

清华经济课

刘文秀◎编著

经济学不再是精英的专享，经济学常识与每个人的距离更近！
轻松、快速掌握原本在经济学中生涩难懂的知识 and 原理！

生动解读经济学原理 理性规划经济生活

清华大学出版社



清华经济课

生动解读经济学原理

理性规划经济生活

刘文秀◎编著

内 容 提 要

本书没有从枯燥的经济学理论着手,而是从生活切入,以深入浅出的语言列举读者生活中曾经遇到过的种种经济学问题,以清华经济学者们在这些问题上的见解和对这些问题的解析作为内容,为读者传递最活泼的经济学知识,使读者学习和掌握一些与自己生活息息相关的经济学知识。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

清华经济课 / 刘文秀编著. —北京:清华大学出版社, 2015

ISBN 978-7-302-41332-5

I. ①清… II. ①刘… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第209043号

责任编辑:朱敏悦

封面设计:孙希前

责任校对:王荣静

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wpbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:16.25 字 数:201千字

版 次:2015年10月第1版 印 次:2015年10月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:35.00元

产品编号:064769-01



你不是清华学子，并不意味着你就不能聆听清华教授的讲课；你不是经济学家，并不意味着你就不能读懂经济；你没有从事经济学方面的工作，并不意味着经济跟你就毫不沾边。

这是一个到处都要用到钱的世界，这是一个处处都需要经济学知识的世界，你可以不想成为能够在经济市场指点江山的经济学家，但是你却不能不让自己多了解一些经济学常识，要知道，“知己知彼，百战不殆”，你只有了解了经济学，哪怕只是略懂皮毛而已，也不至于让自己掉进别人设好的经济陷阱里。学习掌握一些与自己生活息息相关的经济定律，你就等于练就了一身防身术，在生活中为自己买了一份保险。

经济学是一门经世致用的实用科学，不是只有经济学家才配研究的高深学问。经济学就隐藏在我们生活中的每一个角落，与我们的社会生活密切相关。即使是世界上最著名的经济学家，他们的研究对象也始终是围绕我们的现实生活展开的，经济学说的远一点它可以是政策制定者利用自己当前经济的掌控拿出“经国济世”的大谋略，说近一点经济学就是普通老百姓一家一户数着手越来越“不是钱”的工资精打细算的小计划。

所以，经济学离我们并不遥远，它就存在于我们每个人日常的很多行为中。也许连你自己也不知道，其实在生活中你也经常会扮演经济学家的角色，有意无意地运用一些由经验得来的经济学规律进行购物选择和商品取舍，无论你是在商场里消费，还是在市场上投资、理财，还是坐在公司里谈判、营销、管理，甚至是在日常的人际交往、职场竞争、爱情婚姻中，都实实在在地存在一种值得深究的经济活动，只要你能够掌握这些融入我们生活中的经济学规律，你就能够成为一个生活达人、理财达人、交际达人，这对于你的人生来说无异于是一位不可多得的人生导师。

经济学说到底就是一门从生活中衍生出来的学问，是我们赖以生存的生活常识。所以我们精心为读者准备了这样一本来源于清华、服务于生活的《清华经济课》，希望它能够成为生活上的导师，帮你在经济决策中出谋划策。

清华大学经济系创建于1926年，经过近百年的发展已经成为全中国乃至整个亚洲地区最为优秀的经济学教育机构之一。从这里走出来的毕业生为国家的经济建设提供了强大的动力，尤其是近几年，一大批青年才俊从这里走出，成为支撑中国经济学界的栋梁。

但是，受到种种条件的限制，并不是每一个想要亲临清华课堂的人都能够如愿以偿，不过没有关系，本书可以帮助你实现这种愿望。你只需要动一动手指，本书就能将来自清华名师的经济学课堂搬到你的眼前，让你汲取到这些清华教授的经济见解，掌握到经济学领域最清晰的脉络。

本书并非像传统的经济学书籍那样以经济学理论展开，而是从生活入手，列举读者生活中曾经遇到过的种种经济学问题，以清华经济学者们在这类问题上的见解和对这些问题的解析作为内容，在为读者传递经济学知识的同时，力图做到生动有趣。

本书分别从市场、货币、投资、消费、行政、博弈、营销、政治经济学和国际经济学九个方面展开。为读者解答了如：房价为什么居高不下、企业为什么肯赔本赚吆喝、农民为什么不愿种地、年轻人到底该不该买房等一系列现实问题。阅读本书，读者不会在一夕之间成为经济学专家，但只要读者耐心学习，掌握生活中所必需的经济知识则不在话下。

本书作者希望能够将真正的经济学道理传授给读者们，并期盼着能够与读者进一步的交流。如果读者真正读懂本书，并能学以致用，那不仅仅是读者的莫大收获，对于本书作者也将是莫大的荣幸。



第一章 市场经济学

从计划经济到市场经济 \ 002

市场经济与“羊群效应” \ 006

信息不对称市场 \ 010

让青菜比肉贵的均衡价格 \ 014

引导市场的边际效应 \ 018

让企业赔钱赚吆喝的规模效应 \ 021

结构失调的就业市场 \ 025

第二章 货币经济学

金银天然不是货币，货币天然金银 \ 030

颇有争议的定向降准 \ 033

鸡生蛋，蛋生鸡，货币时间价值 \ 037

钱不值钱的通货膨胀 \ 041

人民币升值是好事还是坏事 \ 045

国际热钱和货币战争 \ 049

至关重要的基准利率 \ 053

第三章 投资经济学

让财富滚雪球的复利 \ 058

投资中最重要的安全边际 \ 062

你不理财，财不理你 \ 066

为什么你一直是“穷人” \ 069

把鸡蛋放在一个篮子里 \ 073

在别人谨慎的时候大胆投资 \ 077

令人称奇的最大笨蛋理论 \ 081

第四章 消费经济学

价值和价格是两回事 \ 086

“酷抠族”的错误选择 \ 090

年轻人到底该不该买房 \ 093

反常理的“吉芬现象” \ 097

消费市场的捆绑诡计 \ 101

冲动型消费的“剁手族” \ 104

山寨在市场上流行的原因 \ 108

第五章 行政经济学

减税反而增加财政收入的拉弗经济学 \ 114

- 让政府紧张的基尼系数 \ 118
- 作为无形之手的经济杠杆 \ 121
- 限购令为什么挡不住房价 \ 125
- 纳税，我们在为谁埋单 \ 128
- 真实反映贫富的恩格尔系数 \ 132
- 环保罚款为什么没有用 \ 135
- 宁肯撂荒也不种地的农民 \ 139

第六章 博弈经济学

- 刘备“借走荆州”的奥秘 \ 144
- 损人利己的零和博弈 \ 148
- 超市排队付钱有什么学问 \ 152
- 为什么三个和尚没水喝 \ 156
- 令人尴尬的囚徒困境 \ 160
- 狭路相逢的斗鸡博弈 \ 164
- 为什么坏了玻璃的汽车丢得快 \ 167

第七章 营销经济学

- 为什么麦当劳紧随肯德基 \ 172
- 为什么马云青睐中小企业 \ 176
- 那些让人厌烦不止的广告 \ 180
- 一个皮包贵过一辆汽车 \ 184
- 晕轮效应与品牌营销 \ 188
- 营销学中的马太效应 \ 192

- 广告为什么要用明星 \ 197
- 饭店为什么不让自带酒水 \ 201

第八章 生活经济学

- 两极分化下的“蚁族” \ 206
- 遇到不好看的电影怎么办 \ 209
- 机会也是有成本的 \ 213
- 嫁不出去是选择问题 \ 217
- 大龄女为什么喜欢“经济适用男” \ 221
- 应该感谢灰太狼的喜羊羊 \ 225
- 为什么腾讯能越做越大 \ 228

第九章 政治经济学

- 用借鉴的眼光看西方经济 \ 234
- 用国际视野看中国经济增长 \ 238
- 用冷静的视角看国民共进 \ 242
- 从发展的角度看经济结构调整 \ 245

第一章

市场经济学



chapter 1

<<<

从计划经济到市场经济

法治与现代市场经济体制有着极为密切的关联。任何一种经济体制都具有一种特定的有关经济活动的游戏规则，而现代市场经济作为一种体制的根本游戏规则就是基于法治的规则。

——清华大学经济管理学院院长 钱颖一

要想彻底弄清楚市场经济到底是怎么一回事，我们就要像研究一个物种的起源一样先搞清楚它的出身背景。在想要探究市场经济的出身时，读者会发现一个问题，其实市场经济还有一个亲兄弟，那就是计划经济。

计划和市场是资源配置的两种基本方式，它们是一个经济体的两个儿子，有的经济体将经济交给了“市场”，有的国家则将经济交给了“计划”，它们兄弟两个都有着自己独具一格的生财之道，促进着相应经济体的发展。

但是就像是所有亲兄弟之间都存在着财产之争一样，当我国在开放初期迎来市场的新生儿——“市场经济”的时候，人们对于市场经济和计划经济的争辩就已经开始了。

有人说，市场经济本来是资本主义的东西，对于一贯坚持计划经济的中国来说，这就像是在自己家里领养了一个别人家的孩子，以后

绝对不可能孝顺父母，所以应该坚决抵制。但是我们看到的却是，在很多收养孩子的家庭里，家长与孩子之间的关系并没有想象中的那么糟糕，甚至关系亲密得就像是亲生的也不少。在领养孩子的问题上，最重要的还是后天的家庭教育，而对于中国引入资本主义的市场经济体制来说，最重要的还是后期的磨合，只要磨合得好，资本主义的东西照样能够为社会主义造福。

对于此，清华大学经济学院教授钱颖一就有一套独到的见解。钱颖一在他所写的关于经济的文章以及演讲中经常提及“法治”，他认为，最终能够让市场经济为中国谋利，最关键的因素就是法治。因此，十多年来，每次当他谈到市场经济的时候，他都会站出来一再强调，“法治”是让市场经济切实地为社会主义效力的最有效手段。

的确，在这个讲法治的时代，市场经济在法治的前提下得到了很好的监管，市场的自由发展与国家的宏观调控同时作用，为市场经济完全适应中国现状提供了条件。市场经济通过自己的实际影响力证明了自己在中国经济市场上的作用，并且在中国的大地上茁壮地成长起来，成为中国经济的顶梁柱。

现在回过头让我们再来看一看计划经济。“计划经济”这个名字最早是在列宁的笔下诞生的。早在1906年，当列宁在写《土地问题和争取自由的斗争》的时候，他就在文章中写道：“只要存在着市场经济，只要还保持着货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削。只有实行巨大的社会化的计划经济制度，同时把所有的土地、工厂、工具的所有权转交给工人阶级，才能消灭一切剥削。”就这样，在列宁的笔下诞生了一个新名词。

计划经济的乳名就是指令型经济，它是一种由国家或是财团事先

计划生产、资源分配以及产品消费等各方面的经济体制。所以说，计划经济就是一个一切听从父母安排的孩子。正是因为计划经济几乎都是依照政府指令性计划行事，所以人们又将计划经济称为“指令性经济”。

在中国，听话乖巧的计划经济在政府母亲的指令下，在一定程度上保障了中国经济的发展，但是，凡是依赖父母的孩子本身就存在着很大的弊端，计划经济自然也不例外。就拿中国颇具同甘共苦义气的大锅饭这个例子来说，虽然它保证了每一个农民都能够得到一口饭吃，但也正是因为这种绝对的公平，导致中国的农民失去了自由支配土地的权利，随之也就失去了勤劳奋斗的动力，最终导致生产低下。

对于这种父母严厉管教孩子所造成的后果，在经济学上将其称为“政府失灵”，这也就一针见血地披露出了家教严苛的计划经济的不足。

所谓的政府失灵，其实就是指政府的干预措施缺乏效率，就像是家长对孩子的严加管教阻碍了孩子自由成长一样。或者说是政府做出了降低经济效益的决策或不能实施改善经济效益的决策，这无疑就是对孩子发展的最大阻碍。对于这种自以为会产生积极作用的刻意干预，让人想起一个颇具讽刺意味的笑话。

法国著名作家大仲马游玩到俄国的一座城市，当他听说这座城市里有一个规模宏大的书店时，他就决定要去参观一下。

书店老板得知这一消息的时候十分惊喜，因为他本身也是十分喜欢大仲马的，所以他就想着要用一种最特殊的方式迎接大仲马的到来。终于，他想到，应该把整个书店里的书架上全都摆上大仲马的著作。

于是，当大仲马来到这家书店的时候，放眼望去，一排排的书架上整齐地摆放着自己的作品，他当然知道书店老板的小心思，于是他故意装作不解地问道：怎么没有其他作家的书？书店老板听到这样的问话，一时不知道该怎么回答，不觉就脱口而出：全……全都卖完了！

就这样，因为老板的刻意干预，最后却弄巧成拙，在偶像面前丢了脸！

也正是因为后期计划经济的种种弊端日趋明显，所以人们才渐渐开始转而将发家致富的希望寄托在市场经济的身上，就是让所有的经济体自己做主，一切资源由市场配置，所有人站在一个水平线上展开竞争，谁赢谁输完全看本事。

这样一来，我们就可以更加透彻地理解市场经济了。市场经济的乳名是自由市场经济或是自由企业经济，就是一种完全由自由市场的自由价格机制引导产品和服务的生产及销售的经济体制。市场经济不受国家的引导，是一个可以完全自由发展的孩子。



经济课要点

计划经济与市场经济是经济发展模式的两种选择，各有优缺点，这二者在不同的经济发展时期有不同的作用，两者之间是没有谁对谁错，谁是正统谁是歪门邪道之说的。

市场经济与“羊群效应”

中国人是羊群效应，房子越涨他越买，一旦跌，没有买的。

——清华大学资本经营总裁班授课老师 国世平

在这个人人都在追求个性、自我，竭尽全力让自己与众不同的时代，在市场上却经常会出现一些愿意模仿别人、跟从别人的人。别人向西他就跟着向西，别人向东他就跟着向东，俨然就是站在墙头观望风向，以保证自己成为随时都能够随风摇摆的墙头草。

墙头草的立场不坚定主要还是因为骨子里的跟风习惯，就像文学界的学习、音乐界的模仿、商品界的山寨、动物界的羊群一样。他们没有自己独到的见解，唯一的生活态度就是跟着别人走。

在经济学上有一个名词叫“羊群效应”，简单地来说就是从众心理。想必经常看《动物世界》的人都应该有些发现，羊的群体没有什么规矩可言，平时聚在一起吃草都是很散乱的，但是羊群的一个显著特点就是，只要有一只头羊动起来，其他的羊都会不假思索地跟上去，不管这只头羊是不是去找“灰太狼”。

电影《阿甘正传》就形象地刻画了一个近似于羊群的奔跑画面，可以说是戏剧化了的羊群效应。

在女友离开自己的一个午后，阿甘“看着路在车轮下延伸，看着

一年年时光飞逝，就像一片片夏日农田，1965年我十七岁，我在一刻不停地奔跑……”阿甘在失恋的痛苦中望着自己美丽的花园静静地发呆，突然，他开始奔跑。

于是，镜头中就出现了跟随头羊奔跑的奇特场面。一直朝前奔跑的阿甘一言不发，他甚至不知道自己怎么就迈开了奔跑的步伐，为了什么一直奔跑，朝向哪个方向。但是，当漫无目的的他第四次穿越美洲大陆的时候，路上开始有人不问缘由地追随他的脚步往前奔跑。接下来的路上逐渐有一些陌生人加入进来，渐渐地，他们奔跑的队伍越来越大，最终聚集了一群从众的羊。

当阿甘终于停下来的时候，他跟身后的人说，自己太累了，要回家了。而当身后的人为阿甘让开一条路之后，那些从众的人竟发现，自己已不知道该何去何从。

尽管电影中的镜头是偏向艺术化的场面，但是在现实生活中，的确有着这样一群从众的人，他们就是“羊群效应”的最佳代言人。

出去旅游时，选择最具人气的景点，哪里人多往哪里挤；上小吃街吃饭的时候，最钟情于排队最长的地方；网上冲浪时，哪个网站的浏览点击率最高就往哪个网站跑；看电影的时候优先选择票房排行较好的影片。如此种种，不胜枚举。

而到了市场经济当中，羊群效应则会高频率地出现在竞争非常激烈的行业上，在这样的一个行业里，只要有一个领先者（领头羊）到达了一片新的市场（草地），那么整个羊群就会紧随其后地不断模仿这个领头羊的一举一动，领头羊走到哪里就跟到哪里，羊群跟着去“吃草”，人群跟着去“淘金”。

另外，在做投资决策时，像这样的“羊群效应”也是尤为突出：基金经理往往会跟从其他基金经理的一致决定做出同样的决定；中小