

『十二五』国家重点图书

心理学经典理论

应用
书系

经济心理学

Economic

Psychology

ECONOMIC
PSYCHOLOGY

庄锦英／著

浙江出版联合集团
浙江教育出版社

『十一五』国家重点图书

心理学经典理论

应用书系

经济心理学

Economic
Psychology

庄锦英 / 著



浙江出版联合集团
浙江教育出版社·杭州

图书在版编目(CIP)数据

经济心理学 / 庄锦英著. —杭州: 浙江教育出版社,
2015.12

(心理学经典理论应用书系)

ISBN 978-7-5536-4081-5

I. ①经… II. ①庄… III. ①经济心理学 IV. ①F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 040200 号

责任编辑 江 雷

责任校对 陈云霞

美术编辑 曾国兴

责任印务 陈 沁

心理学经典理论应用书系

XINLIXUE JINGDIAN LILUN YINGYONG SHUXI

经济心理学

JINGJI XINLIXUE

庄锦英 著

出版发行 浙江教育出版社

(杭州市天目山路40号 邮编: 310013)

激光照排 杭州林智广告有限公司

印 刷 浙江新华数码印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 11.25

插 页 1

字 数 161 000

版 次 2016年1月第1版

印 次 2016年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5536-4081-5

定 价 28.00 元

联系电话 0571-85170300-80928

电子邮箱 zjjy@zjcb.com

网 址 www.zjeph.com

过去的一个多世纪里，人类社会不仅在物质世界的探索之路上一路高歌猛进，在认识和了解人类自身的道路上也收获颇丰。曾经有研究者这样描述心理学发展的历史和前景：“二百年前的人类尚未拥有科学心理学这一探索内在世界的途径，但是人类探知精神世界的旅程却早已扬帆起航！二百年后的人类将以何种形式继续这一旅途尚未可知，但是我无比坚信，只要我们存在一天，这个脚步就绝不会停止。”心理学是探索人类行为及其心理规律的科学，尽管作为一门独立的学科，心理学的历史还十分短暂。1879年，德国著名心理学家冯特在莱比锡大学创建了世界上第一个心理实验室，标志着心理学从哲学中分化出来。科学心理学在短短的一百多年间迅猛发展，众多研究者对心理学的研究对象与理论体系进行长期的研究和争鸣，形成了各种不同的理论流派，呈现出百花齐放、万紫千红的局面。

人类社会的发展是希望构建一个美好和谐的家园，和谐家园离不开人自身的和谐、人与自然的和谐、人与社会的和谐。这就要求我们了解人类自身行为的规律和特点，发现人与自我、与他人、人与社会和谐相处之道。作为人类社会的一分子，当对人类自身心理发展的规律越

了解,就越有可能与这个世界和谐相处。心理学研究的目的是深层次揭示和预测人的行为和心理的发生、发展规律,帮助人类提高自身的学习和工作效率,提高健康水平和生活质量,促进人类更幸福地生活,也有助于社会稳定和谐。“心理学经典理论应用书系”的出版,是我们回应社会发展和人类自身发展需要而做的有益探索和尝试。

当今社会,大众对了解心理学的需求和热情是以往任何时候都不可比拟的。2009年底,由北京师范大学校长董奇教授和我主编的“心理学经典实验书系”出版,该套书系所带来的影响让我们始料未及:广大读者对“实验书系”的出版给予了很高的评价,书系中的《教育心理学》等多次重印,书系还获得了第三届中华优秀出版物奖图书奖。我们由衷地感谢社会大众对我们的厚爱,也愿意为大家做更多有意义的事。这次我们把视线转向心理学理论,是因为我们认为,要掌握心理学的精髓,让心理学更好地指导我们的生活,最快捷和有效的方法是学习在心理学发展史上留下浓墨重彩的经典心理学理论。我们可以从一个个心理学理论中了解人的心理规律,理解人类自身,指导自己的日常生活、工作和学习。事实上,我们身边有许多人也正是从对心理学理论的学习中了解和掌握心理学、获得有益的启迪的。当讲起教师角色对学生期待的巨大作用,我们可以引用皮格马利翁效应;当谈到为什么人们往往可以为自己的行为找到理由时,我们会说起认知失调理论;当和大家讨论人们究竟需要什么的时候,我们会说到需要层次理论……本书系对心理学几个主要领域的众多经典理论进行了系统梳理和总结,深入挖掘这些理论背后的深刻含义,让广大读者走近心理学,领悟心理学对人类社会和现实生活的重要作用。

时至今日,随着心理学研究的深入和拓展,心理学自身不断分化,衍生出了众多的心理学分支学科。本书系涉及心理学中七个与现代社会

和生活关系最密切的主要领域,共七册:《教育心理学》《儿童发展心理学》《管理心理学》《经济心理学》《健康心理学》《社会心理学》《传播心理学》。

本书系努力追求以下几点:一是所选理论的经典性和权威性;二是分析研究的科学性和学术性;三是写作风格的趣味性和通俗性;四是丛书构成的完整性和实用性。每册书均从各自领域的体系出发,较完整地反映该领域经典的、权威的、影响深远的理论。每个理论一般包括引言、理论介绍、研究支持、理论应用、应用案例和点评。“引言”部分阐述该理论提出的背景和现实意义,帮助读者认识理论的价值;“理论介绍”部分介绍理论的主要思想和观点,让读者了解该理论的含义;“研究支持”部分呈现支持该理论的研究成果,让读者了解心理学的科学研究思路;“理论应用”部分根据理论的含义提出切实、有效、科学的实践指导意见,帮助读者理解该理论的实际意义;“应用案例”部分分享运用该理论的实践案例,并进行简单的点评,帮助读者将理论运用到实际生活中。为了拓展读者的视野,书中还加入了知识拓展阅读内容,通过有序衔接,不仅完整、科学地介绍心理学经典理论,而且提供了丰富的研究支持证据和拓展资料,以期让读者进一步明晰理论的含义,实现科学严谨、轻松有趣、实用具体的结合。因此,本书系不仅适合广大心理学工作者,也适合所有热爱心理学、希望了解人类自身心理奥秘的社会大众阅读。希望本书系的出版,能让大家在运用心理学经典理论促进个人发展、提高生活质量、促进社会和谐方面有所助益。

本书系从选题提出、写作到正式出版历时三年多,每册书的作者为此付出了辛勤的劳动,作为主编,我对每位作者表达真诚的感谢。当然,由于种种原因,本书系也一定存在许多不足之处,敬请广大读者批评指正。本书系的出版得到了浙江教育出版社的大力支持,相关人员为此付

出了艰辛的努力,反复与我们沟通、讨论,倾注了大量心血,在此向他们表示衷心感谢。最后,我们还要感谢本书系中所收录的理论的创造者们,感谢这些先贤的太智大慧!我们能从他们的思想和智慧中获得启迪,是何等的幸运!



2015年8月

01

投资心理学

散户投资策略

——非理性股市与再认启发式 / 002

合作共赢

——来自重复囚徒困境的答案 / 008

“鸡肋”之困

——沉没成本效应 / 014

当经济衰退时，你选择储蓄还是投资？

——基于生活史策略的研究 / 021

认真、刻板的“账房先生”

——心理账户 / 027

赢者诅咒

——过度自信的认知偏差 / 032

追号买彩票能中大奖吗？

——赌徒谬误 / 036

02

恋爱、婚姻心理学

女性为美而狂

——性选择理论 / 044

帅气男孩更易激发男性的风险行为

——男性的性竞争策略 / 050

婚姻具有最佳收益吗？

——择偶策略的性别差异 / 055

食指越短，越爱冒险

——二四指比与风险寻求的关系 / 061

03

消费心理学

无效 AA 制中的合作行为

——直觉中的合作精神 / 068

分期付款的陷阱

——比率偏差效应 / 073

为什么总是控制不住自己的欲望？

——延迟折扣上的个体差异 / 078

立即满足还是稍后享受

——消费习惯与大脑特定区域的关系 / 083

为何大多是男性买单？

——性别比例与经济行为 / 088

当大脑遇到金钱

——损失厌恶 / 092

自欺的游戏

——虚假确定效应 / 097

购物狂的秘密

——购物成瘾 / 102

04

营销心理学

成功营销的秘密

——镜像神经元的作用 / 110

来一份爆米花吧

——纯粹接触效应 / 118

“山寨”诞生记

——错误记忆的奥秘 / 123

微妙的商机

——差别阈限 / 127

饥饿营销

——延迟满足与动机理论 / 133

体验式营销

——感觉剥夺实验的启示 / 138

为何商家促销总是“买一送一”？

——经济行为中的框架效应 / 144

先入为主的判断

——锚定与调整 / 148

神奇数字 7 ± 2

——短时记忆容量 / 154

注意力经济

——注意资源的有限性 / 159

财富多了，幸福却没了

——边际效用递减 / 165

后 记 / 171



01 投资心理学

时下有句流行语，叫作“你不理财，财不理你”。通过储蓄、购买股票和债券等方式，让自己手中的财富保值、增值是当今社会许多个体投资理财的主要方式。本章选取几个典型案例，以严谨的科学实验为佐证，向读者展示了隐藏在或简单、或复杂的投资行为背后的心理机制与认知规律。

散户投资策略

——非理性股市与再认启发式

根

据上海证券交易所的常用分类，股票投资者可分为自然人（通常是散户，投入股市的资金量较少）、专业机构、一般法人（通常是公司大股东，很少参与二级市场交易）。上海证券交易所统计年鉴的数据显示，2011—2013 年散户持有市值平均为 18%，机构投资者为 15.6%，散户持有市值高于机构投资者。而在 2011—2013 年上海证券交易所交易额中，散户所占比例在 80% 以上，而机构投资者仅为 15% 左右，一般法人为 2%。这些数据充分显示了“散户驱动中国股市”的观点。相较于机构投资者的专业化价值投资策略而言，散户的策略显得更加原始而直接。这使得市场非理性化倾向加重，导致在“股票价格 = 股票价值 + 资本利得预期 × 杠杆率”的定价公式中，“股票价值”所占权重很低，而“资本利得预期”和“杠杆率”成为决定股市价格的关键。为何散户投资策略会有这样的表现，得从散户通常采用的“再认启发式”投资策略说起。

理论介绍

再认启发式是由歌德·吉仁泽(Gerd Gigerenzer)领导的适应行为与认知研究中心(Center for Adaptive Behavior and Cognition, 简称 ABC Group)于 2002 年提出的，是一种用于决策与判断的有限理性工具，是利用人类经过数百万年进化而来的再认能力来进行行为抉择的一种方法。再认启发式的目标是，当决策者不能直接获得决策准则时，会根据对记忆库中信息的再认提取信息，推论决策准则。例如，假设在一定环境下，有

a、b 两个选项，其中一个可以再认，另一个不能再认，人们就会选择可以再认的（即熟悉的）选项。这里，能够再认成为决策准则（刘笑瑜，2012）。

关于个体如何在不确定条件下做出决策的心理机制，先后经历了由经典理性到有限理性的变迁：经典理性认为概率和统计规则是人们在现实生活中遵循的基本推断和决策规则。遵照这种规则，当代心理学、经济学和管理学领域的许多研究均将标准统计工具作为判断、推理和决策制定的规范。虽然这种将概率论和人类推理视为同一枚硬币的两面的观点曾在 19 世纪早期遭到质疑，但它在心理学和经济学领域一直占据着主导地位。直到 20 世纪末期，有限理性的提出才对经典理性观念发起了挑战。该理论认为，人类和动物的理性是有限的，但这种有限理性已足以使他们在现实环境中做出合理判断和决策。现实环境（包括自然和社会环境）并不苛求人类做出最优化的选择和决策，只需人类决策时的理性能够与现实环境的要求相匹配。当理性能够做到这一点时，从生态学角度看就已经足够了。因此，这种理性也被称为生态理性。

再认启发式是基于生态理性的一种决策策略，它能够使有机体在面临复杂环境时，快速地做出判断与决策，是一种具有适应性的决策策略。例如，老鼠寻找食物时仅选择熟悉的食物，人类购买商品时倾向于选择自己认识的品牌等现象，都是由于决策主体在决策中使用了再认启发式的缘故。

研究支持

戈德斯坦（Daniel Goldstein）和吉仁泽等通过实验研究了以再认启发式投资股票的策略。他们的研究共有 480 名被试：其中包括 360 名非专业人士，均来自美国芝加哥或德国慕尼黑市区的路人；120 名专家，均来自芝加哥大学或慕尼黑大学的金融或经济学专业的研究生。同时，这一研究涵盖了 798 家上市公司，其中有 500 家是美国标准普尔指数成分股公司（包括 30 家道琼斯工业指数成分股公司）以及 298 家德国公司（包括 30 家德国 DAX 指数成分股公司）。

实验一

他们要求被试对来自德国和美国的上市公司进行再认，然后按照公司能够被再认的程度建立投资组合，并验证这些投资组合自再认测试以后 6 个月的投资收益。一种投资组合被称为“国内再认”，包含能被 90% 被试再认的本国上市公司股票；另一种被称为“国际再认”，包含再认程度排名前十的外国上市公司股票（这里用“再认度排名前十”代替“能被 90% 被试再认”，这是由于国际再认情况下的再认度整体偏低，可能产生能被 90% 被试再认的公司数为零的结果）。对于分别来自美国与德国的非专业人士被试与专家被试来说，就有了 2（德国或美国） $\times$ 2（国内或国外） $\times$ 2（非专业人士或专家）共 8 种投资组合。这 8 种投资组合除了美国非专业人士及专家被试的“国内再认”投资组合以外，其他组合的收益全部高于市场指数收益、代表性公共基金收益以及 5000 种随机投资策略收益的平均值（见图 1-1）。

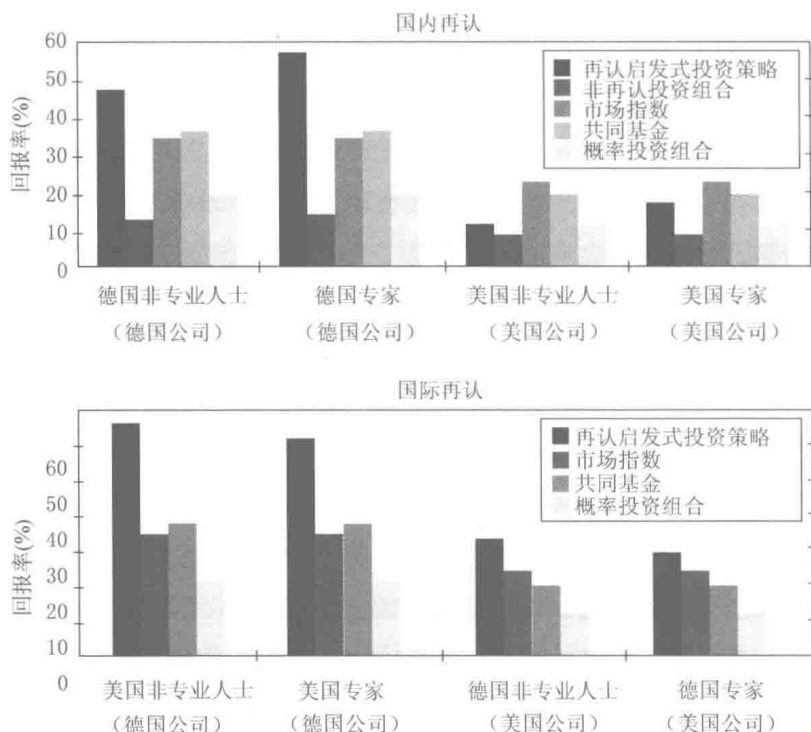


图 1-1 不同投资策略收益率对比

实验二

为了进一步评判非专业人士与专家的投资策略孰优孰劣，戈德斯坦和吉仁泽等人接着要求来自德国的被试在之前实验的再认清单中选出 10 只他们认为最值得投资的公司股票，于是各自产生了 10 只最受非专业人士以及专家偏爱的股票，其中非专业人士所选择的德国股票平均再认识度为 0.80，而专家偏爱的德国股票平均再认识度为 0.48；在他们所选择的美国股票再认识度上，专家与非专业人士所偏好的股票则没有显著差异，再认识度都为 0.27。令人惊奇的是，非专业人士的投资组合，以超过市场指数的收益，超越了专家所选的投资组合（见图 1-2）。

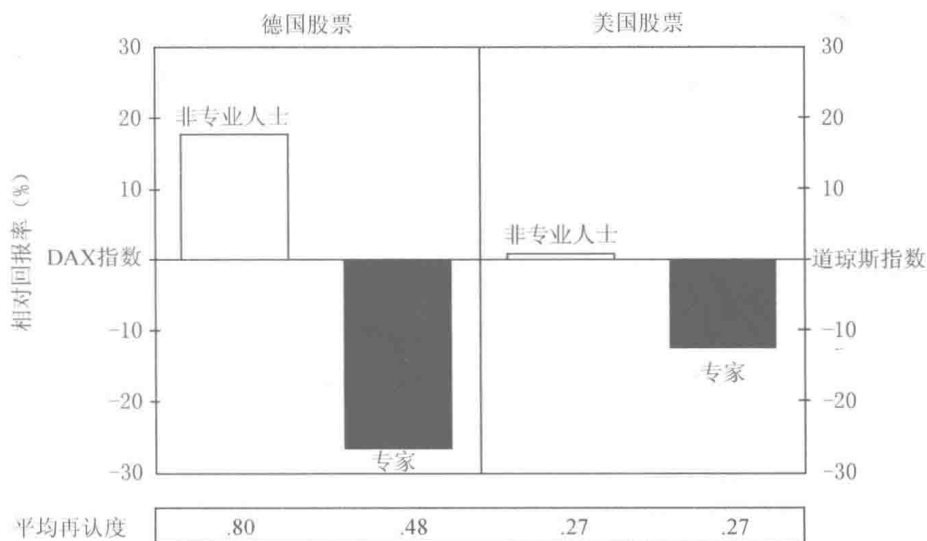


图 1-2 平均再认识度与投资收益率

上述研究证明了再认识启发式作为一种股票投资策略在一定程度上具有适应性，在实验条件下，运用再认识启发式建立投资组合能够获取比“专家”所选择的投资组合更大的投资收益。

理论应用

个体决策倾向于采用诸如再认启发式等的简捷启发式原则。与一般理性观念相悖，个体并非是无限理性的，这一自然倾向源自于人类进化的历程。在一个不断变化的不确定世界中，个体没有时间与资源检视所有可能的选项，只能在一定资源条件限定的情况下尽可能地做出恰当的选择。对于这种选择，卡尼曼(Daniel Kahneman)曾评论说，启发式有时是“好的”“有用的”，有时是“不好的”、可能“导致偏差”的。这也就意味着，简捷启发式是资源限定情况下的现实的较优选择，并非是理想条件下的最优选择。当个体在信息匮乏而又需要快速决策时，采用简捷启发式更有可能获得潜在收益。但若条件允许，仍需要收集信息，以规避信息不对称下可能产生的偏误。

以上文提到的研究为例，在戈德斯坦和吉仁泽等人的研究当中，实际蕴含着“大公司知名度与股票价格走势强势具有显著的关联”这一前提条件，再认启发式投资策略之所以能够获得更好的收益也正在于此。实验被试中的“专家”也仅仅是金融类相关专业的研究生，并且他们所选择的投资组合也仅仅通过再认启发式进行，而并未运用任何投资分析工具，所以证明的也只是一定程度上的“专业”知识有可能会干扰到再认启发式的进程，进而影响到决策。

因此，对于股市新手来说，应用一系列的简捷启发式帮助决策是合适的选择。但务必注意这只是在资源限定条件下的权宜之计，衡量时间及机会成本后，明确希望股市投资获得高额回报也是需要时间与精力投入的。

应用案例

我国证监会新闻发言人在2014年6月的新闻发布会中公开表示，“当前A股市场的投资交易仍以中小散户为主，整体趋势交易行为特