

新媒体时代大学生 “中国梦”教育多维研究

XINMEITI SHIDAI DAXUESHENG
ZHONGGUOMENG JIAOYU DUOWEI YANJIU

蒋朝莉, 等 ● 著



西南交通大学出版社

2014年度教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校思想政治工作）
资助项目“新媒体时代中国梦融入大学生思想政治教育的多维度研究”
阶段性成果（项目批准号：14JDSZ1005）

新媒体时代大学生 “中国梦”教育多维研究

XINMEITI SHIDAI DAXUESHENG
ZHONGGUOMENG JIAOYU DUOWEI YANJIU

蒋朝莉 等○著

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体时代大学生“中国梦”教育多维研究 / 蒋朝莉等著. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.10
ISBN 978-7-5643-4349-1

I. ①新… II. ①蒋… III. ①大学生 - 思想政治教育 - 研究 - 中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 246403 号

新媒体时代大学生“中国梦”教育多维研究

蒋朝莉 等 著

责任编辑	吴明建
封面设计	何东琳设计工作室
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	165 mm × 230 mm
印 张	10.5
字 数	201 千
版 次	2015 年 10 月第 1 版
印 次	2015 年 10 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-4349-1
定 价	42.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

目

录

第一章 绪 论	1
第一节 课题的研究意义	1
第二节 课题研究现状	5
第三节 课题研究思路和方法	9
第四节 本课题的创新点和难点	11
第二章 “中国梦”和大学生“中国梦”的宣传教育	13
第一节 “中国梦”的提出、内涵和特征	13
第二节 大学生中国梦宣传教育的目标和意义	35
第三节 大学生中国梦宣传教育现状	42
第三章 新媒体概述	51
第一节 新媒体时代高校思想政治教育面临的新境况	51
第二节 新媒体时代中国梦宣传教育的载体维度	76
第四章 新媒体对大学生中国梦宣传教育的影响	88
第一节 大学生使用新媒体现状	88
第二节 新媒体为中国梦宣传教育带来的新机遇	91
第三节 新媒体为中国梦宣传教育带来的挑战	95
第五章 新媒体时代中国梦宣传教育的时空维度	100
第一节 新媒体时代中国梦宣传教育的时空维度	100
第二节 新媒体时代中国梦宣传教育空间维度	115

第六章 新媒体时代中国梦宣传教育的内容和形式维度	127
第一节 新媒体时代中国梦宣传教育的内容维度	127
第二节 新媒体时代中国梦宣传教育的形式维度	136
第七章 新媒体时代中国梦宣传教育的发展与创新	142
第一节 新媒体时代中国梦融入思想政治教育的原则	142
第二节 新媒体时代中国梦融入思想政治教育的策略	148
参考文献	157
后 记	163

第一章 绪论

金开诚先生曾经指出“狭义的文化（当作观念形态的文化）不能脱离其载体而存在”，“在文化现实中，可以说每一种观念形态都具有其相应的载体”。广大受众是通过传播载体来认识、了解和认同信息的。各种各样的传播载体是连接中国梦和受众大学生的中介和桥梁，也即大学生首先接触传播载体，然后才通过传播载体认识“中国梦”思想。如果“中国梦”传播载体对大学生没有吸引力，或者在其他载体竞争中处于相对劣势，那么大学生就会因为对载体的拒绝、排斥而拒绝“中国梦”的思想。新媒体已经成为当前传播信息的重要载体。“新媒体作为一种融合媒介，是人际交往、组织交往以及群体交往与沟通的最佳平台。”^①大学生是新媒体的主要使用者和受益者，只有利用新媒体加强和创新“中国梦”宣传教育，才能够做好对内对外宣传工作，讲好中国故事，传播好中国声音。我们将创新传播“中国梦”的载体，深入开展“中国梦”宣传教育，引导广大大学生为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗。

第一节 课题的研究意义

新媒体时代已经悄然来临，大学生群体是新媒体的主要使用者。以微博微信等新媒体传播“微内容”的“微”生活方式潜移默化地影响着大学生的学习、生活和价值观念。美国著名未来学家阿尔温·托夫勒曾说过：“谁掌握了信息、控制了网络，谁就拥有整个世界。”“2013年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想工作是要做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿。我国网民6亿多人，手机网民有5.57亿多人，其中微博用户达到3亿多人。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实，加大力量投入，

^① 李林容：《新媒体概论》，北京：法律出版社，2015：9。

尽快掌握这个舆论战场上的主动权，不能被边缘了。”中宣部部长刘奇葆强调要深入开展中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育，加强意识形态的引导和管理，巩固健康向上的主流舆论，培育和践行社会主义核心价值观。国家互联网信息办公室主任鲁炜也强调，要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，紧紧围绕深入开展中国特色社会主义和中国梦的宣传教育这条主线，发挥网上正面宣传的作用，做大做强网上主流舆论阵地。大学生是实现“中国梦”的重要生力军，如何在大学生中开展“中国梦”的宣传教育，是广大教育工作者以至全社会共同关注的重要课题。新媒体背景下所出现的一些新的传媒形式以及社会现象，既为思想政治教育工作带来了前所未有的契机与挑战，又为“中国梦”创新宣传教育提供了新的思路 and 方向。研究和探讨在新媒体背景下对大学生进行“中国梦”的宣传教育具有重要的理论和实际意义。

一、本课题研究的理论意义

推进“中国梦”宣传教育的创新与发展是开拓思想政治教育工作的理念创新和手段创新，占领信息传播制高点，可以在更大程度上扩大“中国梦”的社会影响力，提升大学生实现“中国梦”与“个人梦”结合的意识，使“中国梦”的理论成果得以更好地传播。

在2012年11月29日，中共中央总书记习近平在国家博物馆参观“复兴之路”展览时，首次阐述了“中国梦”的概念。他将“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。“中国梦”是马克思主义中国化的最新发展成果，是一个具有丰富内容、明确主题的重要指导思想和执政理念，它凝聚了13亿中华儿女的心愿，体现了新一代领导集体对于中国未来社会发展和人民生活现状的高度关注，展现出中国共产党人带领全国各族人民在中国特色社会主义道路上的自信。而当代大学生作为中国特色社会主义的建设者和接班人，是推动“中国梦”实现的中坚力量，因此，每位大学生都应该对于“中国梦”的实质和内涵有清楚明确的认识。

近年来，随着网络的广泛普及，以QQ、微博、微信等为代表的新媒体成为传播各种信息的主要渠道。大学生作为使用新媒体的主要力量，已经成为一个不争的事实，他们在新媒体上获取的各类信息已经远远超越了传统媒体，新媒体已经成为当代大学生日常生活的重要组成部分。因此，在大学生群体中进行“中国梦”的教育必须要转变传统的方式和方法，顺应新媒体时代的要求，将“中国梦”的教育融入到各种新媒体技术之中，才能使大学生更容易、更有兴趣了解到“中国梦”内容和实质，得到他们的理解和认可，才能

真正掌握话语权,实现“中国梦”的广泛传播。

伴随着我国高等教育的快速发展,大学生的数量在不断地增长。大学生作为具有一定知识水平、思维活跃的“高知群体”,对于新鲜事物有着很强的接受能力,对于各种事物有着自己的看法和判断标准,他们是中国社会未来发展的主要力量,因此,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定“中国梦”的理想信念至关重要。但是,随着物质生活的富裕和互联网的飞速发展,我们已经进入了一个新媒体时代,部分大学生由于外部环境的影响以及自身控制能力较差,在生活和学习中表现出了缺乏社会责任感、价值观扭曲、政治信念缺失以及没有明确的理想信念等令人担忧的现象。这就更需要利用新媒体技术来加强大学生“中国梦”的教育,才能使每个大学生树立坚定的理想信念,产生一种奋发有为的进取精神,保持一种积极乐观的生活态度,才能真正成为一名合格的中国特色社会主义的建设者和接班人,为社会主义现代化建设贡献出应有的力量。

二、本课题研究的实际意义

即时互动、传播范围更广、速度更快的新媒体在“中国梦”宣传教育中的使用,改变传统媒体的局限,在很大程度上促进了双方互动与交流,这样就使新媒体使用最多的大学生群体,能深入了解中华民族伟大复兴的“中国梦”,自觉投身于“中国梦”的伟大实践中。“中国梦”的融入丰富了思想政治教育的内容,是对理想信念教育、爱国主义教育的丰富和创新。“中国梦”的描述让大学生感觉既亲近又美好,不仅是向学生灌输正确的价值观和理想信念,将个人价值与社会价值紧密结合,而且使大学生把个人的梦想追求与“中国梦”的实现紧密结合,增强了大学生的责任感和使命感。大学生承担着实现中华民族伟大复兴的历史重任,对于大学生“中国梦”的教育具有重要的实际意义。

第一,有利于大学生树立坚定的理想信念。理想信念是一个思想认识问题,更应该是一个实践问题。我国改革开放的不断深入和中国特色社会主义事业的不断推进,为当代大学生提供了更为广阔的发展和选择空间。面对众多的思想潮流和外来文化的冲击,必须加强大学生“中国梦”教育,才能使他们明辨是非善恶,才能真正树立共产主义的远大理想,坚定中国特色社会主义的信念,才能成为一个思想成熟、政治立场坚定、科学文化知识丰富的合格大学生,真正成为中国特色社会主义建设的中坚力量。

第二,有利于大学生树立正确的价值取向。改革开放以来,伴随着经济

的高速发展,在思想领域出现的个人主义、功利主义、享乐主义、自由主义、拜金主义思潮给大学生的价值取向带来了很大的挑战。中共中央《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出:“一些大学生不同程度地存在政治信仰迷茫、理想信念模糊、价值取向扭曲、诚信意识淡薄、社会责任感缺乏、艰苦奋斗精神淡化、团结协作观念较差、心理素质欠佳等问题。”加强“中国梦”的教育,才能使大学生用一种理性的眼光看待个人与社会的关系,才能自觉树立集体主义价值取向,才能自觉抵制市场经济所带来的腐朽的东西,真正地将“中国梦”融入到自己的实际行动中,做出正确的价值判断和价值选择。

第三,有利于大学生确立正确的择业观。大学生在毕业时选择就业还是创业问题关系到国计民生,尤其是大学生的就业问题更是国家和社会所关心的重点。大学生作为社会主义建设事业的后备人才,其就业如何关系重大。每年700万左右的大学毕业生使我国就业形势更加严峻。提高我国自主创新能力,大学生是最具创新、创业潜力的资源之一。全面深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力已经是当前教育的一项重要任务。“中国梦”的教育可以使大学生拥有正确的世界观、人生观和价值观,能够使他们对自己有一个正确的认识和定位,理性地看待就业和创业,选择适合自己的职业,充分发挥自己的才能,为国家和社会做出最大的贡献。

第四,有利于促进我国高校思想政治教育的发展。“思想政治教育是马克思主义理论教育的主要渠道,是马克思主义理论实现其价值的必经途径”。^①由于马克思主义的理论性较强,一些内容与当前社会的实际状况联系不够紧密,学生的学习兴趣不高。“中国梦”为马克思主义中国化的最新成果——中国特色社会主义理论体系注入了新的科学内涵。因此,利用新媒体技术将“中国梦”的内容融入到思想政治教育理论课中,一方面可以充实课程的教学内容,使其变得生动活泼,贴近现实;另一方面可以激发学生的兴趣,提高学生的学习效率。^②

第五,有利于校园文化的建设。“高校校园文化是一种区域性的社会亚文化,也是高校精神文明建设的重要组成部分。”高校校园文化是以大学生为主体的一种群体文化,它对于大学生的思想观念、价值取向、行为方式具有深远的影响。^③校园文化建设是为了大学生的健康成长创造优美的环境和良好的

① 陈万柏:《思想政治教育学原理》,北京:中国人民大学出版社,2014:50-51。

② 周伟:《论大学生中国梦教育的意义和途径》,《晋中学院学报》,2013(8):16。

③ 杨义芹:《高校校园文化建设与大学生思想政治教育探析》,《学校党建与思想教育》,2009(10):74-75。

氛围。利用新媒体技术将“中国梦”的内涵融入到校园文化建设中,才能将“中国梦”的理想融入到大学生的个人理想中,激励他们刻苦学习,积极进取。

第二节 课题研究现状

一、国外研究的现状和趋势

目前“中国梦”已经进入海外学者视野,引起广泛热议。

一是海外中国学研究者热议“中国梦”的世界影响。从“中国梦”提出后,海外中国学研究者主要是从理性看待“中国梦”引发的世界回响方面进行回应的。如埃及前驻华大使、国际事务与中国问题专家穆罕默德·贾拉尔认为,“中国梦”的内涵很实在,目标是追求人民生活幸福安康,进而使中国更加强盛。他认为:“‘中国梦’是为了让更多的中国人过上好日子,包括改善人们的居住环境和经济条件,增加人民的收入,完善医疗保障体系,让更多的孩子接受更好的教育等。”“‘中国梦’的真正实现,需要依靠中国全体人民的努力。”又如,比利时布鲁塞尔当代中国研究所所长古斯塔夫·格拉茨指出,“中国梦”概念的提出实际上是对中国发展提出了更远的目标,这也体现了当前中国人追求更高质量的精神物质生活的需求。“中国既是一个发展中国家,又是一个新兴大国,中国需要平衡这两方角色。”还有一些学者理性地指出,“中国梦”的最终实现难以一帆风顺。中国的可持续发展,面临着来自内部和外部的多重挑战。如何处理好“发展与增长”“发展与共享”等问题,已经放在了中国新一届领导人面前。^①

二是英国伦敦经济学院亚洲研究中心客座研究员、剑桥大学政治与国际关系高级研究员马丁·雅克在《中国梦:从历史看未来》中指出:中国的未来将由历史和现代化共同决定。“中国梦”鞭策着每个中国人不断向前发展,掀起美丽的一页,打造全新的国家。“中国梦”预示着新的开始,但是与此时同时也宣告了一个时代的结束:邓小平时代的结束。^②

三是俄罗斯学者的研究是把“中国梦”放在全球背景下考量。俄罗斯科学院远东研究所研究员罗曼诺夫指出,“中国梦”关乎中国的发展和繁荣,这也将为世界政治经济发展做出卓越贡献。“我觉得‘中国梦’的意义非凡,‘中

① 海外中国学研究者热议“中国梦”,新华网,2013-03-24。

② 剑桥研究员:《中国梦:从历史看未来》,中国日报网,2013-12-09。

国梦’需要世界，世界也需要‘中国梦’。”^①俄罗斯科学院远东研究所副所长谢尔盖·卢贾宁则认为，从全球背景下看待“中国梦”，“中国梦”包括的范围很广，从个人的发展和致富到民族的复兴和中国主宰世界这一集体诉求的实现。虽然世界还不完全理解“中国梦”，但“中国梦”是个人发展的另一种选择。^②

四是荷兰国际关系研究所扬·梅利森等认为，“中国梦”是中国的复兴梦和繁荣梦。中国官方旨在鼓励人们通过奋斗实现个人美好生活和社会繁荣的梦想，虽然也有来自社会的一些质疑声，但更多人认为这是中国领导层正积极将“中国梦”的概念传播给全世界。^③

国外学者鲜见对“中国梦融入大学生思想政治教育工作”方面进行的研究。但是他们对新媒体的应用及对社会影响的研究还是热衷的。随着微博、微信、博客、手机报刊、手机视频等的运用，使新媒体在传播信息平台上全方位、多渠道、开放性、跨国界、交互性、海量信息的特点显现出来。国外关于新媒体的应用研究比较广泛，有应用于商业领域、政务领域、教育教学的。我们主要借鉴国外在网络舆论管理方面的研究。国外网络舆论管理是多元化方式，主要有政府立法管理，技术手段控制，网络行业、用户等自律和市场规律的自行调节等。从目前国外对信息发布的管理情况来看，无论是对传统媒介还是新兴媒介，基本都已建立了一套相对完整的监管法例，实现政府对舆论信息的引导。美国由联邦通信委员会（FCC）管理舆论信息，澳大利亚广播管理局（ABA）负责调查与制定网络舆论管理的各种规定，新加坡主要由广播局（SBA）管理网络舆论的内容、执照分类制度等。美国《时代》周刊预言，2015年世界将进入数字娱乐信息时代，新技术、新产品将使数字娱乐全面超越传统娱乐方式。国外已经形成不是独立于社会整体运行机制之外的网络舆论管理，真正清楚其管理的对象并不是虚拟网络空间本身，而是利用虚拟网络空间进行一切社会交流活动的人也就是现实生活中人的管理。他们的一些成功经验值得我们学习。

二、国内研究的现状和趋势

2010年是中国“微时代”的开启之年，但我们利用微媒体开展主流意识形态工作起步较晚。在中国期刊全文数据库、超星数字图书馆、新华书店网、

①《海外中国学研究者热议“中国梦”》，新华网，2013-03-24。

② 俄媒：《如何看待全球背景下的“中国梦”》，新华国际，2013-07-22。

③ 荷兰国际关系研究所：《中国梦及其成功的国际传播》，共识网，2015-01-04。

当当网等检索“微时代中国梦的宣传教育”，不仅没有学术专著，而且也没有深度的研究论文。只有一些新媒体涉及相关内容和加强中国梦的宣传教育途径方面的专著和论文可供我们借鉴。微博等新兴通信模式的蓬勃兴起，为政府在“新媒体时代”如何发挥舆论引导功能，发挥主流思想的影响作用等问题提出要求，并成为各方面学者共同关注的话题。学者们在舆论引导的必要性，政府推行“政务微博”的前景、微博的现状、发展和前景，微博、微信等的发展对舆论引导的影响方面都有积极的探索，为创新“新媒体时代”主流舆论引导的方式发挥积极意义。学者严宏伟在《微媒体舆论引导策略·方法·案例》一书中详细研讨了微媒体时代各级党政领导干部应该如何正确做好舆论引导工作，牢牢掌握网上舆论工作的领导权、管理权、话语权，积极传播正能量，为实现中华民族伟大复兴“中国梦”凝聚起强大的精神力量。侯锴等学者在《微政时代政务微博实务指南》一书中则详解政务微博怎样才能更好地满足社会公众的知情权、监督参与权和表达权，更好地提升服务社会和民生的综合效能。

目前，“中国梦”成为学术理论研究的热点，把“中国梦融入大学生思想政治教育工作”的研究尚处于起步阶段，研究成果多是短篇学术论文，还没有成体系性的学术专著或者博士、硕士论文出现。这些研究主要集中在以下五个方面。

第一，“中国梦”在大学生思想政治教育中的重要意义。学界普遍认为，大学生是实现“中国梦”的重要生力军，应当肩负使命感和责任感。高校思想政治教育工作重点就是引导大学生正确理解“中国梦”，内化于心、外践于行。选择正确的成长道路，在致力于实现“中国梦”的过程中，实现并升华自己的梦想。这类论文有王建利等的《“中国梦”融入高校思想政治教育的意义与路径探析》（《思想教育研究》，2013），吕健的《“中国梦”宣传与大学生思想政治理论教育》[《山西师大学报（社会科学版）研究生论文专刊》，2013]，金鑫铭的《“中国梦”视域下的大学生思想政治教育路径新探》[《新西部（理论版）》，2014]，张春晖的《“中国梦”融入高校思想政治教育的意义与路径》（《学校党建与思想教育》，2014），郭凯等的《“中国梦”的价值维度及在高校思想政治教育中的导入路径探究》（《中国教育学刊》，2015），刘兴清的《以中国梦引领大学生思想政治教育》[《山东理工大学学报（社会科学版）》，2015]。

第二，大学生“中国梦”教育的核心内容。大学生中国梦教育的核心内容在于引导大学生正确解读中国梦的科学内涵，并且将中国梦与大学生的爱国主义教育、理想信念教育、实践能力教育紧密结合起来，促进大学生正确认识中国梦与中国道路、党的奋斗历史和自身之间的关系，在逐梦过程中受

教育、长才干,成为国之栋梁。较有代表性的是骆郁廷等的《中国梦教育:大学生思想政治教育新课题》(思想教育研究,2013);陈一收的《略论对大学生进行中国梦教育》(思想理论教育导刊,2013),王继承的《大学生中国梦的建构分析——基于一性二轴的分析框架》(改革与开放,2014),严兴文的《大学生“中国梦”教育研究评述》(产业与科技论坛,2014),李志平等的《中国梦教育:大学生思想政治教育的时代课题》[赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2014],李荣秀的《大学生“中国梦”的内涵及其主题教育途径》(福建信息技术教育,2014),蒋琪纯等的《大学生“中国梦”主题教育的开展》(黎明职业大学学报,2014),韩丽弘的《“中国梦”教育——中国特色大学生理想教育的有益探索》(科技视界,2015),腾飞的《中国梦视域下的大学生理想信念教育研究》(亚太教育,2015)。

第三,在大学生中开展“中国梦”教育的途径、方式。通过课堂教学、校园文化建设、社会实践活动、选拔先进典型活动、网络宣传等途径,激发大学生实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感。如杨公科等《在大学生中开展“中国梦”宣传教育的途径与方式》[宝鸡文理学院学报(社会科学版),2013],耿文娟的《关于中国梦融入高校思想政治教育工作的思考》(现代经济信息,2013),格日乐图的《“中国梦”主题教育融入大学生思想政治教育途径研究》[内蒙古师范大学学报(教育科学版),2013],陈劼的《大学生“中国梦”教育的多维化路径探索》(延安党校学报,2014),赵康健的《高校开展“中国梦”宣传教育的途径微探》(云南社会主义学院学报,2014),张健的《“中国梦”融入高校思政教育的重要性及途径》(学习月刊,2014),卫爱国的《当代大学生“中国梦”教育的有效途径探析》(湖北广播电视大学学报,2014),龚建伟的《在大学生中开展“中国梦”教育的探索》(教育探索,2014),雒文虎等的《当代大学生“中国梦”主题教育的策略研究》[齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2015],陈月霄等的《“中国梦”融入大学生思想政治教育的原则及路径分析》[福建农林大学学报(哲学社会科学版),2015],张波的《内化与外化的辩证统一——谈大学生“中国梦”教育的基本路径》(怀化学院学报,2015)。

第四,在大学生中开展“中国梦”教育机制研究。从宣传教育的主体认同机制、沟通交流机制、媒介整合机制和长效机制等方面入手,在高校着力构建“中国梦”的宣传教育机制和长效机制。这类论文有刘君的《关于在高校开展“中国梦”的宣传教育机制研究》(学校党建与思想教育,2013);姜恩来《高校“中国梦”宣传教育的长效机制和途径探析》(北京教育·德育2013),高环的《基于“中国梦”对大学思政教育工作改进的思考》[党史博采(理论),

2014], 郑铮彬等的《探析大学生中国梦教育的长效机制》(福建工程学院学报, 2015), 汪明松的《大学生中国梦教育的困境与突破》[重庆科技学院学报(社会科学版), 2015], 陆攀的《论中国梦融入大学生思想政治教育的机制》[宝鸡文理学院学报(社会科学版) 2015]。

第五, 在高校中利用新媒体探索和建立开展“中国梦”宣传教育工作的新途径。学者提出充分利用新媒体的特点和优势, 积极创新报道模式和表达方式, 用青年学生喜闻乐见、乐于参与的方式开展“中国梦”宣传教育工作, 引起大学生产生最大程度的互动和共鸣。这方面论文有朱宇等的《高校运用新媒体加强“中国梦”宣传教育工作的探索》(中国报业, 2013), 王辉等的《新媒体时代中国梦在大学生群体中的传播路径探析》[四川理工学院学报(社会科学版), 2014], 叶汶坤的《新媒体环境下高校“中国梦”宣传教育途径探析》[福建医科大学学报(社会科学版), 2014], 钟静等的《新媒体环境下“中国梦”融入高校思政教育的路径探析》(文教资料, 2014), 张泓的《以“中国梦”引领新媒体时代大学生思想政治教育创新的思考》(创新与创业教育, 2014), 梁金凤的《以网络思想政治教育助力“中国梦”》(山西广播电视大学学报, 2014), 何奕的《以“中国梦”为核心加强大学生思想政治教育创新手机网络载体研究》(改革与开放, 2014), 丁凯的《高校运用自媒体开展中国梦主题宣传教育的创新》(思想教育研究, 2014), 范丽景等的《探索微时代下对大学生进行“中国梦”宣传教育的新途径》(人才资源开发, 2015)。

总之, 把“中国梦融入大学生思想政治教育工作”的研究是一个全新的课题, 现有的研究成果还没有更加深入地从大学生生活的新媒体背景下, 怎样把“中国梦”融入大学生思想政治教育全过程中考虑, 怎样抓好重中之重在网上舆论“中国梦”宣传教育工作, 最大限度地实现信息的交流与互动?

本课题立足马克思主义理论教育, 把思想政治教育学与传播学、教育社会学和通信网络等交叉应用, 在教育理念、内容、形式、方法、载体、机制等方面进行多维度、全方位的创新和改进, 选择适合大学生的方法来创新思想政治教育工作是我们希望达到的目标。

第三节 课题研究思路和方法

一、研究思路

本课题将从新媒体时代的舆论引导手段出发, 通过研究利用新媒体传播

“中国梦”的战略思想,在入学教育、中期教育和毕业教育影响大学生的全过程,提高思想政治教育工作者教育能力和对新媒体的规范管理、使用能力。通过解决传播者、受众者和管理者之间存在的问题,提升传播者、受众者和管理者的理论素养和媒介素养。把中国梦融入思想政治教育之中,使青年大学生树立把自己的人生理想与国家、民族的事业结合起来,才能最终成就一番事业的观念。

第一,从新媒体和中国梦的相关概念着手,对这两个概念进行一个透彻深入的研究分析,再进行下一步的研究。由于“中国梦”概念的提出时间较短,同时新媒体兴起的时间也不长,相关的资料较少,因此对于“中国梦”相关概念的梳理和概括以及新媒体时代的阐述会有一定的困难。我们将在国内外研究的现状的基础上,通过对“中国梦”和新媒体的相关阐述,将新媒体时代与大学生“中国梦”教育结合起来进行一个深入的研究。

第二,我们认为在大学生中要做好“中国梦”宣传教育工作,由于受到“中国梦”宣传教育载体本身作为载体介质的影响,因此必须分析载体的特点、传播局限等基本问题,从载体传播、表达“中国梦”的功能特征的角度提出对宣传中国梦要围绕中心、服务大局,做到因势而谋、应势而动、顺势而为的要求及建议,使这些要求和建议帮助我们找准工作切入点和着力点,抓好宣传“中国梦”的理念创新、手段创新,探索有利于破解难题的新举措新方法。加强大学生思想政治教育的新渠道建设,推动大学生把实现自己个人的梦想和国家、民族的梦想结合起来,增强使命感和责任感。

第三,通过对新媒体时代大学生“中国梦”教育必要性和现状的分析,从多个角度提出利用新媒体技术将“中国梦”的内涵融入到大学生思想政治教育中的路径和方法,使本课题的研究真正对于当前形势下“中国梦”在大学生中的传播起到推动作用。

二、研究方法

第一,文献研究法。主要包括文献收集与相关网络资料的收集。文献资料的查询主要是通过收集各类专门著作、期刊文献、报纸杂志、重要会议及学术报告等来完成。网络资料主要是通过互联网的渠道登录国内外有关“中国梦”研究和大学生思想政治教育网页等,获取有关“中国梦”宣传教育和大学生思想政治教育的相关信息。

第二,调查研究法。主要采用的是问卷调查法,对大学生使用新媒体的情况、对高校“中国梦”宣传教育采取的方式等开展调查研究,并对调查结

果进行统计分析。

第三，比较研究法。考察历史上不同的载体对不同的文化传播的影响，比较大学生使用新媒体与其他传统媒体的异同、优劣的基础上提出要想使“中国梦”宣传发挥良好的作用就要不断适应网络技术迅猛发展带来的环境新变化，创新“中国梦”宣传教育的手段与方法，促进“中国梦”在理论与实践两方面的同步发展。

第四，学科交叉分析方法。采用思想政治教育学、新闻学、传播学、教育社会学交叉综合思考，利用新媒体对“中国梦”进行宣传教育，既可提高传播者、受众者和管理者的理论素养，也可提升传播者、受众者和管理者的媒介素养。

第五，理论联系实际的方法。理论来源于实践并服务于实践，本课题所研究的主要问题不是随意确定的，而是根据当前新媒体发展的实际以及大学生“中国梦”教育的现状得出的。本课题注重从新媒体时代大学生“中国梦”教育的实际出发，阐述将“中国梦”的内容融入到大学生的思想教育中的必要性，并且分析新媒体时代下，对大学生“中国梦”教育的多维研究。

第四节 本课题的创新点和难点

一、本课题的创新点

（一）利用新媒体传播正能量

新媒体时代传播的及时性、交互性、海量信息的特点要求中国梦宣传教育工作必须适应新兴宣传方式的要求，以及在采用这些新兴宣传方式时所产生的问题，从而提出与之相应的解决方案。

（二）实现传播者、受众者和管理者三者有机互动

实现信息资源（即中国梦）、传播媒介、受众（大学生）三个方面有机互动，让大学生受众对“中国梦”这一重大战略思想有更深刻的领悟，明白实现“中国梦”必须走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。让大学生通过艰苦努力和辛勤劳动，实现个人梦想，凝聚正能量，使中华民族伟大复兴的中国梦早日实现。

二、本课题的难点

(一) 使思想政治教育工作者成为理论研究和舆论战场上的行家里手

新媒体作为一种新鲜事物,对其进行一个全面的了解并非一件简单的事情。本课题研究的是新媒体时代大学生“中国梦”宣传和教育这个问题。在对大学生“中国梦”教育中必须要考虑新媒体这个新鲜事物,必须要对新媒体技术进行一个深入的研究,才能掌握“中国梦”在大学生群体中的传播路径,才能真正地使大学生通过他们感兴趣的途径去了解相关内容,从而达到教育的目的。如何通过新媒体来将“中国梦”融入大学生思想政治教育,尤其是新媒体技术方面的使用将会是一个难点。

宣传思想技术的发展与媒体形态的变化速度日新月异,而传播者、受众者和管理者的媒介素养又参差不齐。我国正在深化文化管理体制的改革,培养一批能在现代文化运营中胜任策划、营销、传播、融资等工作的文化管理经营人才迫在眉睫。如何让传播者和管理者具体运用传媒新手段新方法宣传“中国梦”,尤其是宣传思想工作者要解放思想,不仅要成为理论研究的行家,而且也要真正成为舆论战场上的行家里手。

(二) 推动媒介融合在“中国梦”教育中的积极作用

在2014年申报课题之时,采用新兴媒体进行“中国梦”宣传教育还处于初始阶段,一年多以后发现已经有了不少的经验和成果。我们知道,“中国梦”的宣传教育应该是传统媒体和新兴媒体结合进行,效果更佳。因为各种传统媒体和新媒体呈现多功能一体化的趋势,走向媒介融合。以习近平同志为总书记的党中央面对媒体格局发生的新变化,从加强意识形态阵地建设出发,做出的重大决策就是推动媒介融合发展加强思想理论宣传。这一决策将深深地影响国内媒体格局和思想舆论生态的发展,也势必影响高校思想政治教育工作的开展。媒介融合使思想政治教育工作者和学生有了更多的选择,拓宽了“中国梦”宣传教育的广度,加大了“中国梦”宣传教育的深度,也增加了“中国梦”宣传教育的难度。高校思想政治教育工作者必须积极转变教育教学理念,构建系统完善的媒体平台,为长期宣传教育中国梦创造条件,提高思想政治教育工作水平。大学生必须有自我管理、自我完善、自我发展的意识,提高自我管理水平,不断提高媒介的应用能力和加强媒介素养,促进个人发展与社会发展结合、个人梦与“中国梦”结合。