

2015
56

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



转型发展

- 莫高义 主流媒体移动化 融合发展新出发
范以锦 二次销售模式失效以后的困境与突围
叶葵葵 媒体融合的三个猜想
陈 枫 南方日报纪念抗战胜利 70 周年报道
谢 晓 传统媒体打造的互联网视频产品何以火
高井洁司 日经新闻收购 FT 意味着什么?
汪 韬 “我奔跑在天津港爆炸区各个关键节点”
蒋伊晋 南都“习近平访美”报道如何挖到独家猛料

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十五卷

莫高义 主流媒体移动化 融合发展新出发

新兴媒体的发展对传统媒体而言是挑战更是机遇。通过融合发展，党报集团的优质内容在新媒体时代条件下会焕发更大的光彩、发挥更大的价值、影响更多的人。

南方报业以“等不起、坐不住、慢不得”的危机感和紧迫感，全面加大改革力度，全力推进融合发展。融合发展的要义在“融”，不能合而不融，必须产生化学反应。

020



叶葵葵 媒体融合的三个猜想

优质内容永远是媒体人的核心竞争力，优质内容永远是用户的刚性需求。但是，内容为王，并不等于传统媒体上那些正在呈现的新闻简单搬到互联网上就可以为王了。在朋友圈里分享的内容有多少是简单的新闻，有多少是简单地从我们的报纸、电视或者是广播上直接移植到互联网上的新闻？通过研究你就会发现，用户对于内容的需求已经远远不局限于新闻了。

未来媒体这个行业可能会萎缩，但是内容产业可能会渗透到各行各业里面去。媒体行业可能会萎缩，但是媒体产业的大发展才刚刚开始。

033



谢晓陶 传统媒体打造的互联网视频产品何以火——视频节目《周一见》的探索与经验

在互联网时代，用户即是资本。在拥有大量用户时，节目开发可走向良性循环的模式。《周一见》节目在取得了第一季的成绩后，开始思考更多的周边开发，探索节目内容与商业运作的最优方案，带动传统媒体的转型。

065



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十六辑：转型发展 / 南方报业传媒集团 南方传媒学

院主编. —广州：南方日报出版社，2015.10

ISBN 978-7-5491-1327-9

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 259348 号

002
NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十六辑：转型发展

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 9.5 彩插 0.5
字 数 250 千字
版 次 2015 年 10 月第 1 版
印 次 2015 年 10 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录Contents

NO.56

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

本期焦点「转型发展」017

- 020 莫高义 主流媒体移动化 融合发展新出发
- 027 范以锦 二次销售模式失效以后的困境与突围
- 029 高韵斐 拥抱移动互联网 打赢融合发展攻坚战
- 033 叶蓁蓁 媒体融合的三个猜想
- 036 李俊 移动优先之后,媒体该做什么?
- 039 李森和 以技术创新占领移动媒体领域

专题「阅兵报道」041

- 043 陈枫 南方特色 中国气派 报人情怀
- 周志坤 ——南方日报纪念抗战胜利70周年报道
- 洪奕宜
- 048 姚忆江 将有价值的新闻做到最好
- 053 陈磊 从最擅长的角度切入
- 058 朱景 南方网如何呈现抗战阅兵的“光荣与梦想”?

003

南方传媒研究
第五十六辑



媒介融合 065

- 065 谢 晓 传统媒体打造的互联网视频产品何以火
陶 陶 ——视频节目《周一见》的探索与经验

记者讲述 073

- 075 杨 雪 谁都有可能是受害者
081 汪 韬 “我奔跑在天津港爆炸区各个关键节点”
087 曾 园 “我有一种感觉，我正在记录未来”

庭荣视界 092

- 092 支庭荣 大数据新闻 机器人制造
王祎颜

东瀛专稿 098

- 098 高井洁司 日经新闻收购FT意味着什么？

采写编 107

- 109 蒋伊晋 团队就是力量
——南都“习近平访美”报道如何挖到独家猛料
115 李焱鑫 以党刊的精度，书社会的温度
121 朱建华 与武汉市委书记的一次非亲密接触



传媒与法 126

126 | 许 浩 记者构成损害商业信誉罪的认定标准

传媒转型 135

135 | 郭全中 传统媒体转型现状的一个实证研究

传媒茶座 143

145 | 吴楚茵 那些终将被替代的 那些始终不可替代的

149 | 李 梁 时政新闻的黄金时代尚未到来



中间插页

摄影记者 张志韬 只为更准确的镜头表达
南方影像 黎湛均 体育摄影的魅力
图片赏析 翁 倩 堵车年年有 今年大不同

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军

欧阳农跃 王垂林 曹 轲

陈广腾 黄 灿 王义军

吴爱平 胡 键 王 巍

段功伟 任天阳 郭亦乐

姚燕永 郎国华 徐 列

陈 永

执行主编 罗永新 刘小骅

编 辑 梁瑜虹

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-8300336487363753

传 真 020-83004106

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com

nfcmyj@163.com

网址

<http://www.nfmedia.com/cmzj>

005

南方传媒研究
第五十卷

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十四卷

020

莫高义 主流媒体移动化 融合发展新出发

新兴媒体的发展对传统媒体而言是挑战更是机遇。通过融合发展,党报集团的优质内容在新媒体时代条件下会焕发更大的光彩、发挥更大的价值、影响更多的人。

南方报业以“等不起、坐不住、慢不得”的危机感和紧迫感,全面加大改革力度,全力推进融合发展。融合发展的要义在“融”,不能合而不融,必须产生化学反应。



叶蓁蓁 媒体融合的三个猜想

优质内容永远是媒体人的核心竞争力,优质内容永远是用户的刚性需求。但是,内容为王,并不等于传统媒体上那些正在呈现的新闻简单搬到互联网上就可以为王了。在朋友圈里分享的内容有多少是简单的新闻,有多少是简单地从我们的报纸、电视或者是广播上直接移植到互联网上的新闻?通过研究你就会发现,用户对于内容的需求已经远远不局限于新闻了。

未来媒体这个行业可能会萎缩,但是内容产业可能会渗透到各行各业里面去。媒体行业可能会萎缩,但是媒体产业的大发展才刚刚开始。

033



谢晓陶 传统媒体打造的互联网视频产品何以火——视频节目《周一见》的探索与经验

在互联网时代,用户即是资本。在拥有大量用户时,节目开发可走向良性循环的模式。《周一见》节目在取得了第一季的成绩后,开始思考更多的周边开发,探索节目内容与商业运作的最优方案,带动传统媒体的转型。

065



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十六辑：转型发展 / 南方报业传媒集团 南方传媒学

院主编. —广州：南方日报出版社，2015.10

ISBN 978-7-5491-1327-9

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 259348 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十六辑：转型发展

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 9.5 彩插 0.5
字 数 250 千字
版 次 2015 年 10 月第 1 版
印 次 2015 年 10 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录Contents

N0.56



传媒动态006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

本期焦点「转型发展」017

- 020 莫高义 主流媒体移动化 融合发展新出发
- 027 范以锦 二次销售模式失效以后的困境与突围
- 029 高韵斐 拥抱移动互联网 打赢融合发展攻坚战
- 033 叶蓁蓁 媒体融合的三个猜想
- 036 李俊 移动优先之后,媒体该做什么?
- 039 李森和 以技术创新占领移动媒体领域

专题「阅兵报道」041

- 043 陈枫 南方特色 中国气派 报人情怀
- 周志坤 ——南方日报纪念抗战胜利70周年报道
- 洪奕宜
- 048 姚忆江 将有价值的新闻做到最好
- 053 陈磊 从最擅长的角度切入
- 058 朱景 南方网如何呈现抗战阅兵的“光荣与梦想”?

003

南方传媒研究
第五十六辑

媒介融合 065

- 065 谢 晓 传统媒体打造的互联网视频产品何以火
陶 陶 ——视频节目《周一见》的探索与经验

记者讲述 073

- 075 杨 雪 谁都有可能是受害者
081 汪 韬 “我奔跑在天津港爆炸区各个关键节点”
087 曾 园 “我有一种感觉，我正在记录未来”

庭荣视界 092

- 092 支庭荣 大数据新闻 机器人制造
王祎颜

东瀛专稿 098

- 098 高井洁司 日经新闻收购FT意味着什么？

采写编 107

- 109 蒋伊晋 团队就是力量
——南都“习近平访美”报道如何挖到独家猛料
115 李焱鑫 以党刊的精度，书社会的温度
121 朱建华 与武汉市委书记的一次非亲密接触



传媒与法 126

126 | 许 浩 记者构成损害商业信誉罪的认定标准

传媒转型 135

135 | 郭全中 传统媒体转型现状的一个实证研究

传媒茶座 143

145 | 吴楚茵 那些终将被替代的 那些始终不可替代的

149 | 李 梁 时政新闻的黄金时代尚未到来



中间插页

摄影记者 张志韬 只为更准确的镜头表达
南方影像 黎湛均 体育摄影的魅力
图片赏析 翁 倩 堵车年年有 今年大不同

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军

欧阳农跃 王垂林 曹 轲

陈广腾 黄 灿 王义军

吴爱平 胡 键 王 巍

段功伟 任天阳 郭亦乐

姚燕永 郎国华 徐 列

陈 永

执行主编 罗永新 刘小骅

编 辑 梁瑜虹

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

005

南方传媒研究
第五十卷

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-8300336487363753

传 真 020-83004106

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmjy@vip.163.com

nfcmjy@163.com

网址

<http://www.nfmedia.com/cmzj>



“不要认为新闻正在远离我们。传送媒介从纸张变成电脑，记者被重新命名为内容提供者。真人秀会兴旺，但是好奇心、充满活力的研究、敏锐的分析和雅致的文风是绝不会过时的。如果说有什么区别，那就是它们越稀有，这些特性越弥足珍惜。”

——美国哥伦比亚大学新闻学教授、《纽约时报》专栏作家塞缪尔·弗里德曼总结自己三十年新闻写作与新闻教育经验，写了《媒体的真相：致年轻记者》一书，鼓励准备把新闻当作职业的年轻人。



“当我们目睹了那场悲剧的时候，意识到躺在那里的还是一个牙牙学语的孩子，我们都很震惊，为他们感到悲伤。我们能做得最好的事情，就是让人们直观地感受到悲剧正在发生。”

——叙利亚3岁小难民伏尸沙滩的照片引发全球关注。9月7日，土耳其道安通讯社表示，记者拍摄的照片为真实照片，并无做假。而拍摄者德米尔表示，拍照初衷是希望表达出男童遗体的无声呐喊。



“现在纸媒最缺的既不是发行，也不是广告，更不是新媒体，而是信心。什么信心？对纸媒的信心，就是对这张纸的信心。”

——《中国记者》杂志主编陈国权在微信公众号“报业转型”上撰文认为，应该警惕纸媒的“坏消息综合征”。



“移动网络电台与传统电台的关系，并非应该是颠覆谁、革谁的命，而是应该共同合作，做大市场，实现共赢。”

——国内移动网络电台的用户规模呈现出每年成倍增长的趋势，优听CEO江龙福认为，移动电台市场仍然处于早期阶段，移动电台要颠覆传统电台的可能性并不大。



“凤凰网此次转型的重点部门是PC端的运营编辑部，人数控制在5%以内，属于公司正常结构调整的范畴。这与行业报道的调整数据相差甚远，不是‘大幅裁员’，更不是‘三分之一’、40%，甚至‘二分之一’。”

——9月2日，凤凰网总裁李亚发表声明回应裁员事件。他表示，对于裁员事件，媒体报道存在一些误解和误导性报道。



“如何面对单一广播收入断崖式的跳水，如何度过本轮经济弱周期，我们下一个经济增长点在哪里？答案就是党中央提出的媒体融合。媒体融合是政治要求，在我看来更是蕴藏着巨大的商业机会。”

——10月12日，天津北方网新媒体集团正式登陆新三板。天津广播电视台台长王奕在致辞中称，传统的广电、电视台在经过十几年的频率、频道专业化的改革之后，其改革红利已经释放完毕。



“我们的核心竞争力是内容生产。我相信不管是在PC端还是移动端，好的内容永远是稀缺资源。但我们在渠道上是弱势，所以希望利用自己的内容和别人合作，通过占据渠道获得属于自己的用户和基于用户产生的收益。”

——新京报总编辑王跃春介绍新京报的版权策略，表示今年已确定大幅提高针对门户网站和新闻客户端的版权定价，增涨幅度将超过300%。



“对于一个媒体人来说，安身立命的事儿就是写作，是内容的生产。写得更好一些，更有看透时代的问题意识。无论如何，这个不能丢。”

——9月17日，知名时事评论员曹林接受媒体采访时表示，写评论，无论在什么时代都是靠事实和逻辑，靠思想和观点，评论不能失去批评的基因。

阿列克西耶维奇

北京时间10月8日19时，诺贝尔文学奖揭晓。白俄罗斯作家、记者斯韦特兰娜·阿列克西耶维奇获此荣誉。1948年出生的阿列克西耶维奇，毕业于明斯克大学新闻学系。她用与当事人访谈的方式写作纪实文学，记录了二战、阿富汗战争、切尔诺贝利事故等人类历史上的重大事件，主要代表作品有《切尔诺贝利的回忆：核灾难口述史》等。



008

NANFANG
MEDIA RESEARCH

安妮·康恩布鲁特

9月15日，华盛顿邮报内部编辑卡梅伦·巴尔在内部备忘录中宣布，该报副主编安妮·康恩布鲁特（Anne Kornblut）将跳槽到Facebook，出任战略沟通总监。康恩布鲁特在“棱镜门”报道中成为《华盛顿邮报》的中坚力量，并于2014年帮助该报赢得了普利策奖。



陈峰

9月17日，网易下发人事任命，陈峰卸任副总裁和网站部总编辑职务。网站部原有事务由CEO李黎直接管理，副总编辑曾光明协助管理日常业务。





默多克

9月20日上午，84岁的新闻集团执行董事长鲁伯特·默多克正式开通微博认证账号@鲁伯特默多克，粉丝人数迅速突破了4万。当天默多克的微博关注了两名好友，一个是华尔街日报中文网，另一个是小米公司董事长雷军。

力闻

10月1日下午4时10分，陕西广播电视台著名主持人力闻突发心脏病去世，终年46岁。力闻生前担任《长安夜话》节目的监制、主持人，曾获得全国与陕西省优秀新闻工作者称号。



黄庆

9月下旬，原《高尔夫大师》杂志总编辑黄庆加盟乐视体育，担任乐视体育高尔夫网球事业部副总经理，负责内容策划运营、市场营销和产业化布局等业务。



杨延方

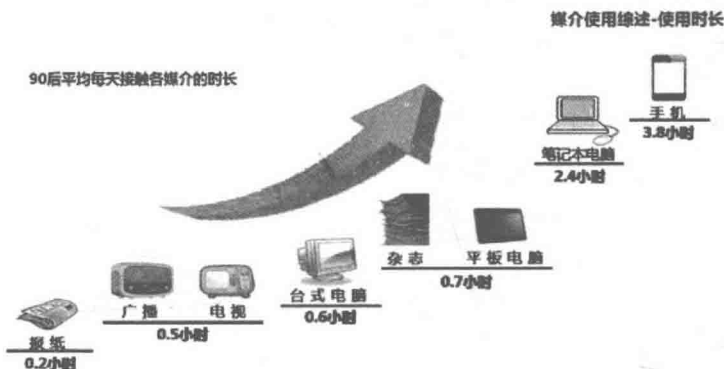
10月13日晚6时许，知名媒体人、大象舆情研究院总编辑杨延方在郑州遇袭，头部遭遇重创致颅骨骨折。杨延方此前因爆料郑州“房妹”事件而名噪一时。

009

南方财经研究
第五十六期

图说

90后媒介使用习惯：每天接触手机达3.8小时



据新浪网9月19日报道，新浪财经、新浪战略合作部、北京大学市场与媒介研究中心联合发布了《90后媒介使用习惯研究报告》，报告采用定量研究的方法，深入分析了90后的媒介使用习惯。

报告指出，7成以上的90后每天接触手机时间在2小时以上。手机以平均每天3.8小时的使用时间占据首位，成为90后最常接触的媒介。其次为笔记本电脑。杂志在纸媒中脱颖而出，受到90后青睐。杂志爱好者（指每天都要阅读杂志的90后）日均看杂志时长为1.2小时。而报纸、广播、电视则遭遇寒冬。

数字

100亿元

中国文化传媒入主
香港亚视

9月10日，香港亚洲电视正式宣布新财团入主。中国文化传媒国际控股有限公司未来会投放100亿元发展全方位的电视服务。亚视表示，正积极重新申请免费电视牌照，并会新增两个频道。

8.1%

今年全球网民增速将降
至8.1%

联合国宽带委员会9月21日发布报告称，今年全球网民数量增幅将降至8.1%，低于去年的8.6%。而在2012年之前，全球网民数量增幅一直保持在两位数。报告称，目前全球网民数量增长开始放缓，而全球超过50%的人口尚未接入互联网。

50亿元

财政部下达50亿文化产业
发展专项资金

财政部日前下达2015年度文化产业发展专项资金50亿元，共支持项目850个，着重支持推动传统媒体和新兴媒体融合发展、文化创意和设计服务与相关产业融合、推动影视产业发展、推动对外文化贸易发展、巩固文化金融扶持计划等重点领域。

4 亿

Instagram 月活跃用户破 4 亿大关

据新浪网 9 月 23 日报道,美国图片社交网站 Instagram 宣布实现了新的突破:月活跃用户达到 4 亿。用户每天分享的照片数量超过 8000 万张。该网站表示,其 75% 的用户来自其他国家,最近的增长主要源自欧洲和亚洲。

50 家

新闻出版广播影视行业 50 家社团签署自律公约

9 月 15 日,新闻出版广播影视行业 50 家社团在京联合签署了《新闻出版广播影视从业人员职业道德自律公约》。《公约》将践行社会主义核心价值观,追求职业理想,遵守宪法法律法规,倡导弘扬行业良好风尚作为统领,从“提倡”和“不为”两个方面对从业人员的职业道德进行自律。

1000 个

今日头条推补贴计划

9 月 8 日,在今日头条的“头条号创作者大会”上,今日头条创始人兼 CEO 张一鸣宣布将推出千人万元计划,未来一年内,头条号平台将确保至少 1000 个头条号创作者,单月至少获得 1 万元的保底收入。

1.76 亿美元

新闻集团收购社交视频广告公司

9 月 18 日,新闻集团宣布将以 1.76 亿美元的价格收购社交视频广告平台 Unruly,这与它当前积极向数字媒体转型的战略是一致的。收购这样一家公司也有助于加快新闻集团的战略转型速度。

5700 万美元

Medium 完成 5700 万美元融资

9 月 29 日,美国内容发布平台 Medium 宣布完成了新一轮 5700 万美元融资。Medium 于 2013 年 10 月对公众开放,两年时间已经发展成为知名的媒体网站,并且定期在互联网上提供原创内容。

2020 万元

新榜获 2020 万元 A 轮投资

上海看榜信息科技有限公司 10 月 14 日宣布,已于上月获得天奇阿米巴基金 2020 万元人民币 A 轮投资,估值 2.02 亿元。看榜信息科技有限公司是移动端新媒体全平台数据机构新榜的运营主体。

数字

011

南方传媒研究
第五十六辑