



教育部人文社会科学重点研究基地重大项目成果丛书

Publication Series: MOE Supported Projects of Key Research Institutes of Humanities and Social Sciences in Universities

语言文学类 Linguistics and Literature

全球文化竞争背景下的 汉语国际传播研究

王建勤 等著



创于1897

商务印书馆

The Commercial Press

教育部人文社会科学重点研究基地重大项目成果丛书

全球文化竞争背景下的 汉语国际传播研究

王建勤 等著



创立于1897

商务印书馆
The Commercial Press

2015年·北京

图书在版编目(CIP)数据

全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究/王建勤
等著. —北京:商务印书馆,2015
ISBN 978-7-100-11184-3

I. ①全… II. ①王… III. ①汉语—对外汉语教
学—教学研究 IV. ①H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 063832 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究

王建勤 等著

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京市艺辉印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-11184-3

2015年7月第1版

开本 787×960 1/16

2015年7月北京第1次印刷 印张 19 1/2

定价: 48.00元

作 者

王建勤 魏岩军 郦 帅 林 羽 鲁 骥

魏惠琳 黄绪凤 赵安平 刘炎昕 谢雯婷

朱旻文 闻 亭 朱雯静 郑才华 李 可

成功的语言传播

——序《全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究》

《全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究》，是我所见最为系统的关于汉语国际传播的研究。全书五个部分相辅相成，通过古今万国大量语言传播（包括汉语传播）案例的深入考察，总结出语言传播的若干动因和规律，对汉语国际传播的战略、对策、产业发展等提出了许多真知灼见。

第一部分放眼西方，研究历史上英国、美国、法国、西班牙等国语言传播的战略与方式，得出了语言传播的机遇总是青睐国力强盛的国家、语言传播最有效的方式是语言教育等结论。

第二部分纵观历史，汉语在日本、韩国、东南亚以及欧美等地的传播表明，一个强国的文化对语言传播的影响力最为久远，汉语在东南亚的命运与华裔华侨祖语国的兴衰紧密关联，华裔华侨是汉语和中华文化的忠实传播者。

第三部分是实证性研究，发现语言转用是华裔汉语学习者面临的最大挑战，母语的保持和文化认同是东南亚汉语传播的永恒主题，父母的态度和家庭的作用是母语保持的关键。应鼓励华裔学习者“双向认同”，使华裔学习者成为“附加式”双语人。

第四部分是专题性研究，指出在殖民时期，殖民者通过坚船利炮强行传播其语言。第二次世界大战之后，英美国家靠“钱”来传播其语言。在新世纪，则要靠“标准”来传播自己的语言。汉语国际传播必须在标准的竞争中提高学术竞争力，让汉语真正走向世界。

第五部分颇具创意，提出汉语国际传播必须加强制度设计和安排，处理好政府、企业 and 非营利组织的关系，加快汉语国际教育产业的发展。作者从语言经济学的角度指出，应借力中国经济的快速发展，进一步拉动世界各国汉语学习需求，整合民间力量，实现资源配置方式的多元化，促进汉语国际传播的健康发展。

越是深入的研究，越能促使人去思考一些问题，使读者成为“积极消费者”。阅读这部著作，不仅增闻获益，而且也一直促使我思考一个问题：

什么是成功的语言传播?我当前的粗浅看法是,成功的语言传播,应该是语言在传播地“扎下根”来,长久发挥作用。其主要表现有五:

第一,成为传播地的第一语言。如英语在北美、澳大利亚、新西兰等地的传播,法语在加拿大魁北克省的传播,西班牙语在南美的传播,葡萄牙语在巴西的传播,阿拉伯语在北非的传播等。这种情况多以殖民、移民作为基础。

第二,影响传播地的文字体系,特别是字形或字母表。如汉字对日文、谚文、越南字喃的影响,俄文对蒙古国文字的影响,阿拉伯文对乌尔都文的影响,法文对现行越南文的影响等。

第三,成为传播地的官方语言。如英语在印度、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、中国香港等地的传播,法语在非洲的法国原来的殖民地的传播。这种情况与殖民统治多有关系。

第四,成为传播地的主要外语。如英语在马来西亚、中国大陆、韩国、泰国、中东、非洲一些地区的情况,法语在世界法语区的情况,荷兰语和日语在菲律宾、印度尼西亚的情况等。

第五,在某一特定领域发挥作用。如希腊文、拉丁文在科学领域的作用,意大利语在音乐领域的作用,梵语在佛教国家宗教事务中的作用等。

语言之“根”有深浅之别,从第一到第五,语言传播的时空影响力依次递减。就这五种情况看,汉语的传播具有前两种:

其一,汉字影响了日文、谚文、越南字喃的形体。日文的假名脱胎于汉字,假名使用还要夹用汉字。谚文的方块形借鉴于汉字,韩国的谚文也夹用一定数量的汉字。越南的字喃模仿汉字创制,13世纪开始流行。

其二,海外华人社区,汉语以第一语言的身份在使用。但是要看到,在华人所在国,华语并不是官方语言,甚至还受到或大或小的压抑。

汉语的这些影响都是传统形成的,而这些传统形成的影响在20世纪出现了弱化趋势:越南在1945年用17世纪法国传教士的拼音文字扫盲,字喃和汉字废止。日文减少夹用汉字。朝鲜废除了汉字。东南亚华裔子弟的母语保持也遇到不小麻烦。只是近些年汉语对世界的影响力重新提升,汉语在传统影响地区才又有了转机。今日谋划汉语国际传播战略,应当充分重视汉语的“扎根”问题,除了加强在传统区域的影响之外,在其他区域要首先争取其主要外语的身份,努力进入其国民教育体系。此外,在国际的多边组织、多边会议、多边事务中,还要尽力争取汉语作为官方语言、工作语言的地位。

当前,关心文化走出去者众,关心语言的国际影响者少,了解如何扩大汉语影响者更少。语言是文化的主要载体,语言走不出去,文化岂能走出去?语言走出去了,文化自然而然也就“载”出去了。就此而言,包括本书在内的汉语国际传播研究,应是具有特别的社会意义。

李宇明

2014年3月22日

序于北京惧闲聊斋

前言

《全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究》是我们 2006 年申请的教育部人文社会科学重点研究基地重大项目。该项目是在国家刚刚提出汉语国际传播战略时申请的。当时汉语国际传播研究已经成为一个热门研究领域。但是随着研究的不断深入,我们发现,当一个新事物刚刚出现的时候,特别是当我们对新事物的面目还看得不是很清楚的时候,需要认真地做调查,摸清楚事物发生的来龙去脉,才能够对当今事物做出符合实际的客观评价。如果不去做深入的调查研究,仅凭一些抽象的理论就匆忙下结论,急于搞对策,往往适得其反。

鉴于上述原因,本课题原计划 3 年完成,但实际上花费了 5 年的时间才结项。结项后,我们发现,由于研究时间跨度比较长,我们的认识也在不断深入,因此,课题组成员又花费了两年的时间对结项成果进行了精心修改,并增加了汉语国际传播研究的最新数据和研究成果。也就是说,这个项目从立项到我们呈现给读者的最终成果前后历时 7 年。期间,有些成果已相继在相关刊物上发表。

与最初立项的研究框架相比,目前我们呈献给读者的最终成果的框架已经发生了重大变化。具体而言,本研究共包括五个部分:(1)欧美国家语言传播的历史、现状与传播模式研究;(2)汉语海外传播的历史与现状研究;(3)汉语国际传播现状调查与策略研究;(4)汉语国际传播标准与对策研究;(5)汉语国际传播产业与可持续发展战略研究。通过上述研究,我们得出以下基本结论:

首先,欧美国家的语言传播史表明,语言传播的机遇总是青睐国力强盛的国家,国家强盛才能造就强国的语言。虽然欧美国家殖民时期的语言传播方式是不可复制的,但是国家的军事、经济和政治的崛起和实力是语言传播的重要动因之一。此外,语言传播最有效的方式是语言教育,任何一种外语一旦进入国家主流教育系统,这种外语的地位将迅速得到提升,并迅速传播开来,而且将会影响几代人。

其次,国家军事和经济实力固然是语言传播的重要因素,但是,汉语

在东北亚传播的历史辉煌和衰败告诉我们,一个强国的文化对语言传播的影响力是最为久远的。国家文化影响力不仅是影响民族发展的重要因素,而且是影响语言传播的重要因素。汉语在东南亚传播的历史表明,汉语在东南亚各国的命运和地位与华人华侨祖籍国的兴衰强弱紧密相联,海外华人华侨是汉语和中华文化的忠实传播者。

第三,本课题的调查研究结果表明,欧美和东南亚华裔汉语学习者面临的最大挑战是语言转用。因此,母语的保持和文化认同是东南亚汉语传播的永恒主题。华裔学习者的母语保持应该重视家庭作用和父母态度的影响,华语教育应贯穿文化传承教育,为海外华族“留根”。此外,华语教育应鼓励华裔学习者“双向认同”,使华裔学习者成为“附加式”双语者。

第四,殖民时期,老牌帝国主义通过坚船利炮强行传播自己的语言,第二次世界大战后,英美国家靠“钱”来传播自己的语言,在新世纪,则要靠“标准”来传播自己的语言。汉语国际传播必须在标准的竞争中提高学术竞争力,让汉语真正走向世界。

第五,汉语国际传播必须加强制度设计和安排,处理好政府、企业 and 非营利组织三者之间的合作与竞争关系,加快汉语国际教育产业的发展。此外,汉语国际传播应借助国家经济的快速发展,进一步拉动世界各国汉语学习需求,整合民间力量,实现资源配置方式的多元化,促进汉语国际传播的健康发展。

上述研究结论是本课题组成员齐心协力,分工合作,共同取得的研究结果。我们希望这些研究结论能够为国家制定汉语国际传播以及文化传播战略和政策贡献一份力量。此外,本课题的研究得到教育部人文社会科学重点研究基地重大项目(06JJD740004)和北京语言大学规划项目(06GH02)的资助,在此一并致谢。

王建勤

2014年5月10日

目 录

成功的语言传播

——序《全球文化竞争背景下的汉语国际传播研究》	1
前言	4

第一部分

欧美国家语言传播的历史、现状与传播模式研究

第一章 欧美国家语言传播的历史机遇与战略转变	3
第一节 欧洲殖民地时代语言传播的方式与语言殖民政策	3
第二节 第二次世界大战后欧美国家语言传播的方式与策略变化	11
第二章 英语国际传播的现状与传播模式	19
第一节 英语国际传播的现状	19
第二节 英语国际传播——英国模式	24
第三节 英语国际传播——美国模式	30
第三章 法语国际传播的现状与传播模式	36
第一节 法语的兴盛与衰落	36
第二节 今日法语的地位与现代法语的传播状况	38
第三节 法语国际传播模式	40
第四章 西班牙语国际传播的现状与传播模式	46
第一节 现代西班牙语的传播	46
第二节 当今西班牙语传播的特点	56
第三节 西班牙语传播的趋势	60

第二部分

汉语海外传播的历史与现状研究

第五章 汉语在日本的传播	65
第一节 历史与现状	65
第二节 汉语在日本传播的特点	70
第三节 日本汉语传播史对汉语国际传播的启示	74
第四节 对策与建议	76
第六章 汉语在朝鲜半岛的传播	79
第一节 历史与现状	79
第二节 汉语在朝鲜半岛传播的特点	83
第三节 朝鲜半岛汉语传播史对汉语国际传播的启示	85
第四节 对策与建议	87
第七章 汉语在东南亚国家的传播	90
第一节 历史与现状	90
第二节 汉语在东南亚国家传播的特点	96
第三节 东南亚国家汉语传播史对汉语国际传播的启示	100
第八章 汉语在欧美国家的传播	104
第一节 欧美汉学与汉语传播	104
第二节 欧美国家汉语作为外语的教学现状	108
第三节 海外移民与欧美国家华文教育及华语媒体的发展	115
第四节 汉语在欧美国家传播的机遇、挑战以及应对策略	120

第三部分

汉语国际传播现状调查与策略研究

第九章 华裔母语保持现状与汉语国际传播策略	125
第一节 美国华裔母语保持现状与汉语国际传播策略	125
第二节 东南亚华裔母语保持现状与汉语国际传播策略	145
第十章 跨文化认同与汉语国际传播策略	163
第一节 华裔学习者跨文化族群认同及其传承语习得	163
第二节 非华裔学习者跨文化认同与汉语国际传播策略	175
第十一章 华裔非华裔汉语学习者态度与动机研究	191
第一节 欧美汉语学习者的态度与动机	191
第二节 东南亚汉语学习者的态度与动机	201

第四部分

汉语国际传播标准与对策研究

第十二章 汉语国际传播的语言标准建设与竞争策略	211
第一节 欧盟与美国外语教学标准的新理念	211
第二节 欧美外语教学标准对汉语国际传播的影响和挑战	217
第三节 汉语国际传播的标准建设与竞争策略	219
第十三章 汉语国际传播标准的学术竞争力与战略规划	222
第一节 语言标准的产品属性与核心竞争力	222
第二节 汉语国际传播标准制定的现状与面临的问题	225
第三节 汉语国际传播语言标准的战略规划与竞争对策	231

第十四章 语言经济学视角下的“三教”问题	234
第一节 “三教”问题的不同观点与另类思考	234
第二节 “三教”问题的语言经济学分析	237
第三节 解决“三教”问题的对策	241

第五部分

汉语国际传播产业与可持续发展战略研究

第十五章 汉语国际传播产业发展模式研究	245
第一节 汉语国际传播的发展现状	245
第二节 汉语国际传播的发展模式和制度安排	249
第十六章 汉语国际传播产业发展策略	256
第一节 汉语国际传播的市场发展策略	256
第二节 汉语国际教育师资培训产业与教育输出策略	261
第三节 汉语国际传播产业发展的对策	265
附录	267
参考文献	283
后记	298

第一部分

欧美国家语言传播的历史、 现状与传播模式研究

第一章 欧美国家语言传播的历史机遇与战略转变

欧美国家在语言传播方式和战略方面有许多值得借鉴的历史经验和教训。历史是一面镜子,今天对欧美国家语言传播的历史和经验教训进行深刻的解读和梳理,对汉语国际传播是大有裨益的。本章的目的就是对欧美国家在殖民时期语言传播的方式和语言殖民政策进行分析和探讨,以便为汉语国际传播提供历史借鉴。

第一节 欧洲殖民地时代语言传播的方式与语言殖民政策

波澜壮阔的经济全球化引发和带动了文化的全球化,促使文化资源在全球范围内重新配置和利用,因特网的广泛发展,更对以美国为代表的西方文化推广起到了推波助澜的作用,我们已经处于全球文化竞争的时代背景下。此外,中国经济自改革开放后 30 年来迅猛发展,毋庸置疑,中国已呈不可阻挡的崛起之势。但中国文化的传播态势与影响,包括汉语的国际传播,与中国日益增长的经济实力及地位不甚相称。因此,中国如何抓住全球化这一可遇不可求的历史机遇进行汉语国际传播,为世界语言和文化多元化做出我们自己的贡献,是值得我们进一步研讨的问题。

不同历史时期有不同的历史环境和历史机遇,不同的历史机遇决定了不同的语言传播方式。本节将回顾和分析欧洲国家殖民地时代语言传播的方式与语言殖民政策,希望从中能够发现值得我国汉语国际传播借鉴之处。

一、欧洲殖民地时代的语言传播方式

欧洲殖民时期的语言传播史是一部充满血与火的殖民扩张史。语言传播是军事扩张和殖民的结果。为了达到对殖民地国家的统治以及精神和文化上彻底征服的目的,欧洲殖民者采取各种方式强行传播自己的语

言。欧洲殖民时期的语言传播主要有以下几种方式：

(一) 军事殖民扩张

有史以来,一种语言之所以能够风行世界,其主要推动力是国家的实力,尤其是政治和军事实力。2000 多年前,为什么希腊语能成为中世纪的国际交流用语?不是因为柏拉图和亚里士多德的才智,而是依赖亚历山大大帝统率的军队的剑与矛。拉丁语在罗马帝国统治的整个版图内成为国际语言,主要取决于罗马帝国军团的威力。阿拉伯语在北非和中东地区成为人们广泛使用的国际语言,是伴随着 8 世纪以来摩尔人军队的征伐,伊斯兰教教义在这些地区得到传播的结果。为什么西班牙语、葡萄牙语和法语能长驱直入,盛行于美洲、非洲和远东?这是文艺复兴时期西班牙、葡萄牙和法国的国王与女王们通过其陆军和海军,残酷无情地强力推行殖民政策的结果。每种国际语言的历史都可以追溯到其士兵及水手们的成功冒险经历(Crystal,2003)。因此,在殖民地时代,军事殖民扩张是语言输出的一种最直接也是最有效的方式。

纵观人类历史,莫不如此。殖民地时代多数语言最初都是凭借“坚船利炮”等强权和政治手段才在他国登陆传播的。15—16 世纪的西班牙人,依仗当时举世无双的海上“无敌舰队”,把西班牙语传播到拉丁美洲等地,并在那里营造出至今犹存的西班牙文化圈。17—18 世纪的法语和俄语,也是随着法兰西和俄罗斯两大帝国版图的不断扩张而影响周边地区的。时至今日,法语仍是非洲中部的国际通用语,这些国家多是以前的法属殖民地,法语是学校教育和政府部门的语言(张西平、柳若梅,2008)。到了 19 世纪中叶,英国人率先完成了产业革命,又凭借从西班牙人手中夺过的制海权,迅速向全球扩张,先后侵占了比其本土大 150 倍的殖民地,英国人用洋枪洋炮使英语传遍了全世界(周福芹,2003)。英国的殖民扩张为英语的全球使用创造了前提条件,使英语从其岛国诞生地传到世界各地的拓居地(Graddol,1999)。到 19 世纪,大英帝国巩固了英语的地位,形成了“日不落”语言。

(二) 海外移民

历史上由欧洲人发起的殖民扩张经历了两次狂潮。第一次狂潮始于 15 世纪,止于 18 世纪末,其发动者主要是荷兰人、英国人、法国人、葡萄牙人和西班牙人。第二次殖民扩张狂潮始于 1870 年,止于第一次世界大战爆发,席卷了欧洲之外的整个世界。在殖民统治时期,欧洲以外的很多国家都牢牢地掌握在欧洲殖民者及其后代的手中(郑亚伟,2008)。在两