



Internet +

“互联网+”战略最真实、最接地气的解读！

互联网+

王 俞 / 著

一本书看清当下经济的风口，
搭准时代的脉搏，抓住新时期的机遇！

Internet + 互联网+

王 俞 / 著

**一本书看清当下经济的风口，
搭准时代的脉搏，抓住新时期的机遇！**

图书在版编目(CIP)数据

互联网+ / 王俞著. — 北京 : 中华工商联合出版社,
2015.6

ISBN 978-7-5158-1317-2

I. ①互… II. ①王… III. ①互联网络—应用—企业管理 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 105804 号

互联网 +

作 者: 王 俞

责任编辑: 胡小英 邵桃炜

封面设计: 周 源

责任审读: 魏鸿鸣

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2015年7月第1版

印 次: 2015年7月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 160千字

印 张: 12.5

书 号: ISBN 978-7-5158-1317-2

定 价: 49.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

自序 Preface



我干的就是传统行业的活儿。

自互联网诞生之后，唱衰传统行业的声音就一阵紧似一阵。

诅咒和质疑传统行业的声音已经不新鲜了，在此无须赘言。这一回，是为了聊聊传统行业在互联网下的逆袭。

我们知道，一部传统企业的发展史，就是一部人类技术、工具变革的历史。回顾一下互联网对传统行业已产生的影响——从线下到线上、从人工到智能、从不透明到透明，等等等等，我们就会知道，传统企业已经被互联网裹挟着走上了一条自我颠覆的不归路。

一直以来，互联网与传统行业之间的关系就极为微妙，一方面，互联网的兴起给传统行业的发展带来了巨大的冲击，比如淘宝的出现让很多传统零售商的发展举步维艰；另一方面，在互联网的步步紧逼下，传统行业开始放低身段，拥抱互联网，试图借助互联网的东风赢得新的发展契机，比如，互联网金融的兴起倒逼传统银行加速转型创新等。两相交错，很多人都在疑惑：互联网与传统行业之间到底是零和游戏，还是可以携手共赢，找到夹缝中的第三条路呢？

答案在2015年揭晓。

2015年“两会”期间，国务院总理李克强在政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。一时之间，“互联网+”成为家喻户晓的热词。

“互联网+”把互联网与传统行业间的关系提升到了一个前所未有的高度，二者的关系不是简单的叠加，而是高度的“生态融合”；不是取代和颠覆，而是优化和升级。“互联网+”就是要利用互联网的平台和信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。简言之，“互联网+”不是要颠覆传统行业，而是要通过与传统行业的融合，产生1+1>2的效果。

实际上，在“互联网+”概念大热之前，已经有一部分传统行业完成了“互联网+”的改造——“互联网+通信”有了微信，“互联网+交通”有了滴滴快的，“互联网+金融”有了P2P，“互联网+传统零售业”有了淘宝……毫无疑问，“互联网+”概念的实施会让传统产业更深层次地被互联网渗透和改造，这已经成为当下不可阻挡的发展趋势。

在未来，互联网作为一个行业可能会从人们的生活中“销声匿迹”，因为互联网与传统行业的高度融合会让各行各业都打上互联网的烙印，到那时候，互联网与传统行业的界限将会变得非常模糊。

小米科技CEO雷军曾经说过，站在风口上，猪都能飞起来。这个比喻形象生动地说明了“风口”对于企业发展的重要性。21世纪，各行各业发展的风口在哪里？毋庸置疑，是“互联网+”。站在“互联网+”的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来。对传统行业来说，如何借助风口的力量顺势而上，而又不盲目跟风，是一门很大的学问。

“互联网+”是历史发展的必然趋势，当然，任何新生事物都会有一

个逐渐发展的过程，“互联网+”的成功实施不可能一蹴而就，还需要社会、政府和企业的共同努力。并且，“互联网+”目前还只是一个战略级的发展概念，无论当前人们对“互联网+”如何解读，最后还是要回归于实践当中。因此，本书不仅阐述“互联网+”给传统行业带来的改变，更重要的是引导读者冷静思考互联网热背后存在的诸多风险，从而有效规避风险。

新的行业生态已经形成，传统行业要么优化升级，要么淘汰。毫无疑问，在这个过程中，一些传统企业将被彻底颠覆，但那些留下的将会变得更为强大！

王 俞

2015年7月于北京金融街

Contents 目录 +

第一章 互联网+：互联网思维背后的跨界与融合

- 1.1 消失的互联网行业 / 002
- 1.2 互联网+：1+1>2 / 006
- 1.3 入口，入口，入口 / 010
- 1.4 巨头们的理想生意 / 013
- 1.5 “互联网+”带来的整合与重塑 / 016

第二章 互联网+产业：传统产业的春天

- 2.1 工业4.0，让生产制造更智能 / 020
 - 2.1.1 工业4.0与中国元素的碰撞 / 020
 - 2.1.2 自下而上的生产模式革命 / 025
 - 2.1.3 小米&乐视：工业和互联网的联姻 / 028
 - 2.1.4 一大波机器人正在逼近 / 032
- 2.2 中国农业的品牌化道路 / 036
 - 2.2.1 传统大佬聚首“互联网+农业” / 036

- 2.2.2 梅子淘源：私人定制，让吃货决定生产什么 / 039
- 2.2.3 链农——解决食材采购痛点 / 043
- 2.2.4 创意农业的未来 / 047
- 2.2.5 农产品是个坑？ / 051
- 2.3 互联网金融，揭幕全民理财时代 / 056
 - 2.3.1 全民理财：互联网金融的低门槛与便捷性 / 056
 - 2.3.2 大数据：让征信更容易 / 059
 - 2.3.3 火热的P2P和小额贷款 / 062
 - 2.3.4 众筹：人人参与的力量 / 066
 - 2.3.5 第三方支付：新兴的支付手段 / 069
- 2.4 移动电商：传统零售和线上电商的融合 / 074
 - 2.4.1 重获新生的实体店 / 074
 - 2.4.2 线下体验线上购买，打通逆向O2O / 077
 - 2.4.3 改变市场规则的移动电商 / 081
 - 2.4.4 跨境电商：零售业的新机会 / 085

第三章 互联网+生活：互联网让生活更美好

- 3.1 未来式家居：家电会说话，家居更聪明 / 090
 - 3.1.1 智能化家居：全新的生态系统 / 090
 - 3.1.2 智能家居的圈地大战 / 094
 - 3.1.3 互联网家电产品的互联互通 / 097
 - 3.1.4 智能家居的入口之战 / 099
- 3.2 旅游狂想曲，将一切资源共享起来 / 102
 - 3.2.1 信息透明，告别旅游黑中介 / 102

- 3.2.2 自助游：新时代的旅游潮流 / 106
- 3.2.3 随时分享旅途体验 / 109
- 3.2.4 一家旅游企业的互联网垂直试验 / 112
- 3.3 智能交通：城市拥堵的智能解决方案 / 117
 - 3.3.1 实时公交应用：减少用户延误和久等 / 117
 - 3.3.2 打车软件：出租车行业的大变革 / 119
 - 3.3.3 智能租车：随时随地，尽享驾乘乐趣 / 122
 - 3.3.4 专车服务：体验非一般的用车体验 / 124
- 3.4 移动医疗垂直化 / 128
 - 3.4.1 互联网医疗也有春天 / 128
 - 3.4.2 互联网医疗：信息和资源的重新分配 / 131
 - 3.4.3 新医疗社群 / 134

第四章 互联网+文化：创意经济的无限可能

- 4.1 在线教育：切中传统教育的痛点和盲区 / 140
 - 4.1.1 传统教育机构的互联网破冰之旅 / 141
 - 4.1.2 跨界放“牛”：胡彦斌玩转在线教育APP / 144
 - 4.1.3 互联网公司试水教育红海 / 150
 - 4.1.4 警钟长鸣：在线教育死亡榜 / 153
- 4.2 互联网广告：网络语境+创意+技术+实效的协同 / 158
 - 4.2.1 面对互联网，传统广告到底遭遇了什么 / 158
 - 4.2.2 创意广告无限可能 / 161
 - 4.2.3 技术公司崛起：互联网广告优化投放 / 164

4.3 新媒体，新业态 / 171

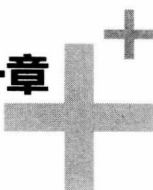
4.3.1 传统媒体的“历史性拐点” / 171

4.3.2 媒体与手机的联姻 / 174

4.3.3 互联网+媒体：取其精华，去其糟粕 / 179

4.3.3 自媒体：用人格形成品牌 / 183

后 记 / 189



互联网+： 互联网思维背后的跨界与融合

2015年之前，很多传统行业谈“网”色变，甚至视其为洪水猛兽，面对互联网带来的巨大冲击也是束手无策。但是，2015年“两会”过后，“互联网+”却瞬间成为最热门的词汇，一时之间，各行各业都期望能够与互联网“化敌为友”，扯上关系，继而借助互联网的东风再创辉煌。“互联网+”概念的提出给传统行业吃了一颗定心丸，因为互联网带来的不是颠覆，而是涅槃重生。

1.1 消失的互联网行业

——互联网行业会消失吗？

——这不可能！

相信听到这个问题的时候，这会是很多人的第一反应。对呀，我们正沉浸在互联网创新与变革带来的巨大红利之中，我们的衣食住行都和互联网业息息相关，如此火爆的互联网业，怎么可能会消失？！很遗憾，不管你接受不接受，在未来，互联网业真的会“消失”。

互联网业为什么会消失？如果你让谷歌执行董事长埃里克·施密特回答这个问题，他会告诉你——不要说互联网业了，连作为其基础的“互联网”都会消失！

谷歌执行董事长埃里克·施密特在2015年1月出席瑞士达沃斯世界经济论坛时表示，人们当前所知的互联网将会消失，科技的飞速发展将催生新的行业。“我确信，互联网将会消失。未来将有非常多的IP地址及各种传感器、可穿戴设备和人们感觉不到却能与之互动的东西，无时无刻伴随左右。”

施密特称：“试想，当你走进某个房间，屋内会随之变化，出现你所希望拥有的全部东西，你将与房间里发生的一切进行互动。”施密特指出，农民不再耕作而开始使用拖拉机，因为他们找到了新的技能和服务，其他行业也是一样。埃里克·施密特相信未来的世界将会变得非常个性化、互动化，也更加有趣。科技的迅速发展将会催生新的行业，同时加速互联网的没落。

埃里克·施密特的假设会不会成真，我们不得而知，但可以确定的是，依托在互联网基础上的互联网行业本身正在不知不觉地远离我们的生活。

互联网从本质上来说，是通过技术手段解决信息不对称的问题，其解决的是“沟通”的问题，它的价值并不在于本身能创造出多少新产品，而是挖掘已有行业的潜力，用互联网的思维去提升传统行业。近年来，互联网加速了对传统产业的改造升级，越来越多的传统行业被烙上了互联网的烙印。随着移动互联网的不断深入，若干年后，各行各业都会成为互联网产业，实现产业的互联网化，到那个时候，纯粹意义的互联网产业将会彻底消失。产业的互联网化将会对社会、经济等各领域产生深远的影响。

近年来，新闻出版领域、制造流通领域、通信领域、餐饮酒店领域等传统行业在互联网的影响下，已经发生了翻天覆地的改变。

一直以来，中国三大电信运营商都把对方看作眼中钉肉中刺，时至今日，他们才反应过来，自己的竞争对手并不是彼此，而是腾讯。几年前，很多人都会为每个月的短信套餐不够用而苦恼，可是现在很多人发现，到每个月月底，短信套餐压根就没有动过！2013年，微信的出现导致中国移动短信使用量首次下滑，其全年短信使用量从7445亿条降低至7341亿条。

这一年，中国移动曾尝试向微信采取收费策略，由此爆发了“微信收费”事件，并引发业内持续数月的讨论。但最终，“微信收费”不了了之。这一年，中国移动短信收入从442亿减至413亿。微信的出现改变了中国人以往的生活习惯，打破了传统时代的沟通方式，平衡了信息不对称的天秤，密切了人与人之间的关系，从更大程度上颠覆了以往的商业运作模式和管理方式。

互联网爆发的汹涌浪潮倒逼传统行业转型升级，整合、创新正在引领行业的发展。面对越来越严峻的形势，用互联网的思维改造传统行业旧有的发展模式已经是刻不容缓。在不久的将来，互联网行业与传统行业的界限将会越来越模糊，直到消失，二者的高度融合将使传统行业呈现出全新的发展态势。严格意义上讲，互联网业并未消失，而是以全新的形态呈现在各行各业中。“传统行业互联网化”将是未来发展的必然趋势。

提起互联网业与传统行业的微妙关系，很多人首先想到的是“跨界”“融合”等词语。的确，跨界与融合是互联网行业最普遍的商业模式。微信跨界进入通信领域，让三大电信运营商为其头疼不已；支付宝横空出世，打破了银行的霸主地位；滴滴打车的出现改变了旧有的打车方式……在移动互联时代，跨界与融合无处不在，有时候看起来八竿子打不着的东西，却关乎着行业的生死存亡。

你能想到滴滴打车和广播有什么必然联系吗？有！司机们都在聚精会神听滴滴的订单播报，谁还有心情听广播节目？失去了司机这一广大群体，必然会导致电台广播收听率的急剧减少。广播电台可能怎么也没想到，这么多年，没死在电视手里，没死在新媒体手里，竟然有可能会死在一个小小的打车软件手里！

听起来像个笑话，但足以看出互联网跨界和融合的巨大威力。

在传统观念里，互联网与金融业泾渭分明，互不干涉，但随着第三方支付、P2P、众筹尤其是余额宝的兴起，彻底打破了这种局面。2013年，以余额宝为代表的新兴金融模式大举入侵传统金融市场，互联网与金融的融合骤然加速。

余额宝是阿里巴巴推出的在线理财业务，用户在支付宝网站内就可以直接购买基金等理财产品，同时余额宝内的资金还能随时用于网上购物、支付宝转账等支付功能。

余额宝一经问世就掀起了轩然大波，因为它给传统银行带来了巨大的冲击。余额宝比银行存款利息更高，转入、转出更方便，而且没有手续费，还可以随时在线购物，所以一经推出就受到了广大网民的青睐。余额宝推出当月，就吸引用户达到250万，6个月后，余额宝用户规模达到4303万，资金规模达到1853亿。至2014年2月初，余额宝用户规模达到6000万。

在过去，我们可以明确地判断出百度是做搜索的，阿里巴巴是做电子商务的，可是随着他们业务领域和服务范围的跨界融合，今天我们已经很难分辨出他们到底属于哪个行业了。正是由于互联网的跨界和融合，传统行业互联网化已经成为历史发展的必然趋势，全新的商业模式像雨后春笋一样破土而出。

网络发展的最高境界就是“无网”，当我们生活的一点一滴完全处于网络之中时，“互联网业”将彻底成为历史名词，我们相信那一天一定会到来，并且距这一天到来的时间不会太久。

1.2 互联网+: 1+1>2

当传统行业遭遇互联网的袭击，是该迎头痛击，还是与狼共舞？是黯然而退，还是一较高下？这是一个老生常谈却又不得不谈的话题。

在以往，互联网是“高科技”的代名词，它高高在上，普通百姓根本看不到摸不着，而现在，互联网已经演变成一个工具，飞入寻常百姓家，在不知不觉中渗透到了我们生活的每一个角落。网上购物，网上交话费，网上打车，网上订票，网上订餐，网上订房，网上支付……人们已经快想不起来还有什么事情是通过网络办不到的。很多人都在疑惑：传统行业真的应该“退位让贤”了吗？这个问题仁者见仁，智者见智。比起“颠覆论”，我们更加相信，当传统行业遭遇互联网，是1+1>2的双赢，而不是颠覆或灭亡。“互联网+”战略的提法，把这个观点提升到了前所未有的高度。

2015年3月5日，第十二届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行开幕会。李克强总理提出制定“互联网+”行动计划。李克强在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计

算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

“互联网+”战略是全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾向全国人大提出的四个建议之一，马化腾解释说，“互联网+”战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。

简单地讲，就是“互联网+××传统行业=互联网××行业”，当然实际的效果绝不是简单的相加。

当报纸遭遇了广播，广播遭遇了电视，电视遭遇了网络，很多人都忧心忡忡地担心前者会被淘汰，而事实证明，它们今天都还好好地活着。反之，媒体的多元化形成了一种危机感，让各类媒体彼此制约又共同进步。亦同此理，传统行业大可不必抱着必死的决心来抗衡互联网的发展，与其消极应对，还不如和互联网来一场美丽的“邂逅”。

纵观当今社会，互联网与传统行业“共结连理”的例子数不胜数：传统集市+互联网有了淘宝，传统百货卖场+互联网有了京东，传统银行+互联网有了支付宝、余额宝等“宝宝军团”，传统交通+互联网有了快的、滴滴、易到、天天用车，传统拜年红包+互联网有了微信红包，传统金融+互联网有了众筹……诸如此类的例子已经数不胜数。传统集市消失了吗？百货商场消失了吗？当然没有，恰恰相反，互联网的加入让一些死气沉沉的传统行业焕发出了新的活力。

游戏行业的制作具有更新速度快、开发成本高、风险性大的特点。传统的IDC（主机）托管服务中，高成本的运维资源、拓展不稳定的服务器等基础设施已慢慢落后于现代的云计算技术。以亚马逊、阿里云为代表