



高等职业教育“十三五”规划教材

# 经济学基础

姚晓燕 王丽君◎主编



高等职业教育“十三五”规划教材

# 经济学基础

主 编 | 姚晓燕 王丽君  
副主编 | 季金奎 李 敬 樊 乐

 中国轻工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/姚晓燕, 王丽君主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2016. 1  
高等职业教育“十三五”规划教材  
ISBN 978-7-5184-0719-4

I. ①经… II. ①姚… ②王… III. ①经济学—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 304281 号

策划编辑: 张文佳

责任编辑: 张文佳 朱蕊 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 王超男 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京君升印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2016年1月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 14.5

字数: 350千字

书号: ISBN 978-7-5184-0719-4 定价: 35.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

150924J2X101ZBW

老百姓每天关心的物价、令人心悬的房价、就业状况、银行的降息、2008年开始的金融危机……这些经济现象与人们的日常生活息息相关，给人们的生活带来了相当大的影响。因此，这些经济现象因何产生、如何影响人们的生活，人们应当如何应对和决策，不仅是经济学家的研究任务，同样也是大众需要了解和认识的对象。在市场经济中，学习经济学不仅有助于人们了解我们所生活的经济社会，也有助于加深人们对政府政策的了解和认识。

本课程是高职高专经管类各专业学生必修的一门基础理论课程，是其他专业主干课程的先修课。通过本课程的学习，学生不仅能对经济学的基本思想、概念和分析方法有比较全面的认识和掌握，还能帮助学生初步建立起经济学的基本思维框架，运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象，增强解决实际问题的能力，为进一步学习其他专业课程奠定基础。

本书结合经济生活的实际，根据高职高专教学实践的要求编写而成，在编写内容的安排上，紧紧围绕消费者、生产者、政府三个主体如何进行理性决策展开。在此基础上，对相关理论进行分析取舍、优化整合，以尽可能简明扼要和通俗的方式介绍经济学基础知识，从而与高职高专应用型人才的培养要求相符。

概括起来，本书主要体现以下几个特点：

(1) 体现高职人才培养特点和教育教学改革要求。以经济学思维培养为核心，以提升职业发展能力为主线，结合现代职教理念，通过知识、技能要求、案例导入、课外阅读、知识拓展、课后任务等多项教学内容，提升学生对经济问题的理解能力和分析能力，突出体现职业技能的培养。

(2) 内容精练，繁简适中。依照经济学内在的逻辑联系，在内容编排上力求把学生从经济学的纯理论教学分析和困难的数学模型设计中解脱出来，以必需的基本经济理论，培养学生的独立思考能力，分析、解读社会经济现象、国家经济政策的能力。

(3) 丰富新颖的教学案例和电子教学资源。力求在教材编写中融入最新的教学案例，结合经济生活的实际和国家的经济政策，提高学生经济理论的应用分析能力。配备相关电子教学资源，便于教材使用者在教学或课程中的学习。

本书既适合高职高专院校非经济学专业的学生用作经济学课程的教材，也可作为初学经济学的读者的一本入门读物，同时适用于各类成人教育、社会培训和自学。

参与本书编写的有：

主编：姚晓燕（编写第3、4、11单元）

主编：王丽君（编写第1、2单元）

副主编：季金奎（编写第5、9单元）

副主编：李敬（编写第7、10单元）

副主编：樊乐（编写第6、8单元）

其中，姚晓燕负责全书的审核、修纂、定稿。

由于编写水平有限，疏误和不妥之处在所难免，希望使用本书的专家、读者和学生批评指正，以便我们进一步完善本书。

编者  
2015年11月

<b>1 走进经济学</b> .....	1
知识目标 .....	1
能力要求 .....	1
案例导入 .....	1
1.1 经济学的研究对象 .....	2
1.2 经济学的研究内容 .....	6
1.3 经济学的研究方法 .....	10
1.4 经济学的发展历程 .....	13
单元小结 .....	17
思考与训练 .....	18
<b>2 需求与供给分析</b> .....	19
知识目标 .....	19
能力要求 .....	19
案例导入 .....	19
2.1 需求分析 .....	20
2.2 供给分析 .....	24
2.3 均衡价格 .....	27
2.4 弹性理论及应用 .....	32
单元小结 .....	41
思考与训练 .....	41
<b>3 消费者行为分析</b> .....	43

知识目标 .....	43
能力要求 .....	43
案例导入 .....	43
3.1 欲望与效用 .....	43
3.2 基数效用理论 .....	46
3.3 序数效用理论 .....	50
3.4 消费者行为理论应用 .....	58
单元小结 .....	64
思考与训练 .....	64
<b>4 生产者行为分析 .....</b>	<b>66</b>
知识目标 .....	66
能力要求 .....	66
案例导入 .....	66
4.1 生产者及其生产目的 .....	67
4.2 生产要素和生产函数 .....	67
4.3 一种可变要素的合理生产 .....	71
4.4 两种可变要素的合理投入 .....	76
4.5 生产的规模报酬 .....	82
单元小结 .....	86
思考与训练 .....	87
<b>5 成本与收益分析 .....</b>	<b>88</b>
知识目标 .....	88
能力要求 .....	88
案例导入 .....	88
5.1 成本的概念 .....	89
5.2 短期成本分析 .....	90
5.3 长期成本分析 .....	94
5.4 收益和利润最大化 .....	97
单元小结 .....	100
思考与训练 .....	101

<b>6</b>	<b>市场结构分析</b>	102
	知识目标	102
	能力要求	102
	案例导入	102
	6.1 市场的类型	103
	6.2 完全竞争市场	104
	6.3 垄断市场	112
	6.4 垄断竞争市场	115
	6.5 寡头市场	118
	单元小结	123
	思考与训练	124
<b>7</b>	<b>要素市场分析</b>	125
	知识目标	125
	能力要求	125
	案例导入	125
	7.1 生产要素的需求	125
	7.2 生产要素供给与价格决定	130
	7.3 收入分配问题	136
	单元小结	140
	思考与训练	141
<b>8</b>	<b>市场失灵分析</b>	142
	知识目标	142
	能力要求	142
	案例导入	142
	8.1 市场失灵	143
	8.2 垄断	145
	8.3 外部性	148
	8.4 非对称信息	151
	单元小结	156
	思考与训练	156



<b>9 国民收入的决定</b> .....	157
知识目标 .....	157
能力要求 .....	157
案例导入 .....	157
9.1 国民收入核算体系 .....	158
9.2 简单的国民收入决定模型分析 .....	166
9.3 $IS-LM$ 模型分析 .....	171
9.4 总需求 - 总供给模型 .....	174
单元小结 .....	179
思考与训练 .....	181
<b>10 宏观经济波动</b> .....	183
知识目标 .....	183
能力要求 .....	183
案例导入 .....	183
10.1 失业与通货膨胀 .....	184
10.2 经济增长与经济周期 .....	193
单元小结 .....	203
思考与训练 .....	204
<b>11 宏观经济政策</b> .....	205
知识目标 .....	205
能力要求 .....	205
案例导入 .....	205
11.1 宏观经济政策概述 .....	206
11.2 财政政策 .....	207
11.3 货币政策 .....	214
11.4 宏观经济政策运用 .....	218
单元小结 .....	221
思考与训练 .....	222
<b>参考文献</b> .....	223

## 知识目标

1. 掌握经济学的研究对象和研究内容。
2. 理解经济学的研究方法。
3. 了解经济学的发展简史。

## 能力要求

能够运用相关经济学概念和基本原理，解释日常生活中的一些经济现象。

## 案例导入

### 生活中的经济问题

人类社会一产生就开始有种种经济问题，这些经济问题随着时代发展而不断变化着。今天，我们在经济生活中就遇到了大量的问题。例如，为什么有些人非常富有，有些人却那么贫困；为什么有些人走到哪里都能找到工作，有些人却会长期失业；为什么有些商品价格那么高，还经常涨价，有些商品价格那么低，还经常跌价；为什么有些企业年年盈利，财源茂盛，有些企业经常亏损，甚至破产倒闭；为什么世界各国的股市、汇市有时会很平稳，而有时会暴涨暴跌、剧烈波动；为什么有时各国贸易会顺利发展，而有时又会摩擦不断。诸如此类问题都要求人们加以认识并做出回答。

人们在探索这些问题答案的过程中逐渐发现，社会经济现象之间有相互联系。例如，金融市场上利率上升，股票价格通常就会下跌，房地产市场上需求和供给也会萎缩。再如，通货膨胀率上升时，黄金、房地产等的价格也会随之上升。下面这个故事也生动描述了经济现象之间的联系：一个矿工的儿子问：“爸爸，天这么冷，家中为什么不生炉子？”答：“爸爸没钱买煤。”问：“为什么没钱？”答：“爸爸失业。”问：“为什么你失业了？”答：“因为煤生产太多了，卖不出去。”在此，家庭消费、就业、产品供求这几个经济变量就密切联系在一起了。经济现象之间的这种内在联系称为经济规律。经济学就是要研究经济规律的学科。

### 【小组讨论】

#### 刘然的困惑

刘然 2012 年毕业于南京某大学机械设计专业，2012 年 7 月，成功应聘为苏州某外资企业的制造部助理工程师，负责工艺设计和现场技术的标准化工作，月薪 2500 元。

刘然对这份工作很满意，专业对口，薪资尚可，企业福利待遇比较优厚，工作环境也不错。在刘然的努力之下，2012 年年底他的绩效考核成绩为优，得到了公司最高等级的 20% 加薪，他的月薪被提升到了 3000 元。刘然很自豪，工作也更努力了。

一次偶然的机，刘然与公司一位同龄的同事聊天时，了解到这位同事中专毕业，在公司担任电焊工，月薪是 4500 元。刘然很困惑，他为了读大学每年花家里两万元左右，多花了四年的时间，但现在他的薪水比一个同年龄的技术工人还要低。

思考题：您可以为刘然解答他的困惑吗？

经济一词来源于希腊语，它的意思是“管理一个家庭的人”。乍一看，这个来源似乎有点奇特。但事实上，家庭和经济有许多相同之处。

一个家庭面临着许多决策。它必须决定哪些家庭成员去做什么以及作为回报每个家庭成员能得到什么：谁做晚饭？谁洗衣服？谁在晚餐时多得到一块甜点？谁有权选择看什么电视节目？简而言之，家庭必须考虑到每个成员的能力、努力和愿望，以在各个成员中配置稀缺资源。

和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定将要做哪些工作和谁做这些工作。社会需要一些人种粮食，另一些人做衣服，还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们（以及土地、建筑物和机器）去做各种工作，它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆，谁将开法拉利跑车而谁将坐公共汽车。

### 1.1.1 经济资源的稀缺性和经济学的产生

为什么会产生经济学呢？西方经济学家普遍认为，是由于客观存在的稀缺性。按照他们的看法，人类之所以要进行生产活动，是为了满足他们的消费欲望（wants），假如人们的消费欲望以及由这些欲望所引起的对物品（goods）和服务（service）的需要（needs）是有限的，如果满足需要的手段取之不尽用之不竭，便没有稀缺性问题，经济学也就不会产生。可是，实际上在人类社会，生产资源以及用它们生产的产品在一定时期内总是有限的，而人类的欲望是无限的，由此便产生了稀缺性问题。

西方经济学家把满足人类欲望的物品分为“自由物品”（free goods）和“经济品”（economic goods）。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品，如阳光、空气等，其数量是无限的；后者指人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品。“经济物品”在人类社会生活中是最重要的，但它的数量是有限的。

按照美国学者亚伯拉罕·马斯洛（Abraham Maslow）关于欲望或需要层次的解释，人的欲望或人的需要可分为以下五层：第一，基本的生理需要，即吃、穿、住等生存的需要，这是最底层的需要；第二，安全的需要，即希望未来生活有保障，如免于伤害，免于受剥夺，避免失业等；第三，社会的需要，即感情的需要，爱的需要，归属感的需要；第四，尊重的需要，即需要有名誉、威望和地位；第五，自我实现的需要，即出于对人生的看法，需要实现自己的理想。这些欲望或需要一个接一个地产生，当前一种欲望或需要得到满足或部分满足以后，又会产生新的欲望，所以欲望或需要是无穷无尽的。

相对于人的无穷无尽的欲望而言，“经济物品”以及生产这些物品的资源总是不足的，这就是稀缺性。这里所说的稀缺性，不是指物品或资源绝对数量的多少，而是相对于人类欲望的无限性来说，再多的物品和资源也是不足的。

由于上述原因，便产生了如何利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望的所谓选择问题。选择（choose）包括：第一，如何利用现有的经济资源；第二，如何利用有限的时间；第三，选择何种满足欲望的方式；第四，在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一些欲望。它所解决的问题是：①生产什么（what）物品和劳务以及各生产多少？②如何（how）生产？③为谁（for whom）生产这些物品和劳务？④现在生产还是将来（when）生产？这四个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题，经济学正是为了解决这些问题而产生的。

基于上述理由，可以给经济学下这样一个定义：经济学是研究人们和社会如何做出选择，使用可以有其他用途的稀缺的经济资源生产各种物品，并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

### 1.1.2 机会成本和生产可能性曲线

从经济资源稀缺性的事实出发，解决人类社会经济活动的四个基本问题，归纳起来，实际上就是解决好这样两个问题的相互关系：一是各种欲望的轻重缓急程度；二是为了满足某种欲望所需付出的代价。例如，甲种欲望的重要程度大于乙种欲望的重要程度，但是满足甲种欲望的物品所需的投入大于满足乙种欲望的物品所需的投入，即满足甲种欲望所需的花费大于满足乙种欲望所需的花费。在这种情况下，是用有限的经济资源满足甲种欲望还是来满足乙种欲望？这就必须把上述两个问题联系起来考虑，必须把既定目标与达到这一目标所需的代价联系起来权衡比较，做出抉择。为此西方经济学家提出了机会成本（opportunity cost）和生产可能性边界（production possibility frontier）两个概念。

经济资源的稀缺性决定一个社会的经济物品在某一时期内是个定量，这就意味着，为了生产某种产品就必须放弃其他产品的生产。当把一定经济资源用于生产某种产品时所放弃的另一些产品生产上最大的收益就是这种产品生产的机会成本。例如，若某人拥有一块土地，投入一定量的人工和资金可生产谷物 1000kg，价值 600 美元，他用同量的投入可生产棉花 200kg，价值 500 美元，或生产蔬菜 500kg，价值 400 美元，那么，他若决定生产 1000kg 谷物，其机会成本就是 200kg 棉花，即 500 美元；若他生产 200kg 棉

花，其机会成本就是 1000kg 谷物，即 600 美元。又如，某人拥有 1000 美元资金，他把这 1000 美元资金存入银行一年可得利息 50 美元，他把这 1000 美元用来开一个小吃店，一年下来可得利润 200 美元，买债券可得利息 60 美元，那么，他开小吃店的机会成本是 60 美元。这 60 美元之所以称作是这 1000 美元用于开小吃店的机会成本，是因为用这笔钱开小吃店就失去了存银行或买债券的机会，这两个机会中最大的收益是 60 美元，因此是其机会成本。在经济计划的制定过程中，在新投资项目的可行性研究中，在新产品开发中乃至工人选择工作中，都存在机会成本问题。它为正确合理的选择提供了有力的依据。在进行选择时，力求机会成本小一些，是经济活动行为方的重要准则之一。

与机会成本密切相关的是生产可能性边界。一个经济社会，必然具有一定数量的人口，一定程度的技术水平，一定数量的工厂和工具，一定数量的土地、水和其他自然资源，总之具有一定数量的经济资源和一定高度的生产技术水平。当它在解决四个基本问题而进行选择时，实际上就是要决定这些相对稀缺的经济资源如何被分配到千千万万种可能生产的不同产品和劳务中。为了简化起见，假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产两种产品  $X$  和  $Y$ ，多生产  $X$  就必然减少  $Y$  的生产，反之亦然。假定全部经济资源用来生产  $X$ ，可生产 5 个数量单位，全部用来生产  $Y$ ，可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间，还存在着各种可能性，即通过经济资源从一种用途不断地转移到另一种用途，两种产品的数量会产生此消彼长的格局。假定共有  $A$ 、 $B$ 、 $C$ 、 $D$ 、 $E$ 、 $F$  六种可能，如表 1-1 和图 1-1 所示。在图中，用纵轴表示  $Y$ ，用横轴表示  $X$ ，根据表中的数据找出坐标点，连接各点可得到一条曲线，这条曲线就叫生产可能性曲线（图 1-1），它表明在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的各种产品最大产量的组合，又称生产可能性边界。

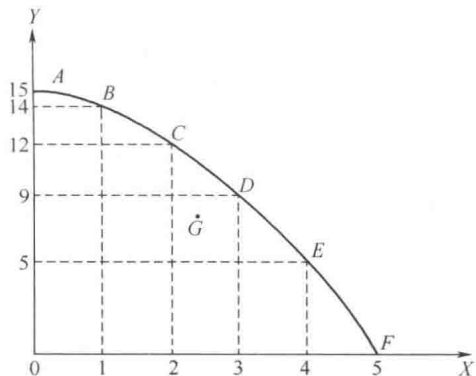


图 1-1 生产可能性曲线

表 1-1 经济资源生产可能性表

可能性	$X$ 产品	$Y$ 产品
$A$	0	15
$B$	1	14
$C$	2	12
$D$	3	9
$E$	4	5
$F$	5	0

可用 $X$ 产品与 $Y$ 产品的生产来表达对方的机会成本。比较一下 $C$ 点和 $E$ 点,多生产2个单位 $X$ 产品必须少生产7个单位 $Y$ 产品,则多生产此2个单位 $X$ 产品的机会成本是少生产7个单位的 $Y$ 产品。

处在生产可能性边界以内的点,如图中 $G$ 点,表示社会未能充分利用资源,即存在闲置货源,当社会使用了这部分资源,就可以得到更多的 $X$ 和 $Y$ 产品。第二次世界大战中的德国和美国就存在这种情况。但经济资源的未能充分利用并不是造成产量处于生产可能性边界以内的唯一原因,当经济缺乏效率时,也会产生这种后果,如我国1958年“大跃进”以及“文革”时期的情况。因此要使社会处在生产可能性边界上,必须充分利用现有的经济资源和提高经济效率。

当社会生产处在生产可能性边界上时,表示社会经济处于有效率的充分就业(指资源充分利用)状态。但在这种状态下,社会在选择两种产品的组合时,必须确定最佳的比例,是选择 $D$ 点还是 $E$ 点,抑或是其他点?这便是微观经济学中所要解决的资源配置问题。

### 【趣闻杂谈】

#### 上网的机会成本

在当今的网络世界中,上网已经成为我们大多数人日常生活中的一部分,这种状况在高等院校的学生中尤其普遍。根据统计,平均每个学生每天上网时间达2小时,这大概相当于我们每天除睡觉吃饭以外可以用于学习时间的五分之一左右。并且,研究也进一步表明,在平常时间,平均每人每天的上网时间达3小时左右,而在考试期间,其上网的时间会明显减少,大概每天只有不足一小时。

另外一项调查表明,由于电脑显示器的强电磁波辐射,经常上网的同学得眼部疾病的比率比不经常上网的同学要高出5个百分点,并且由于上网挤占时间,许多喜欢上网的学生放弃了大部分户外的娱乐活动,导致他们身体的发病率上升,身体素质下降。由于上网聊天和打游戏,同学之间的正常交流也明显减少。上网的机会成本不言而喻。

#### 1.1.3 资源配置和经济体制

上述生产可能性曲线图中讲到了两个问题,一是经济资源是否充分利用问题,二是经济资源是否合理配置问题。经济资源配置和利用的方式就是所谓经济体制问题。经济体制大体上分为下列四种类型:自给经济、计划经济、市场经济和混合经济。不同的经济体制,实现资源配置和资源利用的方式不同。

自给经济,特点是每个家庭或村落生产他们消费的大部分物品,只有极少数产品与外界交换,资源配置和利用由居民的直接消费需要决定,经济效率很低。

计划经济,特点是生产资料公有,经济的管理通过政府的统一计划和行政命令,产品数量、品种、价格、消费和投资比例及方向、就业和工资水平及经济增长速度等均由当局的指令性计划来决定,产品也由国家统一分配。这种体制原本是要解决资源最优配置和利用的问题,但实践证明其效率很低,由此引发了社会主义国家的经济体制改革。

市场经济,特点是产权明晰,经济决策高度分散,资源配置和利用由自由竞争市场

中的价格机制来解决。某产品供不应求表明资源应多配置到该产品生产上，由于供不应求的产品价格会上升，生产者有利可图，生产自然会增加，而当产品供过于求时情况则相反。价格机制就这样自然调节着产品和资源分配。由于市场制度能有效提供经济信息和动力，因而被认为是解决资源优化配置并增进社会福利的有效机制。然而，市场在配置资源方面也不是万能的。在克服垄断和外部效应带来的弊端、提供公共物品、管理信息、调节收入分配、控制经济波动等方面，市场也无能为力，需要国家来发挥作用，于是混合经济体制产生了。

混合经济，特点是生产资料的私人所有和国家所有相结合，自由竞争和国家干预相结合，一方面凭借市场机制来配置资源，另一方面依靠国家干预来更好地利用资源。这种体制目前被认为是最好的制度。

从实际情况看，纯粹自给自足经济、纯粹市场经济和纯粹计划经济并不存在，非洲和拉丁美洲一些国家偏向于自给经济，北美、西欧、澳大利亚和日本偏向于市场经济，而社会主义国家在传统体制下则偏向于计划经济。由于过去几十年资本主义国家对经济干预的加强和近十多年来社会主义国家的改革开放，这两类国家都有了混合经济特征。

## 1.2 经济学的研究内容

以解决经济资源的配置和利用为对象划分，现代西方经济学从总体上可以分为微观经济学和宏观经济学两大块。前者研究资源配置问题，后者研究资源利用问题。微观经济学（microeconomics）的“微观”，宏观经济学（macroeconomics）的“宏观”，本意是“微小”和“宏大”，是物理学中的概念，后移用于经济学。

### 1.2.1 微观经济学

#### 1.2.1.1 微观经济学的含义

微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。这一定义包括以下几方面内容：

第一，研究对象是单个经济单位。单个经济单位指经济活动中的最基本单位：居民户和厂商。居民户又称家庭，是经济中的消费者。厂商又称企业，是经济中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者居民户要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配到各种产品，从而实现满足程度最大化以及厂商如何把有限的资源用于各种产品的生产，以实现利润最大化。

第二，解决资源配置问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的

最大化行为入手来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三，中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么，如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，实现社会资源配置最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。因此，微观经济学也被称为价格理论。

第四，研究方法是个量分析法。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，某种商品的价格，就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析个量的决定、变动及其相互间的关系。

#### 1.2.1.2 微观经济学的基本假设

西方经济学认为微观经济学的研究是建立在一定假设条件基础之上的。

第一，市场出清假设。市场出清是指产品市场、劳动市场、金融市场在市场机制的作用下能迅速达到均衡的状态。在这种均衡的状态下资源能够得到充分利用，不存在资源闲置或者浪费现象。因此，微观经济学就是在假设资源充分利用的情况下研究资源的配置问题。

第二，完全理性假设。完全理性假设是微观经济学关于人类经济行为的一个基本假设。这一假设是指参与经济活动的居民户和厂商都是以利己为目的的理性经济人，他们自觉地按照利益最大化的原则行事，既能把最大化作为目标，又知道如何实现最大化。这就是说，作为理性的经济人，其行为动力是自己的利益，其行为目标是利益最大化，他们总是企图以最小的代价来换取最大的利益。只有在这一假设之下，价格调节实现资源配置最优化才是可能的。

第三，完全信息假设。消费者和企业可以免费并且迅速地获得各种准确的市场信息以及对市场价格信号做出快速反应，以实现其行为的最优化。

只有在以上三个假设条件之下，微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化以及由此引出自由放任的经济政策才是正确的。但是，以上这三个假设条件在实际生活中并不一定具备。现在经济学家正是由这一点出发，对传统微观经济学提出了质疑。本书所介绍的微观经济学的主要内容还是传统的，是以这三个假设为前提的。

#### 1.2.1.3 微观经济学的主要内容

微观经济学的主要内容包括以下六个部分：

第一，价格理论。也称均衡价格理论，研究商品的价格如何决定以及价格如何调节整个经济的运行。如上所述，这一部分是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心而展开的。

第二，消费行为理论。即研究消费者如何把有限的收入分配到各种物品消费上以实现效用最大化。这一部分是对需求做了进一步解释。

第三，生产理论，即生产者行为理论。它是研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上并且实现利润最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论，研究成本与收益的成本与收益理论以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商



理论。

第四，分配理论。即研究产品按照什么原则分配给社会各个集团和个人，即工资、利息、地租和利润是如何决定的。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产的问题。

第五，一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现以及社会经济福利的实现等问题。

第六，市场失灵与微观经济政策。按微观经济学的理论，市场机制能使社会资源得到有效配置。但实际上，市场机制的作用并不是万能的。所以，市场机制的不足或缺陷，就需要政府利用微观经济政策对市场缺陷与不足进行纠正和补充。

## 1.2.2 宏观经济学

### 1.2.2.1 宏观经济学的含义

宏观经济学是以整个国民经济活动为研究对象，利用总量分析方法研究国民经济中各个有关总量的决定及其变化，来说明资源怎样才能得到充分利用。在理解宏观经济学的定义时，应注意以下几点：

第一，研究对象是整个经济。这就是说宏观经济学研究的不是经济活动中的各个单位，而是研究由各个单位所构成的整体。也就是要对经济总量进行分析，对整个经济的运行方式与规律进行分析，从整体上研究经济问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为已知的、既定的前提，研究经济资源未能得到充分利用的原因，达到充分利用的途径以及如何实现经济稳定增长等问题。因此，可以说宏观经济学是研究资源利用的经济学。

第三，宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论。国民收入是宏观经济运行中最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行，这是宏观经济学的基本出发点。所以，国民收入决定理论被称为宏观经济学的中心。

第四，宏观经济学研究的方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。宏观经济学所涉及的总量很多，如国民收入、国民生产总值、总消费、总供给、总投资等。宏观经济学研究的总量经济内容主要包括三大部分：一是具有总量性质的经济变量，例如国内生产总值、国民收入和货币供给等；二是由无数个体经济活动所组成的整体经济活动，例如总投资、总消费、总储蓄等；三是研究一些重要的经济现象，例如通货膨胀、失业、经济危机周期和经济增长等。

### 1.2.2.2 宏观经济学的基本假设

第一，市场机制是不完善的。自从市场经济产生以来，各国的经济就是在繁荣和萧条的交替中发展的。各种经济危机使经济学家认识到如果只靠市场机制的自发调节，经济就无法克服危机与失业，就会使社会资源在稀缺的同时，又可能造成资源的浪费。

第二，政府有能力调节经济，并纠正市场机制的缺点。人类不能只顺从市场机制的作用，而应该在遵从基本经济规律的前提之下充分发挥积极主动性，对经济进行调节并纠正市场机制所存在的固有缺陷。

第三，各种经济变量之间存在着错综复杂的相互关系。宏观经济学研究的各个经济