

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

网络文化创新丛书



陕西师范大学优秀著作出版基金资助出版



人人 都能上名校

——开放世界中的教与学

马红亮 袁莉 著



北京交通大学出版社
<http://www.bjtu.cn>

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

网络文化创新丛书

2015 年度教育部人文社会科学研究西部和边疆地区项目“基于 MOOC 的

翻转课堂研究：中外合作教学的视角”（15XJC880010）成果

陕西师范大学优秀著作出版基金资助出版

人人都能上名校

——开放世界中的教与学

马红亮 袁 莉 著

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是“十二五”国家重点出版物出版规划项目“网络文化创新丛书”之一，主要阐述网络环境下高等教育开放化的特点。全书以 21 世纪全球高等教育领域的两大重要运动——开放教育资源运动（OER）和大规模开放在线课程（MOOC）运动为主线，分析和探讨了高等教育迈向开放的历史事实和未来趋势。本书力图以详细的数据、生动的案例、通俗的语言来描绘出开放世界中教与学的绚丽篇章。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

人人都能上名校：开放世界中的教与学 / 马红亮，袁莉著. — 北京：北京交通大学出版社，2015. 11

（网络文化创新丛书 / 尚俊杰主编）

ISBN 978-7-5121-2473-8

I. ① 人… II. ① 马… ② 袁… III. ① 高等教育-开放教育-研究
IV. ① G64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 270620 号

责任编辑：孙秀翠

出版发行：北京交通大学出版社

电 话：010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮 编：100044

印 刷 者：北京艺堂印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：165×237 印张：16.25 字数：210 千字

版 次：2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5121-2473-8/G · 265

定 价：35.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。

投诉电话：010-51686043，51686008；传真：010-62225406；E-mail: press@bjtu.edu.cn。

网络文化创新丛书

专家委员会名单

主 任：段永朝

副主任：王俊秀 姜奇平

委 员：（以拼音为序）

段永朝：财讯传媒集团（SEEC）首席战略官

方兴东：博客网创始人、互联网实验室董事长

胡延平：DCCI 互联网数据中心创始人兼总裁

胡 泳：北京大学新闻与传播学院副教授

姜奇平：中国社科院信息化研究中心秘书长；《互联网周刊》主编

焦建利：华南师范大学教育信息技术学院副院长、博导

吕本富：中国科学院大学管理学院院长

尚俊杰：北京大学教育学院副院长、教育技术系系主任

陶 侃：《远程教育杂志》副主编

王俊秀：信息社会研究所研究员兼所长

汪向东：中国社科院数量经济研究所教授

汪云志：财讯传媒集团（SEEC）副总裁

吴伯凡：《21 世纪商业评论》主编

网络文化创新丛书

编委会成员名单

主 任：尚俊杰

副主任：焦建利 陶 侃

委 员：（以拼音为序）

曹培杰 蒋 宇 焦建利 李宏利

梁林梅 马红亮 尚俊杰 陶 侃

庄秀丽

“网络文化创新丛书” 序言

20 世纪对人类生活有较大影响的发明有很多，互联网的发明无疑是名列前茅的。20 世纪末期，互联网将世界各地 100 多万个网络、1 亿台主机和 5 亿用户联结起来，形成了一个覆盖全球的能够开发和使用信息资源的信息大通道，由此进入了人类社会生活的方方面面，对政治、经济、军事、科技、文化、社会等领域都产生了重大影响，从而揭开了信息时代的序幕。互联网利用通信网络将人们的生活连接起来，它就像是村庄之间的高速公路，只是这条高速公路上行驶的不是汽车，而是信息。这些信息就是一座取之不尽、用之不竭的宝库。同时，互联网也为人类社会带来了各种崭新的体验。今天的你足不出户就可以游遍世界各地，品尝到世界美食，甚至还可以在家办公，而这些都可以通过点击鼠标来实现。

互联网络的存在，缔造了该时空内外的人类文化现象，形成了网络文化。可以说，计算机网络诞生之日，便是网络文化产生之时。随着网络技术的发展，网络与现实社会的不断融合，使得网络文化的非强制性影响力也在不断增强，已经渗透到人们的衣食住行。比如说，借助电子邮件、即时通信等信息沟通工具，人们不需要见面就可以沟通信息，表达情感；数以万计的求知者通过在线学习，给持续上千年的教育形式带来了挑战，“学校教育是否还应该存在”的质疑不再是无稽之谈；今日的网络文学方兴未艾，诸如“神马”“给力”等网络用词进入公众视野，成为一种常规表达；以网络游戏、网络音乐、网络影视等构成的网络娱乐更是无孔不入，提供了一个全民娱乐的机会，即使用“娱乐至死”来形容网络娱乐

的影响也一点都不为过。诸如此类，网络文化已经无处不在，实际上它就在你我身边，生活在网络文化中，我们无时无刻不感受着信息传播的快捷、沟通的流畅和娱乐的快感。

文化创新是人类发展的灵魂，也是文化传承与发展的不竭动力。网络文化创新既可理解为网络环境下的文化创新，也可被认为是网络文化的创新。近年来，网络文化事业、文化产业始终保持快速发展的势头。网络文化的创新与发展受到社会各界的高度关注，网络文化创作生产空前活跃，网络文化产品和服务日益丰富，网络文化阵地不断壮大，网络文化的吸引力、影响力在进一步增强。为了让广大读者了解网络文化，理解网络文化创新，北京交通大学出版社组织国内部分中青年专家、学者编著了此套网络文化创新丛书，其中包括学习篇、社会篇、实践篇等。

“学习篇”主要论述网络文化中的学习，试图回答网络技术如何支持学习和人的发展这一问题。网络将世界打开在世人面前，它为求知者提供了诸多独特的学习方法，让他们在一个庞大人群和博大文化中学习。借助各种联络方式，网络不仅为人们提供了信息，而且能让人们迅速地联系到这些信息的提供者，从而发现潜在的同行、同伴和导师，其规模之大，可谓无孔不入，瞬间即可完成，以至于我们的个人身份和能力得以永远的改变。从学生学习到企业培训，网络已经融入学习的方方面面，并处于一种持续变动的状态中。与在校学习相比，网络学习的体验更具参与性、全球性，丰富多彩，因为与文化密切而更加吸引人。

根据“宽带中国”战略描绘的蓝图，在可预见的将来，我国的网络基础设施将会越来越好，快速、便捷的网络服务将会渗透到每个家庭、影响着每个个体。在第三次工业革命的进程中，互联网技术与可再生能源逐步融合，形成可再生资源网络，引领着创新的步伐，推动着学习新纪元的到来。另外，旧的知识传播体系已经无法适应“数字土著”的学习方式，他们更希望在学习中能够得到与访问互联网一样的交互和沉浸体验。在网络时代，如何去认识学习，如何利用网络技术去学习已成为社会各界尤其是

教育界关注的焦点。

学习与一个人的发展息息相关。本丛书所述的内容实际上已经超越了“学习”这一经验传授或知识建构行为，而与人的发展关联起来。具体来说，该丛书以网络时代的焦点——技术与人的发展为基础，探讨文化与教育、技术与学习、发展与创新等网络学习中的关键问题。“学习篇”的编者多为青年学者，他们熟悉网络技术，长期从事与信息技术相关的具有代表性的教育研究，积累了丰富的研究经验，具有开拓精神和创新视野。该丛书是他们在面向研究者、行业实践者、学生朋友和社会人士的多年研究中形成的一系列研究成果，凝聚着这些青年学者的智慧和心血，值得期待和用心品读。

尚俊杰

2015年10月

前言

几乎所有中国孩子都知道求学路上千军万马过独木的“盛况”，哈佛、耶鲁、清华、北大……这是多少学子梦寐以求的象牙塔！如果有一天，你可以不出家门上名校，这将是什么景象呢？

——搜狐《教育看天下》

2001年，美国著名高校麻省理工学院启动了开放课件项目，决定通过十年把全校所有本科生和研究生的课程资料陆续发布在互联网上，供全球用户免费学习和使用。接着，卡耐基梅隆大学、加州大学伯克利分校、斯坦福大学、哈佛大学、耶鲁大学、加州大学尔湾分校、塔夫茨大学、犹他州立大学、约翰·霍普金斯大学等美国著名高校，以及英国的牛津大学、剑桥大学、诺丁汉大学、开放大学等，还有世界各地许许多多的著名高校，都纷纷加入了开放教育资源的行列。从此，21世纪全球的高等教育揭开了新的篇章，呈现出前所未有的“开放”，使得全世界任何一个角落的学习者，只要能够接入互联网，就能足不出户、自由免费地享受世界名校的课程资源。

2008年，加拿大阿萨斯卡大学的 George Siemens 教授和另外一位著名的加拿大学者 Stephen Downes 共同主持了一门向校外开放的课程，结果来自全球的 2 300 多人免费注册和学习了这门课程。2011年，斯坦福大学的 Sebastian Thrun 和他的同事将面向校内学生讲授的“人工智能导论”课程通过互联网向世界开放，结果吸引了来自世界 190 多个国家的 16 万学

习者。此后，美国的 Udacity、Coursera、edX，英国的 FutureLearn 以及中国的“学堂在线”等 MOOC 平台纷纷成立。一时间，MOOC（大规模开放在线课程）风靡全球，世界范围内的众多著名高校，包括国内的清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学等，纷纷加入了这一史无前例的潮流之中，从而将 21 世纪高等教育的“开放”推向了新的高潮。

当前，尽管开放教育资源（OER）的浪潮“看似”已经退却，MOOC 浪潮的未来走向也充满了变数，如图 1 所示，但毫无疑问，它们都在高等教育的发展史上留下浓墨重彩的一笔，对人类社会知识的传播与创新、科学技术的发展，乃至整个社会的发展，均具有不可估量的价值和意义。

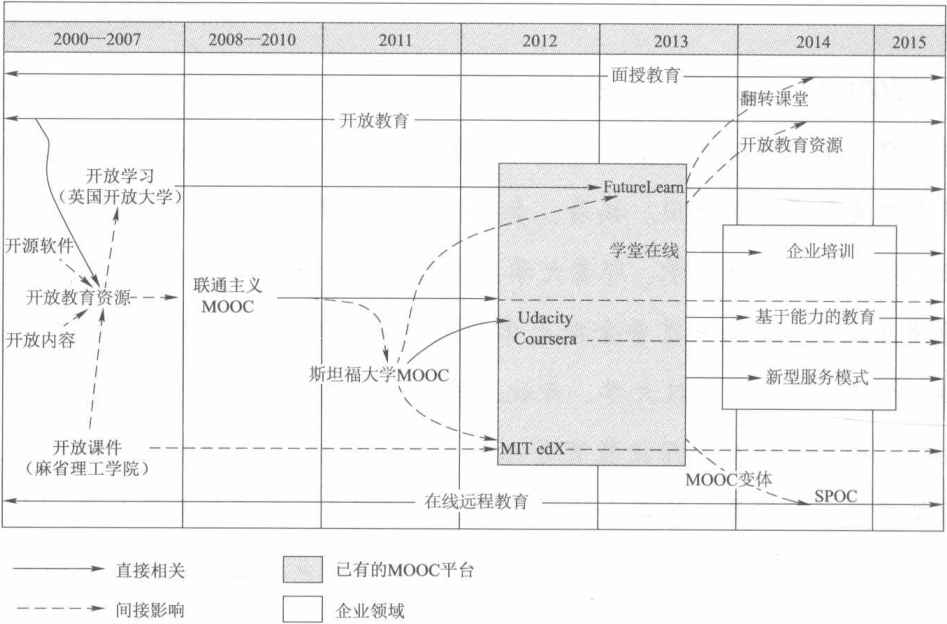


图 1 开放世界教与学的发展图谱^[1,2]

[1] YUAN L, POWELL S. Partnership model for entrepreneurial innovation in open online learning [J/OL]. eLearning papers, 2015 (5). <http://www.openeducationeuropa.eu/>.

[2] 袁莉, 鲍威尔, 马红亮. 大规模开放在线课程的国际现状分析 [J]. 开放教育研究, 2013 (3): 56-62.

本书正是聚焦于发生在 21 世纪高等教育的这两大浪潮，尝试以生动形象的语言，以及图（表）文并茂的风格描绘和分析开放世界中教与学的新景象，以引发公众对互联网时代高等教育开放化的进一步思索和探讨。

本书的整体框架是我与袁莉老师经过多次商讨确定的。本书的最初内容是袁莉老师主笔并在英国发布的关于开放教育资源和 MOOC 的三篇英文研究报告（约 5 万字），这三篇研究报告是本书第一章、第五章、第七章、第八章及第九章的基石。本书的最终内容是我在这三篇研究报告的基础上进一步扩充、增补、调整、修改及润色而成的。

需要特别声明的是，本书即为 2015 年度陕西师范大学优秀著作出版基金资助的著作《开放世界的教与学：从 OER 到 MOOC》，后由于书名需要与“十二五”国家重点出版物出版规划项目“网络文化创新丛书”其他丛书统一风格，所以最终将书名修改为《人人都能上名校——开放世界中的教与学》，其余内容保持不变。

最后感谢北京大学教育学院尚俊杰教授给予我们出版这本著作的宝贵机会，也感谢北京交通大学出版社孙秀翠老师的无限等待。

马红亮

2015 年 10 月于西安

附作者简介：



马红亮，博士，陕西师范大学教育学院教育技术系副教授，主要从事在线教育的研究，近年来聚焦于开放教育资源和 MOOC。先后主持省部级课题 2 项，出版专著 1 部，在核心期刊发表论文 20 余篇。2013—2014 年以国家公派访问学者身份在英国访学 1 年。



袁莉（英国），博士，英国教育技术、互操作和标准研究中心（Cetis）学习技术顾问，主要从事信息技术与高等教育变革的研究。她在英国贝尔法斯特女王大学先后取得硕士和博士（PhD）学位。曾参与了英国及欧盟的多个科研项目，在开放教育资源和MOOC 方面发布了多个有重要影响力的研究报告。

荐言

当前，在教育领域，“开放”无所不在。2011年，一门免费的“人工智能”课程吸引了16万学习者注册学习；2012年，英国政府紧跟美国和加拿大政府的步伐，宣布一项政策，强制所有政府资助项目所产出的研究文章必须以“开放获取”的形式发布，供公众免费使用；2013年，发布免费教育内容的苹果公司 iTunes U 频道，其下载量已经超过了10亿次；2012年，加拿大不列颠哥伦比亚省宣布为40门最热门的课程提供开放的、免费的教科书；2013年6月，8国集团首脑会议（G8）签署了一项开放数据的协议，声明所有政府的数据将免费向公众开放。除了这些头版头条的新闻之外，世界实际上已经发生着天翻地覆的变化：教师们正在使用诸如 Slideshare 和 YouTube 这样的工具创建和发布他们自己的课程内容；研究者们也已经以开放的群策群力的方式发布他们的研究成果；每天数百万的人们在使用着免费开放的在线工具和资源来学习和分享。实际上，“开放”已经成为我们日常生活的一部分，这一点我们似乎也习以为常了。^[1]

——Martin Weller，国际开放与远程教育协会开放教育资源委员会主席，英国开放大学教育技术研究所教授

随着教育信息化三十年的发展，信息化逐渐由管理信息化向服务信息

[1] WELLER M. The battle for open: how openness won and why it doesn't feel like victory [M]. London: Ubiquity Press, 2014: 1-2.

化转变，信息技术如何与教育融合成为重点。当下盛行的网络公开课、MOOC，这些新的技术与课堂形式，都服务于“知识传播”的本质，也是提高教育质量，促进教育公平，降低教育成本的一个重要手段。^{〔1〕}

——李志民，教育部科技发展中心主任

〔1〕 李志民. MOOC 带给大学哪些改变? [EB/OL] (2015-08-13) [2015-08-22]. http://www.edu.cn/info/focus/li_lun_yj/201508/t20150813_1302424.shtml.

目录

第一篇 席卷全球的开放教育资源

第一章 开放教育资源的前生今世 (3)

第一节 开放不仅是免费 (4)

第二节 资源不限于内容 (13)

第二章 波澜壮阔的开放课件运动 (23)

第一节 众多高校积极投入 (24)

第二节 联盟和社区不断推动 (32)

第三节 政府激励与引导 (38)

第三章 异军突起的开源学习管理系统 (45)

第一节 老牌劲旅 Moodle (47)

第二节 后起之秀 Open edX (60)

第四章 颠覆传统的开放知识版权 (68)

第一节 允许自由使用的 GNU 许可协议 (69)

第二节 保留部分版权的 CC 许可协议	(74)
---------------------------	------

第五章 开放教育资源的可持续发展

(83)

第一节 影响因素与参与动机	(84)
第二节 资金资助与组织管理	(87)
第三节 面临挑战与应对之道	(91)

第六章 开放教育资源之名校巡礼

(97)

第一节 麻省理工学院	(98)
第二节 英国开放大学	(109)

第二篇 响彻寰宇的大规模开放在线课程

第七章 盛况空前的 MOOC 运动

(121)

第一节 MOOC 的根源与类型	(122)
第二节 MOOC 浪潮席卷全球	(128)
第三节 MOOC 面临的争论和挑战	(139)

第八章 MOOC 与高等教育变革

(154)

第一节 MOOC 与破坏性创新	(155)
第二节 MOOC 促进高等教育变革	(161)
第三节 MOOC 引领混合学习新潮流	(168)

	第九章 MOOC 背景下的高校在线教育	(176)
	第一节 高校在线教育的未来发展	(177)
	第二节 高校在线教育的技术路径	(182)
	第三节 高校在线教育的教与学	(186)
	第四节 高校在线教育的商业考量	(189)
	第十章 MOOC 之名校巡礼	(194)
	第一节 哈佛大学	(195)
	第二节 斯坦福大学	(206)
	第三节 爱丁堡大学	(211)
	第四节 北京大学	(218)
	参考文献	(226)