



鸭题库
YaTiKu.Com

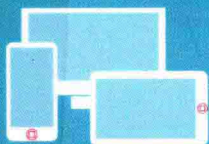
全国经济专业技术资格考试辅导用书

初级经济师

工商管理专业知识与实务

初级经济师考试辅导用书编写组 编

让您用 **30%**的时间 掌握 **80%**的知识



鸭题库考试软件

立体化复习 多平台互动

- 随身携带 学逸结合 ● 知识弱点
- 海量题库 题题精编
- 查错补缺 逐个突破
- 考讯同步 免费升级
- 笔记分享 交流互动
- 云端系统 科学记忆



中山大学出版社
SHAN YAT-SUN UNIVERSITY PRESS

全国经济专业技术资格考试辅导用书

初级经济师

chuji jingjishi

工商管理专业知识与实务

gongshang guanli zhuanyezhishi yu shiwu

初级经济师考试辅导用书编写组 编

让您用 30% 的时间 掌握 80% 的知识



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

初级经济师·工商管理专业知识与实务 / 初级经济师考试辅导用书编写组编. —广州:
中山大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-306-05229-2

I. ①初… II. ①初… III. ①工商行政管理—资格考试—自学参考资料
IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 043279 号

出版人: 徐 劲

责任编辑: 陈 芳 高 洵

封面设计: 张 敏

责任校对: 刘 犇

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020-84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020-84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 虎彩印艺股份有限公司

规 格: 787 mm × 1092 mm 1/16 8.625 印张 205 千字

版次印次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 18.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

工商是工业和商业的简称。我们的社会组织大致可分为政府部门（行政机关）、事业单位和企业。企业又可分为工业企业和商业企业，工商管理一般指工商企业管理，是一门研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科。

《初级经济师·工商管理专业知识与实务》是一本适用于初级经济师工商管理专业考试的辅导用书。本书总结了多年考试命题规律，紧扣最新考试大纲，它主要针对工商企业的管理、企业组织结构、企业发展过程的运作及方法、企业新产品的开发和人才培养等方面进行阐述，运用市场调查与预测、质量管理、财务管理等方法指导考生进一步了解工商管理的内涵，帮助考生更深入地了解和掌握工商管理的精髓，有助于提高考生的复习效率。

作为初级经济师考试用书，本书根据考纲要求、考点透析、要点讲解等方面进行编排，全面、系统地进行阐述，力求编写出具有权威性、适用性和可操作性的辅导书，适合广大考生阅读与参考。

参加本书编写的人员有陈吟珊、苏笑玲、丘泽容、曾倩、张敏、李肖婷。

由于编者水平有限，书中难免存在错漏之处，恳请广大读者在使用过程中提出宝贵的意见。

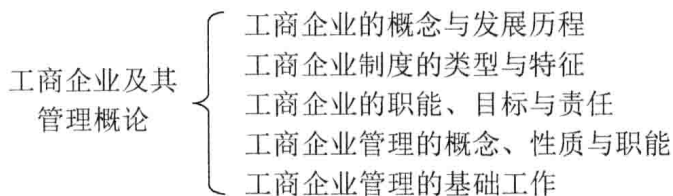
目 录

第一章 工商企业及其管理概论	1
第一节 工商企业的概念与发展历程	1
第二节 工商企业制度的类型与特征	6
第三节 工商企业的职能、目标与责任	11
第四节 工商企业管理的概念、性质与职能	13
第五节 工商企业管理的基础工作	14
第二章 工商企业组织结构	17
第一节 企业组织设计	17
第二节 企业组织结构形式与选择	22
第三节 新型企业组织模式	26
第四节 企业组织变革	29
第三章 市场调查与预测	32
第一节 市场调查概述	32
第二节 市场调查的方式与方法	35
第三节 市场预测概述	43
第四节 市场预测方法	45
第四章 生产过程组织	51
第一节 生产过程组织概述	51
第二节 生产过程的空间组织	53
第三节 生产过程的时间组织	56
第四节 生产过程组织的具体形式	58
第五节 安全生产管理	61
第六节 清洁生产与“5S”管理	62
第五章 质量管理	65
第一节 质量与质量管理	65
第二节 质量控制方法	68
第三节 ISO 质量管理体系与质量认证.....	71
第四节 全面质量管理与六西格玛管理	74
第五节 产品质量法	79

第六章 技术改造与新产品开发	82
第一节 技术改造概述	82
第二节 技术改造方案选择	83
第三节 设备更新与改造	87
第四节 新产品开发	89
第七章 员工招聘与员工培训	94
第一节 工作分析	94
第二节 员工招聘	96
第三节 员工培训	100
第四节 企业劳动合同管理与劳动争议处理	103
第八章 财务管理	115
第一节 财务管理概述	115
第二节 财务管理的内容	119
第三节 成本费用控制	123
第四节 财务分析	126
参考文献	131

第一章 工商企业及其管理概论

本章知识体系



第一节 工商企业的概念与发展历程

一、工商企业的形成与发展

(一) 企业的概念

企业是以盈利为目的，依法从事生产、流通和服务等满足社会需要的经济活动，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。

这一概念大致包括以下几个方面的含义：

- (1) 企业必须拥有一定的资源。
- (2) 企业是独立的经济实体。
- (3) 企业是能够自主经营、自负盈亏的完整的经济组织。
- (4) 企业必须承担相应的社会责任。

(5) 企业是一个独立的民事主体，依法享有民事权利并承担相应民事义务，能以自己的名义进行民事活动。

(二) 企业的形成 (表 1-1)

表 1-1 企业的形成

要 点	内 容
概 述	企业 and 市场一样，都是资源配置的方式 企业之所以产生，是因为以企业方式来进行资源配置，要比单纯依靠市场方式来进行资源配置更有效率，企业是市场的替代物
马克思主义的观点	马克思主义的观点是从历史的角度通过考察社会分工的发展和生产技术的进步来探讨企业的产生。企业的出现是社会分工发展的必然结果，必须具有一定的社会经济条件

(续表 1-1)

要 点	内 容
马克思主义的观点	<p>在原始社会初期,生产力水平极其落后,社会分工还没有出现,简单协作是基本的劳动方式</p> <p>工商业的发展空前高涨,资本积累急剧膨胀,个体劳动和行会制度已经无法满足急剧膨胀的世界市场对工业品的需要,以分工为基础的协作劳动方式迅速发展起来,这就是工场手工业。工场手工业已经具备了资本主义工业企业的基本特征,是企业的萌芽形态</p> <p>18世纪中叶发生的工业革命,使纺纱机、机械织机和蒸汽锤代替了纺车、手工织机和手工锻锤,需要成百上千人进行协作的工场全面代替了小作坊。劳动过程实行有计划、有组织的管理,以分工协作为基础并实行严格的集中化管理</p>
新制度学派的观点	<p>新制度学派是从社会成本和收益的角度来解释企业形成的原因。该学派认为,企业作为商品经济发展到一定阶段的产物,是因为企业能作为在某种状态下替代市场的一种较低交易费用的资源配置方式。科斯认为,交易费用也称交易成本,包括两个方面的内容:一是获得精确的市场信息的成本;二是在市场交易中,交易人之间在谈判、讨价还价和履行合同过程中发生的成本</p> <p>企业之所以能够有效地降低交易费用,是因为用企业内部管理的方式来使生产要素进行优化组合,可以减去许多与外部单位不必要的往来和手续,从而能够节省人力和物力。因此,从交易费用的角度考察,市场和企业是两种不同的资源配置和生产组织方式。市场发生的是交易费用,企业发生的是组织管理费用</p>

(三) 企业的发展

1. 企业发展的主要阶段 (表 1-2)

表 1-2 企业发展的主要阶段

要 点	内 容
手工生产时期	<p>手工生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。家庭手工业逐渐向手工业作坊过渡。工场手工业实际上已具有企业的雏形</p>
工厂生产时期	<p>工厂生产时期工场手工业逐渐被工厂企业所代替。机器的出现是工业革命的起点,工业革命又推动了机器的运用。实现了大机器生产,工场手工业逐步发展到工厂制度。工厂制度的建立是工场手工业发展的飞跃,它标志着企业的真正形成</p>
企业生产时期	<p>从工厂生产时期过渡到企业生产时期,是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成时期,也是企业成熟化的重要时期。生产规模空前扩大,产生了垄断企业组织;建立了一系列科学管理制度,并产生了一系列科学管理理论;不断采用新技术、新设备,不断进行技术革新,使生产技术有了迅速发展;企业的管理权与所有权分离;企业之间的竞争激烈,加速了企业间的兼并;企业的社会责任改变。这一系列变化正是工厂生产时期过渡到企业生产时期的主要特征</p>

2. 企业发展的基本要求和途径（表 1-3）

表 1-3 企业发展的基本要求和途径

要 点	内 容
<p>企业发展的基本要求</p>	<p>企业的发展或成长有两个基本要求：完善而灵活的经营机制和良好的企业素质</p> <p>(1) 经营机制</p> <p>企业的经营机制是指能够有效地协调市场需求和企业生产经营的综合体系，包括动力机制、调节机制或产销机制、约束机制或平衡约束机制、发展机制或技术进步机制</p> <p>①动力机制。一个企业必须具有内在强大的经济动力，才能充满生机和活力，从而不断发展。动力越大，活力越大。强大的经济动力是形成经营机制的决定因素。资产和利益是企业经营机制的动力源泉。动力机制包括所有者权益、经营者权利和劳动者积极性</p> <p>②调节机制或产销机制。供应、生产和销售是企业日常生产的三个基本环节。调节机制或产销机制包括原材料商品自主选购、生产计划自主制订、产品或商品自主销售，以及调节投资主体、领导体制、内部组织结构、经济利益关系、内外部关系等</p> <p>③约束机制或平衡约束机制。强大的经济动力将促使企业主动理顺内外各种关系，本能地对自身的行为进行慎重地考虑和研究，以健全自身的整体功能。约束机制包括多重利益约束机制、财务平衡约束机制、权力平衡约束机制</p> <p>④发展机制或技术进步机制。企业在经济动力的驱使下，要实现更高的经济效益，必然会自我积累发展基金，积极开辟融资渠道，自主决定扩大再生产的投资项目，不断地吸收、应用、发展新技术，以及应用新的管理方法，使生产力不断向更高水平推进。发展机制包括发展基金自我积累、筹资渠道自主选择、投资项目自主决定、法人财产依法所有</p> <p>企业经营机制是企业经济形体的产物，具有先天性、本质性、系统性和功能性等特征</p> <p>功能性中动力功能和约束功能是最主要的功能</p> <p>企业经营机制的完善和健全与否，受到企业的经济地位、企业所有制形式、企业经营责任制、企业人员素质、企业财力资源、企业物质资源等因素的影响和制约</p> <p>(2) 企业素质</p> <p>企业素质是指企业内在的本质，即构成企业活动能量大小的各种要素及其有机结合所产生的能力。构成企业活动能量大小的要素包括：</p> <p>①人员素质。人是生产力中最活跃的因素</p> <p>②技术装备素质</p> <p>③管理素质</p>

(续表 1-3)

要 点	内 容
企业发展的基本要求	<p>④文化素质。即企业在发展过程中形成的具有特色的经营哲学、伦理道德、精神风范、价值观念等意识形态的总和。主要表现在能对企业职工的行为起到规范、凝聚、激励、强化和榜样的作用</p> <p>企业素质与企业成长是一种辩证关系。一方面，企业的健康成长有赖于企业良好的素质；另一方面，企业的成长又会反过来促进企业素质的提高</p>
企业发展的主要途径	<p>①技术进步。企业的总产出和总需求水平之间的关系依赖于企业生产经营过程的技术</p> <p>企业生产是其所投入的生产要素的组合，其中最常见的生产要素是资本和劳动。一定时期上技术所处的水平，决定着一定量的投入能最大限度地得到多少产出</p> <p>②多样化经营。多样化经营又称多角经营、多元化经营、多边经营，指企业不只生产某一种类的产品或不只提供某一种类的服务，而是生产多种产品或提供多种服务。现代企业特别是现代大中型企业出现多样化经营的发展趋势。具体原因主要有企业规模扩展的要求，提高企业适应市场变化能力的要求，利用内部资源、减少经营风险以及科技进步的影响等方面</p> <p>企业的多样化经营是通过多种途径实现的，主要有企业兼并、合并，投资建立新厂，研究开发新产品等</p>

3. 现代企业与传统企业的关系（表 1-4）

表 1-4 现代企业与传统企业的关系

要 点	内 容
现代企业与传统企业的联系	<p>①传统企业是现代企业的基础</p> <p>②现代企业是传统企业的继承和发展</p> <p>③现代企业和传统企业都是经济组织，是商品或服务的提供者</p>
现代企业与传统企业的区别	<p>①面临的外部环境不同</p> <p>传统企业的外部环境偏紧，企业要看政府脸色行事；现代企业外部环境较松，企业根据市场需要行事</p> <p>②所有者和经营者的关系不同</p> <p>传统企业所有权与经营权统一；现代企业所有权与经营权分离</p> <p>③企业管理方式不同</p> <p>传统企业实行垂直式直接管理；现代企业实行扁平式间接管理，企业具有独立性</p>

二、工商企业的基本构成要素（表 1-5）

表 1-5 工商企业的基本构成要素

要 点	内 容
企业要素的概念	企业要素是指一切直接或间接地为企业经济活动所需要并能构成生产经营资源的，具有一定开发性、利用性、选择性的天然或人造资源
企业要素的构成	<p>既然现代企业既是一个封闭系统，又是一个动态开放系统，是人机系统，是多层次、多目标的系统，而且这个系统流程包括产品流程、价值流程、人事流程和信息流程四个部分，那么，构成企业的要素就是一个由各种资源所构成的“集合”</p> <p>这个要素的“集合”至少包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> ①人力：生产力的推动者、社会财富的创造者 ②物力：企业活动的物资设备、企业发展的物质基础 ③财力：企业资产的货币表现 ④信息：企业经营管理的耳目、生存之本、发展之源 ⑤技术：人类积累并体现出来的经验、知识、技巧 ⑥知识：人们实践中获得的知识和经验的总和 ⑦时间：物质存在的形式，物质运动变化的持续性、顺序性的表现 ⑧空间：物质存在的形式，物质存在的广延性、伸张性的表现 ⑨市场：实现价值的场所、获取资源的媒介 ⑩客户：产品或服务的接受者、商品或利润的提供者 ⑪环境：对人或事物生存发展的影响因素 ⑫管理：照管并约束人或事物的要素及质量与能量

三、工商企业的优势与弱势（表 1-6）

表 1-6 工商企业的优势与弱势

要 点	内 容
企业的优势	<p>企业的优势主要体现在以下六个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> ①在生产和技术方面能够进行有效分工和协作，创造新的生产力 ②节约费用。一是节约谈判费用，二是降低信息获取费用 ③减少机会主义行为 ④进行有效控制的手段更多 ⑤解决冲突的机制更有效 ⑥能实现良好的沟通
企业的弱势	<p>企业的弱势主要表现在以下四个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> ①信息传递易缺失 ②监督成本增加 ③激励机制效力减弱 ④官僚内耗现象产生

第二节 工商企业制度的类型与特征

一、工商企业的主要类型

(一) 按企业的投资主体划分 (表 1-7)

按企业投资主体的不同,可以将企业分为国有企业、集体所有制企业、股份制企业 and 民营企业。

表 1-7 按企业的投资主体划分

要 点	内 容
国有企业	<p>国有企业是指企业经营管理的资产归国家或代表国家行使管理职能的政府部门或机构所有的企业,又称“全民所有制企业”,即企业生产资料归社会全体劳动人民所占有</p> <p>国有企业的主要特点:</p> <ol style="list-style-type: none">①国家拥有企业资产所有权,企业具有法人财产权,并对国家授予其经营管理的财产承担民事责任②企业根据市场需求进行商品生产与经营,创造财富,增加积累,并有效利用国家投入的资产改善经营管理,实现资产的保值与增值,依法缴纳税金、费用和利润③行政上接受上级主管部门统一领导,企业主要领导人由上级任免或招聘④企业领导体制或经营方式发生变化时,必须经过上级主管部门批准
集体所有制企业	<p>集体所有制企业是指有组织的劳动群众集体投资兴办的社会化程度相对较低的公有制企业</p> <p>集体所有制企业的主要特点:</p> <ol style="list-style-type: none">①生产资料归企业从属单位的集体所有,经营者的产生有任命、招聘和职工民主选举等形式②企业规模相对较小,涉及行业较多,对市场经济的适应性较强③企业一般实行劳动合同制,职工劳动报酬与经营效益挂钩,能更好地调动劳动者的积极性④能较好地适应地方需要,有利于利用资源、扩大劳动就业和增加国家财政及个人收入
股份制企业	<p>股份制企业是通过股东投资对生产经营要素实行社会占有与联合使用,从事生产经营活动并按投资入股份额参与企业管理和分配的一种企业组织形式。股份制企业是一种混合所有制的组织形式</p> <p>股份制企业的主要特点:</p> <ol style="list-style-type: none">①企业资产所有权归出资者所有,股东按其持有股份的类别和份额享有权益和承担义务②企业具有法人资格,依法享有完全独立的经营权,独立核算,自主经营,自负盈亏

(续表 1-7)

要 点	内 容
股份制企业	<p>③股东以其股份对企业债务承担有限责任，企业法人按照其法人财产对企业债务承担有限责任</p> <p>④股份制企业可以广泛地从社会上筹集资金，并最大限度地实现资本收益和降低出资者的投资风险</p>
民营企业	<p>民营企业是由公民个人投资兴办、雇工八人以上的营利性经济组织</p> <p>民营企业的主要特点：</p> <p>①资产属私人所有</p> <p>②企业领导人多数由投资者个人承担并从事经营管理工作</p> <p>③企业规模相对较小，企业组织机构简单，经营范围广泛</p> <p>民营企业组织形式灵活，主要有单个业主制企业、合伙制企业和有限责任公司三种形式</p>

(二) 按企业产权的组织形式划分

- (1) 单个业主制企业。
- (2) 合伙制企业。
- (3) 公司制企业。

(三) 按实体的集约程度划分 (表 1-8)

表 1-8 按实体的集约程度划分

要 点	内 容
单一企业	<p>单一企业是指由一个工厂或一个商店构成的企业。单一企业的经营范围和产品线往往比较狭窄，规模小，专业化程度高</p> <p>优点：可以组织大批量生产；劳动生产率高，有利于降低成本</p> <p>缺点：品种单一，适应市场需求变化的能力差</p> <p>单一企业具有法人地位，独立承担财产和经营责任</p>
多元企业	<p>多元企业是指由两个以上的工厂和商店组成的企业。它是按照专业化、联合化及合理性原则，由若干个分散的经济实体所形成的法人组织。多元企业有的是纵向联合，有的是横向联合，一般比单一企业规模大些</p> <p>优点：能扩大经营范围或增宽产品线，使企业资源的利用程度提高，适应市场变化的能力增强，降低经营风险</p> <p>缺点：增加了管理难度，提高产品质量的任务艰巨</p>
经济联合体	<p>经济联合体是松散的、相对稳定的经济联合组织。联合的形式多种多样，包括生产要素的联合、工艺手段的联合、不同行业的联合和不同产业的联合等</p> <p>特点：参加联合的各方本着自愿、互利、效益共享原则，在生产、科研、技术、设备、劳动力、物资及销售等方面彼此联合；联合各方用契约的方式形成法律约束，独立核算、自负盈亏；各成员之间按等价有偿原则进行产品配套、物资协作以及技术转让等生产经营活动</p>

(续表 1-8)

要 点	内 容
企业集团	<p>企业集团是在经济联合的基础上组建起来的、具有较紧密联系的企业群体组织，其核心是技术、经济和资金实力较雄厚的集团公司。集团公司本身是企业法人，且通过控股、参股来影响一批企业的经营方向和经营活动</p> <p>主要特点：企业集团是以资产为纽带联结起来的若干独立企业法人所组成的集合体，是独立核算企业的复合型组织；集团成员可分为核心层、紧密层、松散层的多层次结构，在经营上共担风险，在利益上共负盈亏；集团核心一般为实力较强的大型企业，且成员众多，优势互补，因而经营范围广泛，产品线较宽并向多样化发展，企业对市场需求变化的应变能力较强，但投资多且分散，管理工作复杂</p>

(四) 按企业从属的行业划分

按企业从属行业的不同，可以将企业分为以下几类：

- (1) 工业企业。
- (2) 商业企业。
- (3) 金融企业。
- (4) 其他类型企业。

(五) 按企业规模划分

按企业规模的大小不同，可以将企业划分为四种类型：特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业。

(六) 按生产要素密集程度划分 (表 1-9)

表 1-9 按生产要素密集程度划分

要 点	内 容
劳动密集型 企业	劳动密集型企业是指活劳动所占比重较大、资本有机构成低的企业，如一些生产技术水平较低的中小企业和农业企业
资金密集型 企业	资金密集型企业（或技术密集型企业）是指投资大、技术装备程度较高、劳动力比重小的企业，如机械工业企业、化工企业等
知识密集型 企业	知识密集型企业是指能够综合运用先进科学技术成果，中、高级技术和科研人员在员工中所占比重较大，所投入的科研时间较长、产品开发费用较高，能生产高、精、尖产品的企业，如航空工业企业、软件开发生产等企业等

(七) 按企业同外国资本联合方式划分

按企业同外国资本联合方式的不同，可将企业分为合资经营企业与合作经营企业，这两种基本形式都属于外向型企业。

二、工商企业制度的类型与特征

(一) 企业制度的概念 (表 1-10)

表 1-10 企业制度的概念

要 点	内 容
概 述	企业制度是指以产权制度为基础和核心的企业组织和管理制度
内 容	企业制度的主要内容有企业的产权制度、企业的组织制度、企业的管理制度
含 义	<p>企业制度主要包括以下几个方面的含义:</p> <p>①从企业的产生来看,企业作为社会生产的基本经济组织形式,从其产生开始就作为一种基本制度即企业制度被确立下来了</p> <p>②从法律角度来看,企业制度是企业经济形态的法律范畴;从世界各国的情况来看,通常是指单个业主制企业、合伙制企业和公司制企业三种基本法律形式</p> <p>③从社会资源配置的方式来看,企业制度是相对于市场制度和政府直接管理制度而言的</p>

(二) 企业制度的类型及其特征 (表 1-11)

表 1-11 企业制度的类型及其特征

要 点	内 容
单个业主制企业	<p>单个业主制企业又称“个体企业”,由业主自己出资,自己经营,收益归自己所有,风险由自己承担</p> <p>单个业主制企业的优点体现在:所有权与经营权归于一体,企业经营灵活,便于灵活决策和精打细算;注册资本要求不是很高,企业开业和关闭的手续都比较简单;企业产权属于个人,可以自由转让</p> <p>单个业主制企业的缺点体现在:一旦业主死亡或在产权未转让的情况下放弃经营,企业的生命就会中断,因而企业存续时间短,企业信誉程度有限;企业规模小,财力不大,获得贷款的能力有限,因而难以从事投资规模较大的产业;当企业经营失败、资不抵债时,企业主要用自己的全部家庭财产负责赔偿,因而一旦企业倒闭,业主就有倾家荡产的可能;企业完全依赖于业主个人的素质,素质低的业主也难以被外部人员所替换</p> <p>因此,单个业主制企业一般适合于零售商业、服务业、手工业、家庭农场等</p>
合伙制企业	<p>合伙制企业是指由两个或两个以上的个人或单个业主制企业通过签订合伙协议联合经营,收益由合伙人共享,风险由合伙人共同承担的组织</p> <p>合伙制企业的优点体现在:资金来源和信用能力较大。与单个业主制企业相比,每个合伙人能从多方面为企业提供资金,同时,有更多的人对企业债务承担责任,因而信用能力扩大,比较容易从外界筹措资金。集合了合伙人的才智和经验,企业的竞争能力得到提高。由于资金筹措能力和管理能力得到增强,企业规模扩大和发展的可能性增大</p>

(续表 1-11)

要 点	内 容
合伙制企业	<p>合伙制企业的缺点体现在：产权转让困难，必须经所有合伙人同意后，企业产权才能进行转让；承担无限责任，合伙人对企业债务负无限连带责任，即有清偿债务能力的合伙人对没有清偿债务能力的合伙人也要负债务的连带责任；企业寿命不易延续很久，当一个关键的合伙人死亡或退出，企业往往难以维持下去；合伙人都能代表企业，因而对内对外都容易产生意见分歧，从而影响企业决策；企业规模受局限，由于合伙制企业筹措资金的能力仍然有限，不能满足企业大规模扩展的要求</p> <p>因此，合伙制企业一般适合于资产规模较小、管理不复杂、不需设立专门的管理机构的生产和经营企业</p>
公司制企业	<p>公司制企业是由两个或两个以上股东出资组成的、能够独立对自己经营的财产享有民事权利和承担民事责任的经济组织</p> <p>(1) 公司制企业的特征：公司是企业，这是公司最基本的性质；公司是法人，依法独立享有民事权利并承担民事义务；公司具有联合性，表现在：一是人的联合，二是资本的联合；投资主体多元化；出资者所有权和法人财产权分离；公司法人财产具有整体性、稳定性和连续性；公司企业实行有限责任制度</p> <p>(2) 公司制企业的种类</p> <p>①无限公司。无限公司也称“无限责任公司”，是由两个以上负无限责任的股东出资组成，股东对公司债务负连带无限清偿责任</p> <p>②有限公司。企业以法人财产为限承担有限责任，其有两种组织形式：一种是有限责任公司，另一种是股份有限公司</p> <p>③两合公司。两合公司是由一个以上负无限责任的股东和一个以上负有限责任的股东所组成的公司，是介于无限责任公司和有限责任公司之间的一种公司组织形式</p>

(三) 现代企业制度 (表 1-12)

表 1-12 现代企业制度

要 点	内 容
现代企业制度的概念	<p>现代企业制度是适应社会化大生产和市场经济发展要求的，以产权制度为核心，以有限责任制度为保证，以现代公司制企业为主要形式的，产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的新型企业制度</p> <p>①现代企业制度是一种企业体制。现代企业制度是一种企业制度模式，是涵盖企业外部环境和内部机制等各个方面的一种制度体系。最主要的是确立企业民事法律关系的主体地位和市场中的竞争主体地位</p> <p>②现代企业制度是社会主义市场经济体制的基础。现代企业制度是经济体制大系统中的一个子系统，所以，推进现代企业制度的改革不能脱离整个经济体制改革</p>

(续表 1-12)

要 点	内 容
现代企业制度的概念	<p>③现代企业制度是一种有生有死的企业制度。现代企业制度可以提高企业经济效益，但并不等于建立了现代企业制度就可以使每一个企业不被市场淘汰，而是该淘汰的一定淘汰</p> <p>④现代企业制度是各类企业改革的共同方向</p> <p>⑤现代企业制度的企业组织形式是多样化的</p>
现代企业制度的特征	<p>现代企业制度的基本特征可以概括为：产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学</p> <p>①产权清晰。具体包括三个层次的内容：一是通过清产核资、资产评估界定资产的归属，即明确出资者及其所有权；二是明确企业法人财产的范围和享有的法人财产权，即资产的管理和经营；三是产权的出让、出售和流动。这一特征就是用法律的形式界定了出资者所有权和法人财产权的关系，即产权关系</p> <p>②权责明确。企业法人的责任和权利。企业以其全部法人财产，依法自主经营，自负盈亏，照章纳税，承担对出资者资产的保值、增值责任。出资者的有限权利和有限责任。出资者的有限权利是指按投入企业的资本享有所有者权益，即资产收益、重大决策和选择管理者等权利</p> <p>③政企分开。企业按照市场需求组织生产经营，以提高劳动生产率和经济效益为目的，政府不直接干预企业的生产经营活动，而是通过政策法规和经济手段进行宏观调控，引导企业的生产经营</p> <p>④管理科学。管理科学即要求企业建立科学的组织管理机构、内部管理体制和企业规章制度，形成激励和约束相结合的经营机制，调节所有者、经营者和员工之间的关系。</p>
现代企业制度的内容	现代企业制度的内容主要包括现代企业产权制度、现代企业组织制度和现代企业管理制度

第三节 工商企业的职能、目标与责任

一、工商企业的基本职能

- (1) 把国家和客户需求转化为企业要求并予以满足。
- (2) 确保产品质量，增强产品在国内外市场的竞争力。
- (3) 努力进行技术改造和新产品开发，持续改进组织的管理体系，推动企业的科技进步。
- (4) 优化配置和合理使用资源，使企业和相关方受益。