

史上最全的亲子阅读书单
一本不可替代的经典

童书是童书

给孩子最美的童年阅读

黄迺毓 著



儿童心理教育与亲子共读的完美结合

历时四年

精选

500 册绘本

台湾童书教母黄迺毓的经典之作

全国各大童书阅读体验馆联合推荐

童书是童书

给孩子最美的童年阅读

黄迺毓 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

童书是童书:给孩子最美的童年阅读/黄迺毓著.
—北京:社会科学文献出版社,2015.8
ISBN 978-7-5097-7695-7

I. ①童… II. ①黄… III. ①儿童—读书方法
IV. ①G792

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 141704 号

童书是童书

——给孩子最美的童年阅读

著 者 / 黄迺毓

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 顾婷婷

责任编辑 / 崔晶晶

出 版 / 社会科学文献出版社·电子音像出版社(010)59367105

地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17.5 字 数:128千字

版 次 / 2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7695-7

著作权合同 / 图字01-2015-2882号

登 记 号

定 价 / 35.00元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本书由宇宙光全人关怀机构授权在中国大陆出版发行，中文版
权属于宇宙光全人关怀机构。

作者序·从童书营养学到童书食物学

由于接触许多关心幼儿的大人，加上对童书（尤其是图画书）的热爱，不知不觉中成了“童书中介”。我喜欢将好书介绍给人，也享受人家阅读后的分享。在经常被问到的问题中，我发现有许多重复，因此和李坤珊、王碧华合写了《童书非童书》，将童书对全人类发展的意义分为许多篇章加以陈述。

没想到1994年《童书非童书》出版后，我接到更多的问题，许多人读后明白了原来童书在帮助孩子的各方面发展上能提供那么多的资源和支持，但是市面上童书那么多，到底怎样才能找到合适的童书？可怜的我，记性极差，每当被问起：“我的孩子最近对恐龙很感兴趣，有哪些书里头有恐龙？”“我的小孩一岁半，有什么书适合他看？”“我想跟孩子谈爱护自然，有些什么书可以用？”我苦思无答，深觉引起读者对童书的兴趣又不能满足进一步的求知欲，实在很亏欠。

这些琳琅满目的问题常使我两眼翻白，也常常答应稍后想到再提供信息。虽说虱多不痒，债多不愁，有时答应了又忘记了，心里还是疙瘩，日子久了，加倍地发痒和发愁。于是我又想到一个偷懒的办法：再写一本书，将这些问题一并作答就可以再清闲一段时间。怎奈原班人马中，坤珊已念完博士学位，待在美国专心教养两个孩子，碧华则专职在高中教书，三人虽都分头做些推广童书的事，却很难再找到合适的时间讨论。于是我试着找其他的搭档，但屡试不成，在众人的频频催促下，只好自己先动笔，写着写着，居

然完成了这份艰难的作业。

写作过程中最先面临的最大挑战是如何为童书分类。传统上，儿童文学的分类是以图书馆的分类方式分为神话、童话、寓言、童诗等等，但是以目前所普遍流行的图画书来说，这样的分类对一般使用图画书的人不太实用，如果能做出一份导览及索引，帮助读者在找童书时，有些头绪，能对童书内容的丰富性及多样性有初步的认识，或许可以减少摸索的挫折感。

《童书非童书》像是“童书营养学”，谈的是阅读图画书对大人和小孩以及亲子关系的帮助，例如图画书对生理、社会、认知、情绪、语言、品格等方面的发展有何重要性。而《童书是童书》则像是“童书食物学”，谈的是这些营养成分在哪些图画书里可以找得到。能在心中有“童书营养学”和“童书食物学”，是否会比较清楚自己吃了些什么，还需要吃些什么，而达到“健康阅读”的目的呢？

光是分类，大概花了两年才理出头绪。虽还不周延，但是根据一般童书消费者的需要，分了几个大项目。接着发现有些项目下的中文童书很少，甚至还没有，曾考虑顺便介绍外文书，幸好悬崖勒马，否则大概还要多花四年。在书源不均衡的限制下，只好尽量按现有的童书分类。市面流行的图画书有数千本，有些在书店看不到，只有通过直销才买得到，因此无法将所有的图画书都搜尽，相信读者在使用本书时，也会继续在各类别中添加自己的数据。

读者有诠释这本书的权利，但是作者我还是忍不住要叮咛几点：

一、分类不是绝对的，例如《青蛙与蟾蜍》写的是这两个好朋

友的故事，因此对在学习交朋友的孩子会有启示，然而它也是适合培养幽默感的好故事。

二、可以根据孩子此时的兴趣和需要去挑选书，例如他最近喜欢画图，你不妨提供几本有关画图的童书，可以跟他的兴趣相辅相成。又如孩子开始换牙时，可以预备牙齿保健的书，让他有更充足的心理准备。

三、如果你找来的书他没兴趣，也不需太勉强，切记：强加于人，好事变坏。有的孩子自主性强，不喜欢别人指定的书，放一阵子，说不定时候到了，他就会自己翻看了。

四、不是所有的书都要买尽。尤其如果是太昂贵的书，或是数十本一整套的书，可以去图书馆借，或者幼儿园买一套，大家轮流看。

因着我自己能力的不足、记性差、工作忙，四年中拖累了几位好人：黄郁瑛和卢淑贞都为了建立童书档案而花费不少精神和时间，爱徒林学君和洪慧芬在做硕士论文的同时也整理了一些数据。好友陈慈心更执笔写了其中几段，高足陈斐如和郭恩惠也贡献佳作。还有许多好友在我走投无路时，经常接到我的紧急求救电话：“唉，你记不记得哪本书是关于……”“你上次借给我的那本书是哪家出版社的？”“你有没有……借看一下好吗？”这些“救火英雄”包括温碧珠、郑荣珍、吴娉婷、余治莹等。

虽说众志成城，但是越写越发现实际的困难实在太多，书稿被搁下许多次，直到1997年回到母校南伊大进修，旁听了儿童文学课，得到许多启示，老师路易丝·斯登预备的丰富教材，使我能从不同角度去检验童书，她提供给我许多宝贵的数据和意见。知己柯倩华有至少半年的时间与我日夜切磋，相互激荡。因着他们的爱，

我得以勉力完成这项任务。

该感谢的人太多了，除了前述的“智囊团”，我们要谢谢这些年投资出版好看的图画书的出版社老板们和有眼光的专业编辑们，也要谢谢历年来参与儿童文学课程和从事研究的老师学生们，更要谢谢宇宙光出版社的所有同仁，愿意在儿童工作的需要上看到自己的责任，尤其是宋佩和张莲娣在编辑工作上的辛劳。愿上帝加倍地祝福你们。

黄迺毓

目 录

001	第一篇 消费篇
002	如何培养童书的鉴赏力和品位?
004	孩子真的需要看书吗?
006	如何在书展中找到合适的童书?
008	如何看待得奖的书?
010	报纸上推荐的书一定是好书吗?
013	买书还是买赠品?
014	精装书与平装书的对谈
016	有机会出去旅游, 如何买童书?
018	如何建立家庭图书馆?
020	送书有禁忌吗?
021	需要买或看外文图画书吗?
022	如何判断图和文配合得好不好?
023	童书也需要“使用说明书”吗?
025	第二篇 婴幼儿篇
026	怀孕时可为宝宝做些什么准备?
028	什么是宝宝最现成的“书”?
029	让宝宝接触书, 会揠苗助长吗?

- 031 宝宝看书和实际生活有关吗？
- 032 一岁的宝宝可以看什么书？
- 033 什么是“命名书”？
- 034 洞洞书的洞洞有什么功用？
- 035 一岁的宝宝能听故事吗？

039 第三篇 生活篇

- 040 忙碌 / 无聊
- 042 饮食
- 044 衣着
- 046 居住
- 047 睡觉
- 050 交通工具
- 052 火车
- 054 阅读
- 056 才艺
- 059 刷牙、洗澡
- 062 如厕
- 064 逛街
- 066 生日
- 068 情人节
- 071 复活节
- 074 圣诞节

079 第四篇 人际篇

080	自我形象
083	爸爸
086	妈妈
088	兄弟姐妹
090	老大
094	祖孙
096	邻居 / 小区
098	朋友
101	亲戚
102	少数民族
103	各行各业
106	宠物

109 第五篇 动物篇

110	熊
112	猪和狼
113	狗和猫
116	鸡和鸭
118	猴
119	马和牛
121	蛇和龙
123	兔和羊

126 虎和鼠

131 第六篇 自然篇

132 环境保护

135 四季

137 风云雨雪

141 树木

143 花草

144 昆虫

146 蜘蛛

147 太阳、月亮、星星

151 第七篇 想象篇

152 想象类的童书会不会让孩子胡思乱想？

154 王室

156 巨人、精灵

158 做梦、梦想和幻想

161 探险

162 愿望

164 巫婆和法术

167 马戏团

171 第八篇 知识篇

- 172 知识宝库
- 173 注音符号
- 175 颜色
- 177 声音
- 179 数学
- 180 图鉴
- 183 百科全书
- 185 字典
- 186 时间
- 187 身体和五官

189 第九篇 品格篇

- 190 快乐
- 191 分享
- 193 合作
- 195 关心与照顾
- 196 助人
- 198 给予
- 200 尊重
- 203 勇气
- 205 感恩

207 第十篇 特殊话题篇

208 特殊问题

209 怀孕

211 搬家

213 上学

216 处罚

218 单亲

220 身心障碍

221 歧视

224 死亡

227 生病

229 老年

232 战争

235 附录

236 童书的翻译与改写

243 童书书目一览

第一篇

消费篇



如何培养童书的鉴赏力和品位？

在美国念书的那些年，没什么机会烧中国菜，回台湾后几乎从头学起。那时我上菜市场，经常是眼慌张、心茫然，听着菜贩、肉贩热诚地招呼顾客，看着人们胸有成竹地在挑选生鲜鱼肉果菜，只有我提着空空的菜篮，来回走了几趟，还不知该买什么。

有时去朋友家吃饭，非常羡慕人家能做出满桌丰盛的菜肴，也渐渐回想起中国菜的味道。那时我很喜欢跟邻居一起去买菜。他买虾，我就买虾，单纯地以为这样就可以做出他家餐桌上那么好吃的虾。当然，事实证明，买菜只是做菜的第一步，就算我有跟他完全一样的材料，我们也会烧出不同口味的菜色。

目前童书的消费者有许多种，其中一种是“调理好手”，对童书的色香味调配相当得心应手。这种人还不太多，他们对自己的口味很清楚，合乎他们口味的童书，用不着别人推销，自己就会买，而且还会多买一些送人，义务推广。另外一种极端的童书消费者则是对童书毫无概念，完全靠推销人员的介绍，或是以价钱为唯一挑选标准，买了以后也不知道自己买到了什么。

大多数购买者是介于这两个极端之间，需要

别人提供一些信息，却不希望完全被限制。童书这几年来的蓬勃发展使我们有丰衣足食的感觉。对于童书爱好者，每多出版一些童书，就是多了一些选择的机会，在“好”与“更好”与“最好”之间选择，也在“不必买”与“可以买”与“必须买”之间选择，当然也在对与错的选择之中得到欣喜和后悔。

对于刚开始接触童书的人来说，书海茫茫，如何钓到自己想要的书呢？每家出版社都说自己的书最好，非买不可，真令人无所适从，于是市面上出现了两种“菜单”，一种是由出版社根据他们自己出版的童书分门别类地列出，有的按内容性质，有的则按阅读者（孩子）的年龄。这一类的读书计划虽然也会提供一些客观的选书原则，但因目的在于促销，即使明知不是那么理想，也会全力推荐，读者往往不易判断其良莠。

另一种菜单则是由专家为父母推荐好书，以其专业角度去鉴赏童书，就像营养专家分析一道菜的营养成分一样，使你从吃食物的境界走入吃“蛋白质、糖类、纤维、维生素、矿物质等”的境界。你可能会比较有知识，却不一定比较有胃口。这一类的书在美国出版了不少，大部分的作者不只教读者“看什么”，还会清楚地指出“怎么看”，而且推荐的书比较不受出版社的限制，