

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

湖北卷

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎湖北省质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

湖北卷

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎湖北省质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 湖北卷 / 湖北省质量技术监督局

主编. 北京: 中国质检出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5026-4197-9

I. ①中… II. ①湖… III. ①地理—标志—产品标识—湖北省
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第160220号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.org.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

+

开本787×1092 1/16 印张10.5 字数142千字

2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

+

定价 55.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107





湖北卷



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主任	支树平						
副主任	梅克保	孙大伟					
委员	李元平	高玉潮	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生	

执行编委会

主任	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生			
副主任	裴晓颖	田 壮	刘红春	王少清	刘国普	白德美	
	陈 刚	戴 群	张 宁	李本军			
委员	姚泽华	岳 宁	李 悦	刘云昌	高 莹	谢 瑛	
	邢树亭	张立新	任亚江	王 成	徐 焱	魏丽萍	
	张琳瑄	段 方	刘东旭	黄德胡	李素琴	赵小红	
	孙斌斌	张利华	朱輿好	王 康	杨 蕾	张晶晶	
	李洺雨	张 林	范梓暄	青 云			

分卷编委会

主	编	黄国庆					
副 主	编	詹永杰	严志刚				
主	审	曹传铎					
执 行 主	编	杨建东					
执行副主	编	宋军杰	梁 薇	邹 灿			
统	稿	周晓峰	黎明超	詹 英	梁 苑	杨红武	谭复强
		陈明学	文泽蓉	易学君	汪祖林	邓福刚	朱再兴
		汤申建	吴东海	程杨李	冯 涛	吕志刚	曾大兵
		张 华	郑晋敏				
编	委	(按姓氏笔画排序)					
		王成文	邓 超	朱江华	朱运焱	刘 勇	刘永进
		江 平	汤正东	安 新	杨建东	杨雄宇	肖 强
		邹 灿	宋军杰	张 波	张 清	陈国胜	范宏涛
		姚明富	徐业松	曹传铎	梁 薇		
		(按姓氏笔画排序)					
		万育红	王跃军	文泽蓉	邓晋敏	邓福刚	石 权
		田淑红	冯 涛	吕志刚	朱再兴	汤申建	杨红武
		吴东海	汪义军	汪祖林	张 卫	张 华	张文胜
		张红玉	陈明学	易学君	周晓峰	姜志宏	黄 青
		梁 苑	梁 薇	程杨李	程建勋	曾大兵	詹 英
		谭复强	谭晓鹏	谭鹏程	黎明超	瞿剑锋	

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会

2014年9月

灵秀湖北，鱼米之乡，荆楚大地，人杰地灵。

湖北省总面积18.6万平方千米，总人口约6100万人，属北亚热带季风气候，素有“千湖之省”美称。湖北是中华民族的始祖炎帝故里。800多年的楚国历史，创造了灿烂的楚文化。古琴台诠释了知音难觅，黄鹤楼记载着千古诗话。武昌起义打响辛亥革命第一枪。“惟楚有才”和“九头鸟”的戏称，是对楚人聪明智慧的真实写照。而今湖北省会武汉高等学府、科研院所举不胜举，70余所院校在校大学生100多万人，堪称世界之最。武汉历来有“九省通衢”之称，四通八达，是我国高速铁路网内陆枢纽中心，武汉天河机场是中部最大空港。长江、汉水交汇，将武汉分割成武昌、汉口和汉阳三镇。

湖北物产丰富，特色产品不胜枚举。2010年有关部门完成了对湖北地理标志产品的资源普查，总数达300余个，截至2015年8月，全省共有141个地理标志产品获国家保护。其中，2014年以来新增47个，总数位居全国第二，增幅全国第一。

近年来，湖北省各相关部门切实转变工作方式，按照培育储备一批、申请保护一批、开发利用一批的思路，全方位推动地理标志产品保护工作。具体来讲，就是坚持“三个结合”，即将抓重点产品挖掘和培育与生产技术标准化相结合。通过制定和实施标准，确保地方特色产品质量和传统风味保持长期稳定。141个国家地理标志保护产品中，已有77个制定了省级地方标准；将地理标志产品保护申报与保护性开发相结合，通过大力开展标准化示范区建设，推行栽培种养、生产加工、产品开发综合标准化，在保证产品质量的前提下，支持地理标志产品的保护性开发，实现其流通市场化、品牌价值最大化；将适度开发与加强监管相结合，通过加强专用标志使用情况监督检查和产品质量监督抽

查，有效遏止了假冒行为，保护了地理标志产品的市场信誉。2014年，湖北省质监局对29家企业生产的10个地理标志产品特色质量进行随机抽查，2015年，又对19个地理标志产品79家使用专用标志企业开展风险监测。

截至目前，全省已有38个产品、127家企业获总局核准使用专用标志，地理标志产品保护工作成为加快湖北省农业发展、农民致富的重要抓手。“恩施玉露”“罗田板栗”“宣恩火腿”“羊楼洞砖茶”和“秭归脐橙”在中欧地理标志合作协议谈判中，被商务部和国家质检总局列入在欧洲保护的首批国家地理标志保护产品清单，标志着湖北省国家地理标志产品正式走出国门；“京山桥米”成为全国知名的“一袋米”；“梁子湖大河蟹”成为湖北水产的三大航母之一，作为国宴佳品进入钓鱼台国宾馆；“竹溪贡米”三年产量增加了3.2倍，产值增长4.4倍，农业人口人平增收982元；“恩施玉露”通过保护性开发，品牌价值高达4.06亿元。

湖北地理标志产品发展空间巨大。我们将继续调动社会各方面力量，沿着提升价值，把资源优势变为市场优势；因势利导，把自然经济变为规模经济；延伸链条，把特色产品变为名牌产品的思路，将湖北的地理标志产品保护工作努力做大做强，让地理标志产品成为惠农、惠民、致富一方和产业发展的动力之源，让具有湖北地方特色、传承荆楚文化的地理标志产品走向全国、走向世界。

编者

2015年8月



产品概况

产 品 名 称: 梁子湖大河蟹

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2004年第3号

保 护 范 围: 湖北省梁子湖保护区域

目录



梁子湖大河蟹



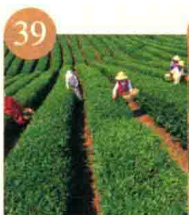
鄯县米黄玉



龙峰茶



梅子贡茶



邓村绿茶



秭归脐橙



大悟绿茶



汉川莲藕

75



三湖黄桃

83



随州芽茶

93



随州泡泡青

103



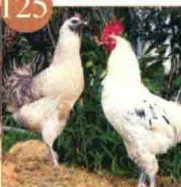
吉阳大蒜

113



恩施玉露

125



景阳鸡

133



贡水白柚

141



神农百花蜜



蟹大河湖子梁

梁子湖，喧嚣都市人们最安逸的心灵栖所。这里，渔民朴实无华，真诚款待每一位客人。新时代的梁子湖人，深情守望望着故乡的母亲湖，让梁子湖丰富的物产倾情恩惠天下。这里，鱼美蟹肥，令人大快朵颐的同时，闻到的是大自然的味道，感受的则是一种高雅而健康的美食文化！梁子湖良好的生态资源孕育了品优味美的梁子湖大河蟹。它蟹体肥硕、健壮，双螯有力，肉质鲜美、甘甜。它青背、白肚、金爪、黄毛，素有『一蟹上桌百味淡』的美誉。

