

IDEAL SPACE

理想空间

No. **69**

主 编 杨 安

旅游度假区规划设计（自然篇）



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游度假区规划设计. 自然篇 / 杨安主编.

上海: 同济大学出版社, 2015. 12

(理想空间: 69)

ISBN 978-7-5608-6090-9

I. ①理... II. ①杨... III. ①城市空间—丛刊②旅游

度假村—建筑设计 IV. ① TU984. 11-55 ② TU247. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 278422 号

理想空间

2015-12 (69)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民

施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 杨安

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 陈杰 姜岩 姜涛 赵云鹏

陈鹏

责任校对 徐春莲

平面设计 陈杰

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路 1111 号同济规划大厦

1107 室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891-8015

邮 箱 idealspace2008@163.com

售 书 QQ 575093669

淘 宝 网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 16

字 数 320 000

印 数 1-10 000

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6090-9

定 价 55.00 元

理想空间 68 辑更正信息

120 页《基于空间错视觉感知的隧道安全引导设计——以日本京都稻荷山隧道内壁涂饰设计为例》作者山田幸一郎英文名改为 Koichiro Yamada

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

编者按

美国的未来学家甘赫曼将人类社会发展第四次浪潮预言为“休闲时代”, 生产力高度发达后, 人们的生活水平极大提高, 既有经济能力、又有闲暇时间, 对度假休闲旅游的需求越来越旺。

根据国际旅游市场的发展规律, 当人均 GDP 达到 3 000 美元后, 度假游兴旺。从现实情况来看, 我国已跨入“休闲时代”的门槛, 休闲时代的来临, 为我国休闲度假产业提供了极大的发展动力。

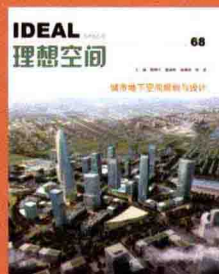
1992 年, 12 个国家旅游度假区的设立标志着我国旅游度假区的建设正式起步。截止至 2010 年, 全国各级旅游度假区的总数已达 158 个。最近几年, 全国各地的新建旅游度假区更是如雨后春笋般涌现出来。

随着旅游度假区数量的增加, 度假区类型也趋于多样化, 除较为传统的温泉度假旅游区、山地度假旅游区、滨海度假旅游区外, 更是出现了以乡村度假旅游、医疗养生旅游、体育健身旅游为主题特色的旅游度假区。

2013 年, 国家相关部门陆续颁布《旅游法》、《国民旅游休闲纲要》等重要法律和文件, 标志着国家正式把旅游业作为战略性支柱产业加以培育。发展休闲度假产品也将成为旅游产业转型升级、提升整体发展质量的关键环节, 旅游度假区在休闲度假产品的开发建设中将起到龙头和导向作用。因此, 加快旅游度假区地建设发展具有重要的战略意义。

旅游度假区一般都拥有较大的占地面积和较高的投资规模, 投资风险也较高。因此, 在建设发展之前进行高水平的整体规划和设计是十分有必要的。本辑理想空间以“旅游度假区规划设计自然篇”为主题, 集中介绍国内外近期完成的二十余处旅游度假区规划设计精品项目, 希望能为广大旅游度假区的管理者、设计者和开发者抛砖引玉。

上期封面:



IDEALSPACE 理想空间合作单位

 上海经纬建筑规划设计研究院有限公司			
上海经纬建筑规划设计研究院有限公司 负责人：张榜 职务：副院长 Tel: 021-65039009-103 Fax: 021-65638325 地址：上海市控江路1555号信息技术大厦1308室 网址：http://www.sh-jwzj.com			
 上海广境规划设计有限公司 上海嘉定规划设计院有限公司 负责人：徐峰 职务：院长 Tel: 021-59532491 联系人：陈娟 Tel: 021-59929263 / Fax: 021-59929263 地址：上海嘉定区嘉新公路226号 嘉房置业广场B座5楼	 江阴市规划局 联系人：张昊 Tel: 0510-86028893 Fax: 0510-86028866 地址：江阴市五星路18号 网址：http://ghj.jiangyin.gov.cn	 荆州城市规划设计研究院 负责人：秦振芝 职务：院长 联系人：刘祖远 Tel: 0716-8254123-8306 Fax: 0716-8265364 地址：湖北省荆州市沙市区塔桥路20号	 Halcrow 上海合乐工程咨询有限公司 联系人：吴昊 职务：市场部主管 Tel: 021-51870288-819 / Fax: 021-62175908 地址：上海市黄浦区西藏中路728号美欣大厦3楼 邮编：200041 网址：www.halcrow-sh.com
 北京市城市规划设计研究院 负责人：马良伟 职务：副院长 联系人：陈少军《北京规划建设》编辑部 Tel: 010-68020386 Fax: 010-68021880 地址：北京市西城区南礼士路60号 邮编：100045 网址：http://www.bmicpd.com	 上海市城市规划设计研究院 负责人：张玉鑫 职务：院长 Tel: 021-62475904 Fax: 021-62477739 地址：上海市铜仁路331号 邮编：200040 网址：http://www.supdri.com		

主编简介



杨 安

城市规划，硕士研究生毕业，注册规划师，思纳史密斯集团。

研究领域：城市发展战略；城市金融区、产业区、旅游区规划设计；滨水地区景观规划设计；

物流产业园区规划设计。

CONTENTS

目录

人物访谈

004 新常态、新型城镇化背景下的乡村旅游规划——朱胜萱访谈 \ 杨 安

专题案例

滨河（湖）旅游度假区

008 让健康与亲情回归自然——长兴图影旅游度假区规划 \ 陈国生

014 水上运动旅游度假区规划——以彭水水上运动旅游区为例 \ 孙艺松 邓 冰

020 世界滨海旅游度假区，珠江东岸黄金岛链——以深圳市大鹏新区旅游发展策划及行动计划为例 \ 季正嵘

024 中国黄河三峡大景区炳灵湖旅游度假区规划设计 \ 杨 安 钟名全 孔令超 罗全仓

032 青海省化隆县群科新区沿黄旅游度假区规划设计 \ 吴铁军 谭 虎 李 勇 姜 廷

滨海旅游度假区

036 滨海地区旅游资源与空间整合开发研究——以青岛国际生态旅游岛为例 \ 梅 欣 倪有为 王 红

042 澳大利亚天阁露玛野生海豚度假村生态旅游经验启示 \ 邓 冰 王彬汕

046 滨海度假区混合发展模式与酒店集群模式形态比较研究——以泰国苏梅岛拉迈海滩、土耳其库萨达斯以弗所海滩为例 \ 潘运伟 关莹莹 杨 明

冰雪、温泉旅游度假区

050 北国生态特色的综合体式度假区——万达长白山国际度假区 \ 唐艳红 王 强 杨 龙

054 汤池国际温泉度假区概念规划及城市设计 \ 高宏宇 杨小燕

058 应对复杂环境——重庆北温泉国际旅游度假区发展规划探讨 \ 董晓璐

062 高端度假综合体——丽江金茂雪山语 \ 陈跃中 许小霖

森林（山地）旅游度假区

064 华东旅游度假胜地·青岛健康颐养乐谷——生态与乐活并存的旅游度假区规划探索 \ 刘奇楠 杜 爽

072 “大区小镇”呀诺达热带雨林生态旅游区 \ 陈跃中 张 毅 唐艳红

076 新时代背景下的旅游度假区规划实践——秦岭·太白山国际生态旅游度假产业新区总体规划为例 \ 吴 頔 李 塬

082 创意为骨文化为魂，营造“1+4”体验的主题酒店集群——九华山国际大酒店整体策划方案 \ 刘江泉 孙 璐

088 谈风景旅游区的入口功能组织——以齐云山旅游服务区详细规划为例 \ 卫 超 杜鹏晖

094 新常态经济下山地水库度假区可持续旅游开发浅析——以溧阳王母坝水库大溪庄园概念规划为例 \ 车 铮

其他主题度假区

100 皇京港国际旅游度假项目定位研究及总体规划设计——马来西亚二号政府工程 \ 李婷婷 张铭远

104 “新田园主义”规划探索——以无锡阳山田园综合体总体规划设计为例 \ 张 頔 薛 松 徐晓敏 黄视清

110 “莫干山计划”——莫干山清境·农园、清境·原舍、庾村1932文创园的乡村生态圈规划建设实践 \ 张 頔 黄视清

116 新型城镇化背景下的“农业休闲综合体”规划探索——以永靖县黄河湿地健康养生养老绿色产业园概念规划 \ 张金波

122 诗意田园的度假生活：有机农业与度假项目的互动发展——福建省永定“碧云深”台湾农民创业园概念规划 \ 杨 迪

Interviews

004 Under the Background of the New Normal, New Urbanization of the Rural Tourism Planning—Zhu Shengxuan Interviews \Yang An

Subject Case

Riverfront Resort

- 008 Let the Health and Family back to Nature—Tourist Resort Planning of Tuying, Changxing \Chen Guosheng
014 Aquatics Feature Tourist Resort Planning—Pengshui Aquatics Tourist Area Case Study \Sun Yisong Deng Bing
020 The Global Coastal Tourism Resort, the Golden Islands Chain along the Eastern Pearl River—Shenzhen Dapeng New District Tourism Development Planning and Action Plan \Ji Zhengrong
024 The Master Plan & Urban Design of Resort in Bingling Lake Tourism District \Yang An Zhong Mingquan Kong Lingchao Luo Quancang
032 Hualong County of Qinghai Province Group of the New City along the Yellow Tourist Resort Planning and Design \Wu Tiejun Tan Hu Li Yong Jiang Ting

Coastal Resort

- 036 Coastal Tourism Resources Development and Spatial Integration—Example of Qingdao International Eco-Tourism Island \Mei Xin Ni Youwei Wang Hong
042 Experience in Development of Ecotourism and its Enlightenment on Tangalooma Resort, Australia \Deng Bing Wang Binshan
046 Comparative Study on Coastal Resort Morphology of Hybrid Mode and Hotel Cluster Mode—Case Studies of Lamai Beach and Ephesus Beach \Pan Yunwei Guan Yingying Yang Ming

Spa Resort

- 050 The Landscape Design for Changbai Mountain International Resort \Tang Yanhong Wang Qiang Yang Long
054 Concept Planning and Urban Design of Tangchi International Hot Spring Resort \Gao Hongyu Yang Xiaoyan
058 Cope with the Complex Environment—Chongqing North Hot Spring Surrounding Area Tourism Development Planning \Dong Xiaoting
062 The Landscape Design for Whisper of Jade Dragon, Lijiang \Chen Yuezhong Xu Xiaolin

Forest Mountain Resort

- 064 East China Tourism Resort, Qingdao Health Care Happy Valley—The Tourism District Planning of Ecological and Happy Lives \Liu Qinan Du Shuang
072 New Planning and Design Approach for Forest and Tourist Area Yanoda Tropical Eco-Tourism Planning \Chen Yuezhong Zhang Yi Tang Yanhong
076 Planning Practices for Tourism Resorts under the New Era Background—Case Study on the Master Planning of the New Development Area of the Mount Taibai International Ecological Tourism Resort in Qinling \Wu Di Li Yuan
082 With Creativity and Culture as Bone and Soul, we Build the Conceptual “1+4” Hotel Clustering—Master Planning of the Jiuhua Mountain International Hotel \Liu Jiangquan Sun Lu
088 The Functional Organization of the Entrance of Scenic Tourist Area—Take the Detailed Planning of Qiyunshan Tourism Service Area as an Example \Wei Chao Du Penghui
094 Sustainable Tourism Development for Hilly Area and Reservoir in New Normal Economy—Wangmuba Reservoir Daxi Manor Conceptual Planning in Liyang \Che Zheng

Other Theme Resort

- 100 The Research and Master Planning of Malacca Gateway Resort Complex—The No.2 National Project of Malaysia \Li Tingting Zhang Mingyuan
104 The Ideas of Neo-Garden City Planning—A Case Study of Master Planning of the Neo-Garden City Complex in Yangshan, Wuxi \Zhang Xu Xue Song Xu Xiaomin Huang Yanqing
110 Moganshan Program—A Case Study of Master Planning of the Rural Ecological Circle in Moganshan, DeQing \Zhang Xu Huang Yanqing
116 The Ideas of Agricultural and Recreational Complex under New Urbanization—A Case Study of Huanghe Wetland Healthy Nursing Estate Park in Yongjing \Zhang Jinbo
122 Garden Life: Interactive Development of Organic Agriculture and Resort Projects—Concept Planning of “Green Blossom” Pioneer Park for Taiwan Farmers, Yongding County \Yang Di

图书在版编目(CIP)数据

旅游度假区规划设计. 自然篇 / 杨安主编.

上海: 同济大学出版社, 2015. 12

(理想空间: 69)

ISBN 978-7-5608-6090-9

I. ①理... II. ①杨... III. ①城市空间—丛刊②旅游

度假村—建筑设计 IV. ①TU984.11-55 ②TU247.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第278422号

理想空间

2015-12(69)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民

施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 杨安

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 陈杰 姜岩 姜涛 赵云鹏

陈鹏

责任校对 徐春莲

平面设计 陈杰

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路1111号同济规划大厦

1107室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891-8015

邮 箱 idealspace2008@163.com

售书QQ 575093669

淘 宝 网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 16

字 数 320 000

印 数 1-10 000

版 次 2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6090-9

定 价 55.00元

理想空间 68 辑更正信息

120页《基于空间错视觉感知的隧道安全引导设计——以日本京都稻荷山隧道内壁涂饰设计为例》作者山田幸一郎英文名改为 Koichiro Yamada

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

编者按

美国的未来学家甘赫曼将人类社会发展第四次浪潮预言为“休闲时代”, 生产力高度发达后, 人们的生活水平极大提高, 既有经济能力、又有闲暇时间, 对度假休闲旅游的需求越来越旺。

根据国际旅游市场的发展规律, 当人均GDP达到3 000美元后, 度假游兴旺。从现实情况来看, 我国已跨入“休闲时代”的门槛, 休闲时代的来临, 为我国休闲度假产业提供了极大的发展动力。

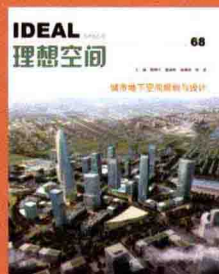
1992年, 12个国家旅游度假区的设立标志着我国旅游度假区的建设正式起步。截止至2010年, 全国各级旅游度假区的总数已达158个。最近几年, 全国各地的新建旅游度假区更是如雨后春笋般涌现出来。

随着旅游度假区数量的增加, 度假区类型也趋于多样化, 除较为传统的温泉度假旅游区、山地度假旅游区、滨海度假旅游区外, 更是出现了以乡村度假旅游、医疗养生旅游、体育健身旅游为主题特色的旅游度假区。

2013年, 国家相关部门陆续颁布《旅游法》、《国民旅游休闲纲要》等重要法律和文件, 标志着国家正式把旅游业作为战略性支柱产业加以培育。发展休闲度假产品也将成为旅游产业转型升级、提升整体发展质量的关键环节, 旅游度假区在休闲度假产品的开发建设中将起到龙头和导向作用。因此, 加快旅游度假区地建设发展具有重要的战略意义。

旅游度假区一般都拥有较大的占地面积和较高的投资规模, 投资风险也较高。因此, 在建设发展之前进行高水平的整体规划和设计是十分有必要的。本辑理想空间以“旅游度假区规划设计自然篇”为主题, 集中介绍国内外近期完成的二十余处旅游度假区规划设计精品项目, 希望能为广大旅游度假区的管理者、设计者和开发者抛砖引玉。

上期封面:



CONTENTS

目录

人物访谈

004 新常态、新型城镇化背景下的乡村旅游规划——朱胜萱访谈 \ 杨 安

专题案例

滨河（湖）旅游度假区

008 让健康与亲情回归自然——长兴图影旅游度假区规划 \ 陈国生

014 水上运动旅游度假区规划——以彭水水上运动旅游区为例 \ 孙艺松 邓 冰

020 世界滨海旅游度假区，珠江东岸黄金岛链——以深圳市大鹏新区旅游发展策划及行动计划为例 \ 季正嵘

024 中国黄河三峡大景区炳灵湖旅游度假区规划设计 \ 杨 安 钟名全 孔令超 罗全仓

032 青海省化隆县群科新区沿黄旅游度假区规划设计 \ 吴铁军 谭 虎 李 勇 姜 廷

滨海旅游度假区

036 滨海地区旅游资源与空间整合开发研究——以青岛国际生态旅游岛为例 \ 梅 欣 倪有为 王 红

042 澳大利亚天阁露玛野生海豚度假村生态旅游经验启示 \ 邓 冰 王彬汕

046 滨海度假区混合发展模式与酒店集群模式形态比较研究——以泰国苏梅岛拉迈海滩、土耳其库萨达斯以弗所海滩为例 \ 潘运伟 关莹莹 杨 明

冰雪、温泉旅游度假区

050 北国生态特色的综合体式度假区——万达长白山国际度假区 \ 唐艳红 王 强 杨 龙

054 汤池国际温泉度假区概念规划及城市设计 \ 高宏宇 杨小燕

058 应对复杂环境——重庆北温泉国际旅游度假区发展规划探讨 \ 董晓璐

062 高端度假综合体——丽江金茂雪山语 \ 陈跃中 许小霖

森林（山地）旅游度假区

064 华东旅游度假胜地·青岛健康颐养乐谷——生态与乐活并存的旅游度假区规划探索 \ 刘奇楠 杜 爽

072 “大区小镇”呀诺达热带雨林生态旅游区 \ 陈跃中 张 毅 唐艳红

076 新时代背景下的旅游度假区规划实践——秦岭·太白山国际生态旅游度假产业新区总体规划为例 \ 吴 頔 李 塬

082 创意为骨文化为魂，营造“1+4”体验的主题酒店集群——九华山国际大酒店整体策划方案 \ 刘江泉 孙 璐

088 谈风景旅游区的入口功能组织——以齐云山旅游服务区详细规划为例 \ 卫 超 杜鹏晖

094 新常态经济下山地水库度假区可持续旅游开发浅析——以溧阳王母坝水库大溪庄园概念规划为例 \ 车 铮

其他主题度假区

100 皇京港国际旅游度假项目定位研究及总体规划设计——马来西亚二号政府工程 \ 李婷婷 张铭远

104 “新田园主义”规划探索——以无锡阳山田园综合体总体规划设计为例 \ 张 頔 薛 松 徐晓敏 黄视清

110 “莫干山计划”——莫干山清境·农园、清境·原舍、庾村1932文创园的乡村生态圈规划建设实践 \ 张 頔 黄视清

116 新型城镇化背景下的“农业休闲综合体”规划探索——以永靖县黄河湿地健康养生养老绿色产业园概念规划 \ 张金波

122 诗意田园的度假生活：有机农业与度假项目的互动发展——福建省永定“碧云深”台湾农民创业园概念规划 \ 杨 迪

Interviews

004 Under the Background of the New Normal, New Urbanization of the Rural Tourism Planning—Zhu Shengxuan Interviews \Yang An

Subject Case

Riverfront Resort

- 008 Let the Health and Family back to Nature—Tourist Resort Planning of Tuying, Changxing \Chen Guosheng
014 Aquatics Feature Tourist Resort Planning—Pengshui Aquatics Tourist Area Case Study \Sun Yisong Deng Bing
020 The Global Coastal Tourism Resort, the Golden Islands Chain along the Eastern Pearl River—Shenzhen Dapeng New District Tourism Development Planning and Action Plan \Ji Zhengrong
024 The Master Plan & Urban Design of Resort in Bingling Lake Tourism District \Yang An Zhong Mingquan Kong Lingchao Luo Quancang
032 Hualong County of Qinghai Province Group of the New City along the Yellow Tourist Resort Planning and Design \Wu Tiejun Tan Hu Li Yong Jiang Ting

Coastal Resort

- 036 Coastal Tourism Resources Development and Spatial Integration—Example of Qingdao International Eco-Tourism Island \Mei Xin Ni Youwei Wang Hong
042 Experience in Development of Ecotourism and its Enlightenment on Tangalooma Resort, Australia \Deng Bing Wang Binshan
046 Comparative Study on Coastal Resort Morphology of Hybrid Mode and Hotel Cluster Mode—Case Studies of Lamai Beach and Ephesus Beach \Pan Yunwei Guan Yingying Yang Ming

Spa Resort

- 050 The Landscape Design for Changbai Mountain International Resort \Tang Yanhong Wang Qiang Yang Long
054 Concept Planning and Urban Design of Tangchi International Hot Spring Resort \Gao Hongyu Yang Xiaoyan
058 Cope with the Complex Environment—Chongqing North Hot Spring Surrounding Area Tourism Development Planning \Dong Xiaoting
062 The Landscape Design for Whisper of Jade Dragon, Lijiang \Chen Yuezhong Xu Xiaolin

Forest Mountain Resort

- 064 East China Tourism Resort, Qingdao Health Care Happy Valley—The Tourism District Planning of Ecological and Happy Lives \Liu Qinan Du Shuang
072 New Planning and Design Approach for Forest and Tourist Area Yanoda Tropical Eco-Tourism Planning \Chen Yuezhong Zhang Yi Tang Yanhong
076 Planning Practices for Tourism Resorts under the New Era Background—Case Study on the Master Planning of the New Development Area of the Mount Taibai International Ecological Tourism Resort in Qinling \Wu Di Li Yuan
082 With Creativity and Culture as Bone and Soul, we Build the Conceptual “1+4” Hotel Clustering—Master Planning of the Jiuhua Mountain International Hotel \Liu Jiangquan Sun Lu
088 The Functional Organization of the Entrance of Scenic Tourist Area—Take the Detailed Planning of Qiyunshan Tourism Service Area as an Example \Wei Chao Du Penghui
094 Sustainable Tourism Development for Hilly Area and Reservoir in New Normal Economy—Wangmuba Reservoir Daxi Manor Conceptual Planning in Liyang \Che Zheng

Other Theme Resort

- 100 The Research and Master Planning of Malacca Gateway Resort Complex—The No.2 National Project of Malaysia \Li Tingting Zhang Mingyuan
104 The Ideas of Neo-Garden City Planning—A Case Study of Master Planning of the Neo-Garden City Complex in Yangshan, Wuxi \Zhang Xu Xue Song Xu Xiaomin Huang Yanqing
110 Moganshan Program—A Case Study of Master Planning of the Rural Ecological Circle in Moganshan, DeQing \Zhang Xu Huang Yanqing
116 The Ideas of Agricultural and Recreational Complex under New Urbanization—A Case Study of Huanghe Wetland Healthy Nursing Estate Park in Yongjing \Zhang Jinbo
122 Garden Life: Interactive Development of Organic Agriculture and Resort Projects—Concept Planning of “Green Blossom” Pioneer Park for Taiwan Farmers, Yongding County \Yang Di

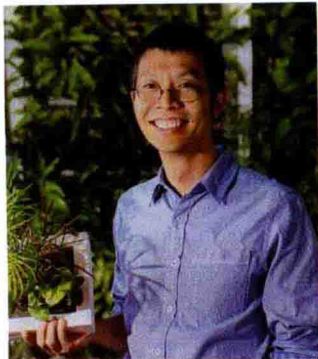
新常态、新型城镇化背景下的乡村旅游规划

——朱胜萱访谈

Under the Background of the New Normal, New Urbanization of the Rural Tourism Planning
—Zhu Shengxuan Interviews

杨安

Yang An



朱胜萱：伴城伴乡·上海城乡互动发展促进中心发起人，国际休闲产业协会·休闲乡村专委会秘书长，东方园林·东联设计集团首席设计师 / 董事，上海世博园区景观工程总顾问。

伴随日益渐长的个人影响力，朱胜萱先生肩负起更多的社会责任。在活跃于国际休闲产业的同时，也作为上海伴城伴乡城乡互动促进发展中心发起人，致力于城乡关系研究。在都市农业主义方面，用极具创新的理念指导提出V-life理论和商业模式，创造以“天空菜园”为品牌的都市农业休闲新方式。在乡镇开发模式方面，朱胜萱先生更亲自推动以“清境休闲”为品牌的一系列城乡统筹计划，从改变乡村生产方法、生活品质、生意模式出发，构筑顺应当代农业发展趋势的乡村生态圈，在“莫干山计划”中打造了中国首个乡村文创园庾村1932并同期发展以“清境·原舍”为品牌的民宿文化。于此同时，其提出的新田园主义理念造就了国内首个田园综合体“田园东方”、南京首个城乡双行线“桦墅双行”及苏州昆山“新乡村、新锦溪”。朱胜萱先生搭建起多元乡建平台模式，集结了知名设计大师、高校机构、公益社团及农业组织等各方力量进行积极研究和实践，共同推进生态文明，搭建城乡联动桥梁。

记者（以下简称“记”）：朱老师，您好！2010年上海世博会后，您将更多的注意力转向乡村旅游与都市农业实践。首先，请您就东方园林集团在该领域的成绩做一下点评。

朱胜萱（以下简称“朱”）：首先，这与个人

和团队的诉求有关。在城市化的过程中，无论建筑师还是规划师没有起到太大的作用，只是用了快速的方式做刷城的工作，把城市很多的东西给抹杀掉。我觉得这个行业或者这批人应该对社会有一定的正能量，体现设计的社会价值。在城镇化或新型城镇化的背景下是否能够通过设计师的创造力整合出一些新的产品，既符合国家的主流推动又创造一些可以对社会有积极意义的东西。这就是我们团队决定做这件事情的主要原因。其次，东方园林作为一个上市公司，它在转型的过程中会在不同的领域做尝试。近几年，涉足多个行业，从婚礼、苗木到我们现在做的田园综合体，以及即将建成的精品度假区。原本我们关注更多的是市政工程领域的城市环境建设，现在慢慢转向偏旅游度假这个板块。最主要的原因是业务线的拉长。比如东方园林的苗圃，如果简单理解为一个生产工具，它仅仅是一个简单、标准化的生产过程。但是，如果在精细化过程中它可以承担一部分作用的话，就对偏郊区的经济、环境产生带动作用。比如，把苗圃生产跟旅游观光结合起来。所以，我觉得东方园林在这个转型过程中所做的贡献就是尝试。东方园林作为一个设计施工一体化的工程公司在转型的过程中并没有特别多的优势，我们所要做的就是改变现有的这些模式，去创造新的模式。所以今天我们能够看到莫干山清境·原舍、田园东方及即将建成的

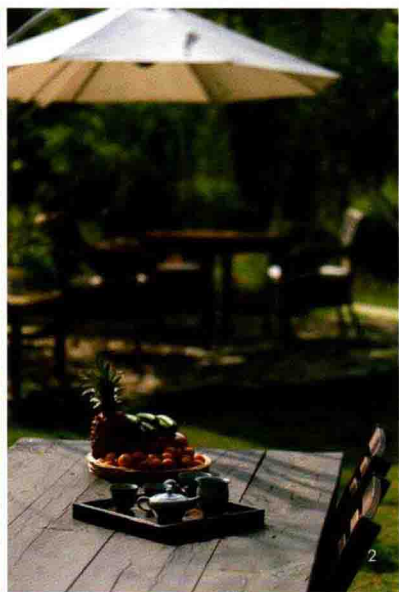
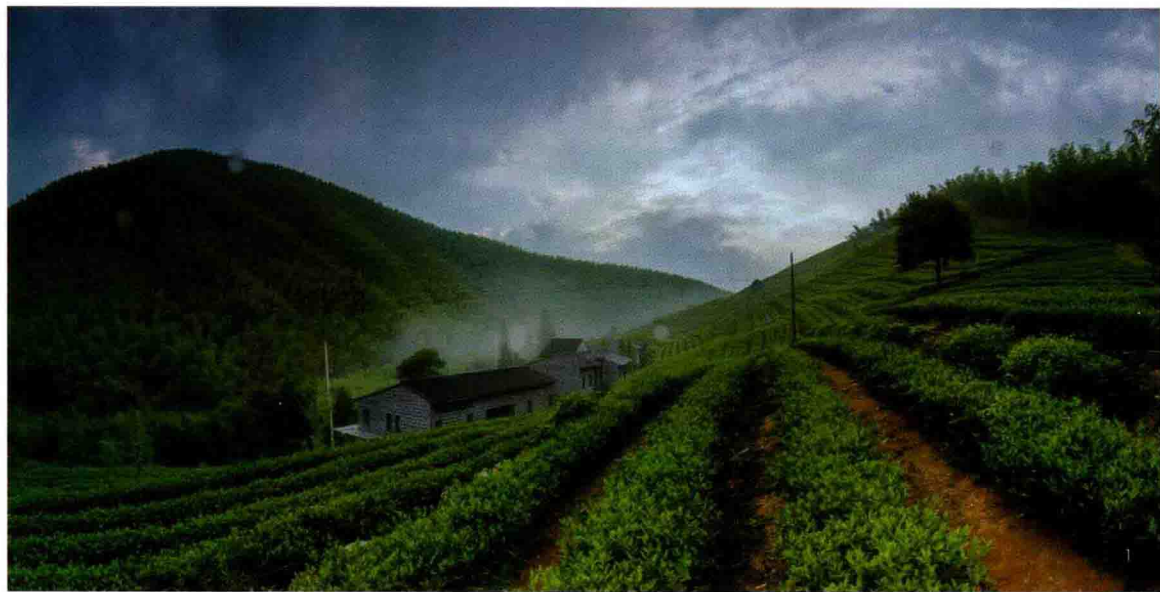
南京桦墅双行等项目。

记：在新型城镇化背景下，请您结合自身丰富的实践经验谈一谈城乡统筹互动中，乡村旅游度假承担的角色和体现的价值？

朱：城市化进程带来的矛盾正成为城乡空间规划发展的首要问题。城市发展中存在资源相对短缺、城市道路拥堵、生态环境破坏等问题，而乡村发展则遇到了如资源利用率低、农村用地空置、经济发展滞后、乡村特色文化消失等阻碍。城市过于快速地向乡村扩张，并不断向乡村索取资源。这一矛盾亟需新型的发展模式来解决。在这个过程中，乡村旅游度假作为一个桥梁，构建城乡交融的社会生产和社会活动。

记：请您点评一下，新常态背景下，相比传统旅游度假区的发展，乡村旅游度假区（产品）发展的优劣势。

朱：乡村旅游的优势、劣势同时卡在一个点上。无论城市化或者大景区，它唯一的毛病就是对个性的抹杀。乡村旅游度假区比起传统的旅游度假区，最大的优势就是它的多元化。从市级到县级再到村级，每一个项目的条件是完全不一样的。与优势相对应的就是它的多元化在开发和建造的过程中



1-2.莫干山原舍

是不可复制的。作为设计师只有对当地的资源特别了解，用非常巧妙的方法去创造它，然后才能把原有的资源留下，以及去面对旅游和休闲带来的各种各样的需求。

记：乡村野奢度假产品受到追捧，并出现类似产品的投资热潮，请您就乡村野奢度假产品发展中的问题和趋势做一下点评。

朱：野墅类度假产品从短期的商业利益和特色旅游产品打造上是成功的，但其对生态环境的人工干预破坏以及对土地财政的绑架造成其不可持续性。其次，这类产品通过土地的占有进行资本的运作，在新型城镇化或乡村的促进和发展方面并未起到良好的作用。莫干山清境·原舍采用土地租赁的方式，它是一个产业的二次转型。荒废的小学、拆村并镇留下的村公社等闲置资产并没有被商业占有，而是通过设计师将当地的风土人情和城里的资源融合将它变成有价值的旅游产品，让城里人获得乡村的体验。二十年后将回归村集体所有。并且，在这个过程中帮助当地建立农村合作社、开展乡村微创业。通过电商和品牌包装开发乡村物质和非物质文化资源。在庾村我们植入文化集市的概念，通过对当地资源的挖掘、不同业态产品的植入和主题活动的策划来恢复乡村活力，解决乡村问题。相比较裸心谷，只是一个孤立的旅游产品，

很难和当地产生互动。

记：传统的乡村自然及历史人文环境受到冲击，大量劳动力流失和空心村出现，日趋严重的乡村地区老龄化及乡村社会空间的破碎化，这些都对乡村地区的长期稳定发展形成严峻挑战，那么如何让游客在乡村旅游中获得真实、完整的乡村体验？

朱：这是最重要的一个问题，也是人的问题。很多的项目中决策者和设计师都在试图创造一种新的生活方式在里面，但是很难。乡村体验不仅仅是空间的体验，最重要的是如何把人和生活导入乡村，这种人和生活需要是真实的。乡村旅游度假区不是一个封闭独立、纯粹的观光，它需要有原汁原味的乡村人的生活。

当前，以资本运作为背景的乡村旅游开发很难意识到这个问题的重要性，由于开发商的急功近利，注重物质空间的建设却忽略乡土人文的建设。很少有人把人的生活和需求真实地考虑进来。在具体的项目中没有人去研究乡村中人的行为和生活方式。在这个过程中我们通过经验的积累会花大量的时间和精力来做这方面的事情。比如我们和中国乡建院合作的村民工作团队来制定村民公约，然后引导农民怎样审美。首先选出一部分农户做房屋置换，然后对这些置换空间通过设计将旅游景点融入其中，并不是把所有的村

民排除在外。

记：农民作为乡村旅游开发中的利益主体之一，应该如何提高本地农民参与开发的积极性并协调他们与企业、政府的关系？

朱：在协调三者之间关系之前首先要清楚三者的诉求是什么。当然，每一个项目遇到的问题都不一样。以目前正在进行的南京桦墅项目为例，我们作为企业，利益最大化是最大的诉求。对于村民，除了提高收入和就业机会外，如何做到和企业利益捆绑？对于政府，除了社会效益的诉求外，如何将政府的投入也获得收益？因此，如何把村民的利益、政府的利益和开发商的利益完美地做一个盘算，这个构架需要去设计。其实这是一个大的市场，但很少有人去研究。为解决这个问题，我们现在叫“三线导入”，第一个线是非政府组织（NGO）和社会企业，二者承担了非常多社会问题的解决，在中国才刚刚开始。第二个线是资金和资本的导入，因为一个地方如果没有商业运作，纯粹靠NGO和社会企业是解决不了问题的。第三个线就是政府平台和政府资源的调动和介入。只有这三条线并入才能解决这些问题，因为各方利益诉求是不一样的。首先，资本不会优先考虑老百姓的问题，它以追求利益为目的，在不违反法律和触碰道德底线的前提下我们是没有理由指责的。但是要



3.清境农园
4.清境原舍
5.无锡阳山餐厅
6.无锡阳山香草园
7.无锡阳山拾房书院
8-11.虞村1932文创园水景照片

解决社会问题的过程中不单是需要政府，还需要有社会企业和NGO这样的企业和组织去监督、管理、呼吁和推动政府。所以我觉得只有这三条线同时介入才能保证三者利益的公平性。很多项目我们其实只有一条线，要么资本做，要么政府做，顶多政府跟资本合作，很少有社会企业跟资本或政府结合在一起。社会企业一直被孤立在外。但我现在身份双重的，第一我有自己的NGO社会企业。第二我也有我自己的东方园林东联设计集团。这两个平台我同时和政府合作，就是三线并入。因为有NGO你就关注的点不一样了，你要关注妇女的就业问题，孩子的教育问题，老人、留守儿童生活的问题等，你能量多大，你就关注多大。

记：目前，国内较好的乡村旅游度假产品主要集中在东部发达省份，全国差异性较大，请您能否就中西部地区发展类似产业给出您的建议和展望。

朱：乡村休闲度假长三角爆发，但现在我觉得已经全国热，所有人对这种东西的热爱是一样的，它不分区域。但对于产品而言长三角还是走在了前面，运营模式的思考、资源的整合还是比其他地区要发达。主要是经济基础的支撑，其次是消费方式和习惯的引导。只要引导是完全可能的，所以我想2015—2016年我会选择做不同的区域城市。

记：互联网经济时代，您认为互联网+、大数

据对未来乡村旅游规划、服务及管理会产生怎样的影响？

朱：大家现在都在谈这些事情，我也认为这是未来最大的机会。移动互联网和信息化的高速发展给乡村打开一个新的窗口，对乡村的服务和管理也会产生巨大的影响。已经完全改变了我们现在在乡村里面所有的可能性。以前我们没有钱去做推广和营销，现在移动互联网给了一个平台，而这个新的平台未必你有钱能做得好。清境·原舍这个项目没有做过任何一个花钱的推广，当部分人群对它认可后会自发地去帮你做营销。这种传播方式的改变，我认为已经给乡村旅游和这种项目产品完全不一样的起点。这就证明，我们现在很多规划也好，服务也好，管理也好，它在效应上不像以前只有一个单一的出口，现在它有各种各样的出口。

记：乡村旅游的可持续发展有赖于科学规划、完善产业链及创新旅游产品等方面，您在这些方面有什么具体的经验与专业从业人员分享？

朱：所谓的旅游或者休闲改变不了乡村，只有产业，才能带来新的复苏。我一直说旅游或乡村观光起不到我们现在所谓的经济助推。所以我们才能够看到新型城镇化如火如荼的开始，因为它是大产业。国家发展需要GDP，它不是靠你这样的非常小众的旅游和休闲能够拉动起来的。因此，我认为改变乡村靠旅游是一个较错误的说法。但是，如果借助乡村把城

里面的资源和人带过去，就会有很多新型的产业在当地崛起。把产业植入现在的休闲和旅游构成当中，并且通过产业链的延长，构建完善的产业链。因此，如果没有产业的思维方式去做，是做不起来的，它只能完成短时间的一个利益，这个利益取得，要么就是传统景区的门票收入，要么像新型的旅游度假村、精品旅游度假村。所以更多的是要去补充产业链的东西。其次，多团队、多专业的合作更为重要。因为在项目的架构中需要设计、策划、运营管理及项目的投资等多个环节环环相扣。我们现在把工作组分得很细，仅仅设计这个阶段就分为建筑、景观、旅游规划、城市规划专业，在继续细分为建筑修复、文化挖掘等各种各样的团队。我们自己把产业链延伸到下游去了，很多东西我们自己设计、施工、品牌推广、文化创意、运营管理。其中品牌中心甚至包括政府微信、微博的公众账号的运营。当然想建立这样完善的团队是很难的，因为这里需要各个方面的人才。因此，我们就尝试和不同团队、单位合作，每一个板块都有合作的团队，这些团队中包括文人、艺术家等。在这个过程中我们只是起到一个牵头的作用，准确说是搭建了一个专业综合的平台，和参与者一起分享这个过程和利益。

记：相比传统旅游度假产品设计，乡村旅游度假产品的设计从专业背景、工作模式等方面应该都有很大的不同，请您给设计从业人士提供一些职业发展

上的建议。

朱：我们这些“专业人员”，如果是做跟传统旅游产品不一样的东西，它是完全没有可照抄性的，因为每个资源都非常多元化的，而解决多元化的东西一定不能用传统的思维方式去看待它。其实我们习惯了被模式化了，我们建筑学和规划毕业的人员拿到一个标准的東西习惯性地套用，但是，在对我们现在多元化产品的时候，一定是创新型的东西，而这个创新就是要求我们不能走老路，对于设计师，从一开始入手点就不应该去走老路。就是创新，你必须不停地创新，每个点你都要有创新。第二个呢，我认为，大家在创新的过程中，应该要比较谨慎。我一直说城市已经沦陷了，其实我们就剩下点乡村了，并且中国大量的文化和根基都在乡村。因此，无论自然系统和文化系统我们都必须慎重对待。第三就是对场地的尊重和理解，对于其潜在的文化价值设计师一定走进去看才可能感受到，包括风土人情、老百姓的生活方式与习惯等。

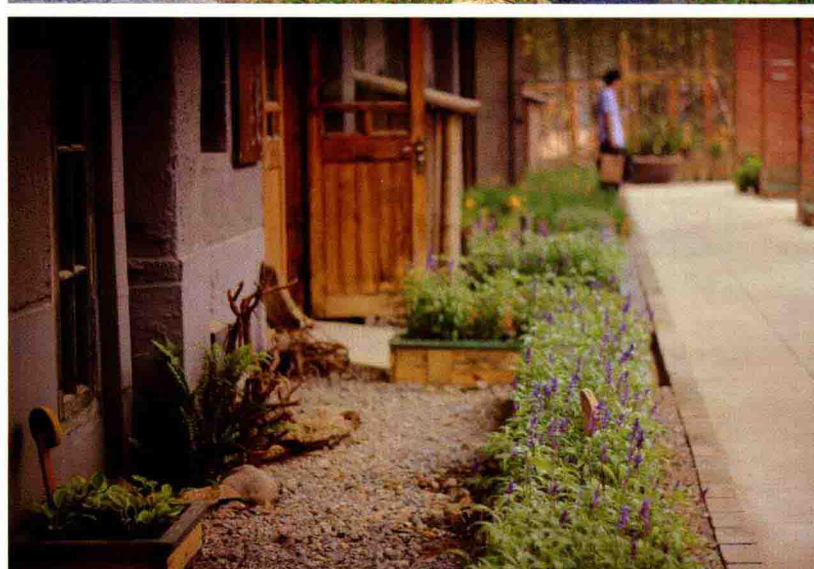
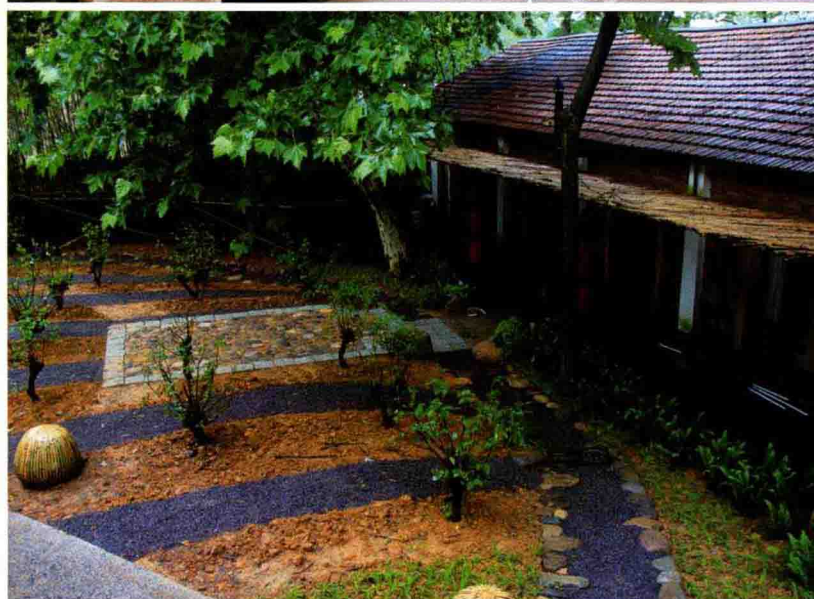
记：最后，请您就东方园林接下来在乡村度假旅游方面的战略发展安排做一下简要的介绍。

朱：在接下来的时间里我们会比较坚定地走文化旅游这条线。我们希望能够通过文化和旅游将农业和观光植入进来。即使做房地产也一定是和田园生活息息相关的。我们会把田园东方的这个模式做升级和异化，沿着田园东方的这个路子走下去。因为它是人们对乡村生活向往的一种表达。通过现代城市生活的植入带动新型城镇化的发展。随着项目的更新和升级它的组成方式会改变，但是核心还是田园。因此，文化旅游和农业将是我们未来战略的重点。在这个过程中我们会更多地建设团队，通过设计师去主导整个项目的过程，包括设计、施工、运营等。我们通过设计师的创造力和想象力构建不同的产品，三到五年的尝试后做产品的复制和扩张。但是这个复制和扩张的过程一定会谨慎对待。通过我们自己的努力推进，我们相信在更多人风起云涌地涌向农业这片红海的时候我们已经学会了游泳，那时我们的团队主要不是为了资本和钱去做这个事情，而是希望能够把现在所学的经验和大家共享，通过不同的案例和示范告诉大家如何做，避免快速城镇化过程中对乡村这片净土的伤害。

采访整理



杨安，国家注册规划师，同济大学城市规划硕士。





专题案例

Subject Case

滨河（湖）旅游度假区

Riverfront Resort

让健康与亲情回归自然

——长兴图影旅游度假区规划

Let the Health and Family back to Nature

—Tourist Resort Planning of Tuying, Changxing

陈国生

Chen Guosheng

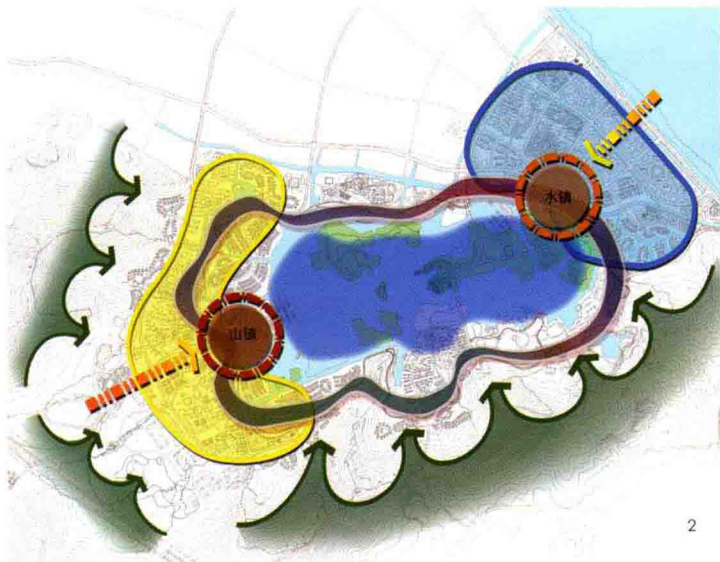
[摘要] 规划全面分析区域经济背景、发挥基地资源优势、整合国际度假新理念，以“健康与亲情回归自然”为主题目标，打造长三角两小时交通圈内的首选大型度假胜地——晴空世界、山水小镇，在原生态而充满健康魅力的自然山水环境中，让健康与亲情回归自然。

[关键词] 健康与亲情；回归自然；图影；旅游度假区

[Abstract] The planning scheme analyses economic background of the region, makes full use of the resource advantages and integrates the new concept of international resorts. It targets to release the health and family back to the nature. We are designing a large-scale preferred resort within 2-hour commuter zone in the Yangtze River Delta. It is a place in the mountains and waters, and in the sunshine. It is the ultimate destination where can let the health and family back to nature.

[Keywords] Health and Family; Back to Nature; Tuying; Tourist Resort District

[文章编号] 2015-69-P-008



2



3

1.太湖方向鸟瞰图
2.规划空间结构图
3.十公里长的开放式环状体育公园

一、项目背景

“智者乐水，仁者乐山”，在大城市高密度、快节奏、亚健康等生活环境的压迫下，都市人渴望亲近自然山水，尽情地有氧呼吸、释放心情、体验文化，享受健康乐活的生活方式。伴随经济增长与休闲度假时代的到来，“5+2”生活模式被越来越多的家庭所接受，回归健康与亲情的休闲度假生活不再是梦想，更成为时代发展的主旋律。

度假，是生活的一部分，经济发达的长三角，已率先迈入休闲度假时代。在以“体验经济”“文化产业”“健康养生”“亲情教育”等主题引领的新时代，太湖东岸的苏锡常掀起主题乐园模式的开发浪潮。长兴，正阔步迈进新的“太湖时代”。全长21.5km的滨湖景观大道全面实施，如一道彩虹、一道靓丽的风景线，画出160km²的滨湖发展区。长兴图影旅游度假区作为南部起点的先导项目，是环太湖开发最后原生态处女地。

二、资源条件

长兴，地处申苏浙皖高速公路与杭宁高速公路的交汇处，距离长三角三大核心城市上海、杭州、南京均为180km，形成便捷的两小时自驾生活圈。正在计划兴建的长三角城际铁路，将进一步缩短长兴到

达三大都市的交通时间。

图影，位于长三角生态核心太湖的西南岸，毗邻湖州太湖度假区。东临浩瀚的太湖，西、南、北环绕有秀丽的弁山，内含神秘、广阔的湿地，拥有“三面环山、面朝太湖、腹拥湿地”的独特旅游景观资源优势。

基地内荡漾湿地遍布，河港交叉纵横，生态环境良好，内部有大荡漾、周渡漾、陈湾漾、鸭兰漾四个大面积水域，以及数量众多的大小河道穿梭于湿地、岛屿之间，形成自然湿地、林地及荒草地镶嵌的原生态景观基质。现有图影村、碧岩寺、陈湾村、大荡漾村等五个行政村，包含陈和斗、大公斗、小桥头漾等约29个自然村，现有居民约6 500人。现状建筑大部分为典型的当代浙江村民住宅，独立占地，多为3至4层。

图影名字源于基地东南的独姥山下的图影桥。每年清明，村民会通过观测图影桥下的石头水位淹没线来判断来年的水位；基地西南的弁山上壁岩寺的巨石上刻着“清空世界”四个大字，传说为苏东坡所写，为基地增添了浓郁的文化内涵与神秘色彩。

三、设计构想

如何发挥基地的自然山水、乡土文化、区位优势等资源优势，脱离环太湖旅游产品的竞争红海，打

造主题鲜明、健康自然、可持续发展的旅游度假区，是规划面临的挑战。

1. 扣准发展目标定位

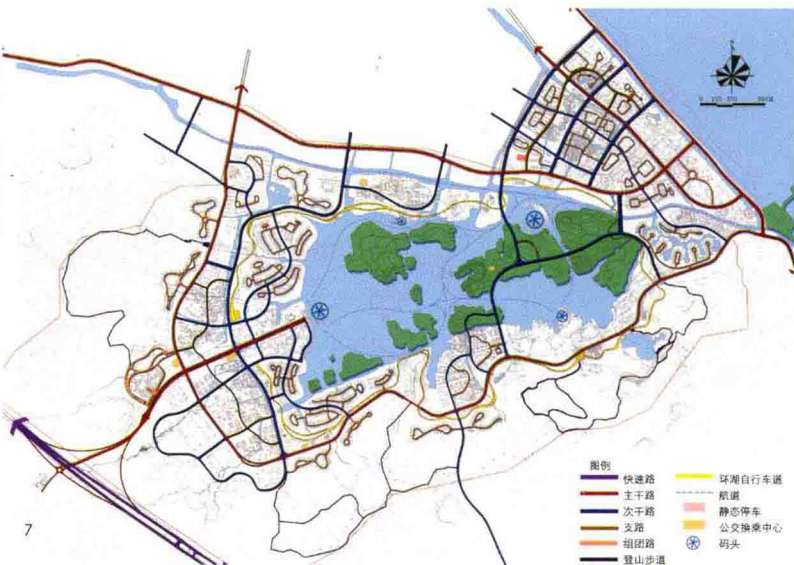
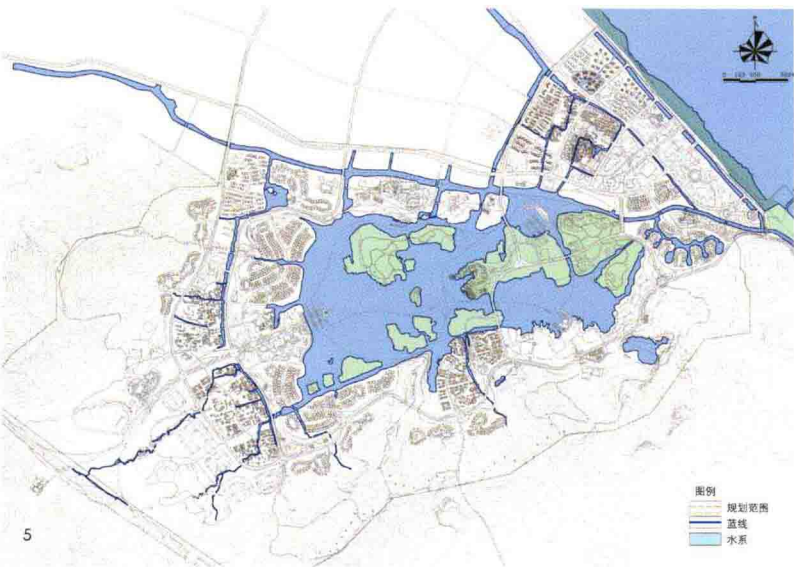
在长三角区域中，太湖具有生态休闲中心的地位，规划全面分析区域经济背景，发挥基地资源优势，整合国际度假新理念，立足长三角，面向全国乃至世界打造高端特色休闲度假区，倡导健康与亲情的度假新理念。通过突出特色度假产品、发掘文化内涵、融入产业服务三大目标，打造长三角地区重要的现代休闲度假服务产业基地。

2. 健康与亲情的主题

把握体验经济、文化产业、健康养生、亲子教育、有氧运动等时代脉搏，规划提出“让健康与亲情回归自然”的发展主题，为长三角的都市亚健康状态群体提供健康休闲的生态化场所环境，使家庭度假的群体在原生态的山水环境中回归亲情与健康养生。

3. 生态保护优先原则

规划保护原生态的河湖荡漾、自然山水、湿地生物，以及有机生长的自然村落，突出生态优先的开发原则，协调山水生态、人文资源保护利用与休闲度假区开发建设的相互关系，使人与自然环境、原住民与游客等和融共生，引领地区的可持续发展。



4. 统筹村镇特色创新

统筹规划范围的村落和原住民，保护有特色的村落与街道肌理空间，延续地方文脉特色，以及乡村的民俗风情、生活气息，创新性地赋予新的功能与特色。以旅游度假促进农林牧渔业等第一产业的发展，提升其经济价值。同时，完善村镇的公共配套和市政基础设施建设，为居民提供就业机会与工作岗位，通过旅游业、文化产业拉动新型城镇化建设。

四、目标定位

总体规划以生态、健康、亲情为主题，目标定位为：长三角两小时交通圈内的首选大型度假胜地——晴空世界，山水小镇。回归健康生活、回归田

园牧歌、回归人情情怀、回归体验记忆，在太湖西岸原生态的山水环境中，容纳真正意义的休闲、度假生活，让健康和亲情回归自然。

图影旅游度假区以自然山水、生态湿地为背景，以生态、健康、亲情为主题的休闲度假生活方式为主要吸引点，通过开发生态旅游、健康养生、亲子教育、有氧运动、湿地公园、文化旅游、水上运动、滨湖观光等休闲度假产品，以及商务会议、主题论坛、企业会所、主题酒店、主题地产等功能的培育，将图影打造成为长三角地区重要的现代休闲度假服务产业基地。

根据湖滨型山水休闲度假小镇特征预测，规划区总用地14km²范围内，人口规模控制为7万人为宜，其中，常驻人口约3万人，日接待游客最大容量

4万人。

五、规划策略

1. 产业策略

以旅游度假为引擎，导入现代服务业、文化产业等功能，整合一产、二产、三产互动，完善产业链条，为新型城镇化建设提供产业支撑，产程融合，相互促进。

(1) 旅游拉动三产

以旅游度假为引擎，培育酒店、民俗、旅居、餐饮、休闲、体验等职能，发掘旅游度假的商务会议论坛经济潜力，在山镇中心区布置滨水的花园办公——企业会所、会议论坛等功能，水镇太湖西岸布



4.绿地水系规划图 7.交通系统规划图
5.蓝线控制图 8.规划总平面图
6.绿线控制图

置科技园和研发基地等职能。并通过文化植入，培育太湖文化创意产业的繁荣与发展。

(2) 培育现代农业

将农业、林业等传统产业与旅游休闲度假产业结合起来，促进产业链的完善及地区传统产业的升级。充分发挥当地农业基础优势，提供社区农业、种植采摘、田园采风、绿色食品等多元生活体验方式与健康的有机食品供应，延展旅游度假经济的产业链条。拉动周边区域的传统农业向现代观光农业、有机农业、食品加工方面转型，走产业化发展之路。

2. 空间策略

规划以基地的内湖湿地公园为生态景观核心，倚仗弁山、面向太湖，形成“山水相拥、一环两镇”

的规划格局。

(1) 一环——十公里长的环状体育公园

以健康有氧的户外休闲运动为主题，沿内湖湿地公园创新性地构建了一条十公里长的环状体育公园，犹如一条翡翠项链串联起两座美轮美奂的休闲度假小镇。体育公园容纳了环湖自行车道、健身器材、各类球场、主题广场等多种户外有氧体育活动设施，触手可及的休闲设施、有吸引力的项目、开发式的和谐氛围、原生态的自然环境、便利的慢行交通体系，让度假者自然而然地融入其中、乐在其中。

(2) 东临太湖的“水镇”

利用鲜花种植基地，形成一条连接太湖和内湖的景观轴线，将太湖自然风光渗透进入水镇，使公共空间融入到自然山水中。布置有商业服务、文化

娱乐、健身休闲、度假酒店、旅居地产、商务花园等功能与设施，成为“水镇”的公共服务中心。花园式的软件产业园区、令人向往的滨水度假酒店、配套服务设施完善的高级度假社区、游艇到达每户庭院的超级别墅、滨水风情的餐饮商业街、大规模的开放式鲜花基地、游艇码头俱乐部、焕然一新的农家乐新村，仿佛从大地上生长出来一般，有机地融入太湖的怀抱。

(3) 青山环抱的“山镇”

从申苏浙皖高速公路进入“山镇”中心，一条景观大道及其两侧的林带花丛形成“山镇”的景观轴线。占地面积约4km²，布置有游客接待中心、商务会议酒店、企业会所和商业中心、健康养生中心、亲子乐园等功能设施，构成“山镇”的综合服务中心。



森林竹海中的组团式服务外包产业基地、城堡式的私人养马庄园、企业会所式的超级酒店、天堂般的高端居住岛屿、配套完善的休闲度假居住区、提供贴心服务的原住民社区、山麓的个性化住宅，被清澈的山泉编织在一起，被十公里长的环状体育公园串联起来，焕发出无限的生机。

3. 生态策略

(1) 保护与开发并重

保护生态，倡导健康，促进生物多样性。保护图影度假区以内湖湿地为生态核心内的山体、湿地、河道、驳岸等自然生态环境，以及现存的人文景观资源。依据确定的功能与规模定位，并根据度假区开发建设的实际，延续和完善度假区整体空间形态，合理进行用地功能布局，配置相应的休闲度假设施，深化道路交通联系及景观风貌建设等方面，在开发建设的同时切实保护好生态环境资源，划定蓝线与绿线的控制范围。

(2) 特色与创新兼顾

显山露水，资源联动，发挥地方的自然山水和人文景观资源特色，实现湿地科普观赏、水上景观活动价值。在规划设计中发掘和强化休闲度假区山水特色，充分挖掘和利用特色文化资源，并力争在原有地方特色的基础上进行创新，导入生态体验、文化创意等功能。延续度假区整体的山水空间形态，创造太湖南岸独一无二的生态山水休闲度假区特色。

4. 交通策略

(1) 高速公路点对点衔接

规划在申苏浙皖高速公路图影度假区段，开辟互通式立交出入口，形成度假区与上海、杭州、南京三大都市高速公路点对点的交通连接；利用湖滨景观大道、长洪公路加强与长兴县城、湖州度假区及其他景点联系。

(2) 构建丰富的慢行体系

度假区内构建道路等级分工明确的循环系统，在东西两个主要出入口设置社会停车场进行交通截流，内部建立水陆联运的多样性公共交通系统，以及连续的环湖自行车道、登山步道与步行系统，形成人性化的慢行交通环境，匹配慢生活的度假主题，便捷地接触自然山水环境。环内湖湿地公园的10km长的自行车道，串联体育公园的各个节点及各项公共设施。

5. 村镇策略

(1) 保护与保留特色区域

保留现有的具有地方特色的村庄，尤其是具有