

LET THE

刘振友 ◎ 著

WORLD

FREE

让世界免费

加密数字资产引领免费时代
积分模式启动经济新规则

LET THE

刘振友 © 著

WORLD

FREE

让世界免费

图书在版编目 (C I P) 数据

让世界免费 / 刘振友著. -- 北京: 新世界出版社,
2016.3 (2016.4 重印)

ISBN 978-7-5104-5613-8

I . ①让… II . ①刘… III . ①企业管理 - 市场营销
IV . ① F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 036558 号

让世界免费

作 者: 刘振友

策划编辑: 张铁成

责任编辑: 袁 静

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8705 (传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.nwp.com.cn>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: nwpcd@sina.com

印 刷: 三河市紫恒印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm x 1000mm 1/16

字 数: 168 千字 印张: 15.75

版 次: 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 4 月第 3 次印刷


书 号: ISBN 978-7-5104-5613-8

定 价: 59.80 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010)6899 8638

A black and white portrait of a man with glasses, wearing a suit and tie, looking slightly to the right. The background is dark.

让世界免费，我们可以的！

——刘振友

让世界免费，开启人类消费免费新时代

让世界免费，你的第一反应是什么？

……

怎么可能？

天上哪有掉馅饼的大好事？

我相信这个问题，问 100 万个人会有 98% 的人给出的答案都会是“骗人”“不可能”等。

事实上，这个世界很有趣儿，只要你能想得到，就能够办得到。哪怕今天办不到，早晚也会办得到。

记得我在小的时候，因为孩子多，家庭困难，生活条件极为艰苦。那个时候看见什么都觉得新鲜、好奇，尤其是当小伙伴在我面前炫耀他们的父母从外地带回来的小礼物时，我常常想：如果这些东西大家都能免费拥有该多好啊。

这个“免费之梦”，一做就是三十多年。

如今，这个梦终于有可能通过商业实践而局部实现了，而且有燎原之势，甚至让全世界免费也变得有可能。

好的心愿需要通过正确的途径和方法才能实现。让世界免费，多么美好的愿景啊！但是，实现消费“免费”是需要几个前提的：

1. 物质很丰富甚至极大丰富；
2. 互联网、移动互联网非常发达；
3. 通过正确的商业模型进行时间换利润，利润补成本来实现消费免费；

4. 一群致力于让世界免费并且实践让世界免费的人。

加密数字资产的出现让世界免费由空想变成了有实现的可能。《让世界免费》是我第一次开创的专业书籍，主要讲解加密数字资产的概念、应用场景及风险预警，目的就是希望唤醒更多人对“让世界免费”事业的兴趣和持续不间断地行动。

在这里我要感谢我的儿子刘恒语对我工作的理解和支持。从小我就没有陪他，但是我非常非常爱他，这种父爱如水、如山。我希望通过我的奋斗给他树立一个榜样，影响他成为一个有爱心、有责任感、有使命感、敢担当的对国家有用的人才。

同时，也感谢我的良师益友公冶庆元先生、赵雪松先生给我的鼓励，同时感谢汇才教育学院 EMBA 总裁班的同学们、汇才企业家促进会的早期会员、国际狮子会的狮兄狮姐们给我个人成长过程提供的帮助。

《让世界免费》发表于我的妈妈六十六岁生日之际，也是作为我送给妈妈的生日礼物。让我的妈妈、爸爸看到，他们多年的付出，含辛茹苦抚养大、寄予厚望的儿子没有给他们丢脸，没有给刘氏家族丢脸。这个儿子在践行曾经誓言：穷则独善其身，达则兼济天下。而且，在立德、立功、立言的道路上不断前进。

让我们共同走进这个“让世界免费”的疯狂世界吧！

全球加密数字资产研究院（GCAI）

刘振友院长

2016年1月11日于美国洛杉矶

前 言

2008年，席卷世界的经济危机让传统金融和经济领域陷入黑暗期。而仅仅一年后，世界金融和经济领域又迎来了一次全新的革命黎明期。此次革命源于互联网创新经济，是由一种被称为比特币的新形态数字货币发起的。

比特币采用严格的互联网技术协议和规则设计研发而成，并通过互联网在一个去中心化的非信任式系统中，使用一种被称为区块链的“网络账本”进行交易。这种融合了公钥密码学的P2P文件分享的新型数字货币，被赋予了一个新的定义——加密数字资产。

与我们所熟知的传统货币体系相比，以比特币为代表的加密数字资产不依靠一个权威性的中央机构发行和支持，而是完全依靠网络用户间的共识进行去中心化自主运营。在这一运作系统下，加密数字资产不需要权威式的信任，也不需要用户之间重新构建信任关系，通过协议和规则的自我管理，任何恶意的欺骗系统的行为都不会被接受和认可。

自2009年诞生以来，比特币就逐渐吸引了一批关注者，也随其涌现了一群模仿者和改进者。有些机构采用比特币的技术手段，对其进行优化和调整，以研发出新的加密数字资产，这也使得整个加密数字资产的发展速度大幅提升。更重要的是，以区块链技术为根基的加密数字资产，将会成为网络世界中从未有过的一种无缝嵌入的经济层，并为移动支付、去中心化交易、数字资产的调用与转移、智能合约的设定和执行等未来的经济行为提供底层

的技术保障。

加密数字资产不仅是一种技术创新，也是一种思维和模式创新，它可能会破坏传统商业世界的各种运作系统，建立起一种更适应时代的、更符合未来需求的全新系统。作为信息时代的一股全新的颠覆能量，加密数字资产就像计算机和互联网一样，具备重构人类社会活动的潜力。

本书的立足点，不只是加密数字资产的技术体系以及其在交易流通领域中的应用，而是对积分属性这一全新的加密数字资产属性进行深入解析，并对加密数字资产积分属性所铸就的全新商业模式进行全面呈现。在这种新的商业模式下，一个免费化、共赢化的经济系统将得以建立。

本书共分为四个部分。第一部分是加密数字资产及其积分属性进行简要介绍，并展示了其特点和趋势；第二部分是加密数字资产的积分模式进行全方位的深入分析，详尽地说明为何积分模式能够实现免费消费；第三部分是从消费者的角度出发，分析消费为何能够成为一种未来投资，并介绍了在参与加密数字资产投资中需要了解的一些基本知识和技巧；第四部分是对整个加密数字资产领域的未来展望，加密数字资产凭借其创新模式将对各个领域产生更为深刻的影响，并真正铸造出一个免费化的世界。

本书采用图文结合的模式，对于一些较为晦涩的技术知识和运作理论等，尽可能以图片和模型的形式加以呈现，以帮助读者更为清晰、深入地理解。

本书面向的读者，是所有希望认识和理解加密数字资产的群体。如果你是经营者，运用加密数字资产的新型商业模式能够推动销量增长，重构与客户之间的关系。如果你是消费者，运用加密数字资产的积分投资则能够以更低成本消费，并可能在未来实现消费的免费化。加密数字资产作为一种世界性的、网络性的颠覆式革命，会对社会中的每一个领域、每一个群体都产生重大影响。

加密数字资产是一种未来发展趋势，希望广大读者通过阅读本书，能够准确地理解和把握这一趋势，紧随时代的潮流，成为新蓝海中的“领航人”。

目 录

自序.....	1
前言.....	3

Part 1 “蓝色海洋” ——加密数字资产

Chapter 1 加密数字资产势不可挡.....	003
互联网加速金融创新.....	004
互联网资产新形态.....	008
技术的创新将颠覆这个世界.....	012
简单的“代码”蕴藏巨大的能量.....	016
Chapter 2 蓝色海洋的成长.....	021
水滴的志向.....	022
力挽狂澜的“巨浪”.....	025
Chapter 3 加密数字资产的积分属性.....	029
积分属性开启加密数字资产新应用.....	030
增值商业积分 PK 传统商业积分.....	034

积分链接了整个商业社会	039
Chapter 4 加密数字资产的发展趋势	043
全球范围“开闸”迎接新的“血液”	044
全新的行业投资热点	048
商业应用不断普及和深化	053
要发展，必须“接地气”	057

Part 2 积分模式：免费消费论

Chapter 5 下一个时代叫“免费”	063
产能过剩阻碍了经济发展之路	064
财富增长需要全新的“造血系统”	069
免费消费的基石是总体财富积累	075
虚拟经济拉动实体经济	078
Chapter 6 蓝色海洋的独特魅力	083
唯一永远是唯一	084
永远的恒定	087
自有的生态系统	091
公平化资产分配	093
51% 规则	099
Chapter 7 积分商业模式的理论基础	105
资本论	106
消费资本论	110
长尾理论	114
零边际成本社会	118
区块链经济学	122
Chapter 8 加密数字资产积分的增值模式	125

实物资产交易 VS 数字资产交易	126
加密数字资产积分如何形成免费机制?	130
甘苦并存, 时机决定一切	135
互动 + 分享, 互联网精神下的多边共赢	140
Chapter 9 积分模式下的商业结构优化	145
积分模式由商家和消费者共同参与和维护	146
商家的营销与经营形态的转变	149
消费者需求点与需求量的转变	153

Part 3 消费 = 投资, 为未来买单

Chapter 10 “消费—投资”模式	159
“天上掉馅饼”不再是白日梦	160
负债变资产, 消费不再是负担	163
加密数字资产积分, 真正的大众投资	166
“消费—投资”模式的运用表现	178
Chapter 11 参与就要明白, 拥有就要清楚	171
水流四方, 源头属于谁?	172
满则溢, 益者来自哪里?	175
水分“甘苦”, 甘苦是否并存?	178
观其色, 识其形	181
水有两面, 小心风险	188

Part 4 共赢经济模式铸造免费世界

Chapter 12 财富分配改写经济规则	193
科技生产力无法改变经济现状	194
网络的魔力不止于信息复制与传递	196
从虚拟到现实, 网络成为财富载体	199

财富互联时代，告别“零和博弈”	202
Chapter 13 免费世界的新秩序	205
全球商业一体化加速	206
开拓新蓝海，财富与创新共舞	209
从逐利到分享，摆脱资源浪费	212
消费者主导，刺激商业变革提速	215
Chapter 14 加密数字资产的未来展望	219
多元化算法克服弊端	220
移动端将成主要阵地	223
注重用户的体验和拓展	226
关注应用场景	228
加密数字资产交易所	231
加密数字资产的下一站	234

Part 1

“蓝色海洋”
——加密数字资产

让世界**免****费**

RANG SHI JIE MIAN FEI

加密数字资产势不可挡

加密数字资产作为一种新兴的资产形态，不仅开始在经济活动中崭露头角，还逐渐占据着越来越重要的地位。那么，加密数字资产到底是什么？它是如何产生的？又有什么独特的优势和功能？是否能够成为一种具备颠覆效应的创新起点？现在，就让我们走进加密数字资产这片新兴的蓝色海洋，了解它的真面目。

互联网加速金融创新

自17世纪现代金融体系形成以来，金融就作为经济发展的“幕后推手”，发挥着越来越重要的作用。而金融的创新脚步，也一刻都未停止过。从现代银行到股份制公司，从投机泡沫到经济危机，金融创新带来了创造力，也带来了破坏力。但无论如何，金融创新还是促进了整体经济的发展，金融创新的步伐也不会因个人的意志而停止。

金融创新，是通过改变现有的金融体系或创造新的金融工具，以取得当前金融体系和工具下所无法获取的潜在利益。金融创新是金融体系和工具在环境变化节点中的一种适应和改善的过程。

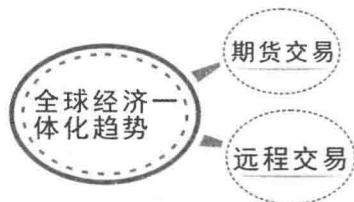
任何环境剧变都有可能激发金融创新，比如技术的革新、新市场的开拓、新的生产组织方式出现等，甚至连社会动荡、经济危机等不良事件，也可能激发新一轮的金融创新。

在17世纪，荷兰东印度公司期望通过远洋贸易开发东方世界的新市场。但是远洋贸易投资大、风险高，难以快速筹集必要资本，开展进度缓慢。为此，荷兰东印度公司向公众发放了一种凭证，以许诺未来贸易收益的形式向广大公众筹集资本，以此来分散风险，提高资本

筹集效率。这一现代社会最初的证券交易，实际上就是在发现了新市场的契机下产生的金融创新。而持续不断的金融创新，也让现代金融活动日益丰富起来。



随着第三次科技革命的爆发和全球经济一体化趋势的出现，一轮前所未有的金融创新自20世纪后半程涌现。经济活动的复杂化、跨境投资的需求，都在刺激着创新化金融工具的出现和金融体系的建立。现代期货交易、远程金融交易等，都是这一时期的产物。



信息技术的进步虽然带来了金融领域的多元化创新，但仍然无法同互联网带来的金融创新速度相提并论。互联网凭借其巨大的覆盖率和影响力，直接改变了传统金融活动的形式，网上银行、网上证券交易的出现，使得银行业和证券业这两大金融主体的运营模式和参与模式都发生了重大变化。

对传统金融模式的改革，只是互联网带来的金融创新初步效应，随着互联网技术的深入发展和应用，一种以互联网为根基的金融新形态——互联网金融，更是让整个金融领域发生了震动。

互联网支付、互联网小额贷款、P2P网贷、互联网金融产品、众