

Economics



河南省
“十二五”
普通高等教育
规划教材

经济学

上册

Volume I

回归亚当·斯密的 幸福和谐框架

(第三版)

Returning to Adam Smith's
Framework of
Happiness and Harmony

贺金社 主编

格致出版社  上海人民出版社



经济学

回归亚当·斯密的
幸福和谐框架

(第三版)

上册

Volume 1

Economics

Returning to Adam Smith's
Framework of
Happiness and Harmony

贺金社 主编

万 举 朱有国 副主编

格致出版社  上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学:回归亚当·斯密的幸福和谐框架.上册/
贺金社主编.—3版.—上海:格致出版社:上海人民
出版社,2015

ISBN 978-7-5432-2534-3

I. ①经… II. ①贺… III. ①经济学-高等学校-教
材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 190092 号

责任编辑 王 萌

封面装帧 储 平

经济学:回归亚当·斯密的幸福和谐框架(第三版)(上册)

贺金社 主编

万举 朱有国 副主编

出 版 世纪出版股份有限公司 格致出版社
世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081
www.hibooks.cn

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 苏州望电印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 23.5

插 页 2

字 数 480,000

版 次 2015 年 9 月第 1 版

印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2534-3/F·857

定价:46.00 元

第三版序 | 本教材的特色

本书第三版,首先校正了第二版中的一些错误和疏漏。

其次,与传统教材和本教材的初版相比,本书第三版还具有下列七个方面的特色:

第一,通过符号系统,强调市场交易的实现。在参考美国流行教材的符号系统的基础上,本教材对个人的、市场的、社会的产品需求数量或生产数量与市场价格分别采用了 q 、 Q 、 Y (GDP)与 p 、 p 、 P 的符号标注;对个人的、市场的、社会的需求曲线与供给曲线分别采用了 d 、 D 、 AD 与 s 、 S 、 AS 的符号标注;微观个人的预算收入为 m ,宏观社会的货币供给为 M 。个人消费市场上整体的两种产品 Q_1 、 Q_2 的相应数量 q_1 、 q_2 来实现幸福或效用(U)最大化,即个人的幸福或效用函数及其相应的符号为 $U = f(q_1, q_2)$;厂商决定如何配置整体两生产要素 X_1 、 X_2 的相应投入数量 x_1 、 x_2 生产相应产品的产量 q 实现利润最大化,即厂商的生产函数及其相应的符号应该为 $q = f(x_1, x_2)$ 。如此,就可体现市场交易实现的逻辑,即从生产投入到其终极目标的反向逻辑连接: $U = f(q_1, q_2) \leftarrow q = f(x_1, x_2)$ 。

第二,通过人均资本,进一步明确厂商(企业)在西方经济学中是个个体。西方经济学是以个体理性人为基础的。个人可表现为不同的身份,即:作为消费者的个人、作为生产者的个人、作为要素提供者的个人和作为政治家的个人。厂商(企业),即作为生产者的个人,是个个体,与雇主或企业家属同等身份。因此,在本教材的符号系统中,宏观经济分析中人均资本所用的符号 k ,就自然地与厂商(企业)所拥有的资本 k 相同。

第三,强化宏观经济学的微观经济学基础。突出了这样几个主要的联系:从个人的产品需求曲线 $d = d(p)$ (第三章)到市场的产品需求曲线 $D = D(p)$ (第三篇),再到社会产品总需求曲线 $Y = AD(P)$ (第二十三章);从个人的产品供给曲线 $s = s(p)$ 到市场的产品供给曲线 $S = S(p)$ (第三篇),再到社会产品总供给曲线 $Y = AS(P)$ (第二十三章);从个人的要素

需求曲线 $l = f(w)$ (第四章) 到市场的要素需求曲线 $L = f(w)$ (第四篇), 再到社会的要素需求曲线 $L = F\left(\frac{W}{P}\right)$, 即 $L = F(w)$ (第十七章、第二十三章); 从个人的生产曲线 $q = f(l, k)$ (第四章) 到社会的生产曲线 $Y = F(L, K)$ (第十四章、第六篇); 从生产者个人投入一种要素的产品产出曲线 (第四章) 到社会人均产品产出曲线 $y = f(k)$ (第十六章)。

第四, 明确了凯恩斯理论中从需求到支出的逻辑转换以及经济社会中各部门的支出性质。微观经济学告诉我们, 影响需求量的因素有商品的价格、人们的收入水平等等。凯恩斯主义假定, 短期内物价水平不变, 从而影响需求量的因素就落脚在收入上。收入有两个用向, 一是支出, 二是储蓄。作为强调需求决定论的“凯恩斯革命”的标志之一是, 反对储蓄这个供给因素而强调支出这个需求因素。因此, 短期内价格不变的假设下, 影响收入的最为基本的因素就是支出。同时, 社会总收入的分配以后, 就各部门的主要支出而言, 作为家庭部门主要是生活消费支出 C ; 作为企业部门主要是生产消费支出即投资支出 I ; 政府部门获得税收收入后主要是购买支出 G ; 国外部门主要是净出口 NX 等于净资本流出支出, 因为, 站在本国的角度, 在开放经济的国际收支账户中, 与净出口 (收入) 相等从而实现本国国际收支平衡的净资本流出才构成了支出。

第五, 通过国际市场均衡条件的不同含义, 提醒注意不同理论假设前提的不同。国际市场均衡条件是 $NX = CF$, 其含义有三: 第一, 从国际收支账户上讲, NX 为收入, CF 为支出, 则 $NX = CF$ 就是国际市场上本国的国际收支平衡; 从资本或资金的角度上讲, CF 构成“外国”对于“本国”的资本或资金需求, NX 就构成“本国”对于“外国”的资本或资金供给, 则 $NX = CF$ 就是国际市场上本国资本或资金的供求均衡; 第三, 从产品的角度上讲, NX 构成“外国”对于“本国”的产品净出口需求, CF 构成“本国”对于“外国”的产品净出口供给, 则 $NX = CF$ 就是国际市场上本国产品的供求均衡。

宏观长期分析以“供给决定论”为假设前提。出口产品市场上, CF 构成“本国”对于“外国”的产品净出口供给, CF 是利率的函数, 从而对小型开放经济与大型开放经济的区分, 就以其能否影响世界市场上的利率为标志。

宏观短期分析以“需求决定论”为假设前提。出口产品上, NX 构成“外国”对于“本国”的产品净出口需求。物价水平与实际汇率同方向变化, 则 NX 是实际汇率或物价水平的函数, 从而对小型开放经济与大型开放经济的区分, 就以其能否影响世界市场上的物价为标志。假设物价水平不变时, 需求命题转换为支出。国际收支账户上, CF 构成支出, CF 是利率的函数, 从而对小型与大型开放经济的区分, 就以其能否影响世界市场上的利率为标志。

第六, 区分了资本品与资本概念的不同。

第七, 增加了“生产要素的生产”的内容, 以避免出现以往教学中将产品的生产及其利润与生产要素的生产及其利润相互混淆的现象。本书指出: 人人都会具有企业家勇于创新、追

逐“剩余”的特征,但要注意区分不同“产出”类型上的“生产剩余”。

本教材第三版的出版,首先要感谢格致出版社社长范蔚文和责任编辑王萌的大力支持,其次要感谢全体副主编和编写人员的辛苦劳动,最后还要特别感谢我们注释中或参考文献中所列的所有作者及其卓有贡献的研究成果。

尽管我们做了不断的努力,但由于水平所限,教材编写中肯定还会存在这样那样的不足。恳请各位老师、学生、读者批评指正。

第二版序 | 本教材的特色

本书第二版,首先校正了初版中的一些错误和疏漏。

其次,与传统教材和本教材的初版相比,第二版还具有下列9个方面的特色:

(1) 以“回归亚当”回答了本教材与传统教材的逻辑衔接。

(2) 特别强调了(经济学)假设以及学会建立并运用假设的重要性。

(3) 特别强调了经济学原理描述中普适性的规律性分析而非个例式的经验观察,防止使“原理”变成了“巧合”。

(4) 消费者选择与生产者选择中,围绕斯密关心的“财富—幸福的转换问题”或“幸福的技术”,通过在边际分析中建立商品之间的替代与互补关系以及要素之间的替代与互补关系,依据约翰·希克斯的方法推导出无差异曲线和等产量曲线,既实现了边际分析与无差异分析的有机统一,又使经济学具有了心理学和物理学理论的坚实基础。

(5) 避免了传统教材中关于产品市场价格、要素市场价格供求决定原理表述中的循环推理。

(6) 在宏观分析中贯穿了经济学家们对于微观与宏观之间货币缺环的捕捉与弥补。

(7) 突出了利率的传导机制在货币政策效果分析中的作用。

(8) 用“对外总投资”代替了“净资本流出”,并因此澄清了“对外净投资”(或者“净资本流出”)与“本国利率”的关系。

(9) 在这一版本中,通过显而易见的推理形成了如下8个方面的创新性结论:

第一,经济学应该并且能够回归亚当·斯密的幸福和谐框架。

第二,市场机制是经济运行的根本机制。

第三,提出了在坐标系中区分内生变量与外生变量的直观方法。

第四,进一步表明了产品市场与要素市场的内容是关于“交易的实现”问题。

第五,进一步揭示了产品市场与要素市场对于亚当·斯密的“交易通义”,“欲利己先利他”,“利己是目的、利他是手段”思想的体现。

第六,凯恩斯主义理论中的“政策乘数”符合边际分析原理。

第七,建立了开放经济条件下的 $AS-AD-BP$ 模型并据此得出结论:凯恩斯主义的总需求政策即使在短期内也是失效的。

第八,政府与市场的边界应该符合两等分下帕累托最优的比例标准。

本教材第二版的出版,首先要感谢格致出版社麻俊生副总编和责任编辑王萌先生的大力支持,其次要感谢各位副主编和全体编写人员的辛苦劳动,最后还要特别感谢我们注释中或参考文献中所列的所有作者及其卓有贡献的研究成果。

尽管我们做了不断的努力,但由于水平所限,教材编写中肯定还会存在这样那样的不足。恳请各位老师、学生、读者批评指正。

第一版序 | 致教师

尊敬的各位老师、各位同仁：

首先，衷心地感谢您选用本教材！

其次，在给学生们上课之前，恳请先花费一些时间阅读一下本序言。

教科书应该是对人类文明思想文化的传承、传播和发扬光大；应该主张“计算不能代替思想”。因此，在经济学教学中，我们建议做到以下三点：

一、传承给学生以文明的思想文化

亚当·斯密从早年起就更多地思考着如何推进社会和谐、人类进步，以帮助人们获得更大的幸福。他于 1759 年出版的《道德情操论》和 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》，提供了解救普通劳动者摆脱“霍布斯丛林”苦难的经济模型，开启了人类文明的经济航程。综观亚当·斯密的文明思想及其发展，可有如下的体系与文化：

(1) 人生追求的、商品生产的、政府政策的终极目标是人类幸福、社会和谐。人类幸福就是人们对于自己不断增长的生理的、安全的、交往的、尊重的和自我实现的(或美德、英勇、善行)这五种需要整体而协调的满足。

(2) 实现人类幸福的手段是财富。财富的形式是对应满足五种基本需要的产品形式，既包括物质的也包括精神的。

(3) 提高人们幸福程度的三个途径包括获取财富的文明方式、现有财富的有效配置、未来财富的充分增长。获取财富的文明方式是诚实、守信而公平的交换。以公平价格即市场

价格为信号,通过交换或交易,可以实现“自利”到“仁爱”的转换,实现普通人的普遍富裕、普遍幸福;现有财富的有效配置是按照边际贡献来进行的,是以效用最大化、幸福最大化为目标的;未来财富的充分增长是指未来财富的稳定增长(减少增长的波动)、充分增长(充分就业)、实质增长(剔除通货膨胀的物价因素)、开放增长(自由贸易)。

(4) 实现人类幸福、社会和谐的根本机制是“看不见的手”,其良好运行的基础是诚实守信、社会美德,其运行的因果逻辑是“利己是目的、利他是手段”、互惠互助、合作共赢。

(5) 促进人类幸福、社会和谐的制度和政府政策,应具备“自运行”和“最优性”特征。

(6) 经济运行实现人类幸福、社会和谐的效果的评价标准是帕累托最优。

二、教授给学生以科学的思维方式

约翰·梅纳德·凯恩斯说过:“经济学是一门按照模型进行思维的科学。”科学和自然史曾一度研究“因果关系”。大卫·休谟倡导因果关系就是事件之间的关系,科学因此变成了“解释”,解释则变得依赖于模型,形成了假设解释结论、模型解释现象的科学思维方式。

现代经济学以“理性人”为基本假设。现代经济学运用模型解释、解决经济现象的思维方式是从问题开始的,如“是什么导致失业率上升”;在对经济问题因果关系进行分析的基础上建立经济模型,如建立失业模型;最终找出可控因素或者政策变量,比如解释、解决失业问题的可控因素或者政策变量可为国内私人总投资支出、实际货币供给等等。对于可控因素或者政策变量这些制度安排有两条基本的要求:一是能够自运行,即人们有积极性遵循这种制度;二是具有最优性,即制度安排对社会产出所做的贡献或者为人类幸福的增加所做的贡献,应该符合帕累托最优标准。

三、构建给学生以逻辑的知识结构

教科书应该是成熟的内容与经典的思想的有机结合。教科书的篇章结构不同,体现的思想文化就不同。本教材涵盖了工商管理类专业学生所要求的经济学的全部内容,并以主流经济学成熟的内容回归亚当·斯密的“幸福和谐”框架。同时,根据主流经济学的学科前沿,本教材调整了传统的篇章结构,实现了各内容之间进一步的逻辑严密、结构完整。

本教材通过三大主题五大部分八大篇,构建给学生以体系较为完整、逻辑较为严密的经济学的知识结构:

第一大主题是人类“幸福和谐”及其实现的根本机制,构成了第一部分,即第一篇,包括

第一章和第二章,是整个经济学的基础。

第二大主题是关于人类幸福和谐的三个实现途径,构成了三个部分,共六篇二十二章,其中前两部分(第二篇至第四篇,包括第三章至第十三章)属于微观分析的内容,后一部分(第五篇至第七篇,包括第十五章至第二十四章)属于宏观分析的内容。第十四章是微观经济与宏观经济的逻辑连接,并涉及微观经济最优到宏观经济最优的问题。

第三大主题是关于经济运行的效果评价与改进建议,构成了第五部分,即第八篇,包括第二十五章至第二十七章共三章,具体回答这样几个量化性的问题:(1)幸福这个终极目标可以进一步具体化为什么标准?(2)有机统一具体化标准的标准是什么?(3)幸福这个终极目标的三个实现途径由什么统一在一起?(4)各边际替代条件,即各个市场主体掌握的各种财富资源的最优配置比例,其理论标准是多少?(5)如何保证从微观经济最优到宏观经济最优?(6)“幸福悖论”可能的解决途径是什么?(7)经济运行未达到帕累托最优状态的调整与改进的方向在哪里?

| 致学生

亲爱的同学、未来的希望：

感谢您能选学经济学课程，并相信您将在思想道德、分析方法等方面因此受益匪浅！

亚当·斯密，英国经济学家，现代经济学的鼻祖，1759年出版了《道德情操论》，阐明了以“公民的幸福生活”为目标的伦理思想，指出：“对我们自己个人幸福和利益的关心，在许多场合也表现为一种非常值得称赞的行为原则”；1776年出版了《国民财富的性质和原因研究》，认为人类“对财富的追求”的根本原因是出于实现其“人生的伟大目标”——生活幸福。他的这两部传世之作，一起探寻了人类幸福、社会和谐的运行机制。

实践证明：自从斯密那个时代以来，虽然经济社会发生了巨大变化，虽然我们对经济社会了解更多，但是斯密关于人类“幸福”的终极目标、社会“和谐”的运行机制却始终是正确的。因此，作为新世纪的青年，作为社会未来的希望，学习经济学后，您至少可以在如下三个方面获益：

第一，有助于您了解人类包括自己生活幸福的经济学原理。通过学习，您可以了解到，人们的“五需要”之间的替代是有限的，因而幸福指的就是人们对于其“五需要”整体地、协调地予以满足。实现幸福的手段是财富，而财富包括物质的和精神的。人们的终极目标是生活幸福。人们幸福程度的提高有三个途径：一是财富获取的文明方式，即诚信的、公平的、“欲利己先利他”式的市场交换，而不是受赐、乞讨、耍赖、欺诈、抢劫等违反道德的或有害社会的方式；二是现有财富的有效配置（或分配、利用）；三是未来财富的充分增长。

第二，有助于您培养认识、处理您周围世界的科学思维方式。认识世界就是对于事物主要特征的把握，这就要求我们学会抓主要矛盾或矛盾的主要方面；同时，事物不断发展变化的规律，要求我们正确处理未来可能出现的意料之外的因素。正因如此，在经济学思维方式

下,首先要明确自己的分析前提:(经济学)假设。比如,“理性假设”指的是,在现有财富收入的约束条件下,理性人追求的是自己效用或幸福的最大化。经济学是按照模型来思维的。经济模型是一种科学分析方法,就是经济现象的因果关系分析,只是大都借助了数学形式而已。经济现象的因果关系分析,或者经济模型分析,旨在分析经济现象的主要影响因素,继而把主要影响因素区分为可控的与不可控的,直到把可控因素分析到能够成为经济自行调节的对策或政府干预经济的政策工具。比如,人类幸福取决于未来财富的充分增长,而失业率的上升会阻碍财富的充分增长,因此基于人类幸福的目标,要求我们分析、解释、解决“失业率上升”这一经济问题。对此,我们首先要建立假设前提,比如基于长期分析而假设价格能够自由伸缩,或者基于短期分析而假设价格不变;其次,我们要分析的是“失业率上升的主要原因”;最终要寻找出“定量地控制失业率水平的对策”。这种对策,长期分析的观点是依靠市场自行调节;短期分析的观点是依靠政府的政策,比如财政政策、货币政策等等。

第三,有助于您把握“经济机制”的特征并在今后的生活与工作中尝试设计出能够“自运行”的、“最优”的制度或规范。制度的“自运行”,根本地取决于执行者的内驱力。内驱力,指的是市场主体因为从中能够获得“好处”而产生遵守相关制度的行为。文化、传统具有自运行特征,因为反文化、反传统的行为一般会使得行为者遭受损失。经济学中地位十分重要的价格制度具有普适性,是一种能够自运行的制度,比如商品的价格越高人们就越不愿意购买。价格制度也适用于商品经济以外的领域,比如,把为了保证教学秩序中的各种罚则看成是“价格”,学生违纪程度越严重处罚就越重,因而相当于“价格”越高,“价格”越高,学生“购买”的就越少。制度的“最优性”取决于制度资源配置的效率与公平。比如,政府为了解决失业问题而同时采取财政政策和货币政策。要实现政府政策资源配置的帕累托最优性,就要求财政政策与其引起总产出的增加量之比等于货币政策与其引起总产出的增加量之比。财政政策是通过影响人们的消费行为而发挥作用的,货币政策是通过影响人们的投资行为而发挥作用的,因而财政政策和货币政策都具有自运行的特征。但是,因为政府政策的帕累托最优性,一方面要求投资者是理性的,另一方面却要求消费者是非理性的,这种“政府悖论”导致政府政策作用的结果是非帕累托最优的。

经济学原理可以运用到生活的方方面面,也适用您努力满足自己整体“五需要”的各个层面。我们相信:无论在学习中,生活中,工作中,您都会因为学习了经济学,掌握了经济学原理而感到欣慰和幸福!

| 本教材的特色

在涵盖对工商管理类专业学生所要求的经济学的全部知识的基础上,与传统教科书或目前流行的教科书相比较,本教材具有下列9个方面的不同之处:

(1) 以主流经济学成熟的内容回归亚当·斯密的幸福和谐框架,体现应有的人文关怀,重新确立了应有的人生的、商品生产的、政府政策的终极目标——人类生活的幸福和谐。

(2) 以主流经济学成熟的内容回归经典的思想。在教材中,尤其是通过篇章提要,努力系统地反映经济思想的演进历程。

(3) 通过实现“幸福和谐”的三个途径,即获取财富的文明方式、现有财富的有效配置、未来财富的充分增长,实现了“幸福和谐”与主流经济学知识逻辑的无缝连接,将全部经济学知识组成了一个较为严密的逻辑体系,并由帕累托最优使其实现了逻辑的、定量的统一。

(4) 市场失灵、政府失灵紧随帕累托最优之后。市场失灵、政府失灵的对策实际上是对帕累托最优的进一步补充和完善,它们都试图证明市场是充分竞争的,政府政策作用的发挥最终是依靠市场来实现的。连同帕累托最优、博弈论放置在整个经济学内容的最后,一是把帕累托最优理论和博弈论在经济学中提升到了应有的地位——帕累托最优事实上已经贯穿了整个经济学理论的各个部分,博弈论研究的是更为直接的互动关系,而且突显了传统经济学理论中已有的交易互动关系,而以幸福和谐为框架的经济理论始终涉及帕累托最优和互动关系;二是实现了从微观到宏观或从个体到整体的经济运行效果的评价。

(5) 消费者选择与生产者选择中,依据约翰·希克斯的方法推导出无差异曲线,如此,既实现了边际分析与无差异分析的有机统一,又使无差异分析具有了心理学基础。

(6) 把“市场与组织”放在以“企业家市场”为题的一章,增加“组织‘职位’”的激励作用;在“博弈论”一章,强调了“共同知识”、“文化”、“道德”、“传统”的作用。

(7) 长期分析突出了斯密的“自然自由体系”,短期分析突出了凯恩斯的“中间道路”。

(8) 将对菲利普斯曲线的理论支持和依据菲利普斯曲线进行政策选择两章的内容调到了凯恩斯理论的最后。因为短期内,封闭经济条件下以及开放经济条件下,政府的政策都需要进行失业与通货膨胀的权衡。

(9) 在整体上构建了“幸福和谐”框架的同时,各篇章节中撒布有“幸福和谐”的“金色沙粒”,主要的有:教材副标题为“回归亚当·斯密的幸福和谐框架”,教材篇名中有“交易的实现”;相关章节里有如交易互惠互助互利,自利到仁爱的实现,普通人的普遍富裕、普遍幸福等等。

(10) 通过显而易见的推理形成了如下创新性结论:

第一,增加了第十四章微观与宏观的内在逻辑,微观经济最优可以保证宏观经济最优,“合成推理”的“加总”在一定条件下是成立的。

第二,长期内作为实现人类幸福手段的财富的稳定增长、充分增长、实质增长、开放增长的运行机制是国际、国内范围内自发调节的市场机制。

第三,为亚当斯的“公平理论”和中田勇“等份分析法”提供了帕累托最优理论的支持。

第四,证明了帕累托最优是效率标准与公平标准有机结合的标准,帕累托最优涉及了效用或幸福、财富或收入的人际比较,帕累托最优实现了“四种公平观”的有机统一。

第五,政府作为人民的代理,也有财富资源在公共物品领域里的有效配置问题。

第六,政府政策作用的发挥最终是依靠市场机制来实现的。

第七,提出了区别于“政府失灵”的“政府悖论”概念。

第八,个人幸福的帕累托最优条件是,整体地、协调地满足自己的“五需要”。

第九,“好”的制度应该是同时具备“自运行”和“最优性”这两个特征。

本教材的编写与出版,首先要感谢罗君丽老师的率先提议,其次要感谢格致出版社麻俊生主任的大力支持,同时要感谢全体副主编和编写人员的辛苦劳动。最后还要特别感谢我们注释中或参考文献中所列的所有作者及其卓有贡献的研究成果。

以主流经济学的成熟内容回归亚当·斯密的“幸福和谐”框架,以及在主流经济学各部分内容中逻辑地撒布一些“幸福和谐”的“金色沙粒”,是我们的一种新尝试。尽管我们做了最大的努力,但由于水平所限,教材编写中肯定会存在这样那样的不足。恳请各位老师、学生、读者批评指正。

另:本教材还配有“课件”和“教学资料库”。“教学资料库”包括本教材编写过程中各章节的大部分参考文献资料、照片,以及因为教材篇幅受限而未能进入教材正文里的有关授课资料。“教学资料库”中参考资料仅供学习研究使用,请勿以任何形式用作商业用途。

第一篇 经济学总论

第一章 经济学的基本问题与基本方法	3	第二节 市场需求	51
第一节 经济学的基本问题	3	第三节 市场供给	61
第二节 经济学的基本方法	26	第四节 均衡价格	66
第三节 经济学的学科地位	38	第五节 政府干预	73
本章思考题	41	第六节 经济运行的效果分析	76
第二章 经济运行机制	42	本章思考题	82
第一节 市场制度	43		

第二篇 微观分析基础

第三章 作为消费者的个人选择	87	第四章 作为生产者的个人选择	114
第一节 消费者个人的偏好	87	第一节 生产技术	115
第二节 消费者个人的预算约束	100	第二节 生产者个人的成本约束	130
第三节 消费者个人的选择	103	第三节 生产者个人的选择	140
第四节 消费者均衡的变动	105	第四节 生产者均衡的变动	146
本章思考题	112	本章思考题	149

第三篇 交易的实现:产品市场分析

第五章 完全竞争市场	153	第七章 垄断竞争市场	201
第一节 完全竞争厂商	154	第一节 垄断竞争厂商	201
第二节 完全竞争厂商的短期均衡	161	第二节 垄断竞争厂商的均衡	205
第三节 完全竞争厂商的长期均衡	167	本章思考题	214
本章思考题	176	第八章 寡头垄断市场	216
第六章 完全垄断市场	179	第一节 寡头垄断市场的特征	216
第一节 完全垄断厂商	179	第二节 寡头垄断市场的几个理论模型	218
第二节 完全垄断厂商的均衡	184	第三节 不同市场结构的效率与福利比较	229
第三节 垄断与福利	186	本章思考题	235
本章思考题	197		

第四篇 交易的实现:要素市场分析

第九章 要素市场均衡分析	241	本章思考题	296
第一节 要素的需求	241	第十二章 资本市场	298
第二节 要素的供给	248	第一节 资本需求	298
第三节 要素市场均衡	257	第二节 资本供给	304
本章思考题	263	第三节 资本市场均衡	310
第十章 劳动市场	264	第四节 风险与资产选择	312
第一节 劳动市场均衡	264	本章思考题	323
第二节 人力资本与劳动市场均衡	272	第十三章 企业家与企业	325
第三节 非市场因素对劳动市场的影响	276	第一节 企业家及其利润	325
本章思考题	279	第二节 企业组织	334
第十一章 自然资源市场	281	本章思考题	351
第一节 土地市场	281	参考文献	352
第二节 其他自然资源市场	289	后记	359