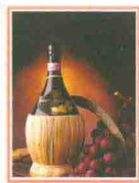


教育部新世纪优秀人才支持计划资助 (NCET-10-009)
北京市属高等学校高层次人才引进与培养计划项目 (CIT&TCD20140314)
北京农业产业安全理论与政策研究创新团队项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作



BEIJING
PUTAOLIU CHANYE
FAZHAN YANJIU

北京葡萄酒产业 发展研究



何忠伟 张宏图 潘望等 著



中国农业出版社

1426.52
91

教育部新世纪优秀人才支持计划资助(NCET-10-009)
北京市属高等学校高层次人才引进与培养计划项目(CIT&TCD20140314)
北京农业产业安全理论与政策研究创新团队项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

北京葡萄酒产业发展研究

何忠伟 张宏图 潘望 等著

中国农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

北京葡萄酒产业发展研究 / 何忠伟等著. —北京:
中国农业出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 109 - 19298 - 0

I. ①北… II. ①何… III. ①葡萄酒-酿酒工业-产
业发展-研究-北京市 IV. ①F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 130541 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 廖 宁

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 7.75

字数: 160 千字

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

著 者（按姓名笔画排序）：

白凌子 朱 聪 任志刚

何忠伟 张宏图 潘 望



前言



葡萄作为世界四大果品之一，不仅鲜食美味可口，还可酿酒、制干、榨汁、制罐头，已成为国际上公认的重要保健果品，享有“水果皇后”的美誉，是经济效益最好的果类产品。葡萄酒产业是一个融合性产业，汇集园艺、科技、文化、养生等多种元素，产生高附加值和高消费值。葡萄酒产业还是一个循环经济产业，它通过农民种植专用酿酒葡萄酿造优质葡萄酒，葡萄酒的皮渣又可提取功能性油脂（用于高级化妆品）、功能性多酚（具有很高保健功能的物质），剩余的残渣也是良好的饲料和肥料，是几乎无污染的绿色产业。

随着人们对葡萄酒消费需求的快速增长，品尝葡萄酒已成为一种时尚、娱乐和文化。2012年，世界人均葡萄酒消费量约为7升，而我国人均消费0.38升，城镇人均消费0.7升。我国葡萄酒市场需求每年以10%~20%的速度增长，北京作为世界性大都市，消费需求尤为强劲，而北京生产量仅为全国的4%，发展葡萄酒产业的潜力很大。

2014年，第十一届世界葡萄大会将在北京市延庆县举办，北京市将借此机遇，大力宣传北京葡萄产业，培育和发展具有复合功能的高端葡萄酒庄产业带，引领山区经济转型升级提质。进一步创新葡萄酒庄产业带发展模式，与沟域经济建设相结合，打造集葡萄采摘、红酒加工、休闲度假、商务会议、温泉养生、科技示范等多功能于一体的葡萄酒庄产业综合体；与小城镇建设相结合，准确把握小城镇建设与葡萄酒庄产业共生共荣依存发展的关系，进一步推动村镇城市化程度，实现产业升级，吸纳农民就业，促进葡萄酒庄产业可持续发展；与打造旅游功能区相结合，深入探索葡萄和葡萄酒庄产业与现代旅游业融合发展的模式。



在调研和写作过程中，我们得到北京市农村工作委员会、北京农学院、北京各区县农村工作委员会的大力支持，得到了教育部新世纪优秀人才支持计划、北京农业产业安全理论与政策研究创新团队项目等资助。朱聪、白凌子、邬津、李娜、张民、韩啸、余洁、杨柳、孙静等同学参与了调研与数据统计工作，在此一并感谢。

由于时间紧，水平有限，许多方面还有待我们进一步思考与完善。

著 者

2014年6月

目 录



前言

一、绪论	1
(一) 葡萄酒成为消费升级的主要产业, 消费群体明显扩大	2
(二) 发展北京酒庄葡萄酒产业的意义	4
(三) 北京葡萄酒发展历史	5
二、北京葡萄与葡萄酒发展的现状	7
(一) 延庆县	7
(二) 房山区	11
(三) 密云县	15
(四) 通州区	16
(五) 大兴区	17
(六) 平谷区	19
(七) 其他区县	20
三、北京葡萄酒市场分析与存在问题	21
(一) 北京葡萄酒市场分析	21
(二) 中国葡萄酒主销区(直辖市)市场分析	22
(三) 北京葡萄酒消费市场调查分析	24
(四) 北京葡萄酒产业发展中存在的问题	32
四、我国主要酿酒葡萄产区	34
(一) 环渤海湾沿海区	34
(二) 环渤海湾内陆区	35
(三) 西北黄土高原区	36
(四) 新疆产区	36



(五) 东北产区	37
(六) 云南产区	37
(七) 黄河故道区	38
(八) 中国其他出产葡萄酒的产区	38
五、葡萄酒酿造	39
(一) 酿造葡萄酒的主要葡萄品种	39
(二) 葡萄酒原料的质量控制	47
(三) 葡萄酒原料的采收与装运	47
(四) 葡萄酒的生产概述	47
(五) 葡萄各部分与葡萄酒酿造的关系	50
(六) 葡萄酒具体酿造工艺步骤	51
六、我国主要葡萄酒品牌	54
(一) 中粮酒业长城葡萄酒品牌	54
(二) 王朝葡萄酒品牌	55
(三) 张裕葡萄酒品牌	55
(四) 北京龙徽葡萄酒品牌	56
(五) 容辰庄园葡萄酒品牌	57
(六) 莫高葡萄酒品牌	59
(七) 通化葡萄酒品牌	60
(八) 茅台葡萄酒品牌	61
(九) 华东葡萄酒品牌	61
(十) 云南红葡萄酒品牌	62
(十一) 贺兰山葡萄酒品牌	62
(十二) 地王葡萄酒品牌	63
(十三) 龙泉葡萄酒品牌	64
(十四) 马丁葡萄酒品牌	65
(十五) 怀来斯帕多内葡萄酒品牌	65
(十六) 圣大葡萄酒品牌	66
(十七) 长白山葡萄酒品牌	66
(十八) 天池葡萄酒品牌	67
(十九) 御马葡萄酒品牌	68
(二十) 东尼葡萄酒品牌	69



(二十一) 茂祥葡萄酒品牌	69
(二十二) 通天葡萄酒品牌	69
(二十三) 白洋河葡萄酒品牌	70
(二十四) 威龙葡萄酒品牌	70
(二十五) 香格里拉品牌	70
七、葡萄酒文化	72
(一) 世界九大特色葡萄酒节	72
(二) 国外葡萄酒节文化典型案例	73
(三) 国内葡萄酒节文化典型案例	76
(四) 北京葡萄酒节文化典型案例	78
八、促进北京葡萄酒产业发展的政策建议	81
(一) 制定北京葡萄酒产业发展规划和相关产业扶持政策	81
(二) 规范葡萄酒市场, 提高我国葡萄酒国际竞争力	81
(三) 做好整体规划, 优化产业布局	83
(四) 加快郊区酿酒葡萄种植业的发展	83
(五) 加大葡萄酒产业科研和教学的投入力度	83
(六) 形成区域品牌优势, 建立葡萄酒自主品牌	83
(七) 加大对葡萄酒会展业和葡萄酒文化的推广力度	84
(八) 大力发展北京郊区酒庄葡萄酒产业集群	84
(九) 加强葡萄酒的体验营销	84
附录	85
附录 1 全球葡萄酒主要产区	85
附录 2 葡萄酒分类	107
附录 3 北京葡萄采摘园	111
参考文献	113

一、绪 论



葡萄酒产业是一个文化创意产业，也是一个农产品深加工产业，更是直面“三农”、有利于北京农民持续稳定增收的高效农业种植业，它是一个融合一、二、三产业发展的高端、高效、高辐射农业。葡萄酒是一种酿制酒，是一种将葡萄汁加以发酵后所得的、含酒精的碱性饮料。它的酒精度较低、品格高雅，具有丰富的营养。也是我国推进酒类产品结构调整，重点扶持发展的酒种之一。葡萄酒产业还是一个循环经济的产业，农民种植专用酿酒葡萄，酿造优质葡萄酒，葡萄酒的皮渣又可提取功能性油脂（用于高级化妆品）、功能性多酚（具有很高保健功能的物质），剩余的残渣也是良好的饲料和肥料，是几乎无污染的绿色产业。

2005年以来，随着我国人民生活水平的提高，我国葡萄酒消费和生产快速发展，葡萄酒越来越受到消费者的喜爱。目前，葡萄酒生产和消费市场每年都以15%以上的速度在增长，其中，广州、深圳、上海和北京是最大的消费市场，每年的市场成长率高于35%。2014年，法国波尔多国际葡萄酒与烈酒展览会公布的一项研究报告显示，中国已超越法国和意大利，成为全球最大的红葡萄酒消费国。2013年夏天，在消费的葡萄酒价格上中国排名世界第四，人均葡萄酒消费量排名仅为第20名。这项由国际葡萄酒与烈酒研究机构IWSR完成的研究表明，中国2013年消费了1.55亿箱（9升/箱）红葡萄酒（约18.65亿瓶），比2008年增长了136%。法国消费了1.5亿箱红葡萄酒，列全球第二位。意大利消费1.41亿箱红葡萄酒，列第三位。据美国《纽约时报》报道，在提供葡萄酒业经营管理培训的波尔多国际葡萄酒学院，最令人惊讶的不是其学员规模，而是学员的构成情况：中国学生约占30%，是除法国学生之外最大的一个群体，而美国学生仅占不足4%。报告显示，中国的红葡萄酒消费速度自2005年以来加快，2007—2013年中国红葡萄酒消费量增长2.75倍，而同期法国红葡萄酒消费量则下降5.8%，意大利降幅达18%。报告还显示，中国消费的红葡萄酒超过80%为本土酿造，中国已成为全球第五大葡萄酒生产国。不过，中国葡萄酒进口量也不断增长，2007—2013年增长7倍。进口葡萄酒目前占中国葡萄酒消费量的18.8%。

北京是目前国内几大葡萄酒消费市场中唯一适宜生产优质葡萄酒的大都



市,也是未来葡萄酒市场增长空间最大的城市,北京还是重要的旅游城市,是世界上很少能生产优质葡萄酒的首都之一。然而,目前北京葡萄酒产业的发展较缓慢,虽然北京也是全国十大葡萄酒生产省(直辖市)之一,但是,生产量只有全国的4%,而且,原料基地也不在北京;与葡萄酒文化推广有关的文化产业没有很好地发展起来,深受消费者欢迎的葡萄酒博览会、交易会等会展工作也没有很好地发展起来,大大影响了葡萄酒产业和消费的发展。

(一) 葡萄酒成为消费升级的主要产业,消费群体明显扩大

1. 大经济环境下的葡萄酒类板块受到重视 随着我国扩大内需战略的推进,存在消费升级和需求增大的长期利好因素,不仅成为消费品生产企业发展的巨大动力,也促使葡萄酒企业保持高速增长的势头。从近期的市场走势中发现,在基金重仓股中,葡萄酒上升势头不错,基金增仓的上升态势比较明显。酒类企业是消费升级第一受益者,经济增长带来居民收入提高也将是葡萄酒消费未来高增长的基础。由于股票市场对酒类板块的追逐,吸引了众多社会人群对葡萄酒的关注。

2. 新富人群成为葡萄酒消费主流群体,消费领袖的意见接受度越来越高 据权威机构调查表明,2007年以来,葡萄酒消费人群继续扩大,在大众消费者中,25~44岁的中青年人是葡萄酒的主要饮用者,而在职业特征上,公司管理人员、普通白领及商业、服务业等企业职工是主要饮用者。而在中国新富(定义是高消费、高学历、高收入的“三高”人群)群体中,男性、30~34岁的青年人、企业中高层管理人员、专业技术人员是葡萄酒的主要消费者。

新富人群中还有相当一部分海外留学归来的人员,由于受到国外葡萄酒的熏陶,具有相当丰富的葡萄酒知识和饮用经验,他们的消费意见被一些不懂葡萄酒的消费者看重,他们普遍表现出的对进口葡萄酒的偏爱,在一定程度上引导了高端消费群体的取向。

3. 酒市呈现平民化热潮 高端酒毕竟是为少数人准备的,真正体现葡萄酒消费成熟的标志是大众化。2007年11月,在中国连锁经营协会10周年庆典上,华夏五千年葡萄酒推出“名品世家U9-MWP工程”的连锁项目,推出具有代表性的物美价廉的产区葡萄酒,以微型终端为特色,以大众消费者为目标受众,掀起了一场名品红酒的平民化运动。

葡萄酒的平民化不仅仅是国产葡萄酒的事情,进口酒也在这方面做出了反应。目前超市引进的进口葡萄酒约300种,其中100元以下的占到了一半以上,销量方面占到七成左右。在麦德龙、家乐福等超市,大都设立了专门的进



口葡萄酒区，价位从二三十元到上万元不等。

4. 葡萄酒收藏和投资理念逐渐被社会接受 葡萄酒常常被誉为液体资产，这是由其独特收藏价值决定的。葡萄酒收藏具有增值幅度大、增值率稳定的特点，随着国际葡萄酒收藏和投资热潮的影响，我国也开始兴起收藏葡萄酒。2007年6月6日，张裕投资近2亿元兴建的北京张裕爱斐堡国际酒庄正式开业，备受行业关注的中国首批期酒在这一天同步推向市场。爱斐堡酒庄2006年份期酒仅发售100桶，很快就售完。

张裕爱斐堡的期酒引发了中国葡萄酒市场收藏和投资的广泛讨论，使更多葡萄酒爱好者和投资者将目光聚焦在葡萄酒上，越来越多的人开始收藏与投资葡萄酒，并考虑建造私人酒窖。

5. 葡萄酒的健康功效逐渐被大众认可 据调查统计表明，生活在盛产葡萄酒区域的人们，由于饮用葡萄酒的机会较多，所以平均寿命较长。在葡萄种植园工作的农民，平均寿命达90岁以上。而最新医学研究结果也表明：经常饮用红葡萄酒，对人体有着非同小可的意义。

(1) **延缓衰老。**人体跟金属一样，在大自然中会逐渐“氧化”。金属氧化是铁生黄锈、铜生铜绿，人体氧化的罪魁祸首不是氧气，而是氧自由基，是一种细胞核外含不成对电子的活性基因。这种不成对的电子很易引起化学反应，损害DNA（脱氧核糖核酸）、蛋白质和脂质等重要生物分子，进而影响细胞膜转运过程，使各组织、器官的功能受损，促进机体老化。而红葡萄酒中含有较多的抗氧化剂，如酚化物、鞣酸、黄酮类物质、维生素C、维生素E、硒、锌、锰等，能消除或对抗氧自由基，所以具有抗老防病的作用。

(2) **预防心脑血管病。**红葡萄酒能使血中的高密度脂蛋白（HDL）升高，而HDL的作用是将胆固醇从肝外组织转运到肝脏进行代谢，所以能有效降低血胆固醇，防治动脉粥样硬化。不仅如此，红葡萄酒中的多酚物质，还能抑制血小板的凝集，防止血栓形成。在饮用18个小时之后仍能持续的抑制血小板凝集。

(3) **预防癌症。**葡萄皮中含有极高成分的白藜芦醇，抗癌性能在数百种人类常食的植物中最好。可以防止正常细胞癌变，并能抑制癌细胞的扩散。

(4) **美容养颜。**自古以来，红葡萄酒作为美容养颜的佳品，备受人们喜爱。有人说，法国女子皮肤细腻、润泽而富于弹性，与经常饮用红葡萄酒有关。除此，还有不少人喜欢将红葡萄酒外搽于面部及体表，因为低浓度的果酸有抗皱洁肤的作用。据记载，过去的法国宫廷贵妇、如今的影视明星和服装模特，常将陈年红葡萄酒外用，以此来保养皮肤，使皮肤更加光泽、细腻、富有弹性。另外，专家对饮用葡萄酒有所建议，即饮用红葡萄酒，按酒精含量



12%计算,每天不宜超过 250 毫升,否则会危害健康。

(二) 发展北京酒庄葡萄酒产业的意义

葡萄酒庄一词源于法国著名的葡萄酒产地波尔多。生产高档独具特色的葡萄酒是传统葡萄酒庄的主要功能,葡萄酒庄都拥有与之相适应的葡萄园、葡萄品种、一流的酿酒师和丰富的酿酒技术,所以葡萄酒庄是一个独立的生产单位。随着新世界国家葡萄酒庄产业的发展,现代葡萄酒庄又具备了新功能,集旅游、休闲、娱乐等功能于一身。不但可以让消费者品尝到高品质的葡萄酒,还能让消费者了解葡萄酒文化,亲身体验葡萄酒酿造过程。在澳大利亚等新世界国家,通过开发与葡萄酒庄相关旅游项目,其收入可达到葡萄酒庄收入的 1/3,带来了极大的经济效益和社会效益。

“七分原料,三分工艺”,这是葡萄酒界公认的标准。优秀葡萄酒庄园的建立也与优质的葡萄种植基地紧密相连。北京的地理特点,决定了北京地区气候、土壤等生态条件的多样性与复杂性,为发展葡萄生产创造了有利的条件。

1. 有利于北京郊区经济结构的调整、促进农民增收 葡萄酒产业是我国推进酒类产品结构调整,重点扶持发展的酒种之一。从 2000—2004 年国家统计局对全国葡萄酒企业统计(全部国有及销售收入在 500 万元以上非国有企业)每年年报的数据来看,除 2004 年葡萄减产(年增长 7%)外,这几年葡萄酒产量年增长率均在 15%以上,2005 年 1~6 月份累计完成产量 18 999 万升,同比 2004 年上半年(15 680 万升)增长 21.1%,2005 年接近 50 000 万升。而且目前葡萄酒消费市场成长快于生产发展,未来几年的发展都是快速的。据统计,2012 年中国人均葡萄酒消费量为 0.4 升,而世界葡萄酒人均消费量为 6 升,欧洲主要葡萄酒生产国人均葡萄酒消费量达到 60 升,所以北京葡萄酒市场存在巨大的潜力。

根据中国农业大学以及国内葡萄酒专家、企业家对北京地区气候、生态和环境的考察,其中延庆、房山、大兴、密云、通州等几个区县是目前北京适宜发展葡萄产业较为集中的几个地区,自然条件优越,与法国波尔多地区十分相似,十分适宜酿酒葡萄品种的种植。因此,在北京发展葡萄酒产业是有巨大市场空间的。

葡萄酒产业是一个产业链长、效益高的产业。首先,消费者对葡萄酒文化的认同性高,对葡萄酒产品的价值认同空间大,因此,葡萄酒产业链的各个环节的增值空间大,同样农民种植酿酒葡萄增加收入的空间也大,持续性稳定。葡萄酒产业对农民增收的效应稳定和持久。如果通过培训,农民参与到葡萄酒



的加工以及将葡萄酒产业进入到农业旅游和社会主义新农村建设中,对农民增收更是锦上添花。

2. 有利于北京旅游业的发展 葡萄酒产业是一个文化产业,也是重要的旅游消费产品,更是一个健康食品。葡萄酒是一种含有高含量多酚类物质的食品,它们对一些严重危害人类健康的慢性疾病如肥胖、心脏病、癌症等具有一定治疗和预防作用。法国等欧洲国家以及美国、澳大利亚等新兴葡萄酒发展国家都对葡萄酒产业给予高度关注和大力支持。

北京延庆、怀柔、平谷和密云等适宜发展葡萄酒产业的区域,也是北京的“夏都”和重要的旅游地区,历史文化悠久,西汉长城仍保留完整,而我国葡萄酒又是起源于西汉。葡萄酒是一个文化产业,正好符合北京文化兴市的发展战略,因此,在北京发展葡萄酒产业,有利于北京旅游业的发展。而且,由于北京是拥有 62% 山区的大都市,又居于葡萄酒产业发展适宜区,发展酒庄葡萄酒产业在中国是一个具有唯一性的产业,在世界也是少数几个能将葡萄酒生产、旅游休闲度假结合的都市之一。

3. 有利于北京山区生态环境建设和景观建设 酿酒葡萄是多年生的植物,有利于防止山地水土流失;酿酒葡萄抗逆性强,病虫害发生少,有利于保护生态环境,北京“波龙堡”葡萄酒庄园就被认证为生态有机葡萄园,生产有机葡萄酒;葡萄酒加工也是循环经济产业,是几乎无污染的绿色产业。葡萄园景观优美,是农业旅游重要的建设内容。因此,在北京发展酒庄葡萄酒产业有利于北京山区生态环境建设和景观建设。

(三) 北京葡萄酒发展历史

1910 年,为了给教会弥撒时准备葡萄酒,法国修士沈蕴璞在北京阜外马尾沟 13 号法国圣母天主教堂建立了教堂酒坊,北京葡萄酒史由此拉开了序幕。当时所有葡萄种苗均来自葡萄酒圣地——法国,酿酒师也是法国人,教堂酒坊所生产法国风格红、白葡萄酒供应几乎全京城教堂用于教会弥撒、祭祀和教徒圣餐饮用,年产仅 5~6 吨。

1949 年,新中国成立,中国葡萄酒业由于受战争摧残,仅存 6 家酒厂,分别为张裕、北京上义洋酒厂(北京龙徽酿酒有限公司的前身)、吉林通化、长白山、山东青岛和山西清徐,总产量仅为 84.3 吨,其中,北京上义洋酒厂产量为 20 吨。为拯救中国的轻工业,国家将葡萄酒列为重点发展对象,编进第一个五年计划,并经过周恩来总理的努力,终于将其列入苏联援建中国 156 个项目之一。1955 年,北京夜光杯葡萄酒厂建成,成为新中国第 1 家大型现



代化葡萄酒厂，并将新中国第1代著名女酿酒专家王秋芳女士聘任为首任厂长，此后酒厂迅速发展，在1980年，成为中国5个最大规模的葡萄酒厂之一。1956年，酒厂迁址到燕京八景之一的玉泉山麓东南侧（现址玉泉路2号）。1959年，经北京市政府正式批准，更名为北京葡萄酒厂。

1. 中国红 1959年，新中国成立10周年之际，北京龙徽酿酒有限公司精心研制、酿造了一款国庆献礼产品“中国红”。当时的“中国红”还只是一款甜型葡萄酒，但一经问世，便以其宝石红的色泽、协调的果香以及入口醇厚、圆润柔细、余香清晰的独特风格，赢得了各界人士的赞誉。著名作家巴金、刘白羽赞其清香甘美、沁人心脾，并留下了“闻香下马，飘飘欲仙”的题词。国家领导人更是钦定其为“新中国首支国宴用酒”，自1962年起即作为国宴用酒、天安门活动指定用酒至今。周恩来总理访问16国时，以“中国红”招待和馈赠外宾。作为新中国的政治外交红酒，“中国红”从此蜚声海内外。此后，北京葡萄酒厂承袭传统法国制酒理念的精髓，先后注册了“中华”商标并开发出中国红葡萄酒、御莲白酒、桂花陈酒、宫桂酒、薄荷酒等深受广大国民群众青睐的产品。其中，最出名的产品是桂花陈酒，它是北京葡萄酒厂1959年发掘古代宫廷秘方所创制的，非常切合当时中国消费水准和消费需求，以其独特的工艺及口感被称为“中国的马提尼”，至今还畅销欧洲、日本、美国等市场，历经40年不衰。

2. 西拉葡萄酒 西拉是一种葡萄，在法国靠近阿维尼翁的罗纳谷拥有悠久而光荣的历史。中国最早的西拉葡萄苗1987年由当年的北京葡萄酒厂（现在的北京龙徽公司）从法国罗纳河谷引进，种植在距北京100千米的河北怀来。国内第一支西拉红酒是2000年份龙徽庄园西拉干红，酿酒葡萄全部来自阳光明媚的怀来龙徽庄园，并经过龙徽法国常驻酿酒师的严格挑选。现在我们能喝到随处可见的国产西拉红葡萄酒，就是龙徽对中国葡萄酒业最卓越的贡献，代表了中国葡萄酒的顶尖成就。龙徽庄园级西拉干红葡萄酒呈精美的深浓宝石红色泽，具有覆盆子、樱桃等红色水果、桑葚等黑色水果和李子的果香、胡椒的辛香及烘烤橡木的气息，构架圆润，带有淡淡树木、香草的香味，单宁柔顺细腻，余味持久，是绝无仅有的国产酒中精品。现在饮用可品尝它的果香，该酒亦可在条件良好的地窖内存放5~8年。2000年份龙徽庄园西拉红酒获第四届中国国际葡萄酒和烈酒评酒会银奖。

二、北京葡萄与葡萄酒发展的现状



北京优质葡萄产区位于北纬 $39^{\circ}28'$ ~ $41^{\circ}25'$ 、东经 $115^{\circ}25'$ ~ $117^{\circ}30'$ ，南北约 176 千米，东西约 160 千米。东，北，西三面环山，北部为燕山山脉，西北及西部为太行山脉，山地面积约占总面积的 61.21%，平原约占 38.71%。最高海拔 2 302 米，最低海拔 8 米，绝大部分山区海拔为 1 500~2 000 米，平原主要是在海拔 100 米以下。西北高，东南低，地形过度落差大，还有永定河、潮白河、拒马河等河流形成的冲积扇，沟域明显。

北京地区的气候属于暖温带半湿润季风大陆性气候，且处于暖温带半干旱向半湿润的过渡地带，由于其地理位置背山面海，受复杂地形的特殊影响，光热水资源比同纬度的其他地区优裕。其气候特点：季风气候显著，四季分明，冬季较长且寒冷少雪，多西北风；夏季炎热多雨、多东风及暴雨，易产生洪涝；春季增温快，干旱多风；秋季短暂降温快，秋高气爽，有时产生洪涝和霜冻。北京的地理特点，决定了北京地区气候、土壤等生态条件的多样性与复杂性，也为发展葡萄生产创造了有利的条件。2000 年以来，北京葡萄产业发展迅速，已形成大兴、通州、顺义、延庆、房山等几个比较集中的大产区。由于北京地区生态条件的多样性和复杂性，14 个远郊区县的葡萄产业发展以及葡萄品种的分布，呈现出不同的特点。

(一) 延庆县

1. 发展现状 延庆县位于北京市西北部，距北京市区 74 千米，是北京的大北门。县域地处北纬 $40^{\circ}16'$ ~ $40^{\circ}47'$ 、东经 $115^{\circ}44'$ ~ $116^{\circ}34'$ ，东与怀柔相邻，南与昌平相连，西面和北面与河北省怀来、赤城接壤。延庆是一个北、东、南三面环山，西临官厅水库，与河北怀来同属桑干盆地，即延怀盆地，延庆位于盆地东部，与相邻的著名葡萄酒产区沙城具有相近的自然条件。总面积 1 993.75 千米²，其中山区面积占 72.8%。全县林木覆盖率达 70%。平均海拔高度在 500~600 米，气候宜人，夏季平均气温比北京城区低 4~5℃，因此又被誉为“夏都”。境内旅游资源丰富，承载着中华民族历史文化遗产的举世



闻名的万里长城即坐落于此。地理条件得天独厚阳光充足，雨水少，海拔高，昼夜温差大，是葡萄与葡萄酒优质产地。延庆县早在 1998 年 9 月 11 日，便由农业部、中国农业大学、中国农学会葡萄分会、北京市园林绿化局等单位专家教授组成的论证委员会一致认为是全国发展优质葡萄综合生态条件最佳地区。2010 年 11 月延庆县还被中国果菜论坛组委会评为中国葡萄科技创新示范县。

目前，延庆县共发展葡萄总面积 1.6 万亩^{*}，设施葡萄大棚 700 栋，有机认证葡萄 2 424.8 亩，年产量达 680 万千克。其中，2011 年新植葡萄 3 000 亩，新建设施葡萄 350 栋，新繁育葡萄苗木 60 万株、贝达砧木 5 万株。葡萄发展区域主要集中于张山营镇、永宁镇、沈家营镇、八达岭镇、康庄镇、旧县镇等地。其中，以张山营镇为重点发展区域，目前全镇已发展葡萄 9 000 亩，占全县葡萄种植总面积的 56%。全县主要栽植的葡萄品种有红地球、黑奥林、里扎玛特、美人指、北玫、北红、赤霞珠、梅尔诺等。其中，露地鲜食葡萄占 90%，设施葡萄占 5%，酿酒葡萄占 5%。同时，延庆县还与中国科学院北京植物研究所李绍华教授初步达成合作意向，拟共同建立国家级葡萄产业研发中心，目前中心已发展葡萄日光温室大棚 16 栋，栽植盆栽葡萄 2 000 盆，繁育葡萄大苗 14 万株，引进葡萄品种 675 个。

延庆县葡萄产业已初具规模，并已取得了一定的经济、社会和生态效益。调研显示，一般管理水平的农户，葡萄每亩收入可达 4 000~5 000 元；管理水平较高的农户，则能达到 8 000~10 000 元；个别果园甚至可达到 12 000~15 000 元。葡萄种植农户的增收，带动了延庆农户种植葡萄的积极性，提高了延庆葡萄种植的知名度，促进了延庆葡萄产业的发展，改善了延庆的生态环境。

至 2014 年，延庆县葡萄栽培面积预计将达到 6 万亩，发展葡萄酒庄 48 家。最终实现鲜食葡萄年产值 4 亿元，葡萄酒年产值 58 亿元，逐步使延庆成为全国优质葡萄和葡萄酒生产的主要优质产区。

2. 葡萄酒庄建设情况 在葡萄酒庄建设中，延庆县的葡萄酒庄产业项目招商引资 3 年工作目标，明确了投资促进的主要原则和具体措施，保证重点工作有序高效推进。制订了《延庆县葡萄酒庄产业发展准入扶持和退出管理办法》和《葡萄酒庄产业项目投资协议（试行本）》。完成了《延庆县葡萄酒庄产业带规划》，并已上报首都规划委员会。

目前，延庆县的葡萄酒庄产业初成体系，初具规模，并呈现出良好的发展态

^{*} 亩为非法定计量单位，1 亩≈667 米²。