

主 编 林 起
副主编 戴志望

厦门



文化体制改革 与文化发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA TIZHI GAIGE YU WENHUA FAZHAN LANPISHU

2011 年



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

2011 年 厦门 文化体制改革 与文化发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA TIZHI GAIGE YU WENHUA FAZHAN LANPISHU

主 编 林 起

副主编 戴志望



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

2011 年厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书/林起主编. —厦门: 厦门大学出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5615-3962-0

I. ①2… II. ①林… III. ①文化事业-体制改革-厦门市-2011②文化事业-发展-厦门市-2011 IV. ①G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 109110 号

厦门大学出版社出版发行

(地址: 厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编: 361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 26.5 插页: 4

字数: 350 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 56.80 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

2011 年 厦门文化体制改革 与文化发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA TIZHI GAIGE YU WENHUA FAZHAN LANPISHU

编 委 会

顾 问：陈炳发

主 任：洪碧玲

副主任：臧杰斌

编 委：林聪明 刘绍清 林书春 林 起

徐国庆 李泉佃 林朝晖 上官军

罗才福 周 媛 赖朝晖 林旭阳



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

专题论述

厦门市委书记于伟国对厦门文化建设的重要指示：

- 切实加快厦门文化发展推动厦台文化交流合作…………… (3)
- 大力推进文化强市建设 实现增强城市软实力的新突破…………… (4)
- 加强两岸文化创意产业的合作发展…………… (5)
- 凝聚共识 营造氛围 理清思路 交流经验…………… (9)

专题研究

- 厦门市文化产业发展情况的报告 …………… (19)
- 关于厦门市文化创意产业发展情况的视察报告 …………… (28)
- 对厦门市文化创意产业发展的对策和建议 …………… (38)
- 找准定位 明确路径 开创厦门文化产业发展
工作新局面 …………… (47)
- 以建设海峡两岸文化创意产业合作示范区为抓手
推进厦门文化创意产业加快发展
——关于厦门创建文化创意产业示范城市的研究 …… (55)

2010年厦门市文化产业发展情况分析 & 预测	(65)
东孚玛瑙的产业发展瓶颈 & 解决对策	(74)
应当重视中国移动手机动漫基地等一批龙头(大型)	
文化创意企业落户厦门的工作	(76)
坚持文化发展和传统文化保护 推动厦门市文化大发展大繁荣	
——厦门市“传统文化保护、传承与产业化”考察团	
赴俄罗斯等国考察报告	(80)
借鉴国际经验加快厦门市文化创意产业发展	
——赴澳大利亚进行“推动文化创意产业	
集群化发展”培训报告	(87)
文化改革不断深化 文化发展势头强劲	
——厦门市“十一五”时期文化发展综述	(97)

“十二五”规划专题

厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之文化消费篇	(105)
厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之新媒体产业篇	(127)
厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之工业设计产业篇	(148)
厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之数字内容产业篇	(156)
厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之出版发行产业篇	(173)
厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研	
报告之古玩与艺术品产业篇	(189)

厦门市“十二五”时期文化产业发展专项规划专题调研 报告之演艺娱乐产业篇·····	(202)
文化产业、文化建设与经济社会发展统一谋划 统一部署 ——山西、河南文化发展规划考察报告 ·····	(212)

两岸文化交流

厦门市文创协会赴台文化产业参访报告·····	(219)
两岸媒体“交互式”融合的鲜活样本 ——厦门日报社探索与台湾媒体深度交流新模式·····	(224)

公共文化服务体系

厦门市农家书屋工程可持续发展对策初探·····	(233)
加强村级文化协管员队伍建设提升农村文化工作水平 ——厦门市农村文化协管员现状调研报告·····	(248)

文化会展专题

创意设计 艺术生活 ——第三届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会 总结报告·····	(257)
赴台参加首届海峡两岸文创展总结报告·····	(268)
温馨厦门 世博绽放 ——厦门华亿传媒有限公司参与上海世博厦门馆 运营回眸·····	(276)
书香两岸 情系中华 ——第六届海峡两岸图书交易会总结报告·····	(291)

努力打造专业实用的动漫交流展示平台

——2010年(第三届)厦门国际动漫节总结报告 (299)

文化产业重大项目、示范园区及示范基地

厦门华强文化科技产业基地.....	(307)
中国移动手机动漫基地.....	(309)
厦门国家动画产业基地.....	(314)
龙山海峡两岸文创园.....	(315)
新兴网络文化产业——厦门游家.....	(316)
“集美集”文化创意园.....	(318)
惠和石文化园.....	(320)
宏泰文化创意产业园.....	(322)
友丰·国际文创商业城.....	(326)
厦门根深智业文创产业园.....	(329)

相关政策与发展规划

《厦门市影视产业发展规划》及其编制说明.....	(333)
厦门市人民政府办公厅关于公布厦门市第二批重点文化 企业和文化产业示范基地的通知.....	(363)

大事记

2010年厦门文化体制改革与文化发展大事记	(369)
-----------------------------	-------

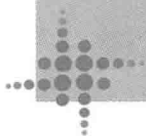
统计资料及分析

统计数据·····	(405)
大发展、新跨越 厦门市文化创意产业显现出强劲增加态势 ——2010 年厦门市文化创意产业发展统计 分析报告·····	(409)
后记·····	(415)

Zhuan Ti *Lun Shu*

专题论述



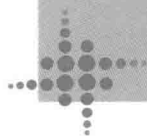


厦门市委书记于伟国对 厦门文化建设的重要指示：

切实加快厦门文化发展 推动厦台文化交流合作

福建省委常委、厦门市委书记于伟国对厦门文化建设作出重要指示：要切实加快文化产业发展；要深入实施“十二五”时期文化体制改革和发展规划，加大文化产业扶持力度；要优化文化产业布局，整合挖掘文化资源，实施园区、龙头、品牌、项目“四个带动”，促进文化与创意产业和旅游、科技、工业的融合，培育一批有影响力的文化产业集团和文化产业基地，推动文化产业成为新的支柱产业；要切实提升公共文化服务水平，着眼于加快构建岛内外一体化、城乡均等化的公共文化服务体系，大力实施一批文化惠民工程，大力发展公益性文化事业，推动文化资源向岛外、农村、基层倾斜；要切实拓展对台文化交流实效，突出产业对接，构建两岸文化产业对接重要基地；突出民间交流，积极推动厦门与台湾的各类民间文化交流活动，全力办好第三届海峡论坛；突出对台宣传，积极探索与台湾媒体、文化机构开展新闻、节目的交流合作，特别是要进一步提高厦门卫视在台的覆盖率，创新工作方式方法，进一步保持厦门入岛宣传的优势和地位，力争取得新突破。

（本文系福建省委常委、厦门市委书记于伟国在
2011年4月7日厦门市委常委会议上所作的指示）



大力推进文化强市建设 实现增强城市软实力的新突破

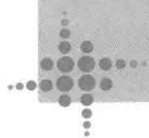
◎ 刘可清

加快文化产业发展,打造海峡两岸文化合作交流的重要基地,建设具有鲜明特色的国际知名文化城市。大力培育战略性新兴产业。在文化创意方面,重点发展创意设计、影视动画、文化旅游、数字内容四大产业集群,推进华强文化科技产业基地、湖里文创园等重大项目建设。推进体制机制创新,加快文化体制改革。

深化两岸文化交流,更好发挥前沿平台作用。精心筹办第三届海峡论坛,继续办好文博会、台交会等涉台盛会。充分发挥现有对台交流合作基地作用,全面提升厦台之间文教等方面交流的水平 and 实效。

重视文化事业发展。加快闽南戏艺术剧院、集美书城等项目建设,启动厦门大剧院前期工作,新建一批文化馆、图书馆、社区文化广场,推动文化创意产业园建设,争取设立国家级数字出版基地。推进闽南文化生态保护实验区建设。

(本文摘自厦门市人民政府代市长刘可清 2011 年 2 月 21 日在厦门市十三届人民代表大会第 6 次会议上所作的政府工作报告)



加强两岸文化创意产业的合作发展

◎ 刘赐贵

在两岸关系和平发展、交流合作更加密切的新形势下,就海峡两岸文化创意产业示范区的构建与运营进行探讨,不仅具有很重要的实践意义,而且作为一个先行先试的课题,具有广泛的借鉴意义。

2009年5月国务院出台的《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》指出,福建在海峡西岸经济区中居主体地位,与台湾地区地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循,要求在海峡西岸经济区建设中着力推进两岸交流合作,促进两岸互利共赢。国务院《意见》进一步指明了建立海峡两岸文化产业合作中心,成为全国重要文化产业基地的目标,为两岸文化创意产业的合作发展提供了前所未有的历史机遇。

结合厦门这几年的实践,我想就论坛主题与大家一起交流几点认识:

认识之一,文化创意产业是战略性新兴产业。在学术界和产业界,文化创意产业有不同的划分方法,但大体包括设计、艺术表演、大众娱乐、视听、大众传播、图书出版、电影、旅游、网络服务(IT)、电子娱乐游戏、体育、文化培训、艺术品拍卖和收藏、会展等方面。从这些行业可以看出,它们共同的地方就是把知识作为最具活力、最具价值创造力、最具可持续的生产要素进行生产经营。

它可以在资金投入不多、能源消耗很小、污染程度几乎为零的情况下,仅凭一部分人的智力劳动,就能成批生产出具有普遍价值的文化产品,在经过市场化的运作之后,直接传达给最广大的消费者,从而产生出普遍的消费价值。也正是因为绿色、环保、节能、高效的产业特点,使得世界上许多国家把发展文化创意产业作为国家战略,特别是在工业化程度已经无法突破、自然资源承载能力达到极限的地区,创意产业正在成为继资金、技术之后支撑经济发展和

社会进步的主体力量。

厦门是国家创新型试点城市。三年前,厦门市委、市政府就把文化创意产业列入重点培育的服务业五大产业集群之一。2009年,全市文化创意产业实现增加值112亿元,占全市GDP6.9%;从业人员近6万人、比增15%。2010年第一季度,增加值增长32.12%,占GDP比重达到8%。发展中,一方面推进创意与产业结合,为产业发展提供动力。比如以发展工业设计重点,通过建设海西工业设计中心,吸引知名设计企业和设计师向厦门聚集,目前灿坤生活创意设计中心、龙山现代照明应用设计创业中心等一批项目正在建设之中。通过建设动漫产业基地,动漫产业迅速发展,至2009年底全市累计有动漫企业65家。中国移动和中国电信的全国手机动漫运营平台、中影集团动漫制作公司、中国动漫集团动漫制作公司等一批国家级文化龙头企业即将入户厦门。2007至2009年,原创动画数量17部692集6097分钟,其中有6部获“优秀国产动画片”,3部在中央电视台播出,原创作品数、获奖数和央视播出数在大陆城市中居领先地位。网络游戏、手机游戏的设计和生产能力名列大陆前茅。

另一方面,推动文化与科技结合,以科学技术的发展促进文化的发展。重视高新科技给文化发展带来的机遇,构建以高科技为基础的文化创意产业体系,运用现代科技手段为优秀文化产品的生产和传播服务。科技注入文化,给文化带来新的生机与活力。

文化创意与科技的强强联合,使创意可以渗透到生产生活的任何方面,在越来越大的程度上改变传统的生产形态和生活方式。

认识之二,两岸文化创意产业合作互补性强,具有广阔空间。从历史上看,两岸“五缘”情深,两岸文创产业的合作具有丰厚的人文基础。闽南文化、客家文化、妈祖文化从精神层面将海峡两岸紧密的联系在一起。这几年,我们通过实施“闽南文化生态保护实验区”建设,与台湾之间开展了一系列交流活动,带动了文化产业合作。2008年11月,30集《神医大道公》古装神话剧正式开机,由台湾民视、厦门广电集团、北京世纪春天影视公司合作,这是继两岸正式开放影视合作政策后第一部与台湾合作的电视剧,前一段时间在中央台播出,收视率达到2.94%,引起了强烈反响,取得了很好的经济效益。从现实上看,两岸文创产业各具基础、各具优势,可以实现共同发展。大陆具有广阔的市场、丰富的要素资源和门类较多的产业基础。台湾具有比较成功的产业发展理念,在创意、研发、营销及品牌经营上具有优势。从未来发展看,随着两岸交流的深入开展,两岸文创产业的合作潜力巨大。

认识之三,文化创意产业的发展活力在于创新。创意的本质是创新、创造。首先需要业界人士在文化与产业的结合上不断创新。如,通过两地旅游、会展、商业、文化产业的融合互动,推动社会文化资源转化为旅游产品,做强做大厦台文化旅游业。通过厦台演艺娱乐产业聚合,吸引台资参与厦门演艺娱乐业发展,鼓励厦门的专业剧团到台湾地区进行商演,争取两地共同举办大型演出、演唱会,大力发展两地旅游演艺业。通过引进台湾高端工艺美术品设计制造企业以及展会、培训等合作,提升厦门工艺美术品产业水平。通过兴办创意设计产业园区,引进台湾平面设计、工艺设计、包装设计、产品设计、数位多媒体设计等设计企业、设计工作室,服务厦门先进制造业发展。其次,需要培育品牌,扩大影响。这几年两岸共同培育的海峡两岸文博会、海峡两岸图书交易会、海

峡两岸民间文化艺术节等品牌,影响力比较大。两岸业界要继续依靠智慧、技能和天赋,不断开发两岸的历史文化资源,以项目为抓手大胆先行先试,打造精品。三是需要建立完善与市场经济相适应、事业和产业协调发展的体制机制。这几年我们在产业规划、项目开发、国有企事业单位改制、完善政策环境等方面加大力度,形成了多元的文化产业投资体系,包括民营资本在内的多种非公有资本和外来资本成为文创产业发展的主体,全市文化服务业机构非公有制比重占88.73%。同时,建立了多层次、多渠道的政策支持体系。比如,采取财政贴息、补助、奖励等形式,扶持鼓励发展的重点文化企业和重点文化产业项目;支持已取得土地使用权的原产权单位,在暂不改变土地用途和土地使用权人前提下,利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源兴办重点发展门类的文化企业,不再征收土地出让金。在专业技术人才职称评定、薪酬制度、住房、子女教育等方面出台专门政策,使创意人才的核心地位得以确立。

厦门已经制定文化创意产业发展规划和相关政策,具备了具有较高竞争力的产业发展环境。我们的目标是文化创意产业在GDP中的比重达到10%,把厦门建设成为一个创新型示范城市,打造成创意之都。我衷心希望两岸业界同仁以更宽阔的视野、更富创新的精神走到一起,履行文化人的使命,收获市场经济的硕果,为促进两岸和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量。

(本文系时任厦门市政府市长刘赐贵2010年6月19日
在第三届海峡两岸文博会城市论坛上的演讲)