

畅销6版

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备的经济手册



财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会

不可不知的

1000

1000

个

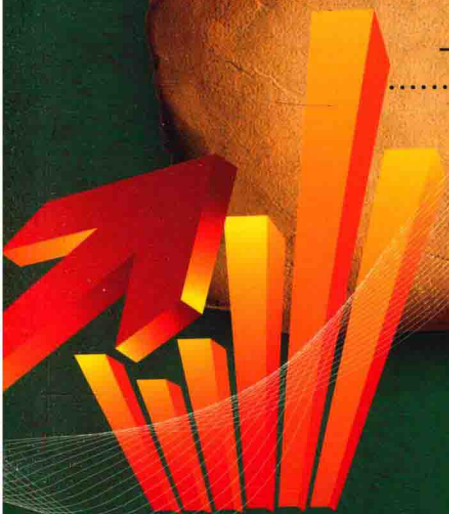
1000

1000

财经常识

最实用的财经商务知识读本
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著



经济版



中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备的经济手册

★★★★★
畅销6版

财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会



不可不知的

1000个

1000

个

1000

1000个

财经常识

最实用的财经商务知识读本
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

不可不知的 1000 个财经常识：经济版 / 高国伟编著.
—6 版. —北京：中国法制出版社，2016. 3
ISBN 978 - 7 - 5093 - 7249 - 4

I. ①不… II. ①高… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 028893 号

策划编辑 刘 峰 (52jm.cn@163.com)

责任编辑 郭会娟 (gina0214@126.com)

封面设计 周黎明

不可不知的 1000 个财经常识：经济版

BUKE BU ZHI DE 1000 GE CAIJING CHANGSHI: JINGJI BAN

编著/高国伟

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/710 毫米 × 1000 毫米 16

版次/2016 年 4 月第 6 版

印张/19.25 字数/348 千

2016 年 4 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 7249 - 4

定价：39.80 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址：<http://www.zgfs.com>

市场营销部电话：66033393

值班电话：66026508

传真：66031119

编辑部电话：66054911

邮购部电话：66033288

(如有印装质量问题，请与本社编务印务管理部联系调换。电话：010 - 66032926)

顾问委员会

葛忠雨	葛忠雷	石楠	武杰	刘志新
彭剑锋	董欣	姜晓秋	江胜萍	刘俊萍
曹伏雨	刘雪	崔明磊	王成静	孙镇镇
马欢	陈新慧	吕中师	孙麒翔	蔺亚丁
段守正	孙赫	啜箫磊	王霆	张晓珉
张乐乐	穆利磊	陈玉新	李友广	于超

每天学点财经常识

经济学与每个人息息相关,我们最关心的问题——房价、物价、收入、创业、投资、理财——都离不开经济学。编写出版本书,就是为了帮读者朋友掌握一些必备的经济知识。

掌握本书 1000 个财经常识,其实不需要花费太多的时间和精力,您可以每天抽几分钟读上几个常识,或者把本书当成一个词典随时翻看查找。日积月累,您就会发现,读懂经济学其实很简单。我们希望读者:

每天学点微观经济学和宏观经济学。如果能把握经济动态,预测经济走势,提前感知下一轮的经济繁荣或者衰退,那么我们就能在经济周期的巅峰时逃顶,在经济周期的低谷时抄底,达到“别人疯狂时我冷静,别人冷静时我疯狂”的境界。

每天学点管理经济学、财务经济学、融资经济学和创业经济学。每个人都是管理者,可能是家庭的管理者、事业的管理者,也可能是企业的管理者、国家的管理者。也有很多的热血青年,在为自己的创业创富梦想努力打拼。要成为卓越的管理者和创业者,必须学习财经常识。

每天学点金融经济学和投资理财经济学。手里有一笔积蓄,怎样才能让这笔积蓄保值增值?炒股票还是买基金?买房子还是买黄金?存银行还是买保险?在经济形势瞬息万变的今天,学点理财技巧尤其重要。别忘了,你不理财,财不理你。

每天学点国际经济学和贸易经济学。华尔街的金融风暴可以席卷全世界,影响每个人的生活;中国经济的崛起也会影响全世界,重新构建世界的经济格局。所以我们想问题、做事情要有全球视角。

经济学千头万绪,但是本书只挑选了那些最贴近我们生活的经济学知识;经济学博大精深,但是本书只用最通俗、最简练的语言来介绍经济学知识。本书第一版和第二版深受读者喜爱,上市短短几月就销售一空,我们进行了严谨、细致的修订改版工作,真诚地希望第五版能给读者朋友带来更多帮助!

目 录

Contents

第一章 不可不知的宏观经济学

CEO 信心指数	1	分灶吃饭	7
CPI	1	负所得税	7
GDP	1	国民生产总值	8
PPI	2	国民收入	8
财政赤字	2	国民幸福指数	8
财政预算	2	过剩经济	8
财政政策	2	核心—边缘理论	9
产业集聚	3	宏观调控	9
充分就业	3	货币主义	9
初次分配	3	集约型经济增长方式	10
创造性破坏理论	4	计划经济	10
粗放型经济增长方式	4	技术密集型产业	10
倒 U 曲线	4	间接税	10
低碳经济	4	节约悖论	11
地价房价比	5	结构性失业	11
地王	5	经济周期	11
地下经济	5	凯恩斯革命	12
地缘经济	6	可比价格	12
二元经济	6	跨越式发展	12
范围经济	6	拉弗曲线	13
菲利普斯曲线	7	理性预期	13
分税制	7	刘易斯拐点	13

不可不知的 1000 个财经常识

流动性陷阱	14	循环经济	19
流动性滞存	14	阳光财政	19
绿色 GDP	14	以工代赈	19
马尔萨斯主义	14	隐蔽性失业	19
名义 GDP	15	隐性就业	20
内在稳定器	15	预算软约束	20
企业家信心指数	15	增长极限论	20
三驾马车	16	增值税	20
社会保障	16	政府预算	21
实际 GDP	16	知识经济	21
实体经济	16	周期性失业	21
市场经济	17	转移性支出	22
双轨制	17	资本密集型产业	22
苏南模式	17	自然失业率	22
太阳黑子理论	18	自愿失业	22
温州模式	18	租售比	23
新经济	18		

第二章 不可不知的微观经济学

庇古税	24	反垄断	27
边际收益递减	24	方差	27
博弈论	24	房地产评估	27
沉没成本	25	公地悲剧	28
次优理论	25	公共物品	28
道德风险	25	公共选择理论	28
第一类价格歧视	25	公有制	28
斗鸡博弈	26	寡头垄断	29
恩格尔定理	26	管制俘虏理论	29
法定代表人	26	规模经济	29
反公地悲剧	27	荷兰式拍卖	30



互补品	30	零库存	38
混合所有制	30	垄断	38
机会成本	30	路径依赖	38
机制设计理论	31	麦肯锡公司	39
基础设施	31	纳什均衡	39
基数效用论	31	逆向选择	39
激励相容	32	帕累托改进	40
吉芬物品	32	排污许可证	40
价格接受者	32	囚徒困境	40
价格粘性	32	权责发生制	40
价值悖论	32	全要素生产率	41
剪刀差	33	容积率	41
交易费用	33	商业地产	41
节欲论	33	生产者剩余	42
经济犯罪	34	剩余索取权	42
经济人	34	收入效应	42
经济适用房	34	首席知识官	42
经济型酒店	34	税负痛苦指数	43
经济学帝国主义	34	随机抽样	43
居民可支配收入	35	弹性	43
开发商	35	碳交易	43
“看不见的手”	35	替代品	44
科斯定理	36	替代效应	44
空置率	36	土地出让金	44
烂尾楼	36	土地抵押权	45
劳动价值论	36	土地收益金	45
离任审计	37	土豆效应	45
利益集团	37	外部性	45
廉租房	37	完全竞争市场	46
劣等品	37	委托代理理论	46
零和博弈	38	无效市场理论	46

不可不知的 1000 个财经常识

物业费	46	业主	51
稀缺性	47	一般均衡	51
显成本	47	隐成本	52
现代企业制度	47	英式拍卖	52
限价房	48	用脚投票	52
相关系数	48	增长极	52
消费者剩余	48	知识产权	53
小产权房	48	制度变迁理论	53
效率工资	49	制度经济学	53
虚拟企业	49	智力资本	53
需求价格弹性	49	智猪博弈	54
需求交叉弹性	49	中央企业	54
序数效用论	50	中央商务区	54
学习曲线	50	周转房	54
寻租	50	自然垄断	55
羊群效应	50	最小二乘法	55
业务外包	51		

第三章 不可不知的管理经济学

101℃理论	56	ABC分析法	59
21天效应	56	PDCA循环	59
250定律	56	SMART原则	59
360度管理	57	SWOT分析	60
360度绩效反馈	57	T型管理	60
36维品牌心智论	57	X理论—Y理论	60
532绩效考核模型	57	“100-1=0”定律	61
5S管理法	58	艾宾浩斯记忆遗忘曲线	61
5W2H分析法	58	爱憎增减效应	61
7S模型	58	安东尼模型	61
80/20法则	59	安慰剂效应	62

暗示效应	62	光环效应	71
奥卡姆剃刀定律	62	猴子大象法则	71
白脸红脸效应	62	蝴蝶效应	71
半球理论	63	环境学派	71
半途效应	63	计划学派	72
保龄球拓展战略	63	结构学派	72
彼得原理	64	金鱼缸效应	72
避雷针效应	64	空杯心态	72
扁平化管理	64	恐龙效应	73
变革管理	64	恋爱式管理	73
标杆管理	65	马太效应	73
冰淇淋哲学	65	蚂蚁式管理	74
玻璃天花板效应	65	麦肯锡 30 秒电梯理论	74
不值得定律	65	魅力型领导者	74
长鞭效应	66	名片效应	74
超 Y 理论	66	模糊理论	75
沉默的螺旋理论	66	磨洋工理论	75
吃休克鱼	67	蘑菇定律	75
创新人假设	67	末日管理	75
磁石法则	67	墨菲定律	76
刺猬法则	68	木桶定律	76
从众效应	68	目标管理	76
丛林法则	68	能本管理	76
打靶原理	68	能力学派	77
瞪羚式管理	69	鲑鱼效应	77
钓鱼效应	69	爬楼梯理论	77
调味品效应	69	帕金森定律	78
定位学派	69	螃蟹效应	78
多米诺效应	70	盆景效应	78
飞轮效应	70	皮格马利翁效应	78
复杂人假设	70	品牌管理	79

不可不知的 1000 个财经常识

平衡计分卡	79	五力模型	83
企业 DNA 模型	79	薪酬外包	83
企业管理四阶理论	80	学习型组织	83
企业家学派	80	学习学派	84
权力学派	80	一分钟管理法	84
人力资源的雪球原理	81	隐性领导	84
认识学派	81	战略 5P 模型	85
设计学派	81	帐篷理论	85
社会人假设	81	执行力	85
数一数二原则	82	煮蛙效应	85
危机管理	82	资源学派	86
文化人假设	82	自来水哲学	86
文化学派	82	自我实现人假设	86
问题领导理论	83	走动管理	87

第四章 不可不知的财务经济学

标准成本管理	88	财务协同效应	92
财务报表附注	88	财务预警	92
财务弹性	88	财务约束机制	93
财务动力机制	89	财务运行机制	93
财务风险	89	财务战略管理	93
财务杠杆	89	财务整合	93
财务管理	90	财务支撑力	94
财务管理信息化	90	财务状况变动表	94
财务管理再造	90	筹资风险	95
财务规划	91	存货资产	95
财务结构	91	防御收缩型财务战略	95
财务竞争力	91	风险管理	95
财务柔性	91	公司资本制度	96
财务外包	92	购买力风险	96

获利能力	96	损益表	104
集成化财务管理	97	投资风险	104
技术创新风险	97	稳健发展型财务战略	105
价值成本管理	97	项目风险	105
价值最大化目标	98	信息披露制度	105
经营风险	98	营销风险	106
经营杠杆	98	营销渠道风险	106
精细化财务管理	98	营运能力分析	106
精益财务管理	99	预算管理	107
精益成本管理	99	再融资风险	107
净现值法	99	在手之鸟理论	107
快速扩张型财务战略	100	啄食顺序理论	108
利率风险	100	资本充足率	108
利润分配表	100	资本经营型财务管理	108
利润分配战略	101	资本市场	108
绿色财务管理	101	资本收益率	109
目标成本管理	101	资产定价理论	109
企业产权制度	101	资产负债表	109
企业法人制度	102	资产负债率	109
权衡理论	102	资产收益率	110
全面成本管理	102	资产证券化	110
全面风险管理	103	资金筹集战略	110
柔性财务管理	103	资金投资战略	111
生物资产	103	资金运用战略	111
收益分配战略	104		

第五章 不可不知的投资理财经济学

A 股	112	ETF	112
B 股	112	K 线图	113

LOF	113	黄金 T+D 交易	122
QDII	113	黄金 T+N 交易	122
QFII	114	汇票	122
REITs	114	会计恒等式	122
板块联动	114	货币市场基金	123
保险标的	115	基金份额持有人大会	123
补仓	115	基金管理费	123
财产险	115	基金管理人	123
财产性收入	115	基金认购	124
抄底	116	基金托管人	124
成长型基金	116	绩优股	124
除权	116	交割	124
除息	116	交强险	125
大小非	117	教育储蓄	125
贷记卡	117	静态市盈率	125
动态市盈率	117	绝对控股	125
房地产抵押	118	开放式基金	126
封闭式基金	118	可转换公司债券	126
概念股	118	垃圾股	126
公募基金	118	流动比率	126
公司型基金	118	破净股	127
购股权证	119	普通股	127
股票基金	119	七日年化收益率	127
股票技术分析法	119	期货	127
股票派息	120	期权	128
股票期货	120	契约型基金	128
股权登记日	120	人力资本	128
股权投资基金	120	认购权证	128
股指期货	121	日换手率	129
红筹股	121	散户跟风系数	129
红利再投资	121	收入型基金	129

赎回费	129	诱多	133
私募基金	130	诱空	133
所得税	130	员工持股计划	133
摊薄每股收益	130	债券基金	134
套牢	130	斩仓	134
投资三分法	131	职业理财师	134
五险一金	131	止损	135
现金股息	131	止盈	135
现金流量表	132	纸黄金	135
信用衍生工具	132	住房公积金	135
衍生工具	132	注册会计师	136
阳光私募	132	庄股	136
优先股	133		

第六章 不可不知的创业经济学

CS 经营战略	137	创业管理	141
EVA 管理	137	创业计划书	142
OEC 管理法	137	创业家	142
堡垒式营销	138	创业力	142
差异化营销	138	创业模式	143
差异化战略	138	创业投资	143
产品创新策略	139	创业型领导	143
产品开发战略	139	大市场营销	144
产品生命周期管理	139	德尔菲法	144
产品数据管理	140	第五级领导者	144
成本领先战略	140	定位法则	145
抽屉式管理	140	定制营销	145
创新	140	动态适应原理	145
创新扩散模型	141	动态薪酬	145
创业导向	141	多元化经营战略	146

二次创业	146	紧缩型战略	155
反馈控制原理	147	开明管理	156
防御型战略	147	跨文化冲突	156
丰田式管理	147	扩张型战略	156
服务促销策略	147	联合经营战略	157
服务营销	148	灵活竞争	157
赋权管理	148	领导感召力	157
感性营销	148	内部创业	158
高绩效文化	149	能级层序原理	158
高情商团队	149	品牌创新	158
个性化营销	149	渠道扁平化	158
工艺创新	150	渠道差异化	159
公平竞争原理	150	渠道改进决策	159
供应链管理	150	渠道拦截	159
沟通管理	150	渠道配额	160
关系营销	151	渠道推广	160
管理驾驶舱	151	渠道压货	160
管理审计	151	渠道整合	161
管理无能论	152	渠道转换	161
合作营销	152	渠道组合	161
互补优化原理	152	柔性企业文化	161
互动管理	153	软实力	162
互借渠道	153	弱文化	162
绩效管理	153	市场补缺者	162
激励的五力模型	153	市场跟随者	163
激励强化原理	154	市场开发战略	163
激情管理	154	市场渗透战略	163
集中化战略	154	市场挑战者	164
价值创新	154	弹性冗余原理	164
交叉营销	155	同素异构原理	164
交易型领导	155	团队文化	165

外显文化	165	一对一营销	167
文化凝聚原理	165	一体化增长战略	167
文化资本	166	战略创新	168
无缝营销渠道	166	整合创新	168
系统优化原理	166	知识创新	168
新7S原则	166	主观能动原理	169
信息催化原理	167	自主创新	169
业务流程重组	167	组织创新	169

第七章 不可不知的金融经济学

财务公司	170	股东表决权	175
成本推动型通货膨胀	170	股东大会	176
窗口指导	170	股东至上理论	176
创业贷款	171	股份有限公司	176
存款准备金制度	171	股份制	176
单利	171	股份制商业银行	177
道义劝告	171	国内结算	177
电子货币	172	黄金非货币化	177
董事会	172	货币供应量	177
独立董事	172	货币幻觉	178
法人治理结构	173	货币回笼	178
房地产泡沫	173	货币市场	178
放松银根	173	货币政策时滞	179
非系统风险	174	积极财政政策	179
非执行董事	174	挤出效应	179
复利	174	监事会	179
格雷欣法则	174	金融工程	180
个人信用报告	175	紧缩性财政政策	180
工资推进通货膨胀	175	经济过热	180
公开市场业务	175	扩张性财政政策	181

利率市场化	181	隐蔽型通货膨胀	188
两权分离理论	181	硬着陆	188
零存整取定期存款	181	再保险	188
卢卡斯批判	182	再贴现	189
民间借贷	182	再贴现政策	189
平均消费倾向	182	责任险	189
软着陆	182	战略投资者	189
上海证券交易所	183	折旧	190
深圳证券交易所	183	征信	190
市净率	183	支票	190
市盈率	183	滞胀	191
速动比率	184	中国保监会	191
通货紧缩	184	中国国际金融有限公司	191
通货膨胀	184	中国投资有限责任公司	191
通货膨胀惯性	185	中国银监会	192
通货膨胀预期	185	中国银联	192
稳健的货币政策	185	中国证监会	192
系统风险	185	中性财政政策	193
信用紧缩	186	中性货币政策	193
信用卡	186	中央汇金投资有限责任	
信用膨胀	186	公司	193
虚拟经济	186	中央银行	193
虚拟资本	187	住房按揭贷款	194
需求拉动型通货膨胀	187	资产重组	194
压力测试	187	纵向并购	194
银根紧缩	188	最后贷款人	195

第八章 不可不知的融资经济学

ABS	196	BOT	196
-----------	-----	-----------	-----