

看得懂，学得会，用得着

QUANTITY PRICE

量价探究

典型股票走势图谱分析

刘霞 / 编著

从零开始：新股民也能学会，从基本概念讲起
图示讲解：给出了买卖点的详细标注，让股民一目了然
庄家思维：研究庄家心里，跟庄一起飞舞
全是干货：用操作案例让读者体会股市脉动



中国工信出版集团

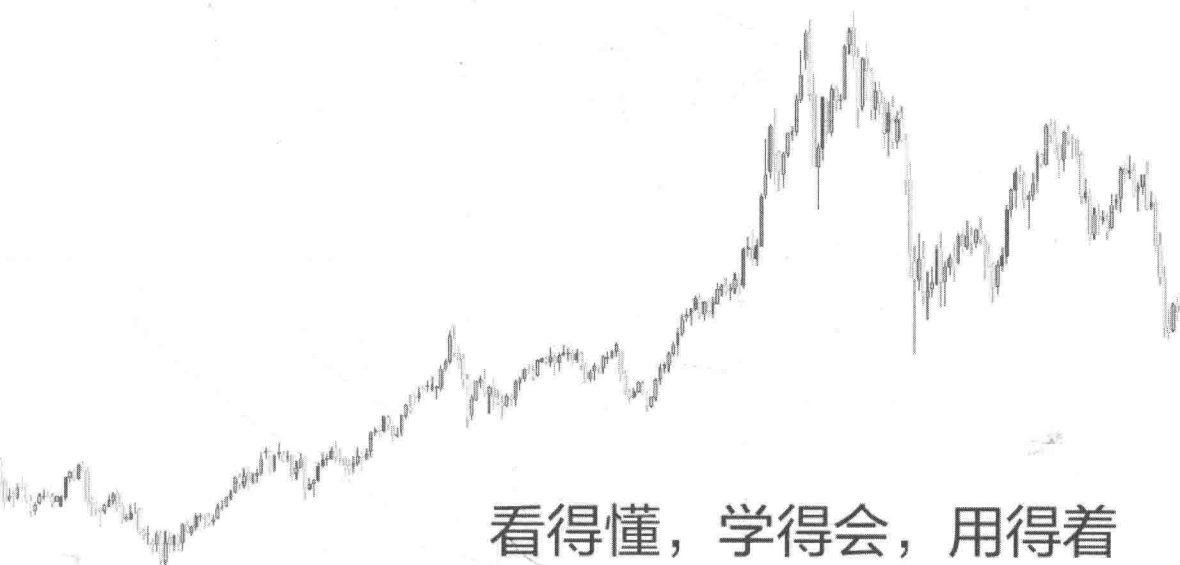


电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

量价探究

典型股票走势图谱分析

刘霞 / 编著



看得懂，学得会，用得着

QUANTITY PRICE

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以分析量价之间的关系为主要内容,分 11 章,包括量价关系基本知识、9 大成交量指标、成交量形态学、典型量价形态操作分析、成交量中的预警灯、异常成交量的识别、分析成交量假象、透过成交量判断主力动向等内容。本书以实战案例为依据,详细剖析了各个阶段中股价与成交量变化所表达的市场意义,帮助初入股市的投资者学会通过分析和运用量价关系挖掘潜力个股,来获取收益。

本书将这些容易让股民出现混淆的量价关系进行了严格的区分和详细的讲解,以便股民可以具体地掌握,避免套牢与割肉的出现。全书简单易学,内容全面,覆盖了目前主要的量价分析技术,尤其适合于普通股民快速阅读和迅速掌握这些技能。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

量价探究:典型股票走势图谱分析 / 刘霞编著. —北京:电子工业出版社, 2016.3
ISBN 978-7-121-27947-8

I. ①量… II. ①刘… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 317930 号

责任编辑:张毅 文字编辑:徐岩

印刷:三河市兴达印务有限公司

装订:三河市兴达印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开本:720×1000 1/16 印张:18.5 字数:322 千字

版次:2016 年 3 月第 1 版

印次:2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价:49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

首先感谢你打开这本书，可能你对股市已经一知半解，也懂得了一些简单的量价关系，但往往在牛市赚小钱、熊市亏大钱。于是，你也试着用波浪理论、趋势理论、江恩理论去解决自己在交易中遇到的麻烦，到最后，你仍然没有赚到钱。

不赚钱的核心在于只看到表象的东西，而没有思考背后的秘密。股民皆知的“量在价先，量价配合”说起来简单，但是实际操作中会遇到各种形态的组合，那么未来到底会涨还是会跌，则很难给出判断。正是这种似是而非的操作过程，导致自己的本金越来越少，然后感叹一声：股市太难赚钱了，而后愤而清仓。

笔者有 20 年的操盘经验，深深体会到量价之前的紧密联系，在公司内部也经常给新员工培训。后来很多朋友就建议笔者写一本书，让更多的股民从中获益，故此在 2014 年萌生了写书的想法。

本书不是一本财经教科书，更不是一本艰深晦涩的技术书。它旨在为你导航，不至于在股市迷失方向。它用可量化的指标为你提示风险与机会，而不是用空洞的理论教育你。它更多的是让你学会选择与判断，学会独立思考与探索。当读完这本书，如果你不再听信机构的信口雌黄，不再相信股评人的诱人骗术，不再相信专家学者，那么，笔者的良苦用心就不会付诸东流。你也就成为一个理性的投资者，而不是一个散户。接下来，资产增值跑过 CPI，超过低利息，不再是一件困难的事。

本书优势

- 看得懂：量价分析涉及很多基本概念，新股民可能会感觉一头雾水。本书最开始用简单的语言介绍了这些概念的来龙去脉，为以后的学习打下基础。
- 学得会：针对每一种量价关系，笔者都给出了有代表性的个股实例，让股民能够有直观的认识。
- 用得着：光有个股实例还不够，我们在每个实例的后面还给出了操作要点，告诉股民何时买入、何时卖出，以获取最大利润。
- 耗时少：笔者在编写本书时，充分考虑到读者阅读时间的宝贵，力求读者在有限的时间内掌握股市赢利的真谛。

本书内容

第一篇：量价基础，包括第1~2章。本篇中讲述了股市中量价的基础知识，如常见的量价术语，以及常见的量价技术指标。通过本章的阅读可以让股民对量价有一些基本的认识，为后期的学习形成铺垫。

第二篇：成交量形态，包括第3~5章。本部分对成交量构成的一些特殊形态进行了研究，并对这些特殊形态进行讲解，以便股民可以通过形态，对股票后期趋势进行推断，而不需要太多的细节。可以说是成交量学习中提纲挈领的一个知识点。

第三篇：成交量异常，包括第6~7章。在某些时候股票的成交量会出现异常情况，通过对这些异常情况的捕获，可以进行获利或看破主力的骗术，避免被套。

第四篇：用价量去跟庄，包括第8~11章。这部分将量价关系按照庄家建仓、初升、拉升、出货这4个不同阶段进行讲解，以便使股民可以判断什么时候该买入股票，什么时候该持股，什么时候该卖出股票。可以说本部分是该书的精华所在，建议读者反复阅读。

适合读者

- ☐ 刚进入股市的股民。
- ☐ 中小散户股民。
- ☐ 证券从业人员。
- ☐ 普通投资者。
- ☐ 职业操盘手。

相信本书能够为投资者的股市求索之路提供实实在在的帮助，让投资者尽量避免被套牢和亏损的境地，实现用钱赚钱的梦想。最后，附上前辈们的金玉良言，愿与股民朋友共勉：

- ☐ 适可而止，见好就收，一旦有变，落袋为安。
- ☐ 买卖得心应手的时候，切忌得意忘形。
- ☐ 买卖都不顺手的时候应立即退出，待调整好状态再寻战机。

目录

第一篇 量价基础

第1章 零基础学量价

1.1 认识成交量与成交额 / 2

1.2 成交量的深层市场含义 / 3

1.2.1 成交量市场含义 1——体现市场供求情况 / 4

1.2.2 成交量市场含义 2——体现市场运行趋势 / 5

1.2.3 成交量市场含义 3——体现主力行为与意图 / 6

1.3 认识买盘和卖盘 / 8

1.3.1 买盘 / 8

1.3.2 卖盘 / 8

1.4 与成交量有关的其他盘口指标 / 10

1.4.1 现手 / 11

1.4.2 总手 / 11

1.4.3 量比 / 12

1.4.4 换手率 / 15

1.4.5 委买委卖 / 17

1.4.6 委比 / 17

1.5 成交量的3种常见形态 / 17

1.5.1 温和放量 / 18

1.5.2 巨量 / 19

1.5.3 地量 / 21

1.6 成交量与股价的关系 / 23

1.6.1 量增价平 / 23

1.6.2 量增价涨 / 25

1.6.3 量缩价涨 / 27

1.6.4 量增价跌 / 29

1.6.5 量缩价跌 / 30

1.6.6 天量天价 / 32

第2章 图解9大成交量指标

2.1 认识累积能量线——OBV / 33

2.1.1 基本原理 / 34

2.1.2 计算方法 / 34

2.1.3 实战中OBV的应用 / 34

2.2 认识相对强弱指标——RSI / 36

2.2.1 RSI的定义 / 37

2.2.2 RSI指标的计算要领 / 37

2.2.3 RSI指标的原理 / 37

2.2.4 RSI判断标准 / 37

2.2.5 RSI分析要领 / 39

2.3 认识正量指标——PVI / 40

2.3.1 PVI计算要领 / 41

2.3.2 PVI使用原则 / 41

2.4 认识负量指标——NVI / 42

2.4.1 NVI的计算公式 / 43

2.4.2 NVI的应用法则 / 43

- 2.4.3 NVI 和 PVI / 44
- 2.5 认识移动平均成交量——OSC / 45
 - 2.5.1 OSC 计算公式 / 45
 - 2.5.2 OSC 的分析方法 / 45
- 2.6 认识量变动速率——ROC / 46
 - 2.6.1 ROC 的指标概论 / 47
 - 2.6.2 ROC 的计算要领 / 47
 - 2.6.3 ROC 的运用准则 / 47
 - 2.6.4 ROC 指标分析要领 / 48
- 2.7 认识成交量比率——VR / 50
 - 2.7.1 VR 计算公式 / 50
 - 2.7.2 VR 的运用原则 / 50
 - 2.7.3 VR 指标实战要领 / 51
- 2.8 认识心理线指标——PSY / 53
 - 2.8.1 PSY 计算要领 / 53
 - 2.8.2 PSY 参数抉择 / 53
 - 2.8.3 PSY 曲线趋向性概论 / 54
- 2.9 振动升降指标——ASI / 56
 - 2.9.1 ASI 计算公式 / 57
 - 2.9.2 ASI 的应用原则 / 57

第二篇 成交量形态

第3章 图解成交量形态学

- 3.1 第1种形态：正三角形 / 60
 - 3.1.1 走势成因 / 60
 - 3.1.2 投资心理 / 61
 - 3.1.3 案例讲解 / 61
 - 3.1.4 操作要点 / 64
- 3.2 第2种形态：倒三角形 / 64
 - 3.2.1 走势成因 / 64
 - 3.2.2 投资心理 / 65
 - 3.2.3 案例讲解 / 66
 - 3.2.4 操作要点 / 68
- 3.3 第3种形态：等腰三角形 / 68
 - 3.3.1 走势成因 / 68
 - 3.3.2 投资心理 / 69
 - 3.3.3 案例讲解 / 69
 - 3.3.4 操作要点 / 70
- 3.4 第4种形态：正圆弧 / 70
 - 3.4.1 走势成因 / 71
 - 3.4.2 投资心理 / 71
 - 3.4.3 案例讲解 / 71
 - 3.4.4 操作要点 / 73
- 3.5 第5种形态：反圆弧 / 73
 - 3.5.1 走势成因 / 74
 - 3.5.2 投资心理 / 74
 - 3.5.3 案例讲解 / 75
 - 3.5.4 操作要点 / 76
- 3.6 第6种形态：长方形 / 77
 - 3.6.1 走势成因 / 77
 - 3.6.2 投资心理 / 77
 - 3.6.3 案例讲解 / 78
 - 3.6.4 操作要点 / 79

第4章 典型量价形态操作分析

- 4.1 早盘地量涨停 / 80
 - 4.1.1 走势成因 / 80
 - 4.1.2 市场含义 / 81

- 4.1.3 案例讲解 / 83
- 4.1.4 操作要点 / 87
- 4.2 尾盘放量涨停 / 87
 - 4.2.1 走势成因 / 87
 - 4.2.2 市场含义 / 89
 - 4.2.3 案例讲解 / 92
 - 4.2.4 操作要点 / 94
- 4.3 阶梯式放量 / 95
 - 4.3.1 走势成因 / 95
 - 4.3.2 市场含义 / 98
 - 4.3.3 案例讲解 / 100
 - 4.3.4 操作要点 / 102
- 4.4 早盘放量冲高回落 / 103
 - 4.4.1 走势成因 / 103
 - 4.4.2 市场含义 / 105
 - 4.4.3 案例讲解 / 106
 - 4.4.4 操作要点 / 108

- 5.1 成交量中的反转预警灯 / 109
 - 5.1.1 头肩顶形态 / 109
 - 5.1.2 头肩底形态 / 113
 - 5.1.3 潜伏底形态 / 115
 - 5.1.4 圆弧底形态 / 118
 - 5.1.5 圆弧顶形态 / 119
- 5.2 成交量中的继续通行预警灯 / 121
 - 5.2.1 楔形整理 / 121
 - 5.2.2 三角形整理 / 124
 - 5.2.3 矩形整理 / 126
- 5.3 缺口时的成交量体现 / 128
 - 5.3.1 缺口的分类 / 128
 - 5.3.2 缺口位的成交量 / 131
- 5.4 波浪理论中成交量的体现 / 131
 - 5.4.1 波浪理论基础 / 131
 - 5.4.2 波浪理论中的成交量 / 132
 - 5.4.3 波浪理论的严重缺陷 / 132

第5章 成交量中的预警灯

第三篇 成交量异常

第6章 在异常的成交量中获利

- 6.1 通过压单和托单分析短期趋势的原则 / 135
- 6.2 成交量选股 / 136
- 6.3 在高换手率中找寻股票 / 139
- 6.4 在成交量中找寻黑马和强势股 / 142
 - 6.4.1 黑马和强势股成交量特点 / 142
 - 6.4.2 分析成交量异常的强势股 / 144
- 6.5 通过单笔成交挖掘潜力股 / 145
- 6.6 大盘顶部和底部的成交量 / 146

- 6.6.1 大盘底部成交量的特点 / 146
- 6.6.2 大盘顶部成交量的特点 / 147

第7章 分析成交量中的假象

- 7.1 久盘突然放量的假象 / 148
 - 7.1.1 久盘突然放量的定义 / 148
 - 7.1.2 久盘突然放量的成因 / 149
- 7.2 高送配除权后放量 / 150
 - 7.2.1 高送配和除权 / 150
 - 7.2.2 除权时假放量的原因 / 151

7.3 逆势放量上攻 / 152

7.4 缩量不深跌 / 153

7.5 利用利空与利好操作股价 / 154

7.5.1 利用利空控制股价 / 154

7.5.2 利用利好控制股价 / 155

7.6 对倒放量拉升假象 / 155

7.7 破解成交量多空假象 / 156

7.7.1 成交量在牛市中的特点 / 157

7.7.2 成交量在熊市中的特点 / 157

7.8 通过报表公布日作假 / 158

第四篇 用价量去跟庄

第8章 底部区域的量价关系分析

8.1 无量止跌 / 160

8.1.1 走势成因 / 160

8.1.2 市场含义 / 161

8.1.3 案例讲解 / 162

8.1.4 操作要点 / 165

8.2 温和放量 / 166

8.2.1 走势成因 / 166

8.2.2 市场含义 / 166

8.2.3 案例讲解 / 168

8.2.4 操作要点 / 170

8.3 底部放巨量 / 170

8.3.1 走势成因 / 171

8.3.2 市场含义 / 171

8.3.3 案例讲解 / 173

8.3.4 操作要点 / 174

8.4 底部先缩量再放量 / 175

8.4.1 走势成因 / 175

8.4.2 市场含义 / 177

8.4.3 案例讲解 / 177

8.4.4 操作要点 / 178

8.5 无规则放量 / 178

8.5.1 走势成因 / 178

8.5.2 市场含义 / 179

8.5.3 案例讲解 / 180

8.5.4 操作要点 / 181

8.6 股价启动初期单日放量 / 181

8.6.1 走势成因 / 182

8.6.2 市场含义 / 182

8.6.3 案例讲解 / 183

8.6.4 操作要点 / 184

8.7 反复放量 / 184

8.7.1 走势成因 / 185

8.7.2 市场含义 / 185

8.7.3 案例讲解 / 185

8.7.4 操作要点 / 186

8.8 缩量上涨 / 186

8.8.1 走势成因 / 187

8.8.2 市场含义 / 187

8.8.3 案例讲解 / 187

8.8.4 操作要点 / 188

8.9 开盘缩量涨停 / 188

8.9.1 走势成因 / 189

8.9.2 市场含义 / 189

8.9.3 案例讲解 / 189

8.9.4 操作要点 / 190

8.10 底部放量滞涨 / 191

- 8.10.1 走势成因 / 191
- 8.10.2 市场含义 / 192
- 8.10.3 案例讲解 / 193
- 8.10.4 操作要点 / 194
- 8.11 横盘破位放量下行 / 195
 - 8.11.1 走势成因 / 195
 - 8.11.2 市场含义 / 195
 - 8.11.3 案例讲解 / 197
 - 8.11.4 操作要点 / 199

第9章 上涨初期量价走势

- 9.1 温和放量拉升 / 200
 - 9.1.1 走势成因 / 200
 - 9.1.2 市场含义 / 201
 - 9.1.3 案例讲解 / 201
 - 9.1.4 操作要点 / 204
- 9.2 巨量拉升 / 205
 - 9.2.1 走势成因 / 205
 - 9.2.2 市场含义 / 207
 - 9.2.3 案例讲解 / 207
 - 9.2.4 操作要点 / 210
- 9.3 缩量涨停 / 210
 - 9.3.1 走势成因 / 210
 - 9.3.2 市场含义 / 211
 - 9.3.3 案例讲解 / 211
 - 9.3.4 操作要点 / 213
- 9.4 冲高回落 / 214
 - 9.4.1 走势成因 / 214
 - 9.4.2 市场含义 / 214
 - 9.4.3 案例讲解 / 216
 - 9.4.4 操作要点 / 218

第10章 量价在拉涨阶段的表现

- 10.1 放量加速拉升 / 219
 - 10.1.1 走势成因 / 219
 - 10.1.2 市场含义 / 220
 - 10.1.3 案例讲解 / 221
 - 10.1.4 操作要点 / 223
- 10.2 缩量拉升 / 223
 - 10.2.1 走势成因 / 223
 - 10.2.2 市场含义 / 223
 - 10.2.3 案例讲解 / 224
 - 10.2.4 操作要点 / 225
- 10.3 放量高开收长阴 / 226
 - 10.3.1 走势成因 / 226
 - 10.3.2 市场含义 / 226
 - 10.3.3 案例讲解 / 227
 - 10.3.4 操作要点 / 228
- 10.4 缩量横盘整理 / 229
 - 10.4.1 走势成因 / 229
 - 10.4.2 市场含义 / 229
 - 10.4.3 案例讲解 / 230
 - 10.4.4 操作要点 / 231
- 10.5 放量十字星 / 232
 - 10.5.1 走势成因 / 232
 - 10.5.2 市场含义 / 233
 - 10.5.3 案例讲解 / 234
 - 10.5.4 操作要点 / 235
- 10.6 放量上影线 / 236
 - 10.6.1 走势成因 / 236
 - 10.6.2 市场含义 / 237
 - 10.6.3 案例讲解 / 237
 - 10.6.4 操作要点 / 239

10.7 放量下影线 / 239

10.7.1 走势成因 / 239

10.7.2 市场含义 / 240

10.7.3 案例讲解 / 240

10.7.4 操作要点 / 242

10.8 缩量三连阴 / 243

10.8.1 走势成因 / 243

10.8.2 市场含义 / 243

10.8.3 案例讲解 / 245

10.8.4 操作要点 / 247

10.9 长阴放量低开 / 248

10.9.1 走势成因 / 248

10.9.2 市场含义 / 248

10.9.3 案例讲解 / 249

10.9.4 操作要点 / 251

10.10 缩量十字星 / 251

10.10.1 走势成因 / 252

10.10.2 市场含义 / 252

10.10.3 案例讲解 / 252

10.10.4 操作要点 / 256

11.2.4 操作要点 / 264

11.3 放量回落 / 265

11.3.1 走势成因 / 265

11.3.2 市场含义 / 266

11.3.3 案例讲解 / 266

11.3.4 操作要点 / 269

11.4 放量十字星 / 269

11.4.1 走势成因 / 270

11.4.2 市场含义 / 270

11.4.3 案例讲解 / 271

11.4.4 操作要点 / 272

11.5 放量上吊线 / 274

11.5.1 走势成因 / 274

11.5.2 市场含义 / 274

11.5.3 案例讲解 / 275

11.5.4 操作要点 / 277

11.6 天量天价 / 277

11.6.1 走势成因 / 277

11.6.2 市场含义 / 278

11.6.3 案例讲解 / 279

11.6.4 操作要点 / 279

11.7 连阴 / 280

11.7.1 走势成因 / 280

11.7.2 市场含义 / 281

11.7.3 案例讲解 / 281

11.7.4 操作要点 / 282

11.8 二次放量 / 283

11.8.1 走势成因 / 283

11.8.2 市场含义 / 283

11.8.3 案例讲解 / 284

11.8.4 操作要点 / 284

第 11 章 主力出货时的量价关系

11.1 巨量长阴 / 257

11.1.1 走势成因 / 257

11.1.2 市场含义 / 258

11.1.3 案例讲解 / 259

11.1.4 操作要点 / 261

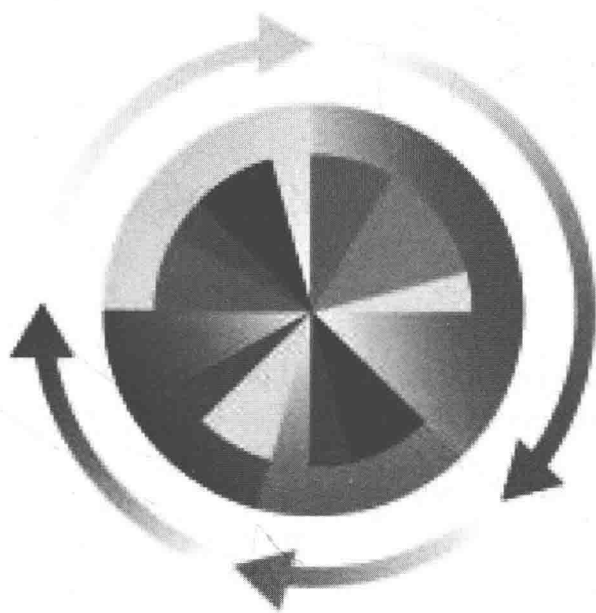
11.2 高位放量滞涨 / 262

11.2.1 走势成因 / 262

11.2.2 市场含义 / 263

11.2.3 案例讲解 / 264

第一篇 量价基础



第1章 零基础学量价



在股票进行交易时,成交量与股价有非常密切的关系。股价无论涨跌都会出现买卖双方,而股票市场的规律就来源于买卖的波动。既然是市场规律,那就有涨跌的情况,而股价的涨跌与成交量的多少,即买入和卖出股票的多少有直接关系。通过对两者的研究,可以掌握股价上涨和下跌的规律,从而使股民在股市中获利。本章作为本书的第1章,将对成交量和股价做一些基本知识的讲解,为股民后面的学习奠定基础。

1.1 认识成交量与成交额

成交量与成交额这两个数据直接反映了市场的交投情况。顾名思义,成交量就是指成交的数量,而成交额则是指成交的金额。在股票行情软件中,成交量用 VOL 来表示,适合于对个股成交量做纵向比较,即观察个股历史上放量与缩量的相对情况;成交额用 AMOUNT 表示,直接反映参与市场的资金量多少,常用于大盘分析,因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰,通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性。

在实际计算某一时间段内的成交量时,是以单边交易来计算的,如:某只股票的某日成交量为 100 手(1 手=100 股,即 10000 股),则表示当日买方买进了 100 手,同时卖方卖出了 100 手。可以说,成交量等于买方的实际买入量,也等于卖方的实际卖出量。与成交量类似的一个概念是交易量,交易量以双边为计算依据,如成交量为 100 手,则相应的交易量就是 200 手。

在实际的技术分析当中,我们常以“时间周期”来划分成交量类型,一般将其划分为:每分钟成交量(即分时量,用出现在当日分时线下方的柱形图表示);日成交量(通常所说的成交量就是默认指代“日成交量”,用出现在日 K 线图下方的柱形图表示);周成交量和月成交量(这两个比较少用)。由于日成交量在判断股价走势方面实用性最强,因而在本章中主要讲解日成交量,通过分析日成交量的形态、变化趋势、异动等情况来分析主力意图,了解市场情况,进行推测股价运行方向。图 1-1 所示即为日成交量示意图。

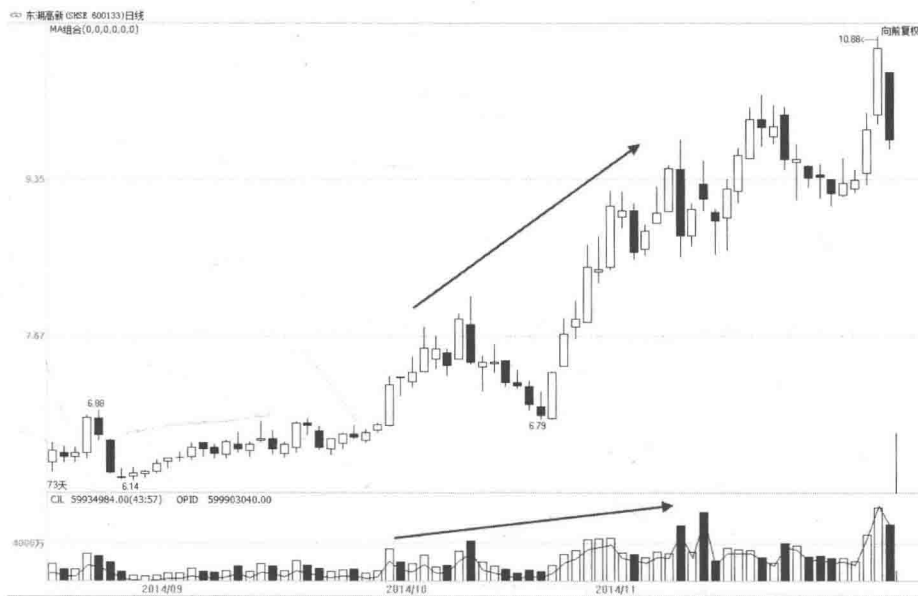


图 1-1 日成交量示意图

1.2 成交量的深层市场含义

美国著名的投资专家格兰维尔曾经说过，“成交量是股票的元气，而股价是成交量的反映罢了。成交量的变化，是股价变化的前兆”。

身处商品经济时代的投资者一定有这样的经验，当商品处于供不应求的状态时，价格会上涨，销量一般会相应减少，因为人们的购买欲望会有所降低；当商品供过于求的时候，价格则会下跌，销量一般会相应增加，因为这时人们的购买能力强了、购买欲望自然有所增加。这是商品价格与销量的反比关系，这一反比关系有着深刻的经济学原理，我们可以称之为正常、健康的关系。

一旦它们在实际情况中不是呈现反比关系，而是出现了正比关系时，如价格上涨同时伴随着销售量的增加，我们就可以大胆地预测，这一趋势（即价格持续上涨且销量持续增加）将很难持续。股市中的成交量与价格变动方向同样也有一种正常、健康的关系，但是与“商品价格及销量”的反比关系不同，股市中的股价与成交量是正比的关系。本节中，我们首先来看看在将股价波动这个因素考虑进来后，成交量能够体现出哪些市场含义。

1.2.1 成交量市场含义 1——体现市场供求情况

如果不加以深入分析，成交量所提供给我们的只是简单的一个数据——成交数量，但是在结合了股价涨跌这个因素后，我们就会发现，成交量其实也是一种市场供求关系的体现。

当个股在某一价格区间波动时，这只股票的成交量直接反映出买卖双方在这个点位对股票价格的认可程度。当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

提示：当股价上涨时，若没有大量的买家作为需求方出现，我们将会怀疑股价的上升动力是否充足。同样，当股价下跌时，若只有少量的买家作为需求方出现，则我们也有理由怀疑这些买家能否抵挡住股价的下跌。将股价变动方向与成交量相结合后，我们就能判断出它们所体现出来的供求关系是阻碍趋势发展还是促进趋势发展。

如图 1-2 所示为上证指数 2015 年 3 月 2 日至 5 月 5 日的走势图，可以看到指数在稳步上升的过程中，于 2015 年 4 月 20 日和 4 月 28 日突然出现一根放量阴线，当日成交量明显放大。虽然大盘指数跌幅仅达 1.1%，但是空方力量的强大得以体现，已经隐现回调的征兆。若不是在这一点位出现了严重的供大于求的情况，市场又怎会不计成本大肆出逃？

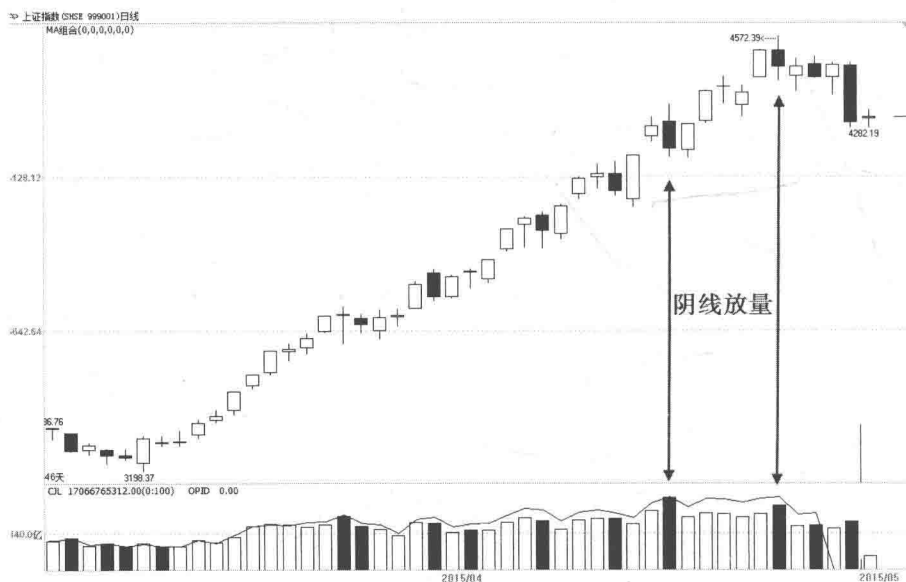


图 1-2 上证指数 2015 年 3 月 2 日至 5 月 5 日成交量体现供求关系

在2015年4月20日之前,我们可以看到指数稳步上扬,成交量温和放大,这说明即使指数涨了,买方力量依然较为充足,需求依然明显。但股市变化无常,在不知不觉中,供求关系已悄然改变,4月28日的阴线进一步显现隐忧,5月5日突然释放。供求关系一旦出现明显转变,就意味着趋势的转向,虽然随后三天指数收复了失地,但再也无力做多,5月5日卖盘终于发力释放。

1.2.2 成交量市场含义2——体现市场运行趋势

市场本身的买卖活动直接决定着个股的涨跌。根据量价分析的一般原理,趋势的发展通常需要放大的成交量来配合,这种放大的量能正是大众集结的信号,只有当大众出现了有效的集结时,上涨或下跌的趋势才会在大众合力的作用下持续运行。

一旦群众的力量逐渐衰弱,成交量就很难再放大,股价连创新高,成交量却不见放大甚至减少,做多力量不足;股价探出新低,成交量却极度萎缩,做空力量衰竭。量价背离是市场逆转的信号,这种量价背离的现象说明价格的变动得不到成交量的配合。价格的变动趋势不能持久,常常是市场趋势逆转的征兆。

成交量的暴涨往往是由于许多人在同一时刻做出买进或者卖出的决定导致的,面对这种大规模的过快、过于集中的集结,我们一般要思考两个问题。

- 第一,因为市场上的参与者是有限的,而买卖人数又突然增多,这种持续的买进或者卖出是否仍能继续下去,或者说还能持续多久,多空双方的实力是否发生反转性的倾斜,这可以通过成交量的具体放大情况显示出来。所以,通过成交量我们获得了关于趋势是否仍能继续,或者说趋势是否即将结束的重要信息。
- 第二,无论是买进还是卖出,总有一方显示出强势,所以会造成价格的巨幅波动。究竟是上涨时的量能更大,还是下跌时的量能更大呢?明确区分出它们,有助于我们看清多空双方的实力对比。

提示:成交量是动力,价格走势是方向,量价分析的实质就是动力与方向的分析。当股价上涨时,成交量逐步放大,是“众人拾柴火焰高”的表现;若价格仍在上升,而成交量却缩小了,这意味着上涨势头已到了“曲高和寡”的地步,是上涨趋势反转的信号;当股价下跌时,成交量大增,是“墙倒众人推”的表现;若价位持续下跌,而成交量越缩越小,反映跌势已差不多无人敢跟了,是下跌趋势反转的信号。

如图1-3所示为上证指数2014年9月至2015年5月走势图,第一波价升量增阶段的指数在成交量不断放大的推动下走高,这是真实的牛市状况,上涨途中成交量的温和放大是对这一趋势的确认,并且保证趋势的发展;而在之后的价升量减阶段出现了量价背离的情况,这源于指标股的强势拉升,其实这时大量个股已经不涨反跌,这

是假牛市的状况，这段时间内出现的缩量上涨是成交量对趋势反转的预警，至少在后一个阶段可能会出现调整。也可以说成交量提前预示了随后的下跌趋势。投资者如果能看懂成交量是如何反映市场运行趋势的话，就可以在真正的牛市中做到持股不动，让利润奔跑，而在假牛市中尽早抛出，保住胜利果实。

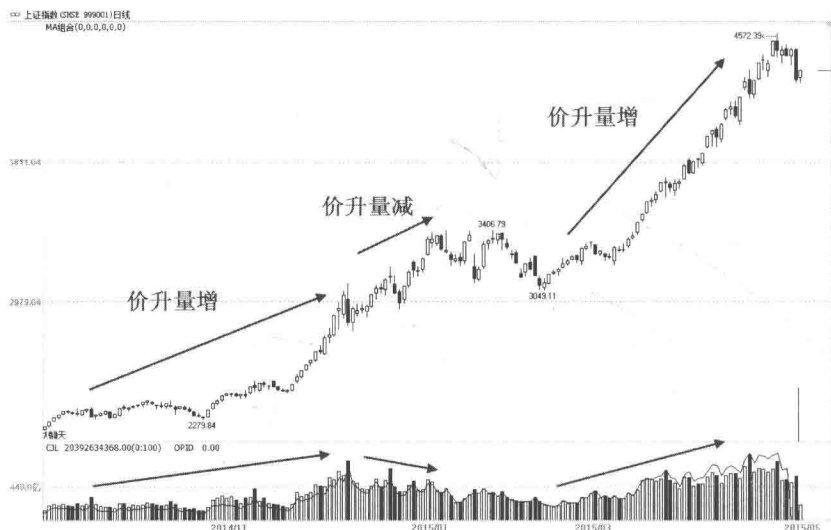


图 1-3 上证指数 2014 年 9 月至 2015 年 5 月成交量体现市场运行趋势

1.2.3 成交量市场含义 3——体现主力行为与意图

国内股市中最大的特点就是，主力控盘个股。无论是没有业绩的垃圾股，还是业绩平平的题材股，只要主力深度介入，我们就不愁它不会涨。之所以会出现这种情况，一方面是由于我国股市总体素质不高，这从追涨杀跌的大众行为中就可以看出；另一方面也与国内股市没有做空机制有关，个股不涨，谁都无法获利。因而主力建仓个股后，唯一的出路就是做多而不是做空。

目前，国内基本处于主力控盘时代，在大多数个股身上，我们都可以看到其明显的异动。试想一下，在消息面风平浪静的情况下，若非主力在行动，散户投资者又怎会默契到在同一时间内采取行动的进度？而体现主力异动、主力行为的重要数据之一就是成交量。

当主力建仓时，因为要大量吸筹，没有适当的放量是难以满足主力胃口的；主力欲吸引市场人气，往往都会使用“对倒”手法进行造量，伴随着股价的大幅波动，又突然放出巨量，这打破了原有的交投情况，吸引了市场的目光。

提示：此外，主力在拉升、洗盘、出货、试盘的过程中，我们都可以看到成交量