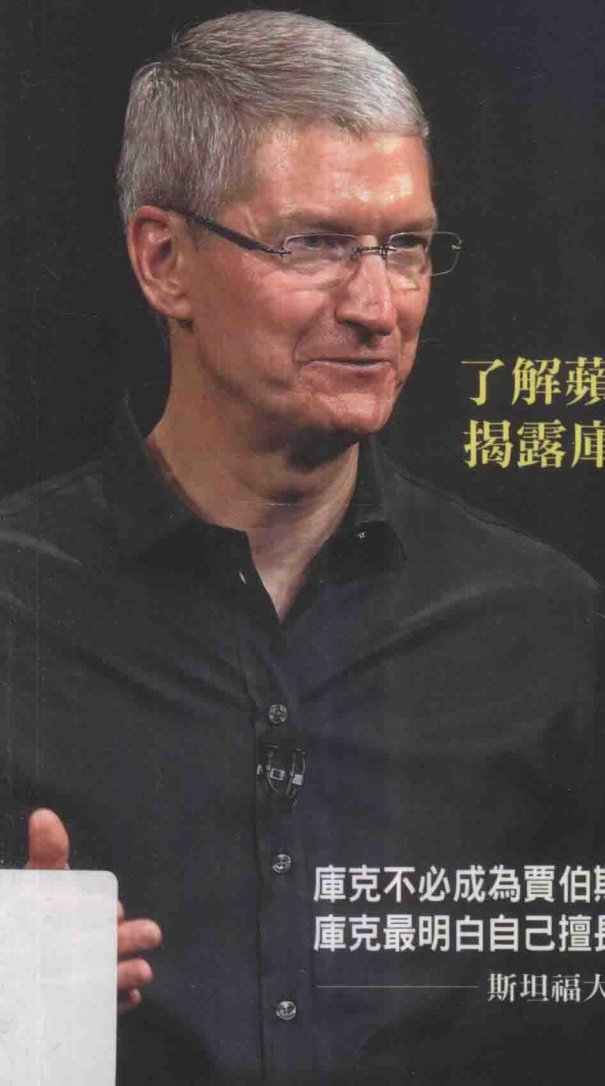


# 蘋果新世代 庫克王朝

常少波◎編著



了解蘋果新庫克時代  
揭露庫克不為人知的面向

庫克不必成為賈伯斯，他需要成為最好的庫克。  
庫克最明白自己擅長什麼，不擅長什麼。

—— 斯坦福大學商學院教授 傑佛瑞·普費弗

# 蘋果新世代 庫克王朝

常少波◎編著



了解蘋果新庫克時代  
揭露庫克不為人知的面向

庫克不必成為賈伯斯，他需要成為最好的庫克。  
庫克最明白自己擅長什麼，不擅長什麼。

—— 斯坦福大學商學院教授 傑佛瑞·普費弗



書山有路勤為徑  
學海無涯苦作舟

## 蘋果新世代 庫克王朝

作者：常少波

叢書別：文經書海 86

出版者：廣達文化事業有限公司

### 文經閣企畫出版

Quanta Association Cultural Enterprises Co. Ltd

編輯執行總監：秦漢唐

通訊：南港福德郵政 7-49 號

電話：27283588 傳真：27264126

**E-mail : [siraviko@seed.net.tw](mailto:siraviko@seed.net.tw)**

**[www.quantabooks.com.tw](http://www.quantabooks.com.tw)**

製 版：卡樂彩色製版印刷有限公司

印 刷：卡樂彩色製版印刷有限公司

裝 訂：秉成裝訂有限公司

代理行銷：創智文化有限公司

23674 新北市土城區忠承路 89 號 6 樓

電話：02-2268-3489 傳真：02-2269-6560

一版一刷：2015 年 10 月

定 價：300 元

本書如有倒裝、破損情形請於一週內退換

版權所有 翻印必究 *Printed in Taiwan*

國家圖書館出版品預行編目資料

蘋果新世代 庫克王朝 / 常少波 作

-- 一版. -- 臺北市：廣達文化，2015. 10

面；公分. --（文經書海：86）

ISBN 978-957-713-574-2(平裝)

1. 庫克 (Cook, Tim, 1960)

2. 蘋果電腦公司 (Apple Computer, Inc.)

3. 傳記 4. 電腦資訊業

484.67

104017936



---

序：在蘋果寫下屬於自己的傳奇.....	7
<b>第一章 不冒險嘗試新事物，就會錯過未來 .....</b>	<b>17</b>
iPhone 仍是目前市場上最棒的智慧手機.....	18
Apple Pay：我的目標是要取代你的錢包.....	22
Apple Watch：你很難想像一個好的設計是不時尚的.....	30
我並不喜歡做業餘愛好，但我會堅持 Apple TV .....	38
iBeacon 技術，開啟蘋果又一個超級系統.....	44
<b>第二章 中國是蘋果的福地，我將瘋狂投資 .....</b>	<b>51</b>
中國成為蘋果最大的市場只是時間問題而已.....	52
打入中國市場，最好的方式是「聯姻」 .....	56
把 iPad mini 當兒童玩具賣，順利進軍教育市場.....	63
要想深挖中國市場，就要懂得「入鄉隨俗」 .....	68
<b>第三章 只要產品夠好，消費者就願意買單 .....</b>	<b>77</b>
我的目標並不是贏得第一，而是製造最好的產品.....	78
只專注於能做到最好的那些事.....	83
如果一家公司開始擔心自相蠶食，就將開始走向滅亡 .....	88
<b>第四章 要把工作做好，唯一的方法就是合作 .....</b>	<b>93</b>
如何更上一層樓？只能依靠一流的合作.....	94

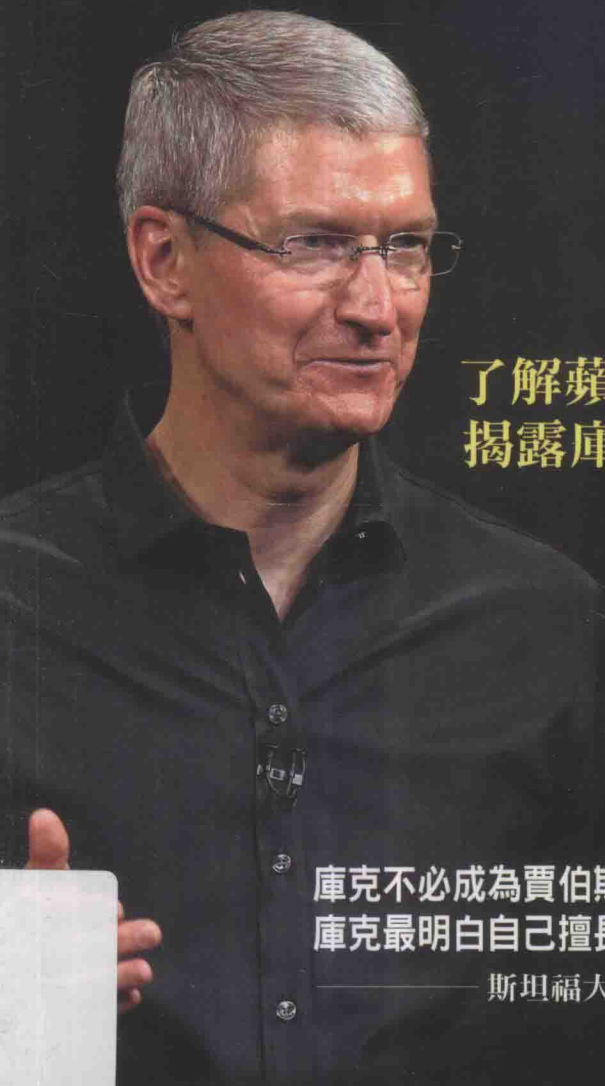


尋找不同的人才，是引進經驗、技術和新觀點的好方法.....	100
蘋果並不完美無缺，因此我需要做出努力彌補 .....	106
收購是為了生產偉大的產品，而非提高收入.....	111
<b>第五章 我們推崇簡單，而不是複雜 .....</b>	<b>117</b>
庫存就是魔鬼，「零庫存」才是完美狀態 .....	118
誰佔據了專用性資源，誰就抓住了競爭的主動權.....	124
供應鏈最大的風險不是價格，而是供應鏈中斷 .....	130
在供應環節，必須要做到細節上的無縫掌控.....	136
<b>第六章 我不在乎市場，只在乎最佳的產品體驗 .....</b>	<b>143</b>
必須避開零售商和經銷商，直接瞭解消費者需求.....	144
它們各有不同，卻都很卓越.....	149
將硬體、軟體和服務無縫整合，從而做更多事情.....	155
<b>第七章 錯了就認錯，並且有改正的勇氣 .....</b>	<b>161</b>
蘋果將繼續改善蘋果地圖，直到它稱得上世界級產品為止.....	162
我不會、也從未對蘋果的供應鏈問題坐視不管 .....	168
出色的用戶體驗，不應以犧牲用戶的隱私為代價.....	173
<b>第八章 盡我所能，打造一個更美好的世界 .....</b>	<b>179</b>
在社會責任方面，我會保持 100%的透明.....	180
蘋果肩負的重大責任，是只製造更小的碳排放量.....	185
讓毒害物在我們的產品和生產流程中無處容身 .....	191
地球上的資源有限，我主張負責任地循環利用 .....	196

<b>第九章 給予是最好的禮物，我還能做得更多 .....</b>	<b>203</b>
他們想要做什麼，然後我和他們一起去做 .....	204
我的個人哲學是：給予是最好的禮物.....	209
每個人都值得被尊重，我將終生為此爭取 .....	215
<b>第十章 只要自己做好準備，機會總會來的 .....</b>	<b>221</b>
比起理性，更應該相信自己的直覺 .....	222
我相信奮鬥，努力奮鬥 .....	227
把事情做好，你自然而然就收穫金錢了 .....	231
不被外界言論左右，只聽有智慧人的話 .....	236
<b>附錄：提姆·庫克談話錄 .....</b>	<b>241</b>
2010年5月14日奧本大學畢業典禮上的演講	
2011年8月就任蘋果CEO致員工信	
2012年高盛科技與互聯網大會上的談話	
2013年高盛科技和互聯網大會上的講話	
2014年發文宣佈性取向	

# 蘋果新世代 庫克王朝

常少波◎編著



了解蘋果新庫克時代  
揭露庫克不為人知的面向

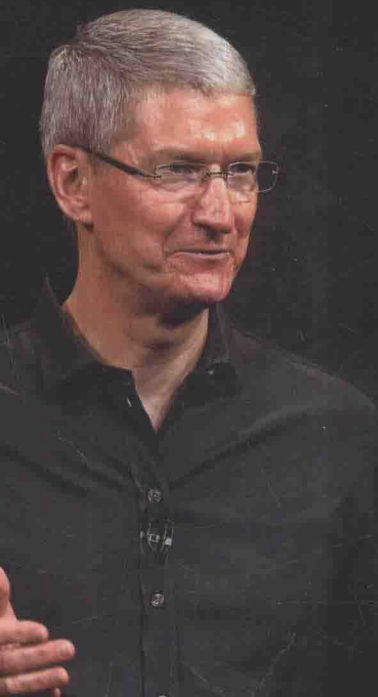
庫克不必成為賈伯斯，他需要成為最好的庫克。  
庫克最明白自己擅長什麼，不擅長什麼。

—— 斯坦福大學商學院教授 傑佛瑞·普費弗



我希望你們相信，蘋果不會改變。我珍惜並支持蘋果獨一無二的原則和價值觀。賈伯斯一手締造的公司及其文化與世界上任何一家公司都不相同。我們將會保持這樣的文化，事實上，它已融入我們的血液，成為我們DNA中的一部分。我們將會繼續製造全世界最好的產品，滿足使用者的需求，並且讓員工為我們所做的感到無與倫比的自豪。

提姆·庫克



ISBN 978-957-713-574-2



定價 **300** 元 港幣定價 **100** 元

創智文化總經銷



書山有路勤為徑  
學海無涯苦作舟



# 蘋果新世代 庫克王朝

常少波◎編著



了解蘋果新庫克時代  
揭露庫克不為人知的面向

庫克不必成為賈伯斯，他需要成為最好的庫克。  
庫克最明白自己擅長什麼，不擅長什麼。

—— 斯坦福大學商學院教授 傑佛瑞·普費弗



## 序：在蘋果寫下屬於自己的傳奇

2011年8月24日，在蘋果公司董事會的例會上，賈伯斯正式將蘋果公司CEO的位置交到了提姆·庫克的手中。

然而，對於這位蘋果公司的新CEO，外界普遍持質疑的態度，無論他做出什麼決定，人們都會想：假如賈伯斯還在的話，他會怎麼辦？可以說，「蘋果觀察家」一直緊盯他的一舉一動，無時無刻不在尋找他與賈伯斯之間的差別。

儘管大多數人都在質疑提姆·庫克的能力，但也有一些人相信他的能力。2011年8月31日，一位自稱是本·戈爾德的科技博客主就曾給提姆·庫克的電子郵箱發去了一份郵件，郵件只有簡單簡單的一句話：「別做史蒂夫·賈伯斯，做提姆·庫克。（Don,t be Steve Jobs , be Tim Cook.）」

沒想到三個半小時後，提姆·庫克親自給他回了一封郵件，郵件中也只有簡單的一句話：「放心吧，我只會做我自己。（Don,t worry.It,s the only person I know how to be.）」

早在賈伯斯在把蘋果CEO的位置交接給提姆·庫克時，就給了提姆·庫克一個他人生中最好的建議：「保持專注，今後不要問自己這個問題——賈伯斯會怎麼做？」從那一刻起，提姆·庫克就成了一個內心強大的CEO，外界的任何評論永遠不會影響到提姆·庫克。



提姆·庫克深知，做賈伯斯的接班人並不容易，但他還是決定「只會做我自己」。

他說：「有人批評我臉皮厚，但是我認為每個 CEO 都需要有頂住非議的力量，太過敏感的話，耳根太軟，你就當不了 CEO，社交媒體上有太多噪音，你需要去堅持你的決定。批評別人更容易，更簡單，但是告訴你該怎麼做的人卻很少。」

對於擔任蘋果公司 CEO 這個新角色，提姆·庫克滿懷信心和期待。在上任的第一天，提姆·庫克就給全體蘋果員工發去了一份熱情洋溢的郵件，郵件中寫道：

「我希望你們相信，蘋果不會改變。我珍惜並支持蘋果獨一無二的原則和價值觀。賈伯斯一手締造的公司及其文化與世界上任何一家公司都不相同。我們將會保持這樣的文化，事實上，它已融入我們的血液，成為我們 DNA 中的一部分。我們將會繼續製造全世界最好的產品，滿足使用者的需求，並且讓員工為我們所做的感到無與倫比的自豪。」

沃特·迪士尼 CEO、蘋果董事會成員羅伯特·艾格爾曾說：「儘管提姆以前所未有的熱情擔負起了 CEO 的責任，但他的熱情被一種對賈伯斯深沉的哀悼壓制了下去。這使得蘋果的過渡時期變得異常艱難，對提姆、對每一個蘋果人都是如此，而提姆要做的是證明他自己。」

提姆·庫克確實用他的努力證明了自己：在他擔任蘋果 CEO 後，蘋果實現了令人難以置信的全面增長，其中員工數量翻了三番，年營業收入翻了三倍多，淨利潤增長了九倍，蘋果股價上漲近 50%，並曾在 2012 年 9 月達到歷史最高點的 705.07 美元，同期

蘋果市值達到歷史最高，高達 6235 億美元，超過微軟成為美國有史以來市值最大的公司。

對於提姆·庫克這位蘋果公司新 CEO 的表現，外界的態度由最初的質疑轉為了高度的好評。矽谷 IT 分析師提姆·巴加林就對其表示了高度的讚揚：「從目前的情況來看，庫克擔任 CEO 的表現應該得『A+』。這恐怕是我們見過的最順利的公司領導層變更。」斯坦福大學商學院教授傑佛瑞·普費弗也評論說：「庫克不必成為賈伯斯，他需要成為最好的庫克。庫克明白自己擅長什麼，不擅長什麼。」

2014 年 9 月 10 日，在距離蘋果總部庫比蒂諾大約 2 公里的舊金山弗林特劇院，蘋果的工作人員正在為即將開始的 2014 蘋果秋季新品發佈會做著最後的準備工作。提姆·庫克也在這裡，不過他沒有和其他工作人員一起忙碌，而是一個人默默地坐在劇院的後臺，戴著他的白色耳機，聽著自己 iPhone 裡反覆播放的流行搖滾樂隊 One Republic 的一首歌，用這種方法讓自己平靜下來。

提姆·庫克最喜歡的，是這首歌的幾句歌詞：

「到了你起跳的時候，

「希望你不會害怕墜落……

「到了眾人高叫的時候，

「希望他們叫的是你的名字……」

如果說從賈伯斯手中接過蘋果公司 CEO 的位置，是提姆·庫克人生中「起跳的時候」，那他確實沒有「害怕墜落」，反而跳得更高；而到了 2014 年 9 月 10 日這一天，或許就是提姆·庫克人生中「眾人高叫的時候」，因為這一天，他將帶著真正屬於他





的偉大產品、一款全新類別的蘋果產品——Apple Watch，和蘋果最新的 iPhone、Apple Pay 等其他偉大產品一起，將蘋果推向一個新的創新高度，迎來更為強勁的輝煌。

那些渴望成功，渴望創造偉大的產品，但又不想成為「賈伯斯第二」，只願意做自己的人，你需要向提姆·庫克學習，學習他對創新的執著，對中國市場的重視，對偉大產品的專注，對合作的推崇，對簡單的專注，對產品體驗的重視，對錯誤的坦誠，對環保、人權的高度關注，最重要的是，學習他努力奮鬥、時刻為機會做好準備的精神。