

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.19

旅游规划与设计

19

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

主题公园

Theme Park



圆桌会议：中国主题公园全面进入国际化竞争时代
业界专家：如何应对中国主题公园发展的新态势
中外主题公园发展战略与规划实践比较研究
大数据思维与主题公园运营管理

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.19

旅游规划与设计 19

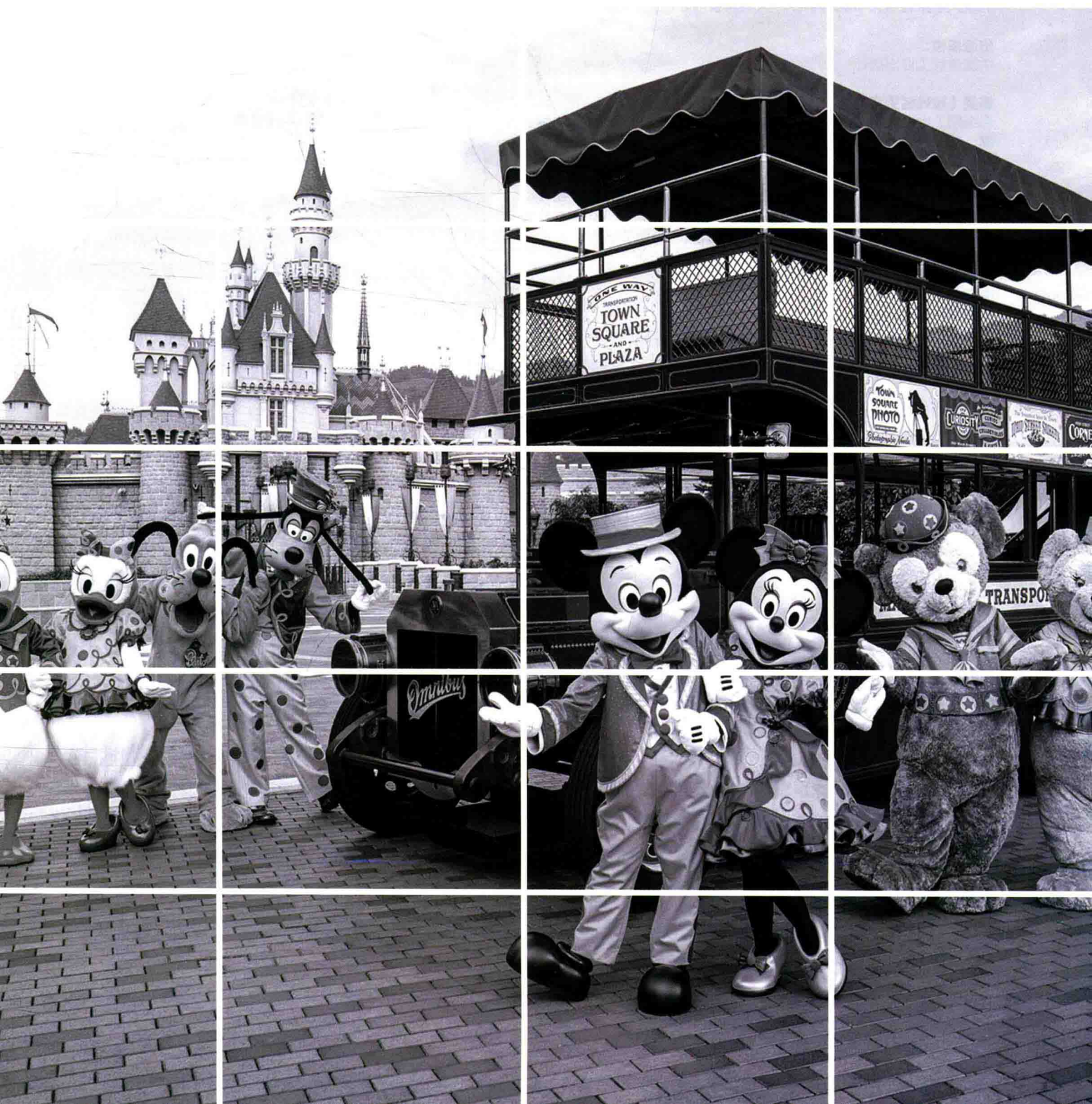
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

主题公园

Theme Park



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——主题公园/北京大学旅游研究与规划
中心主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-112-19352-3

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划②主题-公园设计 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第081908号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈 田(中国科学院)	陈可石(北京大学深圳研究生院)
高 峻(上海师范大学)	刘 锋(巅峰智业)	刘滨谊(同济大学)
马耀峰(陕西师范大学)	石培华(南开大学)	王向荣(北京林业大学)
魏小安(世界旅游城市联合会)	谢彦君(东北财经大学)	杨 锐(清华大学)
杨振之(四川大学)	张 捷(南京大学)	张广瑞(中国社会科学院)
周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)	

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

本期特约主编: 董观志

副主编: 李咪咪 戴林琳 汪 芳 杨小兰 王 珏

编辑部主任: 林丽琴

编辑部副主任: 陈 静

编辑: 崔 锐 欧阳文婷

装帧设计: 大地风景 张正媛

责任编辑: 郑淮兵 王晓迪

责任校对: 李美娜 姜小莲

封面图片提供: 广东长隆集团有限公司提供

封面图片说明: 珠海横琴长隆海洋王国

旅游规划与设计——主题公园

北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 10% 字数: 310千字

2016年3月第一版 2016年3月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-19352-3

(28572)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

约稿函

《旅游规划与设计》由北京大学旅游研究与规划中心主编、中国建筑工业出版社出版发行,是中国第一本专业旅游规划类不定期连续出版物。其全面、系统地介绍当今旅游、休闲游憩领域的城市与区域规划、旅游区规划设计、旅游景观设计、旅游建筑设计、旅游景区管理等研究方向的前沿理论研究、实践案例剖析及深度热点话题探讨等,将对旅游行业的发展起到更好的引导和推动作用。欢迎广大从事旅游规划、旅游景观与建筑设计、景区管理等研究的专家、学者以及关心旅游规划设计发展的各界人士不吝赐稿。

近期主题

- | | | | |
|-------------|----------|-------------|------------|
| 1.台湾乡村旅游与民宿 | 2.生态旅游 | 3.景区容量与游客管理 | 4.儿童旅游与亲子游 |
| 5.养生农业与乡居生活 | 6.体育赛事旅游 | 7.城市旅游规划 | 8.湿地与湖泊旅游 |

文稿要求

- 1.稿件一般在6000~12000字,主题明确,观点新颖,结构严谨,具有科学性、首创性和可读性。
- 2.正文前应列有摘要和关键词,摘要约200字,关键词3~6个。文章题目、摘要和关键词需要中英文对照形式。
- 3.参考文献,标注形式请参考《中华人民共和国国家标准文后参考文献著录规则》GB/T 7714—2005。
- 4.如文章属于基金项目,需注明基金项目类别以及项目编号。
- 5.文章可配合文字,提供相应的照片或者图片示意。照片清晰,尺寸一般不小于15cm×20cm,线条图一般为A4幅面为宜,图片电子文件分辨率不小于300dpi。
- 6.所有英文人名、地名应有规范译名,并在第一次出现时用括号标注原名。
- 7.作者信息须全面,包括姓名、出生年月、性别、单位、职称、详细通信地址、邮编、联系电话及电子邮件。稿件被录用的作者,需提供身份证号及银行账号,编辑部将支付稿酬。
- 8.本出版物不向作者收取任何费用。凡被录用的稿件,一律按照100元/千字的标准发放稿酬。

联系投稿

《旅游规划与设计》编辑部

地 址:北京大学逸夫二楼3354室 邮编:100871

地 址:北京市朝阳区北四环中路27号院盘古大观写字楼A座31层

投稿邮箱:tpdtourism@163.com

联 系 人:陈 静 010-59393229, 18612276011

崔 锐 010-62757971

目 录



8 主题公园纵横谈

- | | | |
|----|------------------------|---------------|
| 10 | 圆桌会议：中国主题公园全面进入国际化竞争时代 | 《旅游规划与设计》编辑部 |
| 26 | 业界专家：如何应对中国主题公园发展的新态势 | 《旅游规划与设计》特约记者 |
| 34 | 是什么带给游客欢笑：新技术还是非技术 | 《旅游规划与设计》特约记者 |

42 全球主题公园发展综述

- | | | |
|----|---------------------|-------------|
| 44 | 主题公园的世界观与中国志 | 董观志 |
| 56 | 中外主题公园发展战略与规划实践比较研究 | 李昌霞 钱 诚 黄梦琼 |
| 70 | 差距与挑战：中国主题乐园发展之路 | 张凌云 |
| 84 | 全球及中国主题公园近期发展态势研判 | 任国才 李晓丽 |

92 中国主题公园发展探索

- | | | |
|-----|------------------------------------|---------|
| 94 | 主题公园理性发展的市场逻辑
——对中国主题公园开发的批判性反思 | 梁增贤 |
| 104 | 迪士尼落户上海对区域主题公园的市场影响及应对策略 | 楼嘉军 马 芮 |
| 120 | 北京石景山游乐园的30年 | 冯锦凯 |
| 128 | 中国主题公园发展模式与提升路径研究 | 徐爱萍 |

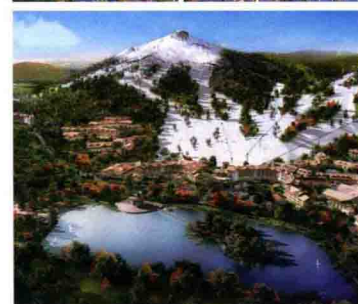
138 主题公园管理研究

- | | | |
|-----|---------------------------|---------|
| 140 | 大数据思维与主题公园运营管理 | 赵晋良 |
| 148 | 国内主题公园网络营销效果评估 | 高依晴 |
| 158 | 主题公园拥挤度和满意度分析：以芜湖方特欢乐世界为例 | 杨效忠 吴义宏 |

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN NO.19
旅游规划与设计 19
 旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理
 北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

- 8 Talk on Theme Park**
- 10 Round-table Discussion: China, The New Battlefield of Global Theme Park Industry *by the editorial board of Tourism Planning and Design*
- 26 The Industry: New Market, New Perspective, New Strategy *by stringer of Tourism Planning and Design*
- 34 What Bring Happiness to Visitors: New Technique or Non-technique? *by stringer of Tourism Planning and Design*
- 42 Review on World Theme Park Development**
- 44 Theme Park Development: A Global View and China's Gaze *by Dong Guanzhi*
- 56 A Comparative Study of Planning and Development Strategy of Domestic and Overseas Theme Park *by Li Changxia, Qian Cheng, Huang Mengqiong*
- 70 Theme Park Development in China and Experiences from the Disneyland *by Zhang Lingyun*
- 84 Mega Trend of Theme Park Development in the World *by Ren Guocai, Li Xiaoli*
- 92 Researches on Theme Park Development in China**
- 94 Let the Market Rule: A Critical Reflection of Theme Park Development in Modern China *by Liang Zengxian*
- 104 The Impact of Shanghai Disney Resort on Regional Theme Park Market in the Yangtze River Delta *by Lou Jiajun, Ma Rui*
- 120 Thirty Years of Beijing Shijingshan Amusement Park *by Feng Jinkui*
- 128 Theme Park Development in China: Challenges and Opportunities *by Xu Aiping*
- 138 Researches on Theme Park Management**
- 140 Operation and Management of Theme Park in the Era of Big Data *by Zhao Jinliang*
- 148 Effectiveness Assessment on Online Marketing of Theme Parks in China *by Gao Yiqing*
- 158 Perceived Crowdedness and Satisfaction with Wuhu Fantawild Resort *by Yang Xiaozhong, Wu Yihong*



Theme Park

北京大学旅游研究与规划中心 主编
 中国建筑工业出版社 出版

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.19

旅游规划与设计 19

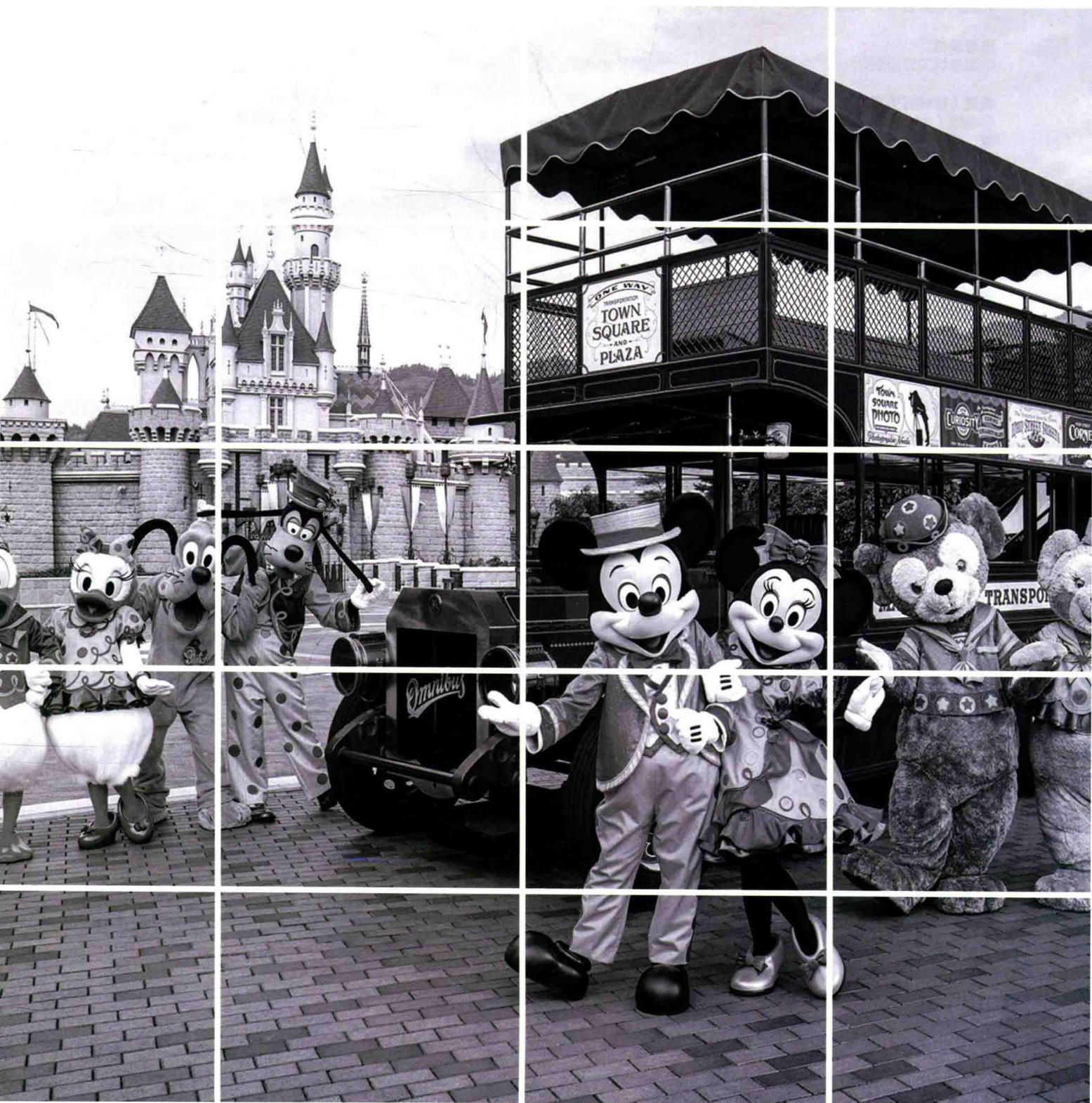
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

主题公园

Theme Park



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——主题公园/北京大学旅游研究与规划
中心主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-112-19352-3

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划②主题-公园设计 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第081908号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈 田(中国科学院)
高 峻(上海师范大学)	刘 锋(巅峰智业)
马耀峰(陕西师范大学)	石培华(南开大学)
魏小安(世界旅游城市联合会)	谢彦君(东北财经大学)
杨振之(四川大学)	张 捷(南京大学)
周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)

陈可石(北京大学深圳研究生院)
刘滨谊(同济大学)
王向荣(北京林业大学)
杨 锐(清华大学)
张广瑞(中国社会科学院)

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

本期特约主编: 董观志

副主编: 李咪咪 戴林琳 汪 芳 杨小兰 王 珏

编辑部主任: 林丽琴

编辑部副主任: 陈 静

编辑: 崔 锐 欧阳文婷

装帧设计: 大地风景 张正媛

责任编辑: 郑淮兵 王晓迪

责任校对: 李美娜 姜小莲

封面图片提供: 广东长隆集团有限公司提供

封面图片说明: 珠海横琴长隆海洋王国

旅游规划与设计——主题公园

北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 10% 字数: 310千字

2016年3月第一版 2016年3月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-19352-3

(28572)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

卷首语

中国主题公园的好戏开锣啦

光阴似箭，岁月如梭。

2015年，不管是关键之年，还是收官之年，不论是“啃硬骨头”，还是“过深水区”，都已经大江东去了，只剩下唏嘘之中的逝者如斯夫。

2016年就这样来了，不以物喜，不舍昼夜，大踏步地走进了农历丙申年——猴年就这样不请自来了。很有趣，2016年是公历闰年，居然比正常年份不仅多了1天，而且还多了1周，全年有366天，共53周。多一天，就会有故事；何况，多了一周呢，更会有传奇。2016年注定是一个特殊的年份！

姑且不论“三期叠加”效应中的供给侧结构性改革对接经济新常态，也不说智慧旅游支撑全域旅游担纲战略性支柱产业，仅仅小口径地切入主题公园，不用回望，就会开门见山地发现：2016年，中国主题公园的好戏开锣啦！

好戏开锣，不仅要有气场，还要讲排场。这不，2016年的中国主题公园，国际大牌，国内枭雄，华丽登场：迪士尼乐园抢滩上海，环球影城进驻北京，华侨城挺进重庆，长隆固守广州，华强占位郑州，东西南北中，豪华阵容开启了超限战的终极对决模式。这标志着不仅中国主题公园的好戏开锣啦，而且还拉升了中国旅游业从景点旅游到全域旅游的气势高度，不经意之间率先唱响了新常态下旅游供给侧结构性改革的时代大戏，怎一个“炫”字了得！

2016年6月16日，人们期待已久的上海迪士尼乐园将开业迎宾。这是一个被人算计了再算计的日子，“20，16，6，16”，直截了当地表达了“我们，要顺，顺，要顺”的强烈意愿。在供

给相对过剩的市场背景条件下，如今的主题公园开业“顺”还是“不顺”，显然运营者选定的黄道吉日已经不太重要了，关键的决定因素是消费者的脑袋和钱袋！因为脑袋决定消费动机，钱袋决定消费能力，脑袋和钱袋一起决定消费者的消费行为。一千个人看《红楼梦》，可以想象出一千个林黛玉，何况上海迪士尼乐园计划每年接待1000万人次的消费者，那可是一千万人心目中的“上海迪士尼乐园”呀。消费者的钱袋是一个很骨感的现实问题，现实到物价指数即使有百分之零点零几的微小波动都会引发人心惶惶的程度。上海迪士尼乐园初步定价为370元人民币，迪士尼乐园是不容许游客自带食品饮料的，如果以一家三口人为基本消费单元，以门票费1110元、交通费300元、食品饮料费300元为起点计算，就是1710元，这可不乘坐飞机、不乘坐高铁、不住酒店、自驾车不走高速公路“最屌丝”的刚性消费。可是，如今，“心理年龄不足15岁的宝宝们”再也不可能这样屌丝穷游啦！2016年2月15日，香港迪士尼乐园公布了《2015年度财报》。财报显示，2015年总营业收入为51亿港元，同比下滑6%，净亏损达1.48亿港元（合1.24亿元人民币）。香港迪士尼乐园的年度财报，会不会是上海迪士尼乐园的前奏曲，甚至是中国主题公园好戏的开场白呢？

好戏开锣，名角亮相，大腕登场。不管是不是名角，是不是大腕，戏既然开锣了，大家还是要来的，哪怕围观也要来。这不，我们这一群主题公园的铁杆粉丝在刘德谦教授的建议下真的就围坐在吴必虎教授贡献的圆桌旁，指点起中国主题公园的风云际会来——保继刚教授睿智凌厉地直奔主题“上

海迪士尼：堤内损失堤外补，北京环球影城：首都再添堵”，马勇教授干脆利索地切中要害“我国主题公园投资策略及其盈利模式”，楼嘉军教授言简意赅地画龙点睛“从迪士尼梦到迪士尼化”，吴必虎教授胸有成竹地一气呵成“中国主题公园发展的六大战略问题”，刘德谦教授高屋建瓴地纵横捭阖“大批量国内主题公园与大块头国际主题公园如何竞争中国市场”，董观志教授坐看庭前云卷云舒“主题公园品牌的土洋之争已见分晓：共享市场，各奔前程”。学界名家“圆桌会议”后不久，又恰逢“中国主题公园发展高峰论坛”在中山大学召开，于是《旅游规划与设计》编辑部便约请与会学者陈文杰院长与梁增贤博士以特邀记者身份选择撰写了《业界专家：如何应对中国主题公园发展的新态势》的专文，将与会业界领军人物刘平春、唐军、苗壮、马嘉骏、刘冠华、陈文杰、徐杰、王刚、曹珊、古诗韵、宫晓冰等专家在会上的精彩论述生动地呈现了出来。《是什么带给游客欢笑：新技术还是非技术》，是本刊的又一特邀记者对美国Favilli Studio (FS) 主题娱乐设计公司总裁及首席创意官安德烈·法威利 (Mr. Andrea Favilli) 的采访稿，该稿呈现给读者的是有关新技术在9个方面影响主题乐园游客体验的分析。学界论道，业界摆谱，这是这期《旅游规划与设计》第一版块奉献给读者的有关主题公园最精致的思想盛宴。

好戏开锣，外行看热闹，内行看门道。不管是外行，还是内行，好戏既然开锣了，大家还是要认真看戏的，因为戏里戏外都是戏。这一期《旅游规划与设计》的主题公园特辑，可以说是中国主题公园的戏外戏，主要是为中国主题公园呐喊助威。一是从作者的构成来看，既有业内人士，也有学界代表，还有国际友人；二是从选题的角度来看，既有高瞻远瞩的国

际视野，也有波澜壮阔的国内态势，还有明察秋毫的案例剖析；三是从阐述的逻辑来看，既有建设性的真知灼见，也有协同性的统筹兼顾，还有中肯性的响应对策。

董观志的《主题公园的世界观与中国志》用大写意的手法勾勒了主题公园发展的逻辑主轴线，黄梦琼、李昌霞、钱诚的《中外主题公园发展战略与规划实践比较研究》从儿童主题乐园、海洋主题乐园和影视主题乐园的角度对比分析了中外主题公园规划实践的大势所趋，张凌云的《差距与挑战：中国主题乐园发展之路》采用权威的历史数据剖析了中外主题公园在发展战略和商业模式方面的差异与距离，任国才、李晓丽的《全球及中国主题公园近期发展态势研判》在解读《2014全球主题公园（和博物馆）报告》的过程中探讨了中国主题公园的发展趋势。这四篇论文构成了全球主题公园发展综述的主题模块，为我们总体把握全球主题公园发展的大趋势提供了理论框架和实践指南。

梁增贤的《主题公园理性发展的市场逻辑——对中国主题公园开发的批判性反思》从欧洲、北美和中国的主题公园不平衡发展中提炼出了从工业社会的游乐园向后工业社会的主题公园演化的市场逻辑，楼嘉军、马芮的《迪士尼落户上海对区域主题公园的市场影响及应对策略》从客源、经营、营销、产品、服务等五个方面阐述了迪士尼乐园落户上海将对周边“一小时生活圈”内的主题公园市场产生巨大影响，冯锦凯的《北京石景山游乐园的30年》认真地总结了他长期从事主题乐园管理与研究的经验和心得，徐爱萍的《中国主题公园发展模式与提升路径研究》以国家旅游局公布的4A和5A级景区中的主题公园为对象研究了中国主题公园的优化路径。这四篇论文构成了中国主题公园发展探索的主题模块，为我们全面

深化中国主题公园的转型升级提供了理性逻辑和实操路径。

赵晋良的《大数据思维与主题公园运营管理》提出主题公园运用大数据思维及其相关技术实现经营的预见性、运营的协同性和营销的精准性，高依晴的《国内主题公园网络营销效果评估》以国内11家主题公园网站为对象研究了主题公园网络营销效果的优化策略和发展方向，杨效忠、吴义宏的《主题公园拥挤度和满意度分析：以芜湖方特欢乐世界为例》研究了主题公园内游客拥挤度与满意度的动态关系。这三篇论文构成了主题公园管理研究的主题模块，为我们集成创新中国主题公园的发展模式提供了优势理念和实现技术。

好戏开锣，戏好才是真的好。2016年，是不是中国主题公园国际化竞争的元年？强势进驻中国市场的国际主题公园品牌会不会反客为主？大举进军主题公园领域的跨界资本会不会形成输入性泡沫？面对新常态、新技术、新资本、新理念、新模式、新生代客源市场，曾经引领国内市场的本土主题公园品牌会不会日薄西山血满地？政策刺激下在短时间内天女散花式繁荣的主题公园会不会超越我10多年前归纳的10%盈利、20%持平、70%亏损的经营业绩衰减率？2016年，中国主题公园的戏要好好演！正如讲究风力和骨力的中国戏曲，“身眼手法步”讲究的是飞动之势，“字正腔圆”讲究的是内聚之力，中国主题公园也要讲究这种“写意”之势和“写实”之力。地方政府积极主导发展主题公园，尤其是超大型的国际性主题公园，价值诉求是“稳增长、调结构、促就业、惠民生”的供给侧结构性改革，主要任务是“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，这是中国主题公园2016年的“写意”之势；主题公园是独立经营的企业，企业的生存之道是持续保持强劲的盈利能力，市场经济的铁定法则就是唯有盈利才能成长，这

是中国主题公园2016年的“写实”之力。“写意”是天上的云彩，“写实”是脚下的大地，中国主题公园的戏真的要好好演，才能顶天立地。

好戏开锣啦，不管中国主题公园2016年的戏怎么演，反正，《旅游规划与设计》已经奉献了自己的呐喊助威；既然我们奉献了智慧和激情，那么我们就有责任期待中国主题公园把2016年的大戏演好。我们时刻准备着为中国主题公园喝彩！

本期特约主编：



暨南大学旅游规划设计研究院副院长
2016年2月18日 北京

目 录



8 主题公园纵横谈

- | | | |
|----|------------------------|---------------|
| 10 | 圆桌会议：中国主题公园全面进入国际化竞争时代 | 《旅游规划与设计》编辑部 |
| 26 | 业界专家：如何应对中国主题公园发展的新态势 | 《旅游规划与设计》特约记者 |
| 34 | 是什么带给游客欢笑：新技术还是非技术 | 《旅游规划与设计》特约记者 |

42 全球主题公园发展综述

- | | | |
|----|---------------------|-------------|
| 44 | 主题公园的世界观与中国志 | 董观志 |
| 56 | 中外主题公园发展战略与规划实践比较研究 | 李昌霞 钱 诚 黄梦琼 |
| 70 | 差距与挑战：中国主题乐园发展之路 | 张凌云 |
| 84 | 全球及中国主题公园近期发展态势研判 | 任国才 李晓丽 |

92 中国主题公园发展探索

- | | | |
|-----|------------------------------------|---------|
| 94 | 主题公园理性发展的市场逻辑
——对中国主题公园开发的批判性反思 | 梁增贤 |
| 104 | 迪士尼落户上海对区域主题公园的市场影响及应对策略 | 楼嘉军 马 芮 |
| 120 | 北京石景山游乐园的30年 | 冯锦凯 |
| 128 | 中国主题公园发展模式与提升路径研究 | 徐爱萍 |

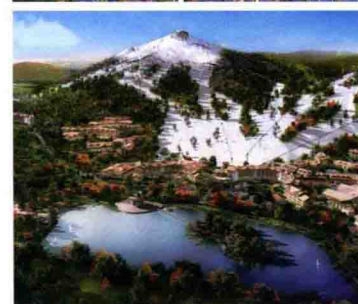
138 主题公园管理研究

- | | | |
|-----|---------------------------|---------|
| 140 | 大数据思维与主题公园运营管理 | 赵晋良 |
| 148 | 国内主题公园网络营销效果评估 | 高依晴 |
| 158 | 主题公园拥挤度和满意度分析：以芜湖方特欢乐世界为例 | 杨效忠 吴义宏 |

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN NO.19
旅游规划与设计 19
 旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理
 北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

- 8 **Talk on Theme Park**
- 10 Round-table Discussion: China, The New Battlefield of Global Theme Park Industry *by the editorial board of Tourism Planning and Design*
- 26 The Industry: New Market, New Perspective, New Strategy *by stringer of Tourism Planning and Design*
- 34 What Bring Happiness to Visitors: New Technique or Non-technique? *by stringer of Tourism Planning and Design*
- 42 **Review on World Theme Park Development**
- 44 Theme Park Development: A Global View and China's Gaze *by Dong Guanzhi*
- 56 A Comparative Study of Planning and Development Strategy of Domestic and Overseas Theme Park *by Li Changxia, Qian Cheng, Huang Mengqiong*
- 70 Theme Park Development in China and Experiences from the Disneyland *by Zhang Lingyun*
- 84 Mega Trend of Theme Park Development in the World *by Ren Guocai, Li Xiaoli*
- 92 **Researches on Theme Park Development in China**
- 94 Let the Market Rule: A Critical Reflection of Theme Park Development in Modern China *by Liang Zengxian*
- 104 The Impact of Shanghai Disney Resort on Regional Theme Park Market in the Yangtze River Delta *by Lou Jiajun, Ma Rui*
- 120 Thirty Years of Beijing Shijingshan Amusement Park *by Feng Jinkui*
- 128 Theme Park Development in China: Challenges and Opportunities *by Xu Aiping*
- 138 **Researches on Theme Park Management**
- 140 Operation and Management of Theme Park in the Era of Big Data *by Zhao Jinliang*
- 148 Effectiveness Assessment on Online Marketing of Theme Parks in China *by Gao Yiqing*
- 158 Perceived Crowdedness and Satisfaction with Wuhu Fantawild Resort *by Yang Xiaozhong, Wu Yihong*



Theme Park

北京大学旅游研究与规划中心 主编
 中国建筑工业出版社 出版



东部华侨城钟楼广场国庆演出



主题公园纵横谈

Talk on Theme Park

- | | |
|---------------|------------------------|
| 《旅游规划与设计》编辑部 | 圆桌会议：中国主题公园全面进入国际化竞争时代 |
| 《旅游规划与设计》特约记者 | 业界专家：如何应对中国主题公园发展的新态势 |
| 《旅游规划与设计》特约记者 | 是什么带给游客欢笑：新技术还是非技术 |

圆桌会议： 中国主题公园全面进入国际化竞争时代

Round-table Discussion: China, The New Battlefield of Global Theme Park Industry

文 / 《旅游规划与设计》编辑部

论坛主持人：

董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长

论坛嘉宾：

保继刚 中山大学旅游学院院长，中山大学旅游发展与规划研究中心主任

马 勇 湖北大学旅游发展研究院院长

楼家军 华东师范大学商学院休闲研究中心主任

吴必虎 北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任

刘德谦 《旅游规划与设计》名誉主编，中国社会科学院旅游研究中心学术顾问

【编者按】

主题公园是中国旅游界一个持续走强的关注热点。1989年11月22日，锦绣中华在南海边的深圳湾畔建成开业，拉开了中国主题公园的历史帷幕，被业界认为是中国主题公园的里程碑。弹指一挥间，26年过去了。今天，我们回望这26年，不仅需要思考，而且必须回答：中国主题公园走过了什么样的峥嵘岁月，奠定了什么样的发展基础，构建了什么样的发展模式，叠加了什么样的竞争优势？2016年6月16日，人们期待已久的上海迪士尼乐园将开业迎宾，这是一个特殊的时间节点，标志着中国主题公园市场竞争走上了国际化的轨道，正如26年前的锦绣中华建成开业一样，必将成为中国主题公园发展道路上的又一个里程碑。站在这个里程碑前，我们应该如何行礼致敬，如何评价当下中国主题公园的竞争态势，如何描绘中国主题公园的发展前景？这是不期而遇的现实问题，我们都是当事人，我们必须回答！吴必虎教授和刘德谦教授勇于担当，旗帜鲜明地策划了《旅游规划与设计》主题公园专辑，不仅自己积极参与，还特别邀请了保继刚

教授、马勇教授、楼嘉军教授、董观志教授等诸位名家，线上线下结合召开了别开生面的圆桌会议。从学术研究的角度讲，这6位教授是国内关注主题公园最早、持续研究最久、研究成果最多、学术影响最广的权威专家。本期“主题公园”专辑的特约主编董观志教授，被推荐为这个具有特殊意义的高端论坛的主持人，在他的策划下，这6位教授采用笔谈和微信的方式慷慨地分享了他们研究主题公园的思想脉络，真诚地回答了中国为什么没有产生国际影响力的主题公园，为什么要引进迪士尼乐园和环球影城，国内主题公园如何与国际主题公园共享市场，政府如何从政策上支持与引导主题公园，如何把中国文化转化为主题公园的产品和吸引物等5个焦点问题。途未尽，征不止。在中国主题公园开启新一轮发展大幕之际，这6位教授的所思所言集聚着中国主题公园的敏感点，就像凸透镜可以把千万条阳光集中到一个焦点从而引起燃烧一样，希望这种精神智慧的光芒能够形成突破性的创新能量，引领中国主题公园持续行进在正途大道上。



图1 深圳锦绣中华民俗村

图片来源：深圳锦绣中华民俗村提供