

中国 旅游 地理

北京商贸职教集团建设项目
高职高专旅游管理专业系列教材



ZHONGGUOLVYOU DILI

主 编◎王丽娟

副主编◎韩 静 高丽敏 高 歌



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国旅游地理

北京商贸职教集团建设项目
高职高专旅游管理专业系列教材



ZHONGGUOLVYOU DILI

主 编◎王丽娟

副主编◎韩 静 高丽敏 高 歌



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理/王丽娟主编.

北京: 中国经济出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5136-4087-9

I. ①中… II. ①王… III. ①旅游地理学—中国—高等职业教育—教材

IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 297276 号

组稿编辑 路 巍

责任编辑 路 巍

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22.25

字 数 357 千字

版 次 2016 年 3 月第 1 版

印 次 2016 年 3 月第 1 次

定 价 56.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794



前言

PREFACE

近年来,我国旅游业得到了飞速发展,但与世界上旅游业发达的国家相比,我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,这需要国内旅游从业人员在充分了解我国各区域旅游资源、旅游环境条件的基础上,做出卓有成效的努力。所以,掌握中国旅游地理知识对从事或即将从事旅游行业的人员具有重要的意义,这也是编写本书的主要原因之一。

中国旅游地理是研究旅游活动与中国地理环境及社会经济发展相互关系的一门学科。学习中国旅游地理,应以地理学和旅游学等社会科学知识为基础。它是一门应用性、综合性非常强,涉及很多学科类别的课程。因此,本教材在编写过程中根据中国旅游地理学科的特点,兼顾理论知识和技能训练两个方面,着力改革课程体系和教学内容。本书的主要特色体现在:

1. 体例创新

本教材是长期工作在旅游教学一线的教师们,总结多年的旅游教学实践和研究经验,改革了传统教材的编写体例和方式,以培养应用型旅游服务人才为依据,以工学结合的方式,划分项目和任务,优化重组知识结构和能力框架编写而成。本书以技能训练为主线加强对学生职业能力的培养,以实用的知识结构为支撑,淡化理论体系,突出实用性。

2. 模式创新

本教材力求体现“以学生为主体,以教师为主导”的高职高专教育教学改革新思路,以项目为导向,以任务为驱动,打破以教师为主体传播知识的教学模式,转变为以学生为主体、以项目为导向的互动教学模式。即在确定学习目标的前提下,从理论学习开始,带着任务去学习,培养学生

应具备的职业技能，提高学生的综合素质。

3. 内容创新

本书以项目和任务的形式较全面地介绍了中国旅游地理的基本理论和基础知识，重点突出内容的实用性和可读性。内容涉及地理常识、旅游资源地理、旅游交通地理、旅游地图及11个旅游分区的旅游地理环境、旅游资源特点、主要旅游城市及旅游景区景点等。本书在叙述上采用通俗易懂的语言，在内容编排上尽量突出可操作性和技能性。为方便教学和学生自学，我们设置了“学习目标”、“关键词汇”、“建议课时”、“项目导入”、“小贴士”、“知识拓展”、“章节案例”、“项目小结”、“思考与练习”等栏目，在“思考与练习”后加入了“技能训练”、“观念应用”，以满足技能训练的需要。

通过对这些理论知识的学习和实践技能的训练，学生能够系统地掌握中国旅游地理的基本知识和技能，提高基本的旅游素养，为综合、全面地认识中国旅游行业，并从事旅游导游、饭店服务、旅行社及相关工作奠定基础。本书既可以作为高职高专和本科旅游管理专业的教材，也可作为旅游从业人员和旅游爱好者的旅游参考资料。

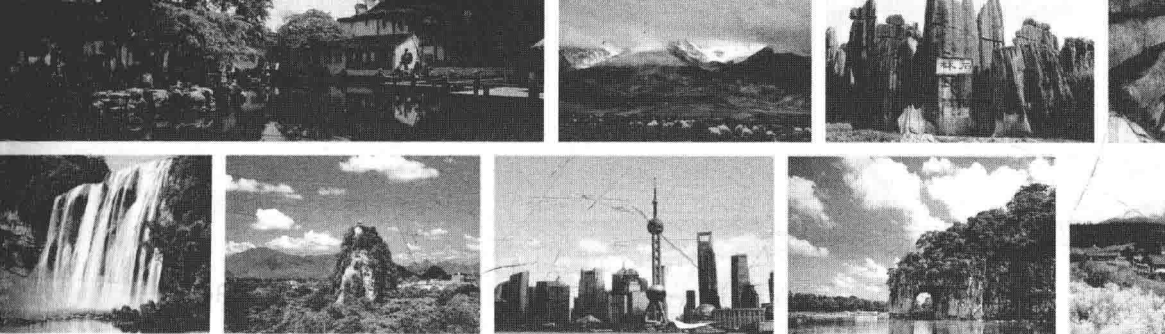
本教材由北京财贸职业学院王丽娟担任主编，副主编是大连艺术学院韩静、北京财贸职业学院高丽敏、北京市朝阳区职工大学高歌，编写人是北京教育学院张武超。编写分工具体如下：王丽娟负责编写项目一、八、十一、十二、十三及本书大纲的编订，以及全书的统稿；韩静负责编写项目二、五、六、七、十；高歌负责编写项目四、九、十四、十五；张武超编写项目三；高丽敏负责全书的统稿和修改。

本书在编写过程中阅读了许多专家和学者的相关著作和资料，并借鉴了一些内容，在此谨向各位专家学者表示真挚的谢意！本书的编写得到了有关部门和学校的领导、专家和教师的大力支持，在此一并表示感谢。由于编者能力有限，加之编写时间仓促，书中难免存在错误或不妥之处，敬请学界同仁、专家和读者批评指正，以便日后修订完善。

王丽娟

2015年9月于北京





目 录

CONTENTS

上篇 中国旅游地理总论

项目一 中国旅游地理认知	002
任务1 旅游与地理环境认知 / 003	
任务2 概说旅游地理学 / 014	
任务3 初识中国旅游地理 / 019	
项目二 中国旅游资源地理	030
任务1 中国旅游资源的地理特征 / 031	
任务2 中国自然旅游资源 / 038	
任务3 中国人文旅游资源 / 050	
项目三 中国旅游客流与交通地理	065
任务1 旅游客流与旅游交通基础知识 / 066	
任务2 中国旅游客流发展概况及变化趋势 / 074	
任务3 中国旅游交通发展概况及发展趋势 / 080	
任务4 中国旅游线路设计的原则与方法 / 093	
项目四 中国旅游地理区划	104
任务1 旅游地理区划概况 / 105	
任务2 中国旅游地理分区 / 109	
任务3 旅游地图和旅游信息 / 112	

下篇 中国旅游地理分论**项目五 中央旅游区（京津冀）——皇城 首都 奥运游····· 134****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 135**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 140**项目六 东北旅游区（黑吉辽）——冰雪 森林 火山地貌游····· 151****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 152**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 155**项目七 黄河中下游旅游区（豫陕晋鲁）——古都 古迹 名山游····· 166****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 167**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 171**项目八 长江中上游旅游区（川渝鄂湘）——峡谷 巨川 生态游····· 183****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 184**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 188**项目九 华东旅游区（沪苏浙皖赣）——园林 水乡 都市游····· 204****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 205**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 210**项目十 岭南旅游区（闽粤琼）——椰林 海岛 侨乡游····· 225****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 226**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 230**项目十一 西南旅游区（滇黔桂）——石林 溶洞 民族游····· 242****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 243**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 247**项目十二 塞北旅游区（蒙）——蓝天 白云 草原游····· 266****任务1** | 旅游地理环境及旅游资源特征 / 267**任务2** | 旅游亚区及主要旅游区点 / 271

项目十三	西北旅游区（新甘宁）——沙漠 绿洲 丝路游	285
任务 1	旅游地理环境及旅游资源特征 / 286	
任务 2	旅游亚区及主要旅游区点 / 290	
项目十四	青藏旅游区（青藏）——草原 雪域 宗教游	305
任务 1	旅游地理环境及旅游资源特征 / 306	
任务 2	旅游亚区及主要旅游区点 / 315	
项目十五	港澳台旅游区——中西文化游	324
任务 1	旅游地理环境及旅游资源特征 / 325	
任务 2	旅游亚区及主要旅游区点 / 331	
参考文献		345



上篇

中国旅游地理总论



项目一 中国旅游地理认知



【学习目标】

知识目标：

- ☆ 初步认识和理解旅游与地理环境的关系；
- ☆ 掌握旅游地理学的概念，熟悉其学科性质与研究对象，了解其主要内容；
- ☆ 了解中国旅游地理的产生与发展，理解其研究对象与研究内容。

能力目标：

- ☆ 根据地理学学科的体系，举例说明旅游地理与相关学科的关系。

技能目标：

- ☆ 初步认识中国旅游地理的学习目的；
- ☆ 掌握中国旅游地理的学习方法。

【关键词汇】

- ☆ 旅游地理学 中国旅游地理

【建议课时】

- ☆ 4 课时



项目导入

旅游活动与地理环境

人类的旅游活动由来已久。无论是古代帝王巡游天下、文人漫游山水、高僧云游四海等少数人有限的特殊旅游活动，还是当今社会人们涌向

海滩、投身自然，同时又流连都市的规模化大众旅游活动，无不以旅游者在地理环境中的空间流动和地理空间变换为基础。旅游活动的异地性和空间流动性，是其区别于其他休闲活动最根本的特征。由此决定了旅游与地理环境的紧密联系。

资料来源：广西旅游网，<http://www.lyzx518.com/newsabout.asp?id=1095>，2013-12-04。

思考题：旅游活动与地理环境之间有什么关系？

任务① 旅游与地理环境认知

旅游活动自产生之日起，就与地理环境结下了不解之缘。旅游和地理始终是紧密联系在一起的，正如马特勒在其《国际旅游地理》一书中所言：“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。”古代人们的地理知识即来源于旅游活动，而地理知识的丰富又有指导旅游的作用。

子任务① 旅游概述

一、旅游的概念

对任何一个学科而言，学术概念都是基础性的，旅游也不例外。对于何为“旅游”，人们理解起来似乎很容易，因为很多人都有过外出旅游的经历。然而，如果让人们为“旅游”下一准确定义，你可能会发现难以获得普遍一致的回答。长久以来，关于旅游的定义一直困扰着研究人员，至今在旅游学术界仍然争论不休，由于国内外众多旅游学者或旅游机构对旅游的内涵和外延有着不同的理解，其对旅游的定义也各有侧重。但是，他们至少在以下两个方面取得了共识：①旅游是人们离开其定居地，去异国他乡的访问活动，这一点反映了旅游活动的异地性；②旅游是人们前往旅游目的地，并在那里进行有别于移民性长期居留的短暂停留的访问活动，这一点反映了旅游活动的暂时性。异地性和暂时性正是旅游最为突出的两个外部特征。

其实，从传统的字面上理解，“旅游”就是“旅行+游览”，即旅游是

指旅行与游览相结合的消遣性活动。这种活动在空间上表现为异地性，时间上表现为短期性，行为目的上则表现为游乐性。随着这种活动由个体行为演化为群体行为，还引起了一系列相互关联的经济、社会、文化现象和关系。因此，对“旅游”一词的定义可以表达为：旅游是人们出于主观审美、娱乐和社会交往等非就业性目的，暂时离开自己的常住地到旅游目的地进行的一年以内的短期外出访问所引起的一切现象和关系的总和。

上述旅游活动得以开展的基本要素有三项，即旅游者、旅游资源和旅游业。旅游者是旅游的主体，其数量、消费水平、行为方式等是决定旅游业形成和发展的主要因素；旅游资源是旅游的客体，是一个国家（地区）招徕客源、开拓市场、发展旅游的客观物质基础和条件；旅游业是旅游的媒体，是实现旅游活动的媒介、手段和条件。



旅游的“艾斯特”定义（1942）

“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱活动。”这一定义最初由瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于1942年在他们合著的《普通旅游学纲要》一书中首次提出，20世纪70年代，该旅游定义被国际旅游科学专家协会（International Association of Scientific Experts in Tourism, AIEST）采用，由于该组织的简称是“AIEST”，后来旅游界习惯于将该定义称为旅游的艾斯特定义。艾斯特定义曾被认为是关于旅游的最完美的定义，也曾普遍被人们所接受。但随着旅游实践的深入，其不足之处不断显现。

资料来源：王敬武，对旅游艾斯特定义的质疑[J]，北京工商大学学报：社会科学版，2010。

二、旅游的产生及发展

旅游作为人类的一种活动源远流长。早在公元前4000—前2000年，古埃及、古希腊、古巴比伦、古罗马等地随着人类文明的兴起，旅游活动便随之产生。世界各地的旅行活动主要表现为帝王文人旅行、商务旅行、旅行家的活动、一般民众旅行等类型。其中，西方的商务旅行人数众多、

范围较广，与东方的帝王文人旅行占多数的特点形成鲜明的对比。

古埃及人与腓尼基人是旅游活动的先驱。古埃及人于公元前 3000 多年就建立了统一的国家，他们大规模兴建金字塔和神庙，吸引了大批旅行参观者；腓尼基人被称为“海上民族”，其活动范围广阔，是典型的商务旅行者。古希腊和古罗马帝国时期，宗教旅行和商务旅行活跃，形成了提洛岛、特尔斐、奥林匹斯山、罗马斗兽场等著名的旅游胜地。



在漫长的古代旅行时期，西方出现了许多著名的旅行家。例如，公元前 5 世纪的古希腊作家希罗多德，一生多次旅行，他把旅行中的所闻所见，以及第一波斯帝国的历史记录下来，著成《历史》一书；中世纪阿拉伯旅行家巴图塔和意大利人马可·波罗都曾到过中国，并分别著有《亚洲非洲旅行记》和《马可·波罗游记》，在西方产生了巨大影响；15—16 世纪，迪亚士、达·伽马、哥伦布、麦哲伦等探险家周游世界并开辟了新航路。

资料来源：唐宇．旅游学概论 [M]．北京：北京大学出版社，2007.

18 世纪中叶开始的西方产业革命，是近代规模化旅游活动与旅游产业兴起的根本基础。尤其是第二次世界大战后，随着全球社会、经济的巨大发展，特别是人们收入水平的普遍提高、闲暇时间的大幅增加，以及交通条件的全面改善，在全球范围内形成了持续增长的大规模旅游客流，世界由此进入了“大众旅游”的时代。

我国是一个有着辉煌旅游文化历史的国家。中国的旅行活动首推西周的周穆王，他曾到过新疆、阿富汗等地；大教育家孔子周游列国，传播儒家思想；西汉的旅行家张骞出使西域，开启了中西商贸交流；唐代著名高僧玄奘游历西域、中亚、印度，回国后撰写了不朽的《大唐西域记》；元代民间航海家汪大渊搭乘商船出海远航，历经几十国，广见博闻，整理编成《岛夷志略》；15 世纪初，郑和七下西洋，历时 28 年，遍历亚、非 30 多个国家；明末著名旅行家徐霞客著有《徐霞客游记》，以日记体的形式记录了他一生旅行生涯中的所见所闻。



【知识链接】

“旅游”一词溯源

“旅游”一词，诞生在我国的南北朝。南朝梁诗人沈约写有《悲哉行》一诗，诗云：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初蘋。一朝阻旧国，万里隔良辰。”这是迄今所知“旅游”一词见于中国典籍的开始，它比西方“Tourism”一词的出现还要早1300多年。

资料来源：邱德玉．中国旅游文化[M]．北京：科学出版社，2010.

我国自1978年改革开放以来，发展国际入境旅游，近年国内旅游也迅速崛起。1995年后，我国国内居民年出游率均在50%以上，城镇居民年出游率在90%以上。随着双休日、春节、国庆节、清明节、“五一”劳动节、端午节等假期的实施，我国假日旅游空前活跃，我国也由此步入大众旅游时代。

当今蓬勃发展的大众旅游，正是人类对大千世界永无止境的好奇心、探索欲的产物，对优质化、多样化生活不断追求的结果。而无论现代旅游的内涵与外延如何发展，其本质上都是人类生活的一种休闲性、审美性空间置换，都是人们以异地环境为基本对象，必须走出家门、身临其“境”才能展开和体验的综合性审美活动。从一定意义上说，现代旅游所丰富的正是其空间活动的范围和内容，及其与地理环境更广泛而深刻的联系，由此决定了旅游活动与地理环境的特殊关系。关于什么是地理环境，旅游活动与地理环境之间有怎样的关系，下面我们就来进一步探讨。



子任务 地理环境概述

一、地理环境的概念

人类生活在地球表层空间，这一空间是地球的各个圈层——大气圈的对流层、岩石圈的上部、水圈、生物圈和人类圈（又称智慧圈）等五大圈层相互交接的界面，总面积达到了5.1亿平方公里。这里是人类生存、繁

衍进化的物质生命的根本所在,更是人类旅游活动的基本场所。在这一空间内,所有自然因素、人文社会因素所构成的客观环境就是地理环境,其包括自然环境和人文环境。前者是由地质、地貌、气候、水文、土壤、植被等因素有机结合而形成的自然综合体,后者则是与自然密切关联的政治、经济、人口、社会、历史、文化、交通等要素组成的人文综合体。地理环境就是上述自然与人文环境的综合体。这两种地理环境又在地域上和结构上相互重叠和相互联系,从而构成了各地区综合性、差异性很强的整体地理环境。而各地区地理环境在方方面面的差异,正是旅游活动最基本的外在动力。

二、地理环境的特性

地理环境是一个十分特殊的立体空间,带有极强的综合性、区域性、规律性和层次性。这些特性构成了旅游的基础,提供了旅游的背景环境,并促成了旅游动机的形成。地理环境的具体特性如下:

(一) 综合性

地理环境是自然要素和人文要素紧密联系的有机综合体。在这个环境中存在着许多物质的相变、迁移与转化,存在着太阳能、生物能、化学能、势能、动能的流动与转化,以及有机界与无机界的交织与转化。这里既是地质、地貌、气候、水文、土壤、植被等自然要素相互联系、相互结合、相互依赖、相互制约的场所,又是人类活动集中及人文要素与自然要素紧密联系、相互制约、相互影响的场所。这种综合性为地理环境提供了丰富多彩、变幻莫测的旅游内容。

(二) 区域性

地球表面处处都存在着差异,这些差异主要表现为区域差异,表现为区域内各要素的组合、功能、演化等方面的不同。区域差异可分为地带性差异和非地带性差异,地带性差异与非地带性差异相互交织、叠加,构成了区域地理环境的差异性,从而为旅游的产生奠定了基础。简言之,如果世界各地没有差异,旅游也就失去了其动力和意义。

(三) 规律性

地球上的昼夜交替、季节变化、月盈月亏、潮涨潮落、草木枯荣、候

鸟迁徙、鱼群洄游，乃至政权更迭、经济建设、技术更新、农事活动、节日庆典、人流物流等，都表现出一定的周期性、节奏性。地理环境的各种周期现象影响到旅游景区不同时间段的适游性和人们出游的行为规律。

（四）层次性

地理环境的层次性表现在多个方面。从地理系统上讲，既有自然地理系统、人文地理系统这样的高层系统，也有山岳、水域、城市、乡村这样的次高层系统。从区域范围上讲，既有大洲、大流域、国家这样的大区域层面，也有小流域、省市这样的次区域层面。从人与自然的关系上讲，可分出人类未认识的自然环境、人类有所认识但未到达的自然环境、人类影响很小的自然环境、人类影响深刻的自然环境等若干层次。地理环境的层次性为旅游提供了丰富的内容，把不同兴趣的旅游者分散到了不同层面。例如，庐山旅游，可以为观光游客提供美景环境，可以为休闲游客提供舒适的气候环境，可以为科考游客提供地质生态环境，也可以为人文旅游者提供丰富的人文环境。再如，登黄山极峰，人们既可细察峰顶的自然、人文景观，又能放眼群山，对茫茫云海产生无限遐想。

子任务③ 旅游活动与地理环境的关系

【案例分析】

天也茫茫，地也茫茫，人海也茫茫！天、地、人三者之中，人类应该逐渐成为天地的主宰，用自己的智慧和力量，辩证地去认识自然，理智地去利用自然，顽强地去征服自然，科学地去改造自然。

受“天人感应”的影响，中国人追求“天人合一”。而旅游不仅是现代人追求精神享受和体验快乐的时尚生活方式，更是回归并认识自然的一种特殊的学习过程。人们通过旅游，开阔了视野，增长了知识，获得了才智，激发了天赋和灵感。旅游发生于地理环境之中，地理环境及其差异是激发旅游动机的根本。

资料来源：梁朝信．中国旅游地理 [M]．北京：旅游教育出版社，2010.

以上的描述能给我们哪些启示呢？

一方面，我们不是唯环境决定论者，因为人类改造自然的能量是无限