

吉米·科瑞根

地球上最聪明的小子

[美]克里斯·韦尔著
陈鼎安译

JIMMY CORRIGAN: THE SMARTEST KID ON EARTH by CHRIS WARE

Copyright: © 2000 by CHRIS WARE

This edition arranged with THE MARSH AGENCY LTD through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.

Simplified Chinese edition copyright: © 2015 by NEW STAR PRESS Co., Ltd.

This version produced by CODEX STUDIO.

All rights reserved.

图书在版编目(CIP)数据

吉米·科瑞根：地球上最聪明的小子 / (美) 韦尔 著；
陈湘安译。——北京：新星出版社，2015.10

ISBN 978-7-5133-1856-3

I . ①吉… II . ①韦… ②陈… III . ①长篇小说—美国—现代 IV . ①I712.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 170544 号

吉米·科瑞根 地球上最聪明的小子

[美] 克里斯·韦尔 著 陈湘安 译

策划编辑：于彦琳

责任编辑：汪 欣

责任印制：韦 舰

出版发行：新星出版社

出版人：谢 刚

社 址：北京市西城区车公庄大街丙 3 号楼 100044

网 址：www.newstarpress.com

电 话：010-88310888

传 真：010-65270449

法律顾问：北京市大成律师事务所

经销电话：010-80897213

邮购地址：北京市海淀区万寿路邮局 67 号信箱 100036

印 刷：北京图文天地制版印刷有限公司

开 本：700mm × 1000mm 1/16

印 张：24.25

版 次：2015 年 10 月第一版 2016 年 3 月第二次印刷

书 号：ISBN 978-7-5133-1856-3

定 价：89.00 元

版权专有，侵权必究。如有质量问题，请与印刷厂联系调换。

读库



淘宝店

小众社



淘宝店



微店

小众社 出品

联合出品
DUKU 读库

JIMMY CORRIGAN

The Smartest Kid on Earth

A Graphic Novel
by CHRIS WARE

出品人：黄潇洁 张立宪

策划人：于彦琳

制作人：朱朝晖

统筹编辑：于彦琳

责任编辑：杨芳州

企划编辑：于飞

审读：谷泉 吴晨光 李佳星

校对：戎小捷

设计：李小棠

监制：鲁明静

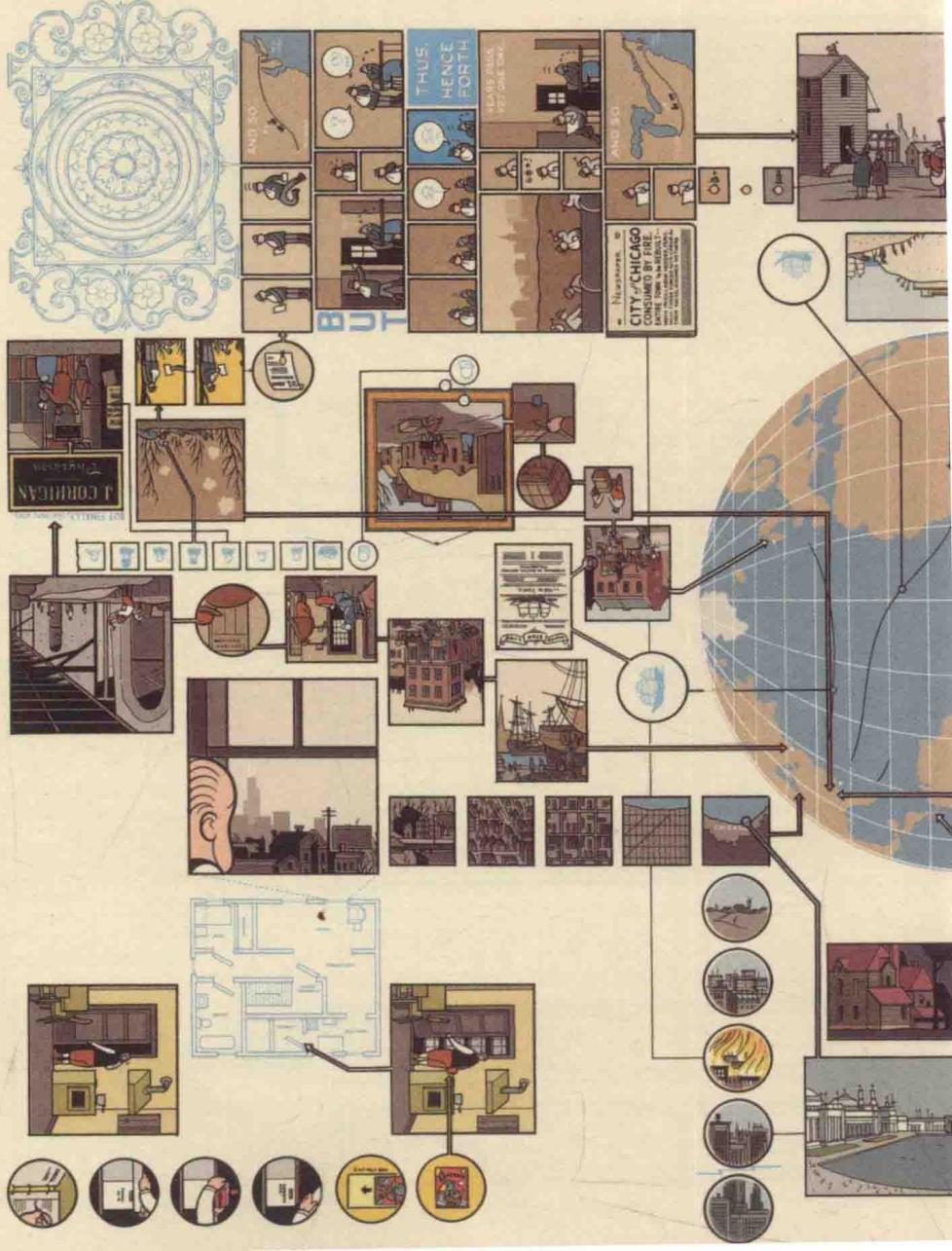
书 写：东东枪 朱玄

印 制：孙正杰

codexstudio@hotmail.com

推广合作：Lonely Planet 荔枝 FM 新知

本书正文字体经汉仪字库正式授权许可。



全新图像语汇赢得肯定

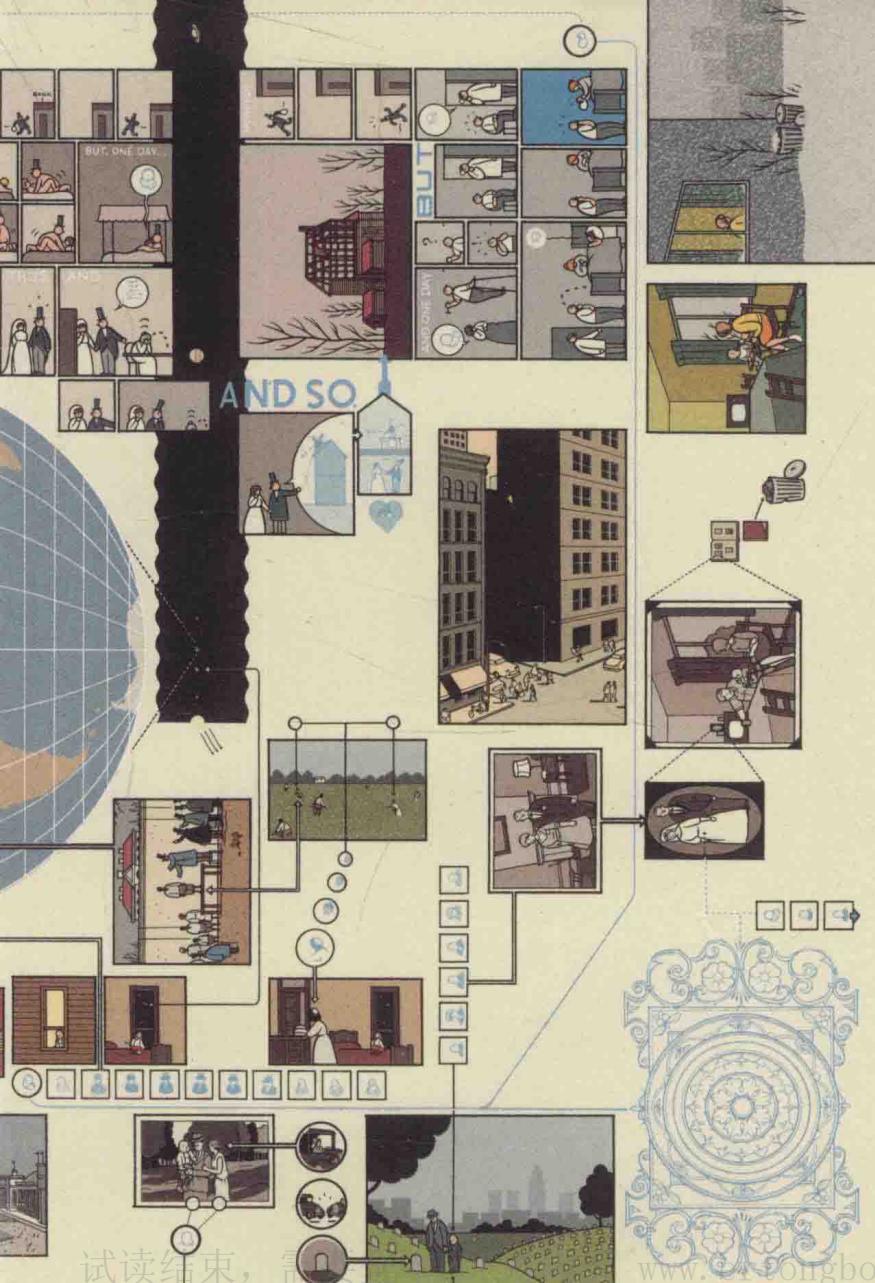
大话式微，小图当家。

小孩子天生喜欢用一连串简单的象形图或意象来描述日常生活事件，因为他们面对一个新世界，新鲜刺激却不免让人迷惑，这样的图像故事能帮助他们理解并整理这类经验。然而，一旦经过基础教育、社会现实、阶级环境的洗礼，这项与生俱来的技能免不了渐渐衰退，必须不时看看各式笑话集锦和报纸副刊拉里拉杂的方块小品文，刺激刺激，才能稍稍维持下去。这般不幸的文化现况，只会让人将原本相当实用的语汇和某些幼年嗜好联结在一起，如草坪游戏、迷你马比赛与打扮花哨的肌肉男。于是，不仅连带危及市面作品的成熟度，就算有人不顾世俗嘲弄的眼光，形单影只，毕生投入创作，竟也无法得志。尽管障碍重重，长久以来，有太多各式各样的精彩故事和刺激冒险值得好好挖掘；何况如今大众的文盲程度日趋严重，无力回天之余，整体智识水平也随之降低，图像之开创局是指日可待。

近来，图像语言学在技术层面有了众多突破（例如机上安全逃生卡、电池填装示意图及女性用品解说图），重新唤醒成人内在沉睡已久“漫画理解能力”（Comic Strip Apprehension，又称CSA），为更精微的文学作品铺路，准备在接下来十年蠢蠢欲动、大放异彩。“CSA 肯定是未来趋势。”一位头衔不少的知名流行文化研究者如是说，“我们得做好万全准备。大家再也造不出像样的句子：名词当成动词，拿一堆字的第一个字母造新词，张冠李戴、以讹传的情况屡见不鲜。我想未来只能靠小图来表情达意了，无论是谁几乎一看就懂。这也没什么不好，大家都爱看图，反正文字已经是强弩之末。现今世界是个充斥着媒体的世界，媒体渗透一切，每时每刻、无论何事，都必须考虑到这一点。”这位学者补充说明，从热门电影、比赛节目到装置艺术，未来都不可避免、必须采用这个新语言。“我可以预见人类文化将全面以漫画表现——既方便又有商机。何况无论在哪里，人类每天都越来越笨。这是个货真价实的世界运动。”

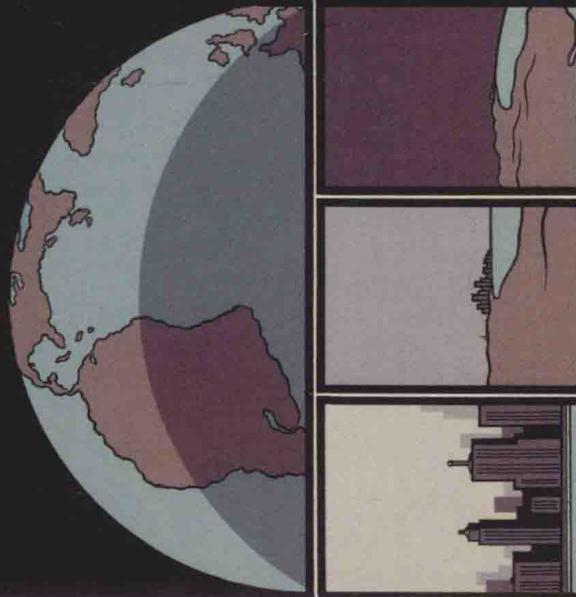
部分出版社正在测试这种新颖的表达形式，调查不同人口族群的娱乐市场。然后策略性地针对教育水平较低以及 / 或是头脑不够敏锐的消费族群营销。目前来说，结果令人满意。“正对蠢蛋们的胃口。”我们这位学者说，“简直大受欢迎，尤其是那些购物狂，这里头商机无限啊。”被问到进行中的书稿内容时，他却语带保留：“嗯，我不清楚呀，那是那些大家想了解的人的故事啦。奇幻的题材吧。美女啊，车子啊。我们猜会水到渠成。我们目前在和非常多的內容提供者合作，没办法说太多。调查也正进行中。你要不要填份问卷？”

尽管如此，这种“视觉语言”在军中已暗暗使用多年。因为具备幽默、跨越文化隔阂等特点，对于广大无知的使用者来说，正是详细解释武器与杀戮技术的绝佳工具。“除了手里没拿着爆米花之外，简直跟看电影没两样。”一个口才不错的士兵这么评论，“我很喜欢。尤其是那些光溜溜的妞儿。简直让你身历其境。”





吉米！



吉米，快点儿！



吉米，我现在出门了。



年轻人，我告诉你什么时候该做什么，就马上给我去做，没有等等这一说。



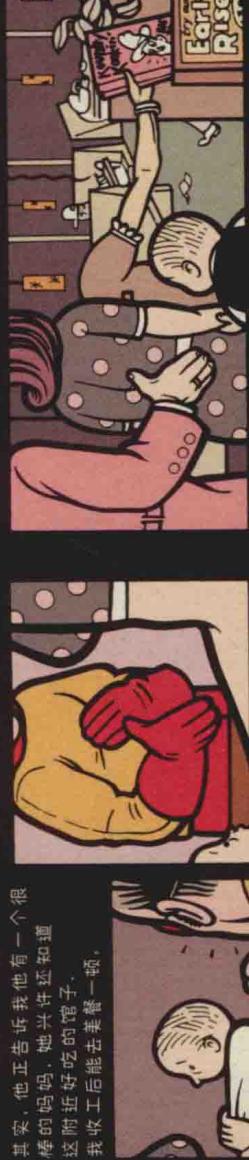
吉米，我们三点钟回自助餐厅碰面……不准迟到，听明白了吗？



市民大会堂，经典老爷车大展。快来看！超人！电视秀巨星，下个表演时段3:00。



真荣幸能到这儿来……我刚才飞了
老远……可是我的胳膊一点儿也不累！



对 — 只加奶油、不放糖，有挂大衣的衣架吗？

签名处



(是吗？哦，船长麦片！看
起来挺不错的。)

吃麦片。

(嗨，伙计，你起来
这么早干什么？)

(嗯，我想你妈
还不想起床……但
我得走了！)

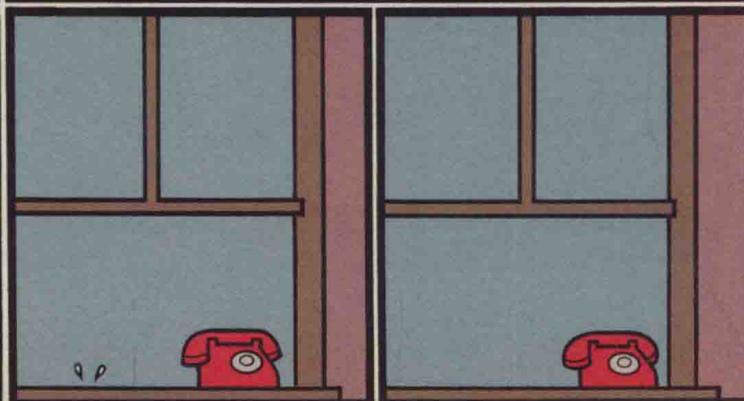
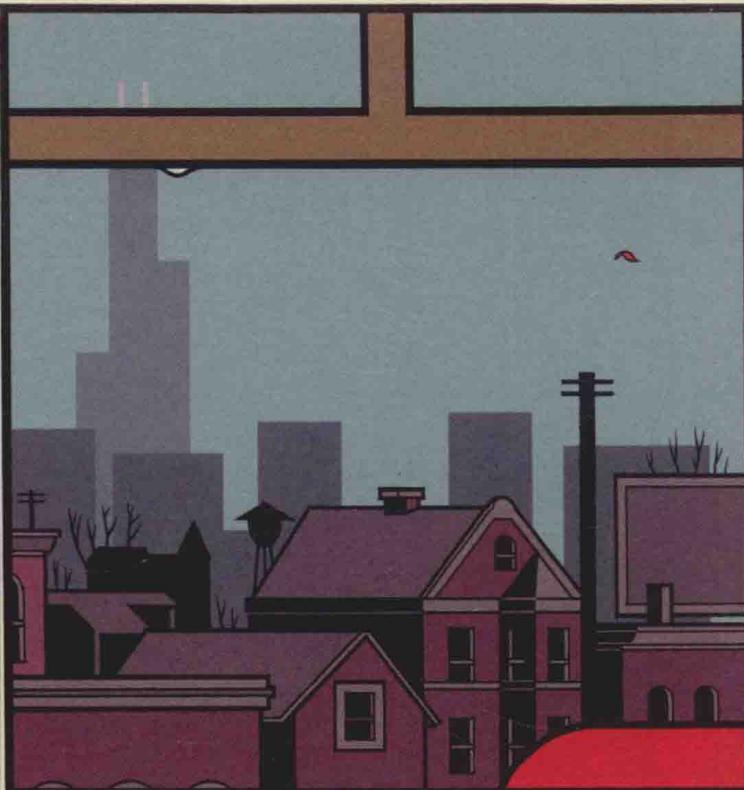
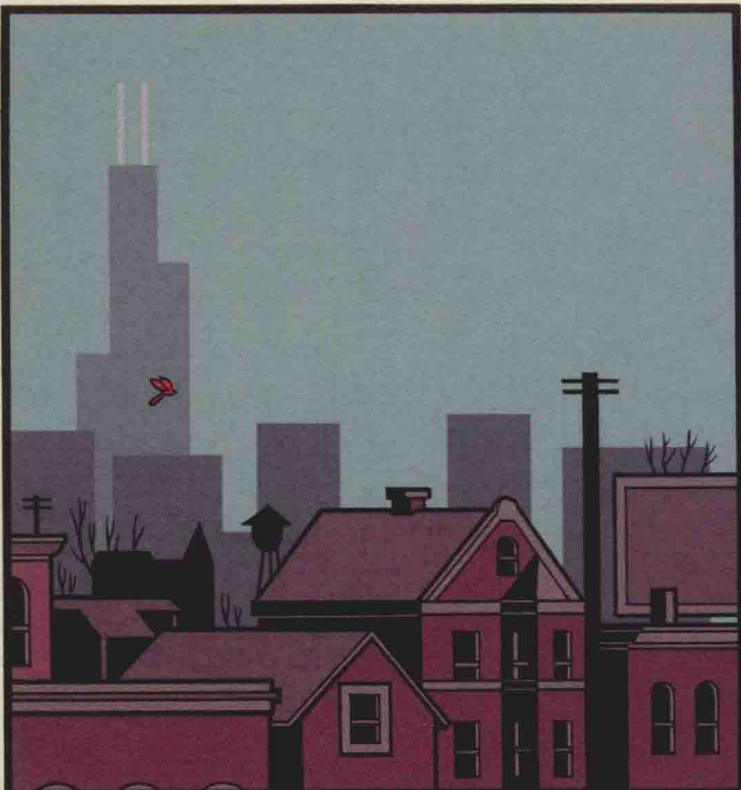
(还有…
这是给你的！)



(伙计，要盯紧罪犯！)

* 船长麦片， * 牛奶。

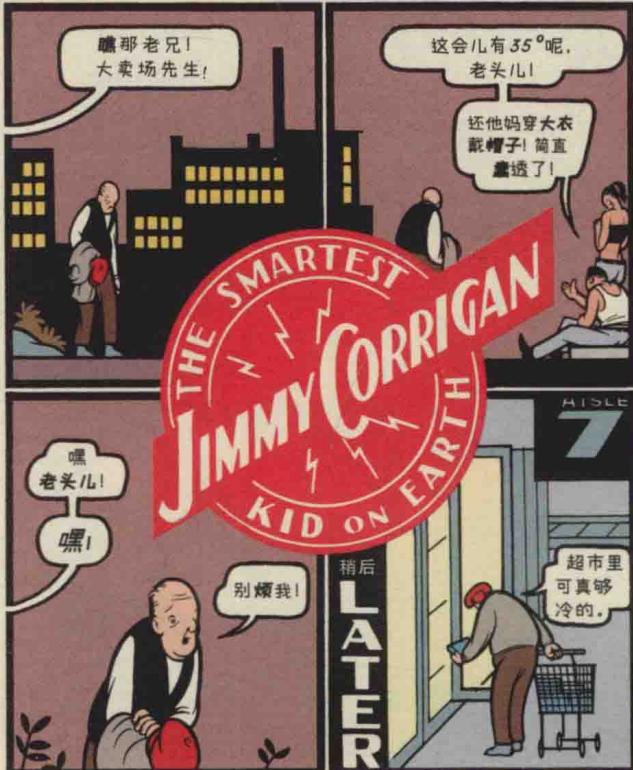




THE SMARTEST KID ON EARTH

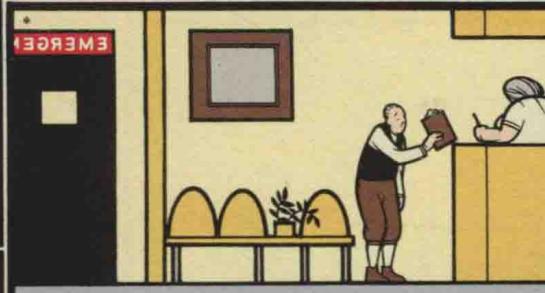


JIMMY CORRIGAN



JIMMY CORRIGAN

THE SMARTEST KID ON EARTH.



JIMMY
CORRIGAN

THE SMARTEST
KID ON EARTH

THE SMARTEST KID ON EARTH



JIMMY CORRIGAN

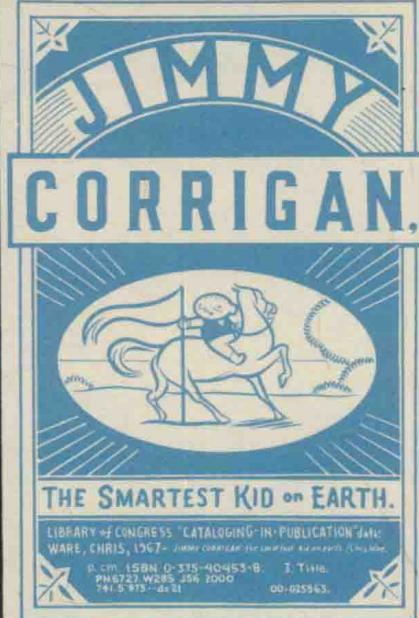


哈哈，
干哪，这真
不错！



A FEW MINUTES LATER.

几分钟后





不过要注意的是，假期期间气温开始转凉...

K-KLK 天气预报：

芝加哥地区天气晴朗无云，周末则须注意异常高温...

出门去好好享受吧！
二十几度的气温，适宜划船或者骑单车！

预计下探到摄氏五度以下，算是芝加哥标准的感恩节天气...要有会下雪的心理准备...



RING

RING



* 大减价。超值答录机。 ** 超省大卖场。 *** 美国邮政。

