

中国神像鉴藏录

章用秀 著



中国神像鉴藏录



章用秀 著

上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国神像鉴藏录/章用秀著. —上海: 上海远东出版社, 2015

ISBN 978-7-5476-0996-5

I. ①中… II. ①章… III. ①神—雕塑像—收藏—中国

IV. ①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 129506 号

中国神像鉴藏录

章用秀 著

策划/黄政一 责任编辑/黄涵清 封面设计/李 廉

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市钦州南路 81 号

邮编: 200235

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店 上海远东出版社

上海世纪出版股份有限公司发行中心

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海锦佳印刷有限公司

装订: 上海锦佳印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.75 插页: 1 字数: 10 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—1300 册

ISBN 978-7-5476-0996-5/J·88

定价: 128.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021-62347733-8538

序 言



神是宗教及神话中所幻想的、主宰物质世界和精神世界的超自然的存在。民间信仰的神祇,范围相当广泛。它既有天地万物人格化了的自然神,也有由传说故事衍生出来的神。今天我们所说的神大致可分为本土的和外来的。具有原发性质的民俗信仰诸神和道教诸神构成了前者,它们之间又互相交叉;后者主要是指民间广为流传的佛教中的佛、菩萨、罗汉等。

神像是一种偶像,是神的替代物,是人们顶礼膜拜的对象。平日里人们尊崇它,叩拜它,危难悲怆时呼天唤地祈求它,发迹通泰时欢天喜地感谢它。作为神灵观念的物化,神像代表着那个超然物外的神的世界,而且以其强烈的视觉形象在人们头脑中维系着长久的神的观念。

对于神像的崇拜,说到底也是对世间吉祥美好的向往。趋吉避凶,祈福远祸,自古就是人们的不懈追求。在科学尚不发达的时代,人们是否平安无事,往往难以预料;企盼幸福美满,也常难以如愿。于是除了诉诸自身的努力争取,虔诚的宗教信徒常常塑造神的形象,乞求神灵的护佑。即如一些人所言:“用象征性的手法,将抽象的意念物化,使它变成可以看到的形象,从而得到精神的慰藉。”应运而生的神像,无论是道教的、佛教的抑或是民俗的,它们所折射出的都是百



姓求福、求喜、求全的生存主题和大吉大利、富足安宁的梦想。

塑造神像原本是出于对神的信奉,然而那千姿百态的神像又是极具审美价值的艺术作品。一尊尊神像寄托了人们的美好愿望,引发了人们的无限情思,又往往使人情不自禁地赞叹塑造这些艺术形象的艺术家和民间能工巧匠们杰出的艺术创造力。丰富逼真的造型,庄严万象的气度,巧夺天工的工艺——中国神像不仅在我国艺术史上占据重要位置,也是世界艺术宝库的璀璨明珠。

近年来,在一些大型拍卖会及电视台的《寻宝》《一槌定音》等节目中,均可见到中国神像的身影。2013年1月央视播出的《一槌定音》中,有一尊高23厘米、宽22厘米的明代铜关公坐像,主家称当初以3万元购得,三家拍卖公司则估价为5万元,专家称估价不高,是“委屈它了”。2015年1月播出的《寻宝》中,一位藏家带来一尊铜质韦陀像,根据造型、范土及支钉等,专家判定为明代汉传造像,估价30万元左右。之后,还亮相一尊彩瓷佛像,当初主家以12万元人民币从国外购得,依其古铜彩及制作工艺等,专家定为清乾隆年间(1736—1795)作品,估价30万元至40万元。中国神像的频频露面及其艺术价值和市场价值的深度开掘,大大激发了国内外人士对中国神像的收藏投资热情。业内人士分析,由于中国神像所蕴涵的历史、艺术价值及其本身的神圣性,加之海内外对宗教艺术的推崇和海外华人对宗教的虔诚信奉,中国神像愈加受到人们的珍爱,社会上对各类神像的关注度将大幅提升。

本书将神像作为收藏品的一个门类,从神像的起源说起,重点介绍中国神像的类型,神像与人的关系,以及不同材质神像的工艺特点、市场行情和投资潜力,并以广阔的新视角破解“神像鉴藏”这个文化课题,将民俗学、宗教学、历史学、工艺学、收藏学与“中国梦”结合起来,在对各种神像收藏鉴赏的解读中贯穿宗教文化、民俗信仰及佛、道、儒的相关知识和民间故事,将神祇请下神坛,让神像走向大众。

目 录



序言

1

一、神像的基本知识

1

1. 神的观念和神像的产生 / 3
2. 神像的范围和类型 / 6
3. 金铜神像的工艺和价值 / 12
4. 陶瓷神像的工艺和价值 / 15
5. 木雕神像的工艺和价值 / 19
6. 根雕神像的工艺和价值 / 23
7. 石雕神像的工艺和价值 / 26
8. 寿山石神像的工艺和价值 / 28
9. 玉翠神像的工艺和价值 / 31
10. 竹雕神像的工艺和价值 / 35
11. 牙角神像的工艺和价值 / 39
12. 金银及其他材质的神像 / 42
13. 神像的购藏与辨识 / 46



二、佛教神像鉴赏

51

1. 三世佛——觉行圆满 / 53
2. 如来佛——释迦世尊 / 55
3. 药师佛——解除病痛 / 59
4. 长寿佛——光明无量 / 61
5. 弥勒佛——日日开怀 / 64
6. 文殊菩萨——智慧化身 / 68
7. 普贤菩萨——专司理德 / 70
8. 观音菩萨——大慈大悲 / 72
9. 地藏菩萨——拯救诸苦 / 78
10. 大势至菩萨——普照一切 / 80
11. 月光菩萨——清凉宁静 / 82
12. 罗汉——弘法护法 / 83
13. 摩诃迦叶——苦行第一 / 87
14. 阿难——多闻第一 / 89
15. 韦驮——驱除邪魔 / 91
16. 四大金刚——国泰民安 / 94
17. 持国天王——护持国土 / 97
18. 增长天王——增长善根 / 99
19. 广目天王——净眼观察 / 101



20. 多闻天王——制服魔众 / 103
21. 托塔李天王——总率天兵 / 105
22. 达摩——禅宗始祖 / 107
23. 济公——见义勇为 / 109
24. 善财童子——五十三参 / 111
25. 龙女——速得成佛 / 113

三、道教神像鉴赏

115

1. 三官大帝——三元之神 / 117
2. 玉皇大帝——总执天道 / 120
3. 老子——道德天尊 / 122
4. 西王母——女仙之宗 / 124
5. 碧霞元君——泰山奶奶 / 126
6. 送子娘娘——护童女神 / 128
7. 真武大帝——主宰寿命 / 130
8. 文昌帝君——文运之司 / 134
9. 魁星——独占鳌头 / 137
10. 八仙——保民平安 / 140
11. 铁拐李——治病救人 / 144
12. 汉钟离——正阳真人 / 147



13. 张果老——通元先生 / 149
14. 何仙姑——其行如飞 / 151
15. 蓝采和——玩游一世 / 153
16. 韩湘子——吹笛少年 / 155
17. 吕洞宾——安良济贫 / 156
18. 曹国舅——精思慕道 / 158
19. 雷公——代天执法 / 159

四、儒教神像及其他民间神像

161

1. 孔子——万世师表 / 163
2. 关公——驱邪匡正 / 165
3. 关平 周仓——忠义之士 / 169
4. 张仙——送子郎君 / 171
5. 福禄寿——吉星高照 / 173
6. 福神——幸福之神 / 176
7. 禄神——加官进爵 / 178
8. 寿星——南极仙翁 / 180
9. 财神——财宝之神 / 183
10. 文财神——陶朱范蠡 / 185
11. 武财神——赵公元帅 / 187

12. 妈祖——扶危济困 / 189
13. 千里眼 顺风耳——观听相合 / 192
14. 麻姑——进酒献寿 / 193
15. 刘海蟾——撒钱钓钱 / 195
16. 和合二仙——团圆喜庆 / 199
17. 药王——苍生大医 / 202
18. 土地神——福德正神 / 204
19. 钟馗——打鬼镇宅 / 206



一、 神像的基本知识



1. 神的观念和神像的产生

神,宗教及神话中主宰物质世界的、超自然的、具有人格意识的存在。对神的信仰和崇拜,是宗教的核心。

神的观念产生于原始社会,是人们不能理解和驾驭自然力量及社会力量时,这些力量以人格化的方式在人们头脑中的虚幻反映。在人类思维发展的初级阶段,人们不能深刻理解变幻莫测的自然现象和社会现象,以为有许多神在主宰着这一切。于是,在早期人类思维这块贫瘠

的土壤里,生长出神话这朵智慧之花。随后,最古老的一批神便诞生了。随着道教的兴起和佛教的不断被汉化,中国的造神运动进入一个新的时期。人们怀着宗教与世俗的目的,创造了大量的神,同时不断神化他们,赋予他们各种超人的本领。



图1 [十六国] 铜鎏金佛像

高7.7厘米





人们崇拜神,其深层原因是出于对自身命运的关切,对较好处境的渴求。特别是当人在现实生活中感到自己的命运并非绝对无望,而是出现了某种前景,却又难以把握时,一般他们会更加迫切而虔诚地向信奉的神灵祈求。

神,说到底就是人,是被神化了的人,是超人。趋吉避凶,祈福远祸,从古迄今都是人们所不懈追求的。人人都向往幸福,可实际生活并非充满乐园和净土,人们得到的往往是委屈、不公和不幸,还有那没完没了的天灾人祸。于是神便站了出来。人们按照自身的形象和现实社会的需要,描绘神的形象,树立神的威严。人们崇拜神明,祈求神明,希望神能给世人带来幸福,免除一切灾难和烦恼。从根本上说,这就是人们供奉与崇尚神像的主要原因。



图2 铜鎏金道教人物像

高19厘米



图3 明洪武年间(1368—1398) 铜鎏金释迦牟尼得道像

高5.5厘米

释迦佛端庄慈祥,塑像做工小巧细致。台座束腰处刻有铭文:“周府欲报四恩,命工铸造佛像一样五千四百八十尊,俱用黄金镀之,所以广陈供应崇敬如来,吉祥如意者。洪武丙子四月吉日施。”据此可知此像为朱元璋五子周王朱橚命人于1396年所制。

2. 神像的范围和类型



神像,即神的图像、塑像。神像由神的崇拜发展而来,是所奉祀的神的表现形式。对神像的奉祀,主要有庙祀和家祀两类。庙祀是将神像供奉在庙宇中。家祀是在家中奉祀,有的有神龛,有的无神龛;有的常年奉祀,有的只在岁节活动时奉祀。

我国历史上形成的神祇数目众多,神像数不胜数。有人将神归为宗教神、民俗神、行业神三个大类。宗教神主要是道教和佛教的神,行业神指各行各业崇奉的祖师或保护神,民俗神则主要是一般民众所崇奉的,为世俗生活而存在。三类神祇之间,又有交叉影响。也有人把中国的神按来源分为三大类:神,由自然神话、灵魂崇拜、万物有灵崇拜而产生的具有超自然力的人格化的精神偶像;仙,道教树立起的修炼得道成为神的人或人的灵魂;佛,佛教的创始人、大师及佛教人物中获得超自然力者。在中国人眼中这三者既有区别又有共同点,从其区别着眼分为神、仙、佛,从其共同点着眼又一概称为神、神仙或神佛。以上这些神祇大都有相应的图像及塑像。

中国神像以佛教造像、道教造像和儒家造像所占比例较大。

佛教造像来自古印度,东汉始传入我国。佛像有释迦牟尼。又有“横三世佛”和“竖三世佛”之说。横指的是地域,竖指的是时间。其中分别有:横,东方世界药师佛、娑婆世界释迦佛和西方世界阿弥陀佛;竖,过去佛燃灯、现在佛释迦牟尼和未来佛弥勒。亦有菩萨、罗汉等。佛教造像,伴随着中古、近古时代中华民族的历程,几近两千年岁月,一路走来。它见证着这个伟大民族的心理和审美,融会着域外文化及华夏文化的精髓。在广阔地域和漫长时间交织成的文化网络



中,能够长此以往地寄托人们深厚情怀之物,恐非佛教造像莫属。

道教造像包括三清、四御、三官、雷神、玉皇大帝、东王公、王母娘娘、真武大帝、文昌帝君、魁星、南极仙翁等。一般认为,道教形成于东汉,作为一种多神教,它承袭了上古社会祖先崇拜、自然崇拜和鬼神崇拜的传统,结合神仙方术和黄老学说中的神秘主义成分,形成自己的复杂教理和术数。道教的基本信仰可上溯到巫祝鬼神祭祀和先秦方仙之说,百家时代的神仙家理论为东汉方士承继,与黄老之说融合而成黄老道。东汉的张道陵结合方仙和黄老而创五斗米道,即天师道。于是,道教基本形成,以后不断产生新门派。

儒家造像主要有孔子和帝王,如三皇五帝等。儒家文化从汉代以来一直被视为华夏民族正统文化的代表,为历代统治阶级所认可,亦为文人士子所推崇。《汉书·艺文志·诸子略》称:“儒家者流……游文于六经之中,留意于仁义之际,祖述尧舜,宪章文武,宗师仲尼,以重其言,于道最为高。”

神的范围异常广泛。诸多的神,在民间有时不分佛教、道教系统,人们可以随意改造旧神,创造新神,以致有许多神的历史面貌模糊,职司混淆不清。相传七十二行都有艺祖神像。其中,刘海蟾仙居七十二行之首位,在庙会或集市上只有以刘海蟾为祖师的针线业开市交易后,其他行业才许进行交易。有人列举了五十五行艺祖神像。刘海蟾仙:针线业。神农氏:农业工具业。轩辕黄帝:裁缝成衣业。妃禄仙女:刺绣作。梓潼帝君:刻字印刷业。文昌帝君:书籍南纸业。梅葛仙翁:杂坊业。孙膂真人:靴鞋业。白头佛:皮匠业。蔡伦圣人:抄纸坊。吕祖:制墨业。蒙恬真人:造笔业。子路贤人:造砚作坊。吴道子:油漆、扎彩



图4 [清] 金漆木雕释迦牟尼像

高 65 厘米