



# 网站做生意必学 CGI

活用CGI即时互动技术,提升网站经营技巧,  
开发网络客群与无穷商机!

## ●掌握访客上网的一举一动

套用CGI流量统计程式,分析访客上网时段,找出网站尖峰时刻,在适当时机推出强打内容!

## ●搭起访客与网站的沟通桥梁

活用CGI通讯程式架设网站答录机,倾听访客的心声,以无远弗届的网络提供24小时全年无休的即时服务!

## ●探索访客的喜好与需求

藉助CGI互动程式设计线上投票、简单问卷,广纳民意推出投众人所好的产品!

## ●将访客变成有效客户名单

以CGI整合程式汇集访客留下的资料,建立完整的电子联络簿,随时Email最新的商业广告给最佳潜在客户!

### 基础

网站制作基础必学 HTML  
网站制作·管理必学 FrontPage

### 进阶

网站美术特效必学 PhotoImpact  
网站多媒体特效必学 Flash

### 应用

网站吸引人潮必学 JavaScript  
网站做生意必学 CGI



**电脑技巧百科——**

# **网站做生意必学 CGI**

**刘美惠 赵凌琪 等 编著**

**内蒙古文化出版社**

# 电脑技巧百科(1—6)

黄永民 赵凌琪 等 编著

---

出版发行 内蒙古文化出版社  
(海拉尔市河东新春路08号)  
印刷装订 广东科普印刷厂  
责任编辑 刘百岁  
装帧设计 JUNGLE  
开 本 787×1092 毫米 1/16  
印 张 99 字数 1490 千  
2000 年 11 月第 1 版  
2000 年 11 月第 1 次印刷  
印数 1—5000 套

---

ISBN7-80506-951-4/Z·132

---

总定价:150.00(每册:25.00 元)

# 创新、服务、体贴， 等于网站成功的关键

现在网站在你一步一脚印的经营下，逐渐地成长茁壮，不但内容丰富，页面规划条理分明，外观设计上也酷炫有美感，每天望着计算浏览人次的数字不断地增国，参观的访客不少，辛苦总算有了回报！

这些网页里参观的人来来往往，是独立访客？还是固定熟客？对你的网页有什么看法？什么时段网站最塞车？那一个页面的 率 最高？能不能留下他们的电子邮件帐号做做交流？什么样的内容访客最有兴趣，有没有可能来个线上问卷调查甚至即时票选？

如果你的心中也曾想过这些问题，那么你是应该好好管理网站里四处流窜的访客讯息了，搜集分析这些资料可以让你更加了解访客的观站行为，如果能进而针对这些 | 加强网站的设计，一定可以让你的网站人潮汹涌、热闹非凡，进而在网站上面发展可观的电子商务。

CGI 是加强网站与访客互动的好工具，在这一本书里面，我们不打算教你繁复的 CGI 程式语言，我们希望透过有系统的整理与介绍，告诉你哪些悠关网站做生意的技巧可以利用 CGI 来解决。电子商务正在萌芽的阶段，所有的人正在披荆斩棘开发一条光明大道，谁会是最后的赢家？没有人可以拍胸脯铁口直断，但是有一个原则永远与成功划上等号，即便是新兴的网络产业，那就是 创新、提升服务、体贴人心 。

# 5 分钟先修课程

## 认识网站互动精灵 CGI

你可能不知道 I 是什么,也可能听网站设计人员提起,好像是网站的互动、立即回覆之类的功能,还说要做出高人一等的网页,一定得加上 CGI 才行。

虽然你对 I 的印象仅此于此,但是可别认为你和 CGI 的距离遥不可及,如果你是个经常挂在网络上的「族」,利用搜寻引擎找电影或餐厅资料、在网页留言板里和人沟通、线上购物、填写个人资料申请帐户、网络上热门的趣味投票、甚至出差前到气象网站上查寻国外城市的天气…这些一定都难不倒你。

如果你知道上述的这些双向互动功能都在 CGI 的范围内,你会不会太惊讶?到底 CGI 是什么?CGI 在网络上的重要性如何?这些疑问就让我们为你一一解答!

# 目录 Contents

《序》创新、服务、体贴,等于网站成功的关键

五分钟先修课程 认识网站互动精灵 CGI

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 1 走一趟 CGI 网站之旅                         | 1  |
| 申请会员表格                                 | 1  |
| 线上趣味投票                                 | 3  |
| 生活资讯查询                                 | 4  |
| 2 数字会说话—CGI 是网站的主流技术                   | 9  |
| 学习补给站:JavaScript 和 Java Applet 是不同的东西! | 11 |
| 3 使用 CGI 的时机                           | 12 |
| CGI 到底是什么?                             | 12 |
| CGI 的使用环境                              | 14 |
| 关于 CGI 的结论                             | 15 |
| 网站 CGI 功能学习地图导览                        | 16 |

# 目录 Contents

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 第 1 篇 我不会写程式,我要用 CGI!                 | 18 |
| 1 申请免费网页制作区                           | 20 |
| 2 申请成为 GeoPlus 进阶会员                   | 26 |
| 学习补给站:GeoPlus 功能介绍                    | 34 |
| 3 上传我的网页档案                            | 36 |
| 4 一次上传多个档案                            | 42 |
| 学习补给站:删除不必要的网页档或图档                    | 48 |
| 学习补给站:认识“File Manager(档案管理员)”环境       | 49 |
| Summary 使用 GeoCities 网站 CGI 的重点整理     | 51 |
| 第 2 篇 统计、分析访客的浏览习惯                    | 52 |
| 1 为重要活动加入倒数计时                         | 54 |
| 2 统计网站的点阅率                            | 64 |
| 学习补给站:什么是 Cookies?                    | 70 |
| 3 掌握访客资讯的“流量统计报告”                     | 76 |
| 学习补给站:看懂网站流量统计报告                      | 78 |
| 4 整理计数器—归零或删除                         | 81 |
| 5 善用 GeoCities 的 FAQ 和 HELP 服务,解决使用问题 | 87 |
| Summary 分析访客浏览习惯的重点整理                 | 93 |

# 目录 Contents

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第 3 篇 和访客搭起沟通的桥梁     | 94  |
| 1 老板在不在没关系! 安装答录机    | 96  |
| 2 设定“答录机”的内容         | 104 |
| 3 复制“答录机”原始码         | 110 |
| 学习补给站:HTML 标签(Tag)简介 | 113 |
| 4 装扮我的答录机            | 117 |
| 5 查看答录机的留言           | 121 |
| Summary 和访客沟通的重点整理   | 123 |
| 第 4 篇 探索访客的喜好与需求     | 124 |
| 1 设计一份简单的问卷          | 126 |
| 2 测试问卷并观看结果          | 131 |
| 学习补给站:我的问卷比较美        | 139 |
| 3 谁最受欢迎?网上投票见真章      | 140 |
| 4 线上投票制作             | 146 |
| 5 点一下! 投票马上有结果       | 155 |
| 6 删除过时的线上投票          | 157 |
| Summary 探索访客喜好的重点整理  | 159 |



# 目录 Contents

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第 5 篇 四海之内皆客户        | 160 |
| 1 建立访客联络簿            | 162 |
| 2 Email 资料给访客        | 166 |
| Summary 四海之内皆客户的重点整理 | 173 |
| 关于本书的 Special Note   | 174 |
| 徘徊于 ISP 与 CGI 之间     | 174 |
| 和 ISP 保持良好的沟通        | 174 |
| GeoCities 是入门的开始     | 175 |
| 附录                   |     |
| 1 酷站特报区—免费 CGI 程式下载  | 176 |
| 2 取消 GeoPlus 进阶会员的帐号 | 192 |
| 《结语》亲爱的,我把访客变顾客了!    |     |

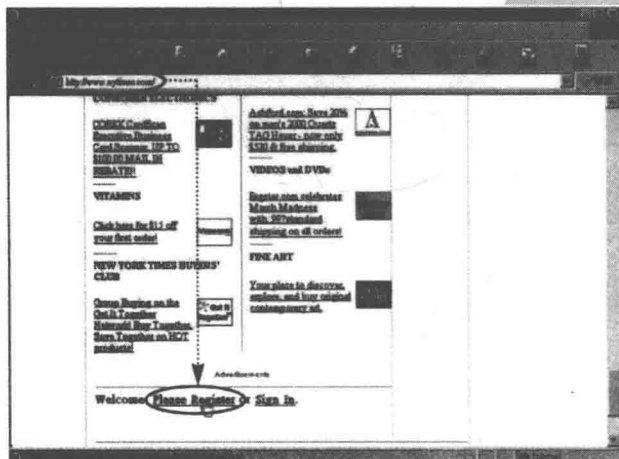
# LESSON 1

## 走一趟 CGI 网站之旅

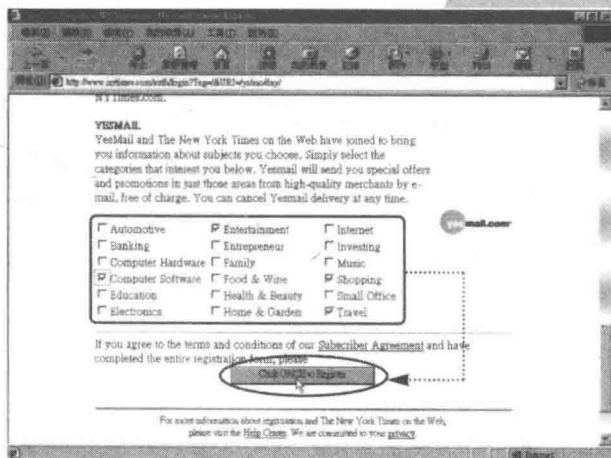
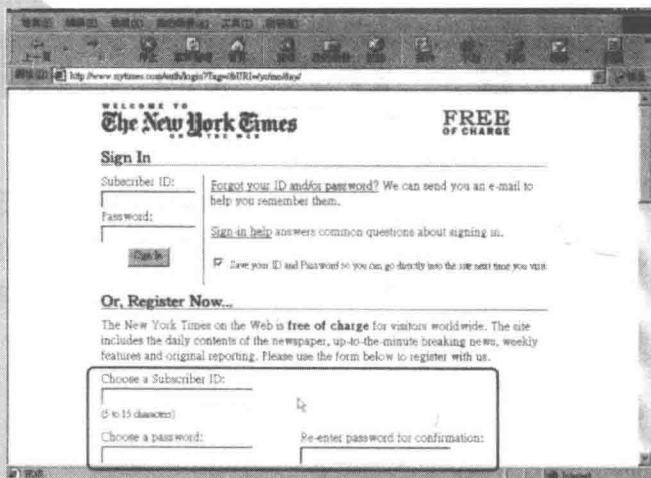
不论你有没有听过 CGI,不论你对 CGI 有没有概念,我们先来拜访几个网站,这些网站都加入许多 CGI 功能的服务,不论是知识的、实用的、趣味的,都让网页更加多姿多采,百闻不如一见,现在就请连上网络,跟我们实地走一遭观摩看看!

### 申请会员表格

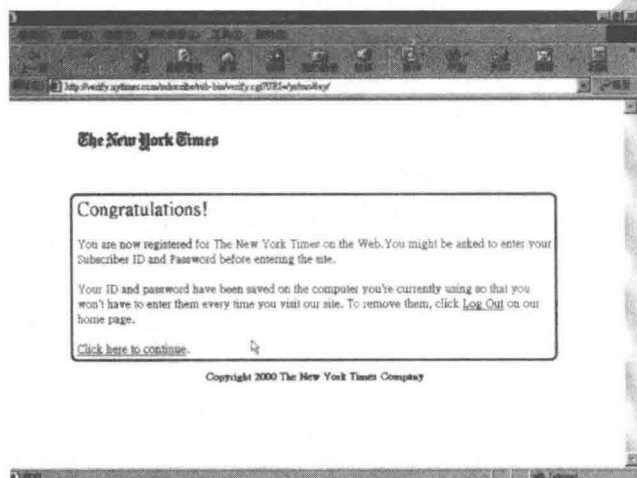
Step 1 介绍的第一个互动式网页范例是纽约时报 (New York Times) 的免费电子报,它的网址是,连结到主画面后,现在我们来申请成为电子报的会员,请卷动网页到最下主,在 **ease Register** ] 上按一下鼠标左键 。



**Step 2** 要看这份电子报之前，必须先填写一些个人的基本资料，例如个人使用的姓名、密码、电子邮件帐号。



**Step 3** 接下来是勾选报社定期传送的资讯，以及报社内部做为统计用途的国籍、邮递区号（美国地区）、年纪、性别和年收入等等个人资料，填写完毕后按下 [Click ONCE to Register]，将资料传给网站的主机。



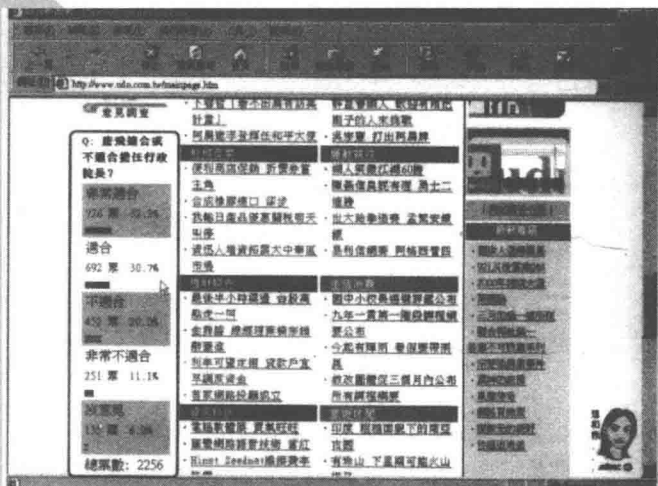
**Step 4** 你所填写的资料会被送到网站的主机端，经过指定 CGI 程式的验证检查，当资料完全符合规定后，网站主机会立即发出通知，恭喜你成为纽约时报的免费会员。

## 线上趣味投票

**Step 5** 接下来的互动式网站是新闻网]，网址是，这个网站会定期举办一些具有新闻性的趣味小投票，欢迎你提供个人看法。

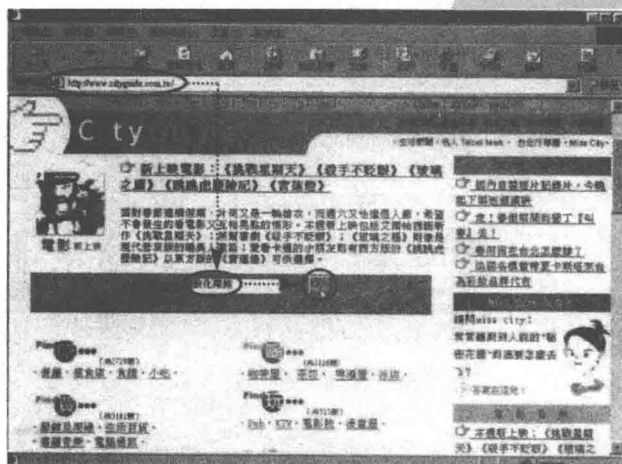


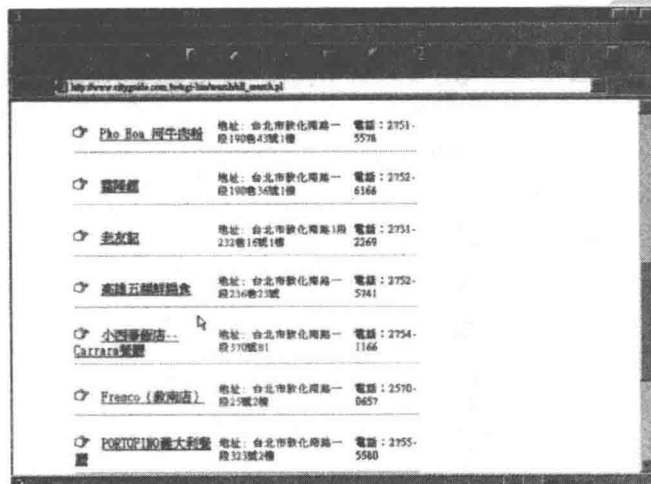
**Step 6** 当你投下宝贵的一票后，网站的主机将你的投票资料传送给 CGI 统计程式，经过计算再马上将最新的票选结果呈现在网页上，让你知道最新的战果为何。



## 生活资讯查询

**Step 7** 接下来介绍几个便利的互动式网页，让你轻松查询生活资讯，本范例是「tyGuide 台北情报」，它的网址是。假如你想到台北观光，品尝当地的美食，没问题！在本网站里的「地方」栏中输入区域或路名，例如「南路」，按下旁边的「Go!」。





**Step 8** 网站的主机接收到你的查询请求,再传给 CGI 查询程式开始搜寻 类资料库。瞧!一下子找到 100 多笔餐厅的资料,中餐馆、台菜、美墨口味、日本料理或是现在很流行的泰国菜,任君选择。

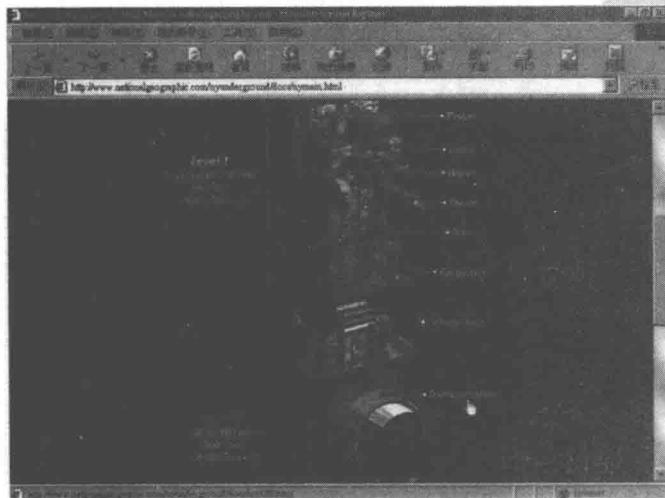
**Step 9** 网页里的资料有很多是属于知识性,例如接下来要介绍的地理杂志 National Geographic。它的网址是 [www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com)。能在这里找什么呢?假设你对纽约市很向往,那我们就来查查国家地理杂志有舒适关于纽约市的资料,在 ARCH OUR SITE 栏框里输入 [New York], 按下旁边的[GO]。



**Step 10** 经过网站 CGI 查询程式的一番努力,哇!资料不少哦!从右上角的资料里得知,在地理杂志网站的资料库有 247 笔和纽约市有关的资料,第一笔是 [w York Underground]。噢!纽约市的地底下会有什么?马上来探一探究竟,直接在上面按一下滑鼠左键。

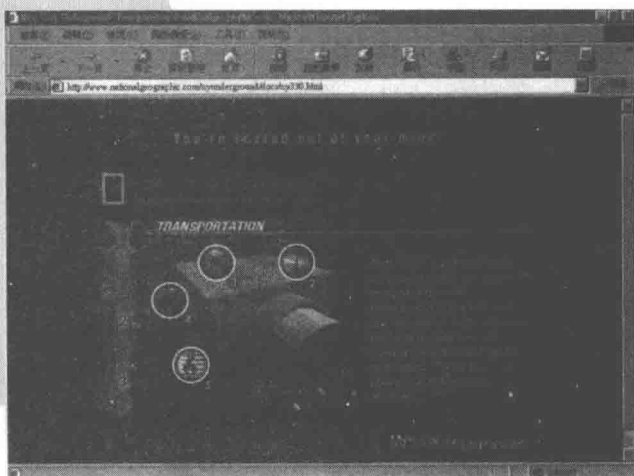


**Step 11** 进入另一个画面,看到下水道的铁盖图,似乎真的要让我们到纽约市这个大苹果的地下一游,继续在 Under New York 上面按一下滑鼠左键。



**Step 12** 原来 果 的地下规划为三层，第一层在地下 30 英尺内，是各类管线区，有电线、缆线、水管、瓦斯等等；第二层在地底 30 到 200 英尺之间，内有大众运输的地铁和通往污水处理厂的下水道；第三层则是供应纽约市民生用水的深水管。如果你想深入了解某一区，按下图案旁边的解说文字。

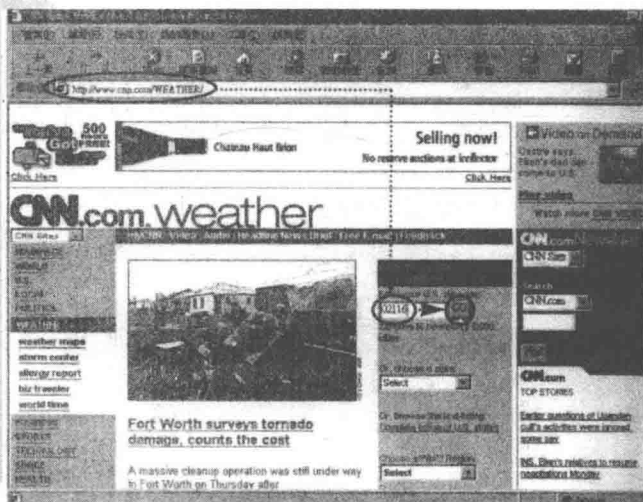
**Step 13** 随即出现相关区域的解说，还可以观赏聆听其影片和音效。看到纽约市的地上景观不稀奇，能看到纽约市的地底才新鲜呢！





**Step 14** 接下来要介绍的范例是

N 气象网，它的网址是如果你要出国旅游、洽公，打包行李前不知道该带多少衣物，不妨到这个网站来查查目的地的天气。你可以利用第二个 **choose a state:** 选单来选取查询地点，如果你要去美国且知道当地的邮递区号，可以直接在第一个 **enter your U.S. zip code:** 选单输入号码，这里以波士顿市 116 为例，输入完毕后按下[GO]。



**Step 15** 网站的主机接收到你的询问，再传给 CGI 的气象程式查询，然后显示结果，视窗右边出现的是今天的天气，左边则是未来四天的天气预报以及每天最高与最低的华氏、摄氏温度，参考这些数据来整理行李，保证让你的行程万无一失。

