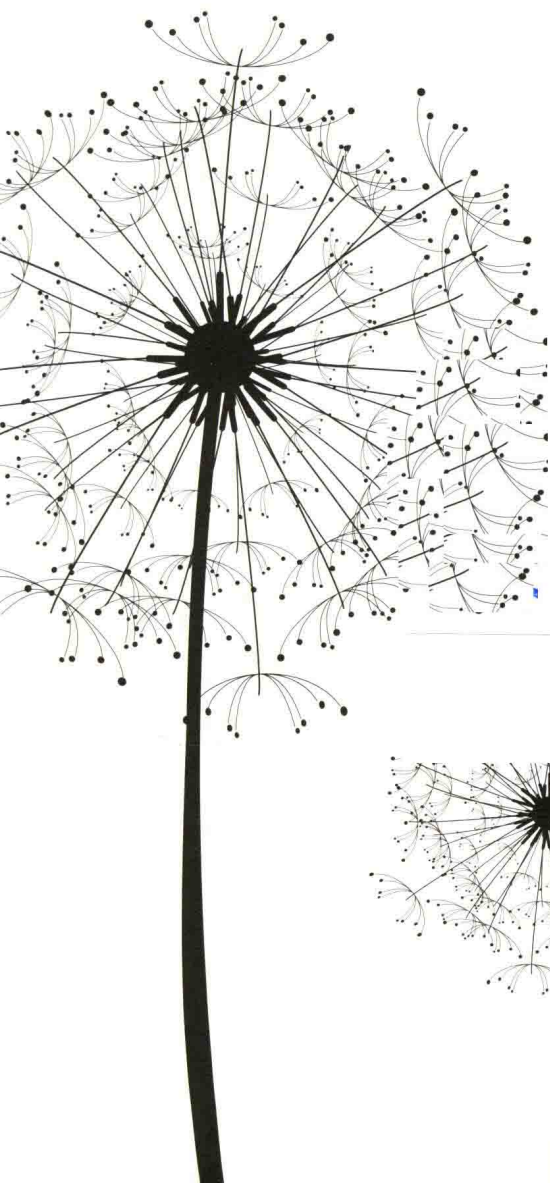


请

恕我直言

赵宇辉◎著

经济新常态下公众热议话题之微评析



经济新常态下公众热议话题之微评析

请 恕我直言

赵宇辉◎著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

请恕我直言：经济新常态下公众热议话题之微评析 / 赵宇辉著. —北京：
中国财富出版社，2015.10

ISBN 978-7-5047-5655-8

I. ①请… II. ①赵… III. ①互联网络—文化研究 IV. ①TP393.4-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 078291 号

策划编辑 李彩琴

责任编辑 于 淼 李彩琴

责任印制 方朋远

责任校对 饶莉莉

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5655-8 / TP · 0092

开 本 710mm × 1000mm 1 / 16 版 次 2015 年 10 月第 1 版

印 张 13.75 印 次 2015 年 10 月第 1 次印刷

字 数 183 千字 定 价 56.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

我们生活在一个可堪称大变革的时代。只要稍微留意一下每天发生在身边的大事小情，就不难发现，其中有许多是我们以往所未遇见过的，或者，虽曾经遇见过，但外在表现形式和内在实际内容已经或正在发生变化。单就经济领域来说，新常态一词的出现，本身就折射了太多太多的新事物。

面对这些如潮水般涌来的各种新事物，人们当然要关注，也当然要寻求专业解释。然而，当人们试图凭借既有的经济学常识去分析和解读这些新事物时，又会发现，它们的起因和结果往往显得极其复杂，有些是我们所熟悉的，可以从既有的经济学教科书中找到答案。有些则是我们不熟悉的，也是既有的经济学教科书尚未覆盖的。因而，可以做出的几乎唯一的相对恰当的选择，就是将学习和研究融合在一起，在学习中研究新常态运行的基本轨迹、在研究中把握新常态运行的基本规律。以此为基础，方可能完整而准确的认识、把握、适应和引领新常态。赵宇辉同志的新著《请恕我直言——经济新常态下公众热议话题之微评析》就是在如此的背景下、基于如此的目的而完成的。

本书是作者针对近期经济社会发展中出现的新热点、新现象所进行的评析，既包括了住房、养老、物价、融资、就业等宏观政策问题，也包括了老百姓的购物、出行、生计、产权等具体的民生问题。虽然针对的是比较具体的现象和问题，但却是立足于经济发展新常态的宏观背景而进行的研究。概括起来，本书具有如下几方面的特点：

其一，针对性。作者紧密跟踪新常态下的各种经济现象，特别是

公众和社会广泛关注的热点、重点、难点问题，有针对性地进行分析研判，提出的对策建议具有较强的时效性和可操作性。

其二，政策性。通过对各种经济现象、百姓心里预期的分析，预判相关经济政策的走向，并提出有关的政策建议，是作者探讨这些问题的出发点和落脚点。

其三，前瞻性。新常态下需要新理念、新思维，需要准确地认识和把握新常态带来的新特征和新规律。作者不断开拓思想，认真思考问题、分析成因、研究对策、谋划改革，注重对各种经济现象的发展趋势和规律的分析把握，既立足当前，更着重长远。

其四，可读性。收录在这个集子中的文章虽篇幅不长，但既摆事实，又作分析；既看到问题，又提出对策，可见作者掌握了大量信息，并进行了“由此及彼，由表及里”的深入思考，实现了认识的升华。因此，读起来有滋有味。

作者对新常态下公众关注和社会热议的经济现象的评析，一定会给理论和实际工作者带来有益的启迪和认识，对进一步研究新常态带来的经济运行的新特征、新规律、新要求也会有所帮助。当然，对新常态下热点经济现象的认识也是一个不断研究和探索的过程，书中的不足之处在所难免。知与行是辩证统一的，只要是不断探索，深入研究，就一定能够取得新的收获，新的成果。

高培勇

2015年9月



目录
CONTENTS

001

我们生活的这个时代

中秋圆月需简约而不简单	003
延迟养老需要配套补丁	006
“以房养老”应属抛砖引玉	009
奶粉打开药店大门，却未推开消费者心灵之窗	012
当高价房屡禁不止	015
一线城市迎来另类“金九银十”	018
产权共有之后	021
老龄化社会来了，养老体系却还在路上	024
若中国“土豪”将购房全球化	028
康师傅拓展方便食品之路能“方便”吗	031
当手机实名制之后	034
手机泄密之后	037
科技手机时代，先辨别再消费	040

- 如何加速新能源车推广 043
- 4G 才刚上路，能“行”便要珍惜 046
- 4K 电视尚需培育消费市场 049
- 汽车市场仍有待挖掘潜力 052
- “双节”将至，如何争取良性收益 055
- 数码时代来临，老牌照相馆更需华丽转身 058
- “底特律现象”告诉我们什么 061
- “冰桶”火热意味着什么 064
- 中小城市需提升自身硬件实力 067
- 春节将至，年货市场应该拼什么 070
- 又逢春运进行时 073
- 超市收益难道只能依赖进口货？ 076
- 公交系统票价不能一调了之 079
- 地铁调价应注重合理性 082
- 当有志青年时逢创业热潮 085
- 文娱产品需融入都市生活节奏 089
- 出租车靠软件不如靠服务 092
- 从解忧走向添堵的家政服务 095
- 当生猪养殖业踏上“窘途” 102

网购，想说爱你不容易

- “双十一”再临，你准备好了吗？ 107
- “她经济”或将迎来大时代 110
- 刷出“誉”不等于能刷出“信” 113
- 快递的明天不应只有“白菜价” 116

若快递行业开辟上市之路	119
实体服务急需构建升级版“防火墙”	122
P2P 平台已拉响红色预警	125
“线上午餐”只能免费提供?	128
升级版“黄牛”亟待有效治理	131
线上交易该如何走出“错价门”	134
微博盈利尚未稳定	137
在线销售电影票需有服务保障	140
网络售票应做到安全与便捷并存	143
国产日化品牌难抱“海外大腿”	146
如何看待化妆品消费中税与成本的关系	149
如何应对全球化购物时代	152
国内消费市场流行色更替进行时	156

159

无规则不成方圆

限过度包装“国家标准”谁来监管	161
广告不能只“看脸”	164
商家与奶农急需利益平衡	167
民间融资切勿疯狂	170
讲大故事，小城准备好了吗	173
若食盐业实现政企分开	176
门户网站环境亟待净化	179
餐饮 O2O 平台急需良性竞争	182
电商监管力度亟待加强	185
信息消费亟待提升安全系数	188

- 汽车市场亟待加强反垄断力度 191
- 理财高回报时代更需强化风险防范 194
- 当银行也能破产 197
- 信用卡消费急需完整版说明书 201
- 建“铁塔”应谨防行业垄断 204
- 国内视频网站需“正”道而行 207

后记

211

我们生活的这个时代

这个时代，我们的生活越来越便利，却抵挡不住层出不穷的食品药品安全事故；我们的钱包越来越鼓，却始终赶不上房价高涨的速度；我们在享受手机带来的极大便利的同时，却要每天担心自己的隐私会不会被公之于众……



中秋圆月需简约而不简单

不知不觉间，一年一度的中秋佳节正日益临近。作为节令食品，各式各样的月饼相继被摆上货架。以北京为例，稻香村、阜成门精品华联、京客隆等老字号店铺、商场、超市都已开始了新一轮月饼促销活动。

值得关注的是，今年不少商家推出的月饼都在包装方面做了简化，多为纸盒装，而以往那些标出天价的高档产品则难觅踪影。

据了解，在老字号店铺中，稻香村销售的盒装月饼价格为每盒 59~429 元，大多数都是纸质包装，而吴裕泰新近推出的茶月饼价格则被限定在 158~388 元。此外，某些大型超市销售的月饼价格同样较往年有所下降，最贵在 300 元上下，最便宜的款式则只有 100 元左右。即便是一些商

场内，月饼价格也普遍在 100~300 元，少数精装款式则为 500 元上下。尽管在很多线上店铺中，高档礼盒与酒类、茶具搭配出售的月饼套装依旧比比皆是，且商家给出“免运费”等优惠，交易量却始终为“0”。这说明，在时隔多年之后，价格低廉的简装月饼又一次在中秋节成为市场主打商品的可能性已越来越大。

那么，为何在高档月饼占据市场多年后，今年的中秋节会再度盛行简装月饼，二者之间究竟又有多少不同之处呢？

仔细观察不难发现，每年元宵节、端午节与中秋节前后，众多商家都会借销售节令食品来大赚一笔。这其中尤以月饼最具卖点。之所以如此，主要在于相比汤圆和粽子，月饼不仅外形各异，通过添加不同原料，还能制作出琳琅满目的品种，这就使商家获得了更多自由创造的空间，进而不断研制出新产品。同时，比起其他两种节令食品，月饼的制作工序相对烦琐，因此大多数人更乐于去店铺购买，而很少有人选择自制，这也在很大程度上为商家提供了叫价的资本。另外，由于大部分种类的月饼都便于存放，且保质期较长，这便使其销售周期得以延长。因此，月饼确实具备大卖的条件。

然而，各式各样的月饼相继进入市场后，不仅成为很多家庭在中秋节期间的必备食物，更是被人们当作赠送礼品的不二选择。

于是，商家开始将创意与销售的重心转移至月饼外包装方面。木质礼盒、手提果篮、精品套装——各类披着华丽外衣的高档月饼逐渐统治了市场，成为中秋节期间的主流商品，而其少则数百元、多则上千元的价格也让普通消费者望而却步。更多时候，人们还是会选购一些简装月饼用以节庆食用。至于那些价格高昂的高档月饼，几乎被贴上了“送礼专用”的标签，这也间接助长了社会不良风气。对此，中纪委近日召开会议，强调要坚决刹住

中秋节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。所以，简化月饼包装能够使其在更加便民的基础上，进一步落实贯彻中央对于纠正“四风”的要求，净化社会环境。

当然，外包装得到简化并不意味着月饼本身也要回归传统。相反，最新调查结果显示，60%的年轻消费群体更加青睐新式月饼。在他们看来，月饼不断推陈出新不仅仅是其自身升级的体现，更代表着中秋文化的与时俱进。例如，首创法式月饼的味多美今年再度推出多款新品，价格在100~280元，与目前市场上的主流价格相差无几，就备受年轻顾客的喜爱。一些业内人士也认为，人们的消费观念正在发生变化，猎奇、尝鲜的意识越来越强。正因如此，在简化外表的同时不断丰富月饼的内涵，接下来将成为商家销售的重心。

中秋圆月——需要的是简约而不简单。

2013年8月27日

延迟养老需要配套补丁

006

随着社会快速进步、生活水平不断提高，我国老年人口增长出现高峰，“4+2+1”式家庭逐渐增多，使得近几年国内人口老龄化快速发展，老龄化社会步步紧逼。前不久，清华大学专家团响应国家人力资源和社会保障部关于养老体制顶层设计方案的社会意见征集，公布了自行研究的养老体制改革方案，一度引发各界人士的热议。

据了解，该方案建议从 2015 年推行国内职工逐步延领养老金计划，争取到 2030 年将男女居民获取养老金的年龄延迟至 65 岁。

方案指出，预计 2025 年中国便会迎来深度老龄化社会，届时老年赡养比例将达到惊人的 1：5，而延长领取养老金的年龄通常应提前 20~30 年完成，改革可谓势在必行。同

时,根据精算原理,60岁获取养老金是建立在居民人均寿命75岁的基础上。等到2030年,中国人口的平均寿命将有望延长至80岁,自然有必要提高职工领取养老金的法定年龄。不仅如此,我国的养老金已存在超过2万亿元的空账,同样在一定程度上加快了养老制度改革步伐。

然而,此前中国青年报通过搜狐客户端对25311人进行的一项题为“你对延迟退休持什么态度”的调查显示,高达94.5%的受访者对此表示反对。虽然相关人士很快做出解释,说明延领养老金并不是指延迟退休,但大多数人仍旧不愿接受这一方案。

之所以出现如此多的质疑,主要还是因退休之后领取养老金——这种养老模式已被国内职工普遍认可。在他们看来,退休后拿不到钱的这段时间无异于变相下岗,而延迟领取更使其所得养老金总额减少,进一步加大生活压力。仔细观察不难发现,由于当下就医难度较大、费用较高,一旦老年人患病,治疗及护理无疑都是巨额花销。如果有一份稳定的养老金,他们就可以在保障自己基本生活的同时,积攒一笔应急资金,以备不时之需。但是,延领养老金意味着老人不得不在日常生活和医疗保健等方面更加依赖其子女,对于那些本就面临高物价、高房贷的年轻人而言,压力可想而知。因此,人们反对清华版的改革方案,究其根源是对国内养老保障体系不够健全产生的担忧。

这就说明,想要真正使居民放下心来接受改革,进而顺利实行延领养老金计划,就必须完善国内养老保障体系。

具体来说,政府及有关部门必须尽快研究并出台一些针对延领养老金人群的补偿措施。例如,计划于2014年试行推广的以房养老——即通过抵押或出租产权房换取养老金的新政若能进一步加以完善,或许能从很大程度上缓解老人的生活压力。此外,在老人退休且尚未拿到养老金这段时间内,

可以尝试由政府贴息等多种方式为其办理医疗贷款，等到他们拿到养老金后，再分期予以偿还，进而减轻其就医压力。更重要的是，福利机构需扩建免费或价格低廉的老年公寓和医疗场所，供经济条件不佳，抑或是子女无暇照顾的老人入住，并且派遣专人长期对其进行护理。凡此种种，方能从根本上免除退休职工的后顾之忧。

延领养老金并非不妥，但前提是需要完善配套的“补丁”。

2013年9月18日