



社会文化艺术管理

陈小明 陈箭箭 张海龙◎编著



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



社会文化艺术管理

陈小明 陈箭箭 张海龙◎编著



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

社会文化艺术管理/陈小明, 陈箭箭, 张海龙编著. —广州: 中山大学出版社, 2016. 2

ISBN 978 - 7 - 306 - 05575 - 0

I. ①社… II. ①陈… ②陈… ③张… III. ①文化活动—管理 IV. ①G247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 316498 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 钟永源 梁惠芳

责任编辑: 钟永源 莫嘉琪

封面设计: 林绵华

责任校对: 杨文泉

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 12.75 印张 318 千字

版次印次: 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

随着社会经济大发展和人民生活水平的不断提高，人们对丰富多彩的精神文化需求快速增长，强烈呼唤文化事业大发展。

我国“十二五规划”指出：“坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业，始终把社会效益放在首位，实现经济效益和社会效益有机统一。”2012年召开党的十八大，提出扎实推进社会主义文化强国的要求，强调建设社会主义文化强国必须走中国特色社会主义文化发展道路。“要实现中华民族的伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，要兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力”。目前，我国文化产业、文化事业所占比重较小，还不能完全适应人们不断增长的精神文化需求，因而需要有一个大发展、大繁荣，从而使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神面貌更加昂扬向上。

广东舞蹈戏剧职业学院新设立的文化事业管理专业正是顺应社会文化事业发展而产生的新型管理学学科。文化事业管理专业以培养掌握中西方文化理论知识和专业技能，具有现代文化事业管理能力，能够在政府与公共文化事业单位从事策划经营与管理工作的专门人才为目标。广东舞蹈戏剧职业学院综合学院特点及学科建设方向，在社会文化体系下开设了文化事业管理专业，本着该专业的培养目标，力求为广东省公共文化服务体系输送高素质高技能的后备人才。

我院文化事业管理专业培养人才的理念是“以知识带动能力，以能力促进就业”。在学科设置上，以管理学专业学科为教学基础和教学重点；同时根据招收学生特点，依托舞蹈、戏剧、音乐、艺术设计等多种艺术办学优势，开设有针对性专业艺术课程；并注重理论与实践的紧密结合，依托广东省文化厅社会文化系统的资源优势，使学生提前拥有社会文化管理业务技能、职业思维和领导科学视野，全面提升学生艺术修养和业务专长，“与社会零距离”、“与技能零距离”。

社会文化事业管理课程以社会文化事业特别是群众文化事业建设与管理的研究为出发点，同时研究社会文化事业干部应具备的素质能力以及如何策划组织群众文化活动，这门学科针对性强，对文化事业管理专业学生的未来就业有

很大的启发、指导作用，但苦于没有现成的全面系统性教材可以借鉴，该课程的设置一直是一个缺口，为了文化事业管理专业的学科完善，特别是为了该专业学生的更全面发展，解决这个专业基础业务课的教材问题。我院专门聘请了广东省社会文化艺术管理资深专家、广东省文化厅原副巡视员陈小明和深圳大学讲师、艺术硕士陈箭箭（主笔第七、九、十四章）；广东舞蹈戏剧职业学院讲师张海龙（主笔第十、十二章）；编写了社会文化事业管理学科教材《社会文化艺术管理》一书。

《社会文化艺术管理》围绕社会文化活动，分层次、有条理地讲述了群众文化活动的起源发展和建设管理、公共文化服务体系的构建、地方文化馆站工作的开展、群众文化活动的组织与策划；从如何做一个合格的文化馆（站）长出发，详细介绍了文艺创作常用知识和广东民间艺术，群众戏剧、舞蹈的创作与组织，广场文化的导向与投入，企业文化活动的策划与组织，群众文化论文的写作等。教材内容翔实、全面，理论联系实际，学科针对性强，是一部全面、系统介绍文化事业管理工作的前沿教材，为我院文化事业管理专业的学科丰富和完善贡献了重要内容。力求让学生掌握群众文化的发展历史，群众文化建设和管理的相关理论及开展群众文化工作的各种技能。掌握文艺创作常识、各类群众文化活动策划和广东民间艺术品牌赏析及群众文化业务的实操能力，以期达到文化事业管理系统培养既掌握文化管理理论又具有文化管理技能的毕业生，使之毕业后成为优秀的社会文化事业管理人才的目的。本书编著过程中参考了郑永富主编的《群众文化学》、赵恒桦编的《群众文化管理学》、荣天屿编著的《中国群众文化史》，在这里表示感谢。

由于时间仓促，教材难免存在一些不足，我们会在未来教学活动中持续整理和修订，不当之处，敬请方家指正。

广东舞蹈戏剧职业学院

2014年6月

目 录

第一章 群众文化的起源和发展	1
一、原始社会的群众文化——部族文化	1
二、阶级社会的群众文化	2
(一) 奴隶社会的群众文化——庶人文化	2
(二) 封建社会的群众文化——平民文化	3
(三) 资本主义社会的群众文化——市民文化	5
(四) 中国半封建半殖民地社会的群众文化——民众文化	6
三、社会主义初级阶段的群众文化	9
(一) 第一阶段: 1949 年 10 月—1957 年, 群众文化顺利发展阶段	9
(二) 第二阶段: 1958—1966 年“文化大革命”开始, 群众文化曲折发展阶段	10
(三) 第三阶段: 1966—1976 年, 群众文化十年浩劫阶段	10
(四) 第四阶段: 1976—2002 年, 群众文化开始复苏阶段	10
(五) 第五阶段: 2002 年党的十六大召开以来到现在, 群众文化走向振兴阶段	11
思考题	13
第二章 群众文化的建设与管理	15
一、什么叫群众文化	15
(一) 群众文化的定义	15
(二) 群众文化的基本构成	15
(三) 群众文化的形态类型	16
(四) 群众文化与专业文化	17
1. 二者有以下联系	17
2. 二者有如下区别	17
二、群众文化的社会地位和社会功能	18
(一) 群众文化的社会地位	18
(二) 群众文化的社会功能	18
1. 娱乐休息功能	18
2. 宣传教育功能	18

3. 普及知识功能	19
4. 文化传递功能	19
5. 生活审美功能	19
6. 团结凝聚功能	19
三、群众文化事业机构的性质和任务	19
(一) 我国各级群众文化事业机构的性质	20
1. 群众艺术馆	21
2. 文化馆	21
3. 文化站	22
4. 公共图书馆	22
5. 博物馆	22
6. 社会与人民团体的群众文化单位	22
(二) 中国群众文化事业机构的工作原则	23
(三) 群众文化工作的基本内容	25
1. 群众文化辅导工作	25
2. 群众文化活动的策划与组织	25
3. 群众文化示范辅导	25
4. 群众文化培训工作	25
5. 群众文化调查研究工作	25
6. 群众文化报刊书籍编辑工作	25
7. 群众文化艺术档案工作	26
8. 馆、站指导工作	27
9. 抓好群众业余文艺团队	27
10. 文化信息资源共享工程	27
11. 保护非物质文化遗产	27
四、群众文化的管理	28
(一) 群众文化管理的主要内容	28
1. 群众文化活动的管理	29
2. 群众文化事业的管理	29
3. 群众文化队伍的管理	30
4. 群众文化的目标管理	30
(二) 群众文化管理的层次模型	30
思考题	30
第三章 构建公共文化服务体系、保障人民基本文化权益	31
一、什么是公共文化服务体系	31
1. 什么是公共文化	31
2. 什么是公共文化服务体系	31
3. 什么是文化权益	31

4. 联合国对文化权利作出的界定	31
二、从群众文化到公共文化的发展历程	32
三、公共文化服务体系建设目标	33
(一) 公共文化服务体系	33
1. 设施体系	33
2. 服务供给体系	34
3. 服务队伍体系	34
4. 保障体系	34
(二) 各级政府在保障人民的基本文化权益中负有重要责任	34
(三) 各级文化部门应负的职责	35
(四) 公共文化产品的类型	35
1. 纯公共文化产品	35
2. 准公共文化产品	35
3. 私人文化产品	35
四、如何建设我省公共文化服务体系	35
(一) 广东文化强省建设的定位	35
(二) 广东文化强省公共文化服务体系建设目标	36
(三) 广东公共文化服务体系建设重点要求	36
1. 重视基层、经济欠发达地区和农村	36
2. 改善公共文化服务	36
3. 广泛开展群众性文化活动	36
五、广东公共文化服务体系建设现状	37
六、建设公共文化服务体系的几条措施	38
1. 管好用好公共文化设施	38
2. 建立健全基层文化队伍	38
3. 创新手段丰富群众文化活动	39
4. 抓好群众文艺创作, 发动群众参与文化创造	39
5. 文化工作者要提高开展公共文化服务工作素质能力	39
思考题	40
 第四章 文化事业管理干部应具备的素质和能力	41
一、文化事业管理的含义	41
(一) 什么叫管理	41
(二) 什么是文化管理	41
1. 文化市场管理	41
2. 文化产业管理	41
3. 文化事业管理	42
二、文化事业管理干部的作用和条件	42
三、文化事业管理干部应具备的素质	43

1. 政治素质	43
2. 业务素质	44
3. 精神素质	45
4. 作风素质	45
四、文化事业管理干部应掌握的能力	46
1. 专业能力	46
2. 决策能力	46
3. 管理能力	46
4. 预见开发能力	47
5. 公共关系、应变能力	47
6. 获取信息和反馈能力	47
思考题	48
 第五章 文艺创作常用知识	49
一、文学类	49
1. 文学	49
2. 小说	49
3. 散文	50
4. 诗歌	50
5. 报告文学	51
6. 民间文学	51
二、戏剧类	52
1. 话剧	52
2. 歌剧	52
3. 舞剧	52
4. 音乐剧	52
5. 京剧	53
6. 昆剧	53
7. 越剧	54
8. 评剧	54
9. 秦腔	54
10. 川剧	54
11. 黄梅戏	55
三、曲艺类	55
1. 相声	55
2. 评弹	56
3. 说书	56
4. 大鼓	56
5. 快板书	56

6. 数来宝	56
7. 莲花落	57
8. 唱道情	57
9. 丝弦	57
四、音乐类	58
1. 古典音乐	58
2. 交响乐	59
3. 合唱	60
4. 民歌	60
5. 原生态唱法	60
6. 美声唱法	61
7. 民族唱法	61
8. 通俗唱法	61
五、舞蹈类	61
1. 古典舞	61
2. 民间舞	61
3. 芭蕾舞	62
4. 现代舞	62
5. 当代舞	62
6. 国标舞	62
7. 健身舞	63
8. 迪斯科	63
六、美术、书法类	63
1. 美术	63
2. 书法	63
3. 摄影	64
4. 中国画	64
5. 油画	65
6. 宣传画	65
7. 版画	65
8. 雕塑	65
9. 篆刻	66
10. 美术字	66
11. 农民画	66
七、我国的重大文艺创作评奖项目	66
1. “五个一工程”奖	66
2. 文华奖	67
3. 群星奖	67
4. 广东鲁迅文艺奖	67

思考题	68
第六章 广东民间艺术	69
一、民间戏剧	69
1. 粤剧	69
2. 潮剧	69
3. 广东汉剧	70
4. 正字戏	70
5. 白字戏	71
6. 西秦戏	71
7. 雷剧	71
8. 粤西白戏	71
9. 粤北采茶戏	71
10. 乐昌花鼓戏	72
11. 山歌剧	72
12. 紫金花朝戏	72
13. 贵儿戏	72
14. 广东木偶戏	72
15. 大棚戏	73
16. 提线木偶戏	73
17. 潮州纸影戏	73
二、民间曲艺	73
1. 白字曲	73
2. 采茶调	73
3. 花灯	74
4. 春牛	74
5. 雷州姑娘歌	74
6. 粤曲	74
7. 龙舟	74
8. 南音	75
9. 木鱼	75
10. 清唱	75
11. 粤讴	75
12. 潮州歌册	75
13. 竹板歌	76
14. 乐昌鱼鼓	76
15. 莲花闹	76
16. 吴川木鱼	76
17. 禾楼歌	76

18. 牛娘调	76
三、民间音乐	76
1. 广东音乐	76
2. 广东汉乐	77
3. 潮州音乐	77
4. 潮州锣鼓乐	77
5. 锣鼓柜	77
6. 十番	78
7. 八音	78
8. 客家山歌	78
9. 雷歌	78
10. 咸水歌	78
11. 粤东渔歌	79
12. 五句板	79
13. 潮州歌谣	79
四、民间舞蹈	80
1. 英歌舞	80
2. 跳花棚	80
3. 花环龙	80
4. 新会纱龙	80
5. 佛山彩龙	80
6. 中山醉龙	81
7. 貔貅舞	81
8. 鹤舞	81
9. 布马舞	81
10. 澄海蜈蚣舞	82
11. 鳌鱼舞	82
12. 麒麟舞	82
13. 长鼓舞	82
14. 钱鼓舞	82
五、民间工艺、美术	83
1. 广东民间剪纸	83
2. 佛山木版年画	83
3. 龙门农民画	83
4. 石湾陶塑	83
5. 民间灰批	83
6. 彩灯	84
7. 潮州木雕	84
8. 新会葵艺	84

9. 广州象牙雕刻	84
10. 端砚	85
11. 广绣	85
12. 汕头抽纱	85
六、民俗活动	85
1. 佛山秋色盛会	85
2. 梅菜三绝	86
3. 瑶族耍歌堂	86
4. 飘色活动	86
思考题	87
附：广东民间艺术（至 2013 年）入选国家级非物质文化遗产名录项目统计表	87
 第七章 演讲技巧入门	93
一、什么是演讲	93
二、演讲的种类和形式	94
（一）演讲种类	94
（二）演讲的形式	94
1. 照读式演讲	94
2. 背诵式演讲	94
3. 提纲式演讲	94
4. 即兴式演讲	94
三、演讲的准备	95
1. 知识素养准备	95
2. 临场观察准备	96
3. 心理素质准备	96
4. 快速思维的准备	96
四、演讲的技巧	98
1. 讲法	98
2. 注意演讲姿势	99
3. 演讲时的视线	99
4. 演讲时的表情	99
5. 演讲服饰和发型	99
6. 演讲时的站位	99
7. 演讲的手势	100
8. 演讲声音和腔调	100
9. 演讲时要善用空间	101
10. 运用演讲语言艺术	101
11. 初学演讲的提高方法	101
思考题	102

第八章 群众文化活动的策划和组织	103
一、群众文化活动的功能和意义	103
二、如何策划群众文化活动	104
(一) 策划方案要确定主题、把握类型	104
1. 庆典型的群众文化活动	104
2. 纪念型的群众文化活动	105
3. 宣传展示型的群众文化活动	105
4. 庙会式的群众文化活动	105
(二) 策划方案要注意有创意的构思	106
(三) 策划活动构思的依据	107
(四) 策划活动要善于利用文化资源	108
(五) 策划活动要摸清群众的文化心理	108
(六) 策划活动要做好经费预算	109
三、如何组织群众文化活动的实施	109
(一) 建立工作机构	109
(二) 积极筹措经费	109
(三) 分步实施策划方案	110
(四) 加强预见性和现场管理	110
四、优秀的策划组织者必需具备的素质和条件	110
思考题	111
附：文艺演出策划方案范本 第二届世界广东同乡联谊大会开幕式 大型文艺演出——《天涯共此时》	112
第九章 群众戏剧活动的策划与组织	121
一、什么是戏剧	121
1. 戏剧的定义	121
2. 戏剧的体系	121
3. 戏剧的形态	121
4. 戏剧的本质	122
5. 戏剧的分类	122
二、什么是群众戏剧活动	124
三、如何组织群众戏剧活动	124
(一) 组织指导剧本创作	124
(二) 聘请一位好导演	125
(三) 组织舞台美术创作	126
(四) 选好书称的演员	127
(五) 做好排练的后期工作——合成、彩排、演出	127
四、组织群众戏剧活动要把小戏、小品作为重点	128
(一) 什么是小戏	128

(二) 小戏的主要特征	128
(三) 小戏的写作方法	128
(四) 小戏写作技巧	129
(五) 小品写作技巧	129
五、组织群众戏剧活动要下决心、动真情	131
思考题	131
第十章 群众舞蹈活动的组织与创作	133
一、舞蹈的基本知识	133
二、如何欣赏舞蹈	136
三、如何组织群众舞蹈创作	137
(一) 选择题材	137
(二) 舞蹈结构	137
(三) 舞蹈与音乐	138
(四) 编舞是编导创作的关键	138
(五) 舞台美术及其他	139
(六) 舞蹈编导与演员的关系	139
(七) 舞台合成、彩排等	140
思考题	140
第十一章 广场文化活动的导向与投入	141
一、什么是广场文化	141
(一) 文化广场	141
(二) 广场文化	142
(三) 广场文化的特征	142
(四) 广场文化的特性	143
(五) 广场文化的意义	143
二、广东广场文化概况	144
(一) 广东广场文化活动的兴起	144
(二) 广东文化广场建设的类型	144
(三) 广东广场文化活动的發展	145
(四) 广东开展广场文化活动的效果	146
1. 广场文化活动为新时期精神文明建设和社会文化工作提供了创新的 形式	146
2. 在全省范围增添了一批高档次的群众文化活动阵地	146
3. 锻炼了群众文化队伍, 满足了人民群众的精神文化生活需求	147
4. 进一步探索了社会文化事业发展的路子, 推动广场文化活动呈现出 全方位发展新态势	147
5. 文化广场活动取得了两个效益的丰收	147

三、广场文化活动的导向与投入	148
(一) 加大投入, 完善文化广场设施	148
(二) 加强策划, 把握广场文化方向	149
(三) 与时俱进, 探索广场文化发展	149
(四) 齐抓共管, 拓宽广场文化新路	150
思考题	150
 第十二章 企业文化活动的策划与组织	151
一、什么是企业文化	151
二、企业文化活动	152
1. 企业文化活动的主要内容	152
2. 企业文化活动的特点	152
3. 企业文化活动的类型	152
三、企业文化活动的策划	153
(一) 读书活动策划	153
1. 明确活动宗旨	153
2. 组织企业读书活动的基本要求	154
3. 读书活动的组织要领	154
4. 组织读书活动注意把握好几方面的问题	154
(二) 知识竞赛的策划	154
1. 确定竞赛主题	154
2. 成立组织机构	154
3. 明确参赛对象	154
4. 公布参赛形式	154
5. 制定参赛内容	155
6. 评审方法和奖项设置	155
7. 明确各项具体分工	155
(三) 企业宣传教育活动的策划	155
(四) 公司年会的策划	155
(五) 企业文艺联欢会的策划	155
思考题	157
附: 策划方案范本 ××企业春节联欢会策划方案	158
 第十三章 如何当好文化馆长、站长	161
一、文化馆、站的性质和任务	161
1. 《文化馆管理办法》作出的规定	161
2. 中央提出的目标	162
二、文化馆长、站长要如何开展工作	163
(一) 改善服务手段, 办好公共文化主阵地	164

(二) 采取措施健全群众文化队伍	164
(三) 探索创新样式, 为人民群众提供更多的选择	165
(四) 整合社会文化资源, 打造群众文化的特色品牌	166
(五) 重点抓好群众文艺创作	167
三、新形势下办好文化馆、站要处理好四种关系	168
(一) 正确处理“有位”与“有为”的关系, 发挥党政机关助手的作用	168
(二) 正确处理“硬件”与“软件”的关系, 发挥公共文化的龙头作用	169
(三) 正确处理引进外来文化和弘扬民族传统文化的关系, 保护和继承、 发展中华民族民间艺术	169
(四) 正确处理“社会效益”和“经济效益”的关系, 发挥文化馆、站在 开展公益性文化活动中的主导作用	170
四、文化馆长、站长要具备干事创业的素质和能力	170
(一) 对公共文化事业有强烈的事业心、责任感	170
(二) 具备开展公共文化工作的业务素质	170
(三) 具备干事创业的本事和能力	171
(四) 熟悉运用公共关系、具备应变能力	171
(五) 文化馆长、站长要具备人格魅力	171
思考题	172
 第十四章 群众文化论文写作	173
一、什么是论文	173
二、论文的分类	173
(一) 科研论文	173
(二) 学术论文	174
(三) 学术论文的特征	174
1. 学术性	174
2. 科学性	174
3. 创造性	174
4. 理论性	174
三、如何撰写群众文化论文	175
(一) 什么是群众文化论文	175
(二) 群众文化论文的特点	175
(三) 群众文化论文的主要结构	175
(四) 群众文化论文的规格和标准	176
(五) 发表过程	176
四、群众文化论文写作方法	176
(一) 选择课题	176