97
圖 3-3-4	2002 年至 2014 年臺灣一般銀行對中小企業放款情況	98
圖 4-1-1	2009 年至 2014 年臺灣地區就業人數	103
圖 4-1-2	2013 年及 2014 年中小企業就業人數前 5 大行業及比率	104
圖 4-1-3	2009 年至 2014 年臺灣地區受僱人數	104
圖 4-1-4	2013 年及 2014 年中小企業受僱人數前 5 大行業及比率	105

圖 4-1-5	2013 年及 2014 年中小企業就業者及受僱者人數－按年齡結構	105
圖 4-1-6	2013 年及 2014 年中小企業就業者及受僱者人數－按性別結構	106
圖 4-1-7	2013 年及 2014 年中小企業就業者及受僱者人數－按學歷結構	106
圖 4-1-8	2006 年至 2014 年自營作業者人數變化	108
圖 4-1-9	2007 年至 2014 年因業務緊縮或關廠歇業失業者	111
圖 6-2-1	新微型創業模式	153
圖 6-2-2	2014 年全球群眾募資市場分布概況	155
圖 6-2-3	各類平臺及各專案類別募資金額占比	157
圖 6-2-4	2012 年各型態募資專案完成時間	157
圖 6-2-5	Flying V 平臺各提案比率	158
圖 6-2-6	Flying V 各分類提案成功率	158
圖 6-3-1	新微型創業運作模式	172
圖 6-3-2	新微型創業與消費者互動管道	174
圖 6-3-3	委外生產的主要優勢	174
圖 6-3-4	委外生產的主要困難	174
圖 6-3-5	群眾募資對新微型創業的幫助	175
圖 7-1-1	經營年數超過 20 年之中小企業與大企業之比率變化	181
圖 7-1-2	我國中小企業雇主之中高齡結構變化	182
圖 7-1-3	我國中小企業經營年數別之家數變化	182
圖 7-1-4	我國中小企業與大企業經營年數與銷售結構比率變化	183
圖 7-2-1	中小企業「接班轉型」之概念	185
圖 7-3-1	泉利米香推動「接班轉型」之策略模式	192
圖 7-3-2	樹德企業推動「接班轉型」之策略模式	195
圖 7-3-3	大通電子推動「接班轉型」之策略模式	199
圖 7-3-4	方塊躲貓推動「接班轉型」之策略模式	202
圖 7-3-5	小磨坊推動「接班轉型」之策略模式	206
圖 7-3-6	盈錫精密工業推動「接班轉型」之策略模式	209

圖 7-3-7	祥業工業推動「接班轉型」之策略模式	212
圖 8-0-1	中小企業財務融通措施架構	220
圖 8-1-1	中小企業財務融資協處機制	221
圖 8-2-1	信保基金之設立與運作方式	225
圖 8-2-2	2005 年至 2014 年信保基金承保情形趨勢	227
圖 8-3-1	群眾募資計畫架構	231
圖 9-0-1	優質中小企業輔導策略	232
圖 10-0-1	中小企業創業育成措施架構	243
圖 10-1-1	創業輔導執行機制	244
圖 10-2-1	新興產業加速育成平臺	248
圖 10-3-1	婦女創業飛雁計畫執行措施	252
圖 10-3-2	微型創業鳳凰計畫執行架構	252
圖 11-0-1	推動中小企業地方產業發展及拓展海外市場重點措施	253
圖 11-1-1	推動地方產業發展策略架構	254
圖 11-1-2	臺灣地方特色產業發展脈絡	255
圖 11-1-3	地方產業發展基金補助計畫	256
圖 11-3-1	中小企業出口客製服務計畫	261
圖 12-0-1	中小企業其他相關支援架構	263

表 次

表 1-1-1	先進經濟體經濟成長率	25
表 1-1-2	新興市場國家經濟成長率	28
表 1-1-3	先進與亞太地區國家經濟成長率	33
表 1-1-4	2008 年至 2014 年臺灣重要經濟指標	35
表 1-1-5	2008 年至 2014 年臺灣對外貿易概況	36
表 1-1-6	2014 年臺灣主要貿易國家進出口貿易值及結構	36
表 1-1-7	2007 年至 2014 年臺灣各部門投資成長率	37
表 1-2-1	各國中小企業之定義及基本概況	38
表 2-1-1	2013 年及 2014 年企業家數、銷售額、就業及受僱人數規模別概況	52
表 2-1-2	2009 年至 2014 年中小企業產業部門概況	54
表 2-1-3	2009 年至 2014 年中小企業家數及銷售額變動概況	56
表 2-1-4	2012 年至 2014 年中小企業製造業中業別出口額變動概況	57
表 2-1-5	2014 年新設企業家數及銷售額	59
表 2-1-6	2014 年新設中小企業家數及銷售之產業部門概況	60
表 2-1-7	2013 年至 2014 年新設中小企業家數與銷售額的成長概況	61
表 2-1-8	2010 年至 2014 年中小企業家數及比率－按經營年數	62
表 2-1-9	2014 年企業家數及比率－按經營組織型態	63
表 2-1-10	2014 年六都企業家數及銷售額－按規模別	65
表 2-1-11	2014 年六都就業人數分布－按中小企業就業者主要工作地點	66
表 2-1-12	2011 年工商及服務業設立國（境）外分支單位及投資布局概況	67
表 2-1-13	2011 年製造業與批發及零售業自有品牌經營情形	68
表 2-2-1	2014 年企業家數及銷售之規模別概況－按企業主性別	69
表 2-2-2	2014 年企業組織型態家數－按企業主性別	71
表 2-2-3	2014 年企業家數－按企業主性別與經營年數	72
表 2-3-1	製造業有無計畫對外投資及對外投資的原因	73

表 2-3-2	製造業計畫對外投資地區	73
表 2-3-3	製造業對外投資之資金來源	74
表 2-3-4	製造業有無計畫對內投資及對內投資的原因	74
表 2-3-5	製造業對內投資之資金來源	75
表 2-3-6	有投資意願業者希望政府提供之協助	75
表 2-3-7	製造業經營所面臨的外部困境	76
表 2-3-8	製造業經營所面臨的內部困境	77
表 2-3-9	製造業服務化概況及已進行或有意願進行製造業服務化方式	77
表 2-3-10	未進行製造業服務化之原因	78
表 2-3-11	業者希望政府協助推動製造業服務化之方式	78
表 2-4-1	2009 年至 2013 年全國研發經費－依執行部門別	79
表 2-4-2	2009 年至 2013 年企業部門執行研發經費－依規模別	80
表 2-4-3	2013 年及 2014 年製造業有無成立研發部門	80
表 2-4-4	2014 年製造業設置研發部門之動機	81
表 2-4-5	2014 年製造業研發上所遭遇的困難	81
表 2-4-6	2013 年製造業有無電子商務及電子商務活動領域	82
表 2-4-7	2013 年製造業目前電子商店所使用的網路平臺	83
表 2-4-8	2012 年批發業是否設有商品企劃或設計部門	84
表 2-4-9	2012 年批發業有無商品企劃或設計需求及主要訴求重點	84
表 2-4-10	2012 年零售業是否設有商品企劃或設計部門	84
表 2-4-11	2012 年零售業有無商品企劃或設計需求及主要訴求重點	85
表 2-4-12	2012 年餐飲業是否設有商品企劃或設計部門及有無需求	85
表 2-4-13	2012 年餐飲業有無商品企劃或設計需求及主要訴求重點	86
表 3-1-1	2012 年及 2013 年共同比資產負債表	88
表 3-1-2	2013 年各行業共同比資產負債表－中小企業	88
表 3-1-3	2012 年及 2013 年共同比損益表	91
表 3-3-1	2013 年底企業負債結構	97
表 3-3-2	2014 年對中小企業放款餘額前 10 大銀行	99

表 3-3-3	2013 年及 2014 年對中小企業放款比率前 10 大銀行排序	99
表 3-3-4	2014 年民營銀行對中小企業前 10 大放款餘額	100
表 3-3-5	2014 年對中小企業放款餘額年增率前 10 大銀行	100
表 4-1-1	2013 年及 2014 年雇主屬性	107
表 4-1-2	2013 年及 2014 年自營作業者屬性	108
表 4-1-3	2013 年及 2014 年失業者屬性	110
表 4-1-4	2013 年及 2014 年離開前職的理由	111
表 4-1-5	2008 年至 2014 年企業引進外勞人數－按規模別	112
表 4-1-6	2013 年及 2014 年就業者部分工時勞工運用概況	113
表 4-1-7	2013 年及 2014 年臨時性或派遣人力使用狀況	113
表 4-1-8	2006 年至 2014 年前職在中小企業就業者的轉業選擇	114
表 4-2-1	2014 年就業者中有職工作者行業別人數及主要工作每週工時－按規模別	115
表 4-2-2	2014 年有酬就業者各行業人數及平均主要工作收入－按規模別	116
表 4-3-1	2008 年至 2014 年協助企業人力資源提升計畫	120
表 4-3-2	2013 年事業單位職業訓練辦理情形－按員工規模及營業額分	121
表 4-3-3	2013 年中小企業參與職業訓練家數、人次與投入的訓練支出統計	121
表 4-3-4	2013 年事業單位採取激勵措施的情形－按員工規模分	122
表 4-3-5	2008 年至 2014 年勞動部辦理創業研習情形	123
表 4-3-6	2008 年至 2014 年勞動部提供創業協助成果	123
表 4-3-7	事業單位預計 2015 年 4 月底較 1 月底僱用人力增減情形	124
表 5-1-1	產業升級轉型行動方案推動策略及短中期重點推動產業	127
表 5-1-2	產業升級轉型行動方案配合政策工具	127
表 5-1-3	創業拔萃方案推動策略與執行內容	129
表 5-1-4	社會企業行動方案執行工作項目	133
表 5-1-5	2011 年至 2015 年臺商回臺投資概況	134
表 6-1-1	2011 年工商及服務業家數、生產總額及生產毛額	149
表 6-1-2	各類企業附加價值率	150
表 6-1-3	各類型企業平均從業員工人數	151

表 6-1-4	各類型企業平均每從業員工全年勞動報酬	151
表 6-2-1	新微型與傳統製造業創業模式優劣比較	154
表 6-2-2	群眾募資的類型	156
表 6-3-1	新微型創業之受訪企業	160
表 6-3-2	新微型創業個案政策建議統整	173
表 6-3-3	新微型創業個案委外業務與社群及群眾募資運用統整	173
表 7-1-1	企業組織發展各階段之問題與成功關鍵	180
表 7-1-2	中小企業生命週期主要階段之政府協助措施	181
表 7-2-1	新一代接班人成功的 6 個要素	187
表 7-2-2	中小企業推動「接班轉型」之問題與挑戰	188
表 7-3-1	中小企業推動「接班轉型」之策略內涵分析	213
表 8-2-1	2009 年至 2015 年 6 月信保基金全體承保情形	226
表 8-2-2	2009 年至 2015 年 6 月信保基金協助中小企業承保情形	226
表 8-2-3	2015 年 6 月底上市、上櫃及興櫃企業在屬中小企業階段曾運用信保家數	227
表 8-2-4	截至 2015 年 6 月底信用保證戶曾獲獎家數	227
表 8-2-5	信保基金相對保證專案一覽表	229
表 9-4-1	產業高值計畫、創新優化計畫、新興育成計畫及研發貸款計畫說明	240
表 9-4-2	小型企業創新研發計畫及地方產業創新研發推動計畫說明	241
表 9-4-3	傳統產業技術創新推動作法執行項目	242
表 10-2-1	歷年育成輔導績效	246
表 10-2-2	中小企業處直營的 5 所育成中心之聚焦培育領域及執行成效	247
表 10-2-3	創業家簽證相關規定	249
表 10-3-1	青年創業專案創業輔導資源	250
表 12-1-1	經濟部輔導中小企業之資源經費	264
表 12-1-2	2014 年由政府出資之中小企業專案貸款	265
表 12-2-1	精進中小企業法制環境措施	266
表 12-2-2	〈公司法〉中有關「閉鎖性股份有限公司」規定	268

2015 中小企業白皮書

創業、創新、創造中小企業活力

經濟部 發行

經濟部中小企業處 編印

部長序

2014 年全球經濟表現歧異，美國再度成為帶領全球經濟成長的火車頭；歐洲和日本的經濟復甦緩慢，部分開發中國家的經濟成長則持續趨緩。2014 年臺灣經濟成長率表現較 2013 年佳，然 2015 年臺灣經濟成長則放緩。未來全球產業競爭加劇，尤其中國大陸自主供應鏈崛起後，將使外貿出口競爭更為激烈，以出口導向的臺灣經濟將受到影響。

臺灣的產業結構以中小企業為主，根據本年度白皮書發布資料顯示，2014 年臺灣中小企業有 135 萬 3,049 家，占全體企業 97.61%，較 2013 年增加 1.64%，創下近年來最高紀錄；銷售額 11 兆 8,399 億元，占全體企業 29.42%；其中，採獨資經營的中小企業占 55.04%；經營 10 年(含)以上的中小企業有 49.33%；中小企業就業人數有 866 萬 9 千人，占全國就業人數 78.25%，較 2013 年增加 0.95%，顯見中小企業對於吸納就業與平均所得分配，有其重要的貢獻。特別是在經濟成長趨緩之時，中小企業更能發揮靈活的經營特質，展現穩定經濟波動及防止失業惡化之功能。

本年度白皮書共分三大篇。第一篇為中小企業營運動向，涵括 5 章，依序為總體經濟環境變化、中小企業發展動向、中小企業財務分析與資金融通、中小企業人力資源，以及因應經濟環境變化之對策。

第二篇以「創業、創新、創造中小企業活力」為主軸，透過「創新活力『微型創業』」與「『接班轉型』再造創業家精神」兩個主題，探討生命週期各階段的臺灣中小企業，如何發揮「創業、創新」的精神，形塑促進產業發展的「創新活力」微型企業經營模式，並且達成以「傳承接班」帶動「經營轉型」的新挑戰目標。為期讓臺灣中小企業再展活力，如何協助因應國際環境變化，促成升級轉型則更屬迫切；而其中最重要的關鍵因素，係在使生命週期各階段的中

小企業，皆能重新挹注「創業」與「創新」的新能量，使其成為驅動臺灣經濟高成長的永續活力泉源。

第三篇「中小企業發展政策及相關輔導措施」係以5個章節分述，包括修正〈中小企業發展條例〉及新增措施如：群眾募資計畫、創業家簽證，以及中小企業出口客製化輔導等。

本書除為政府資訊流通、學術研究、國際比較之用外，並提供中小企業經營之參考；更期望藉由本書的發行，能記錄中小企業成長發展努力的歷程。最後，對本年度白皮書編審委員、編撰單位及所有參與人員的辛勞表示感謝，也期待各界不吝惠賜寶貴意見，以供改進參考。

經濟部部長

鄧振中

謹識

2015年8月