

毛泽东 影响中国的 88 个关键词

胡松涛 著

中国青年出版社

毛泽东影响中国的 88 个关键词

胡松涛 著

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

毛泽东影响中国的88个关键词 / 胡松涛著.

—北京:中国青年出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5153-3928-3

I.①毛… II.①胡… III.①毛泽东(1893~1976)—语言艺术—研究 IV.①A755

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第254083号

策 划: 李师东

责任编辑: 侯群雄 曾玉立

装帧设计: 瞿中华

出版发行: 中国青年出版社

社址: 北京东四12条21号

邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 57350401

门市部电话: (010) 57350370

印刷: 鸿博昊天科技有限公司

经销: 新华书店

开本: 700×1000 1/16

印张: 23.5

字数: 300千字

版次: 2016年1月北京第1版

印次: 2016年1月北京第1次印刷

定价: 48.00元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话: (010) 57350337

目 录

001_ 序 | 陈晋 毛泽东的“语言地图”与话风文风

009_ 自序 | 胡松涛 激扬文字，指点江山

第一辑 1917—1936

021_ 与天奋斗，其乐无穷 与地奋斗，其乐无穷 与人奋斗，其乐无穷

024_ 指点江山

028_ 枪杆子、笔杆子

033_ 支部建在连上

036_ 敌进我退，敌驻我扰，敌疲我打，敌退我追

041_ 三大纪律八项注意

046_ 打翻在地，再踏上一只脚

049_ 高帽子

052_ 星星之火，可以燎原

056_ 长 征

第二辑 1936—1949

- 063_ 人不犯我，我不犯人；人若犯我，我必犯人
- 067_ 艰苦奋斗
- 071_ 毫不利己，专门利人
- 077_ 党八股
- 083_ 不破不立
- 085_ 造反有理
- 089_ 政治扒手
- 091_ 实事求是
- 097_ 整 风
- 103_ 惩前毖后，治病救人
- 107_ 批评与自我批评
- 114_ 脱裤子、割尾巴，洗脸、洗澡
- 117_ 孺子牛
- 120_ 为人民服务
- 126_ 牛 粪
- 132_ 勤务员
- 137_ 劳动大学
- 142_ 纸老虎
- 148_ 下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利
- 150_ 愚公移山
- 154_ 班 长
- 156_ 弹钢琴
- 158_ 辣 椒
- 161_ 斗争哲学

165_ 糖衣炮弹

168_ 阳 谋

172_ 鱼水关系

176_ 好好学习，天天向上

第三辑 1949—1966

183_ 百花齐放

191_ 打老虎

195_ 夹紧尾巴做人

197_ 球 籍

200_ 虚心使人进步，骄傲使人落后

203_ 大喊大叫

205_ 又红又专

208_ 苹 果

211_ 东风、西风

214_ 卑贱者最聪明，高贵者最愚蠢

218_ 大字报

221_ 麻 雀

226_ 舍得一身剐，敢把皇帝拉下马

229_ 大人物、小人物

233_ 花岗岩脑袋

235_ 公 社

240_ 只争朝夕

244_ 一不怕苦，二不怕死

247_ 古为今用，洋为中用

250_ 牛鬼蛇神

253_ 毒 草

258_ 搬起石头打自己的脚

261_ 秦始皇加马克思

265_ 半边天

268_ 八、九点钟的太阳

271_ 小 将

274_ 反潮流

276_ 不须放屁

280_ 十个指头

283_ 三七开

285_ 游 泳

289_ 拔苗助长

第四辑 1966—1976

293_ 五七指示

299_ 红卫兵

304_ 孙悟空

308_ 无产阶级文化大革命

312_ 走资派

315_ 中国的赫鲁晓夫

319_ 阎王殿

322_ 虎气、猴气

325_ 军 训

327_ 大好、小好

330_ 斗私批修

332_ 赤脚医生

336_ 友谊第一，比赛第二

339_ 和尚打伞，无法无天

343_ 天要下雨，娘要嫁人

346_ 上 帝

351_ 三个世界

355_ 四人帮

358_ 后 记

362_ 主要参阅书目

序：毛泽东的“语言地图”与话风文风

陈 晋

读阎明复的《回忆录》，看到一个细节，说他初到中央办公厅翻译组工作时，毛泽东的秘书田家英，把自己在工作中多年积累汇编的毛泽东常用词语、词组和成语，一共三大本，送给翻译组的人先熟悉，以便在毛泽东会见外宾做翻译时有所准备。《回忆录》写道：“汇编中的‘跌跤子’、‘摸着石头过河’、‘一穷二白’、‘小局服从大局’、‘一个指头与十个指头的关系’等等，我们至今仍然记忆犹新。”

语言是思维的物质外壳，更是心灵的窗户和思想的载体。人们有理由从一个人的话风文风，判断其内心境界的厚薄高下和对事物的洞见程度。毛泽东表达思想的方式很有个性，识见事物本质的能力颇为独到，对语言词汇的选择异常敏感，说话行文拥有特殊的感染力，因而被称为“语言大师”。半个多世纪以后，阎明复还对他的常用词语“记忆犹新”，即为此理。相信和他有同样感受的人，不在少数。

由此萌生一个想法，若有人把毛泽东富有创造性的词语，疏理

出一些来，考其演变，究其意味，该是一道别有洞天的风景。最近，读到胡松涛的《毛泽东影响中国的88个关键词》，看来有志于此，且多所建树。该书仿佛画出了一幅别开生面的“语言地图”，引导人们去巡看毛泽东思维和表达方式上的一些突出“坐标”，因而也会勾起人们对现当代中国话风文风的万般思绪。

毛泽东风云一生，立志改变，事实上确实改变了这个世界上的许多东西。看起来不是那么轰轰烈烈的话风文风，就是他用力甚多的一个领域。他年轻时学师范，想改革教育，认为“非将国语教科书编成，没有办法”。为此，他四处搜集“文字学、语言学”资料做研究。此番用心迹，在1919年9月和1920年6月两次写给语言学家黎锦熙的信中，做过比较透底的宣示。他还曾响应胡适“多研究些问题”的主张，列出了当时社会应该研究的诸多问题，其中两项就是“国语问题”（白话文问题）和“国语教科书的编纂问题”。这样的兴趣和积累，涵养出毛泽东敏锐的语感，对他后来成为语言大师，不是可有可无的准备。

在后来风云纵横的革命家、政治家生涯中，毛泽东很喜欢讲得深透而又通俗明白，给人耳目一新的话风文风；对枯燥生涩、人云亦云、温吞俗套、言不及义的表达，一向深恶痛绝，斥之为“语言无味，像个瘪三”，属于“藏垢纳污的东西”。他还极而言之地说，这类话风文风“流毒全党，妨害革命”，“传播出去，祸国殃民”。经过整顿，党内的话风文风在延安时期大为转变，到新中国成立前后，蔚为高屋建瓴、势如破竹的景观。至今还活跃在文坛的王蒙，那时是一个中学生，在其回忆录里，说他当时分别听了国民党方面北平市社会局局长温某某和共产党人李新的讲话，前者“官声官气，拿腔做调，公鸭嗓，瞎跣文却是文理不通”，后者是“共

产党人的逻辑、正义、为民立言、全新理想、充满希望、信心百倍、侃侃而谈”。于是得出一个结论：一种旧的政治势力首先从语文的衰落与破产开始了走下坡路的过程，同样，一种新的政治势力的兴起也是从语文上就显示出了自己的力量，“一看语言文字，就知道谁战胜谁了”（参见《王蒙自传·半生多事》，第41页，花城出版社，2006年5月）。这个说法，颇堪玩味深思。至少说明，当时的进步力量拥有着多么强烈的话语魅力。

新中国成立一段时间后，或许是因为工作运转逐渐建立起一套机制，或许是因为文件和文章表达形成了相应固定的规范，面对新的事物和新的时代要求，话风文风有时不免显得尴尬。这让毛泽东又头痛起来。1958年1月，他下决心改变“这种不良的风气”，专门起草了一个《工作方法六十条》，要求话风文风都应当具有三个特点，“准确性、鲜明性、生动性”，还说“现在许多文件的缺点是不讲词章”，“看这种文件是一场大灾难，耗费精力又少有所得”。

毛泽东不光是泛泛批评，若抓住一个典型，就毫不客气地厉害敲打。1958年9月初，他读到两个中央部委联合上报的一份经济文件，觉得基本主张不错，但语言表达实在成问题。这两个部委虽然由一位国务院副总理、一位中央政治局候补委员分别领衔，他还是当即写信给刘少奇、周恩来、邓小平、陈云、彭真、李富春、薄一波、李先念等14位中央领导人，表达气愤：“我读了两遍，不大懂，读后脑中无印象。将一些观点凑合起来，聚沙成堆，缺乏逻辑，准确性、鲜明性都看不见，文字又不通顺，更无高屋建瓴、势如破竹之态。”“你们是下决心不叫人看的。”“我疑心作者对工业还不甚内行，还不大懂。如果真懂，不至于不能用文字表现出来。”“讲

了一万次的，依然纹风不动，灵台如花岗之岩，笔下若玄冰之冻。哪一年稍稍松动一点，使读者感觉有些春意，因而免于早上天堂，略为延长一年两年寿命呢！”

为批评一份文件的写法，用这样毫不掩饰甚至有点夸张的严厉言辞，实不多见。被批评的对象，地位不可谓不高，被要求看此信的中央领导，范围如此之广，放到今天，那是不可想象的，似乎有借题发挥的感觉。看来，毛泽东就是要“借题发挥”。事情也还没有完。这两个受到批评的部门很快对文风问题做了讨论，并将讨论情况写成简报送给毛泽东。他看后又批示，要把他此前的批评信多为印发，“以广流传”，下决心改变“逻辑学、修辞学、文学也不懂，写起文章来乱七八糟”的情况。

面对“乱七八糟”的话风文风，毛泽东敢于并且能够大声呐喊，确实有他异于一般政治家的底气支撑。因为他自己就拥有浑然天成的语言表达能力，并且创造了许多让人耳目一新的词语。在中国历史上，能够有“百代圣贤”影响的人物或典籍，总是以其思想和语言，为中国文化脉象输送新鲜血液，从而丰富着美丽的汉语世界。毛泽东创造的一些词语，至今仍然存活在人们思维和语言表达中，诸如“球籍”、“党八股”、“弹钢琴”、“半边天”、“指点江山”、“只争朝夕”、“糖衣炮弹”、“朝气蓬勃”、“为人民服务”等。还有些词语，虽非毛泽东原创，却是经他化用、改造、激活后，成为流行语的。诸如“班长”、“纸老虎”、“牵牛鼻子”、“实事求是”、“治病救人”、“愚公移山”，以及“枪杆子、笔杆子”，“东风、西风”，“批评与自我批评”，“星星之火，可以燎原”，“百花齐放，百家争鸣”，“天要下雨、娘要嫁人”，“舍得一身剐，敢把皇帝拉下马”等。这些词语，由于被放植到中国革命和建

设的新的语境，做了新的解释，陡然有了新的内涵、新的所指、新的生命力。以“纸老虎”为例，这个说法民间早有，中共早期的领导人中也有人使用过，但它能够流行中国乃至世界，甚至成为一个英语词汇，毫无疑问缘自毛泽东 1946 年 8 月同美国记者安娜·路易斯·斯特朗的谈话。可以说，在现当代中国，创造、化用如此众多且影响广泛持久的“魅力词语”的人，无出其右。而且，这不只是与毛泽东特殊的政治影响力有关，确实是因为这些词语体现了他要求的语言“三性”：准确性、鲜明性、生动性。

胡松涛的《毛泽东影响中国的 88 个关键词》，功夫下得最深的，是考证毛泽东创造或化用的一些词语的来龙去脉及其新意。比如，书中梳理了毛泽东创造“朝气蓬勃”一词的过程。1938 年 4 月，毛泽东在对“抗大”学员的演讲中提出，“要有朝气，就是要有蓬蓬勃勃向上发展之气”，这是“朝气蓬勃”一词的最初形态；1939 年 12 月，毛泽东在延安的一次集会上讲，“满堂青年，朝气蓬勃”，这是“朝气蓬勃”一词的诞生之景；1957 年 11 月，毛泽东在莫斯科对留学生们说，“你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早晨八、九点钟的太阳。希望寄托在你们身上”，这是“朝气蓬勃”流行中国成为时代语汇之始。如此振叶寻根，观澜索源，读来有趣，也算一家之言。

有的考证，则起了还原毛泽东词语创造本意的作用，读后使人恍然大悟。例如，毛泽东创造的“阳谋”一词，蜚声于话语世界，来自人们关于 1957 年反右派运动的沉重记忆。作者考证，实际上早在作家萧军 1942 年 1 月 1 日的日记中，就记载了毛泽东向萧军阐述反对国民党顽固派摩擦时，用了“阳谋”一词。原话是：“我向国民党的联络参谋说了：你们看出些什么吗？共产党并没有阴谋，只

有阳谋，我下命令了，如果何应钦不反共，我们不反他，他反我们就反，他停我们就停。”作者还考证出，1949年3月13日毛泽东在七届二中全会上讲话，谈到反对教条主义的整风运动，也用了“阳谋”一词：“整风运动提高了同志们的嗅觉，缩小了教条主义的市场。有人说，这是阴谋，是要取而代之的。其实，这不是阴谋，而是阳谋，也是要以取而代之。”从这两个材料可以体会，毛泽东出奇不意地创造“阳谋”一词，意在反对“阴谋”，强调没有必要隐瞒自己的主张和观点。无论对党外还是党内，制定政策都应光明正大，并且根据形势的变化来调整政策。反摩擦的斗争，当然是人不犯我，我不犯人，人若犯我，我必犯人；整风运动，不言自明就是要用实事求是的思想路线取代教条主义的市场，和阴谋扯不上关系。1957年执政党号召大家提意见，目的是通过整风以搞掉官僚主义作风。在出现“轮流坐庄”这类言论后，形势变化在意料之外。提出反右，历史的大逻辑是清楚的，由此引出毛泽东在反右运动高潮时说的，“毒草只有让它们出土，才便于锄掉”，也算是事后对这场运动缘起于“阳谋”，而非引蛇出洞“阴谋”的一种解释。当然，反右运动严重扩大化，至今确也让人心情沉重。

毛泽东的语言创造，还体现为对典籍或民间词语的化用生奇。除了“实事求是”、“愚公移山”、“鱼水关系”、“搬起石头砸自己的脚”这类曾经沉睡的词语，经他夺胎换骨、旧瓶新酒的发挥起死回生，大放光彩外，还有一些今天用起来很寻常自然的词语，实际上也是被他“拎”出来做了新的发挥后，才流行的。诸如把领导干部比作“勤务员”，把党委书记比作“班长”，把向实践学习比作上“劳动大学”，把思想顽固比作“花岗岩脑袋”，把文武结合比作“枪杆子和笔杆子”，把调查研究比作“解剖麻雀”。这些

词语，我们以为本来如此，或“知声不知音，弹弦不弹意”，若考其来历，不难体悟其意味深长、新义迭见之处。毛泽东对语言的创造性转换和创新性发展之功，由此可见。

冯友兰先生曾提出“抽象继承法”，就是说，对传统文化的某些价值，应该超脱其具体环境，重在继承其精神。对毛泽东创造和化用且影响广泛持久的词语，有的应该在原意上直接使用，有的在正式文件和庄重场合实际上不再使用，有的因事情的针对性太直接而时过境迁，则可以是抽象继承，要分别不同情况。这是巡看毛泽东的“语言地图”应该注意的。

词语创新，从来不只是语言上的事情。毛泽东的“语言地图”深植在思想和历史的厚土上面，他的“语言地图”布满了昨天出彩的一些“中国故事”。我们今天要讲好中国故事，当然要强化话语权，但话语权不只是说话的权力，还包括说话的内容、方式和效果，牵涉说话者和受众的关系。从这个角度讲，话语权实际上是话风文风上的一种责任和能力，即让受众自觉接受并且能够共鸣互动的责任和能力。如果一个社会缺少这样的责任和能力，是讲不好中国故事的，甚至会生出些滑稽的套用，如毛泽东“将革命进行到底”的名言，不断地被套用成“将爱情进行到底”、“将炒股进行到底”、“将评奖进行到底”之类。

近年来，党中央大力提倡改变话风文风，反对长话、空话、假话，要求讲短话、实话、新话。习近平总书记一系列重要讲话，率先垂范，“中国梦”、“讲规矩”、“软骨病”、“敢于亮剑”、“打铁还要本身硬”、“经济发展新常态”、“把权力关进制度的笼子”、“改革只有进行时，没有完成时”、“不惹事，不怕事”等，这些富有感染力和穿透力的治国理政词语，不断吹来清新之风。

同时也说明，话风文风固然可以抓出来、促出来，但前提是对事物、对时代、对问题，有自己的分析和概括。为此，回头巡看毛泽东的“语言地图”，也就不是多余之举了。

自序：激扬文字，指点江山

胡松涛

20 世纪的历史舞台上，毛泽东横空出世。“不管你是爱是恨，是赞扬还是批判，毛泽东比任何人物在中国现代留下了远为庞大的身影。这身影覆盖了、主宰了、支配了数亿人和几代人的生活、命运和悲欢。”¹

天纵之圣、一代雄主毛泽东，以功业震铄天下，亦是语言大家。“毛氏语言”以其独特风标，改造中国，同时成为亿万人中的流行语。毛泽东说，“与天奋斗，其乐无穷；与地奋斗，其乐无穷；与人奋斗，其乐无穷”、“人不犯我，我不犯人，人若犯我，我必犯人”、“下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利”……毛氏金句，“气盛言宜”（韩愈），挟雷带电兼风雨，充满豪情、自信与霸气，让他的同党和他的对手都黯然失色。正所谓：“日光既出则萤烛夺明，天雷震音而锤凿绝响。”

语言是工具和武器。思想需要词语这个载体，尽管承载思想的词语常常被思想掩盖。思想依托语言和词语，才能站立起来，然后走向民

1 李泽厚：《青年毛泽东》，《李泽厚十年集（1979—1989）》第三卷下册第125页，安徽文艺出版社1994年1月版。