



国有文化企业发展报告 (2015)

Development Report of State-owned Cultural Enterprise (2015)

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室 编



经济科学出版社
Economic Science Press



国有文化企业发展报告

(2015)

Development Report of State-owned Cultural Enterprise (2015)

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室 编



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国有文化企业发展报告. 2015/中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室编. —北京: 经济科学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6314 - 8

I. ①国… II. ①中… III. ①文化产业 - 国有企业 - 企业发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 284984 号

责任编辑: 刘 茜 庞丽佳

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 邱 天

国有文化企业发展报告 (2015)

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 24.5 印张 430000 字

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6314 - 8 定价: 72.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

《国有文化企业发展报告》

编 委 会

主 任：余蔚平

副主任：王家新

成 员：高书生 董德刚 叶雁林 朱 涛
施俊玲 金北宁 李建臣

《国有文化企业发展报告（2015）》

课 题 组

组 长：王家新

副组长：高书生 董德刚 叶雁林

成 员：湛志伟 李卫华 陈 建 花向荣

李挺伟 冯立松 陈 巍 余远方

蒋伟宁 兰 培 余宛冷 戚 骥

詹 妮 牛 珂 王 昱 孙广鑫

韩 雪 施 楠 冼 辉 刘 洋

方 彤 王燕悦

《国有文化企业发展报告》

专家委员会

主任委员：

张晓明：中国社会科学院文化研究中心常务副主任

委 员：（以姓氏笔画为序）

王 蓉：北京大学中国教育财政研究所所长

王利明：中国社会科学院文化研究中心特聘研究员

尹 鸿：清华大学新闻与传播学院常务副院长

史东辉：上海大学城市经济研究所所长

吕 炜：东北财经大学副校长

闫 坤：中国社会科学院历史研究所党委书记

曲振涛：哈尔滨商业大学校长

李 河：中国社会科学院文化研究中心副主任

李 炎：云南大学国家文化产业研究中心常务副主任

向 勇：北京大学文化产业研究院副院长

祁述裕：国家行政学院社会和文化教研部主任

齐勇锋：中国传媒大学文化发展研究院学术委员会主任

邱 东：北京师范大学国民核算研究院教授

陈少峰：北京大学文化产业研究院副院长

张胜冰：中国海洋大学国家文化产业研究中心副主任

庞井君：国家广电总局发展研究中心主任

金元浦：中国人民大学文化创意产业研究所所长

范 周：中国传媒大学文化发展研究院院长

范建华：云南省社科联主席

赵红川：四川省文化产业研究院院长

施惟达：云南大学文化产业研究院研究员

胡惠林：上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任

顾 江：南京大学国家文化产业研究中心常务副主任

陶东风：北京市文化研究院首席专家

贾旭东：中国社会科学院文化研究中心副主任

贾磊磊：中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任

崔成泉：中国文化传媒集团国家文化产业发展促进中心主任

章建刚：中国社会科学院文化研究中心副主任

傅才武：武汉大学国家文化财政政策研究基地主任

焦斌龙：山西省文化产业研究中心副主任

熊澄宇：清华大学国家文化产业研究中心主任

魏鹏举：中央财经大学文化经济研究院院长

目 录

总报告

2014 年国有文化企业发展报告	3
------------------------	---

年度报告

2014 年中央文化企业发展报告（一）	21
2014 年中央文化企业发展报告（二）	45
2014 年地方国有文化企业发展报告	64

专题研究

文化企业无形资产评估研究	99
文化产业发展专项资金管理模式研究	109
财政出资文化产业基金研究	114
国有文化企业负责人经营业绩考核研究	123

资料汇编

2014 年国有文化企业财务会计决算数据资料汇编	133
--------------------------------	-----

附 录

附录一：相关政策文件	149
附录二：国有文化企业发展大事记（2014.1 ~ 2014.12）	369

总 报 告

2014 年国有文化企业发展报告

2014 年,世界经济进入深度调整期,我国经济社会发展总体平稳、稳中有进,经济运行步入新常态。同时,文化多元化、社会信息化不断推进,文化市场竞争日趋激烈,“互联网+”引发文化产业深刻变革。国有文化企业积极应对各种风险挑战,深化改革、创新发展,坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益与经济效益相统一,取得了新的成效。

一、国有文化企业整体经营状况

截至 2014 年年底,全国国有文化企业共计 13 313 户,从业人员 129.9 万人,资产总额 26 488.9 亿元,所有者权益 13 187 亿元,全年实现营业总收入 12 855.1 亿元,利润总额 1 122.5 亿元,净利润 977.7 亿元。国有文化企业经营规模不断扩大,产出和利润持续增长,总体保持了稳健发展态势。

(一) 国有文化企业产出和利润分析

1. 生产经营收入

2014 年国有文化企业营业总收入实现了较快增长,全国国有文化企业的营业总收入达 12 855.1 亿元,比 2013 年增长了 20%。在全部国有文化企业中,中央企业营业总收入为 3 342 亿元;地方企业营业总收入为 9 513.1 亿元(见图 1)。

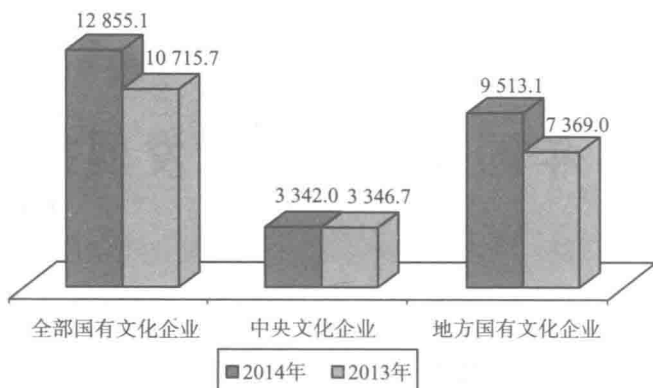


图1 2014年国有文化企业营业总收入的增长（亿元）

2. 盈利水平

2014年国有文化企业盈利保持增长，全国国有文化企业实现利润总额1 122.5亿元，比上年增长了3.8%；实现净利润977.7亿元，比上年增长了3.3%。

在全国国有文化企业中，2014年中央企业实现利润总额458.3亿元，净利润377.3亿元，分别比上年增长了2.6%、3.7%；地方企业实现利润总额664.2亿元，净利润600.4亿元，分别比上年增长了4.7%、3.1%（见表1）。

表1 2014年国有文化企业利润总额和净利润的增长 单位：亿元

类别	利润总额		净利润	
	2014年	2013年	2014年	2013年
全国总计	1 122.5	1 081.2	977.7	946.4
中央合计	458.3	446.8	377.3	363.9
地方合计	664.2	634.4	600.4	582.5

在地方企业中，东、中、西部地区的企业营业总收入分别为5 983.9亿元、1 468.3亿元、2 060.9亿元，相比约为2.9:0.7:1，利润总额分别为469.2亿元、110.4亿元、84.6亿元，相比约为5.5:1.3:1（见图2和图3）。

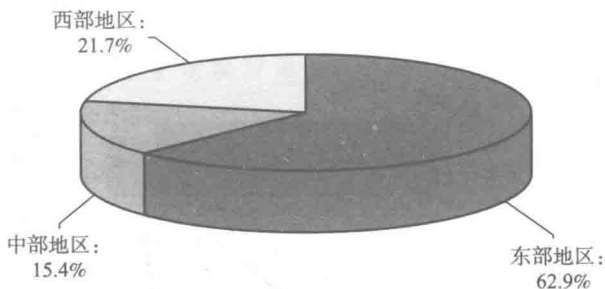


图2 2014年东、中、西部地区企业营业总收入占比

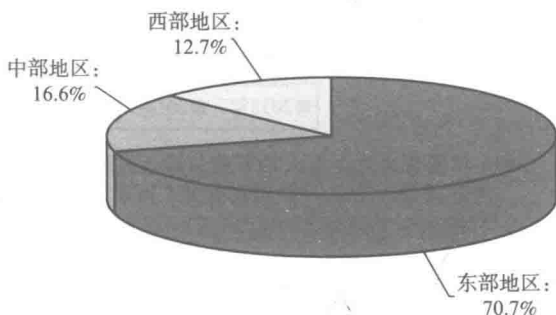


图3 2014年东、中、西部地区企业利润总额占比

3. 人均产出

2014年，全国国有文化企业人均营业总收入达到了99万元，比上年增加了11.4%。其中，中央企业人均营业总收入为113.7万元，比上年减少了2.1%；地方企业人均营业总收入为94.7万元，比上年增加了17.8%，比同期中央企业的增长率高19.9个百分点（见图4）。

4. 产出份额

2014年，地方国有文化企业延续了上年产出份额上升的势头（见图5和图6）。其中，当年全国国有文化企业营业总收入中地方企业所占比重由上年的68.8%升至74%，利润总额中地方企业所占比重由上年的58.7%升至59.2%。

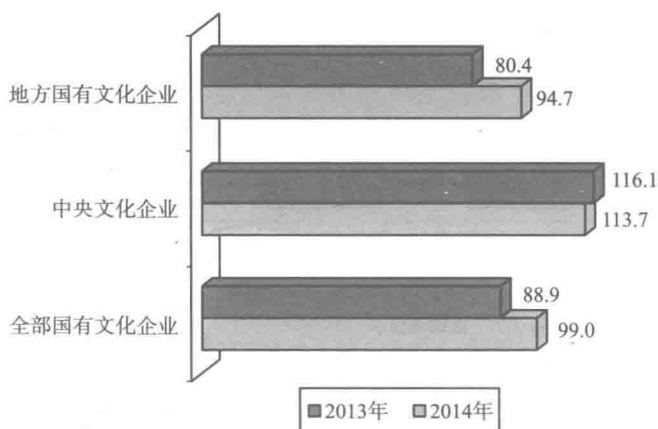


图4 2014年国有文化企业人均营业总收入的增长（万元）

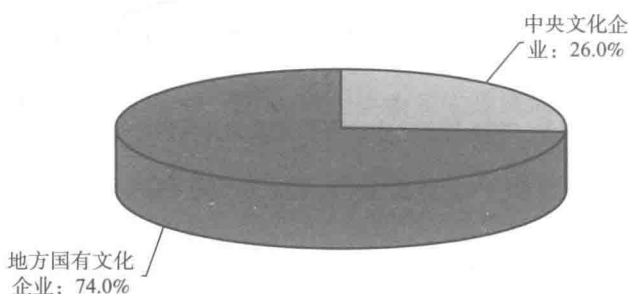


图5 2014年中央和地方企业营业总收入占比

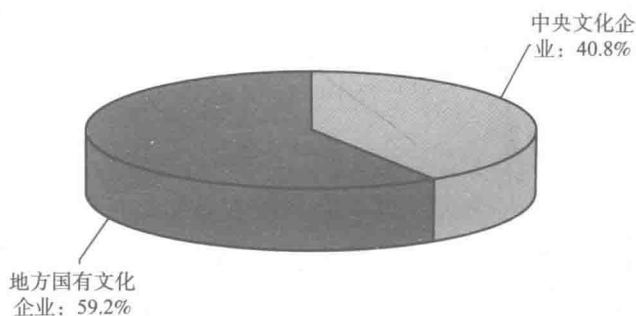


图6 2014年中央和地方企业利润总额占比

（二）国有文化企业规模分析

1. 企业数量和从业人员

2014 年，全国国有文化企业数量达到了 13 313 户，比上年增加了 9.5%。其中，中央企业 3 280 户，比上年增加了 6.3%；地方企业 10 033 户，比上年增加了 10.6%。

另一方面，2014 年全国国有文化企业年末从业人员数量达到了 129.9 万人，比上年增加了 7.8%。其中，中央企业年末从业人员 29.4 万人，比上年增加了 2.1%；地方企业 100.5 万人，比上年增加了 9.6%（见表 2）。

表 2 2014 年国有文化企业数量和从业人员的增长

类别	企业户数（户）		年末从业人员（万人）	
	2014	2013	2014	2013
全部国有文化企业	13 313	12 159	129.9	120.5
中央文化企业	3 280	3 087	29.4	28.8
地方国有文化企业	10 033	9 072	100.5	91.7

在地方企业中，东、中、西部地区的企业户数分别为 5 543 户、1 968 户、2 522 户，相比约为 2.2:0.8:1，年末从业人员数量分别为 50 万人、21.8 万人、28.6 万人，相比约为 1.7:0.8:1（见图 7 和图 8）。

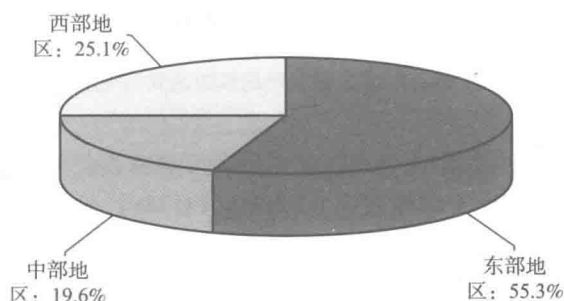


图 7 东、中、西部地方企业户数占比

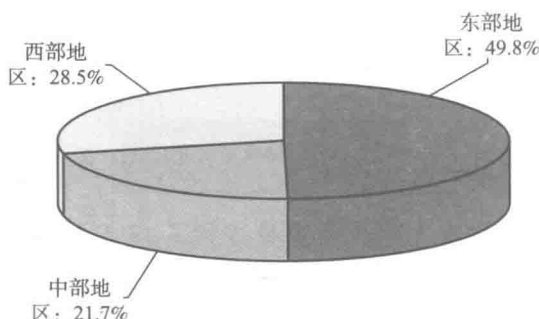


图8 东、中、西部地方企业年末从业人员占比

2. 资产规模

2014年国有文化企业资产规模实现较快扩张，截至年末，全国国有文化企业资产总额达26 488.9亿元，比上年增长了18.1%（见图9）；所有者权益为13 187亿元，比上年增长了13.8%。

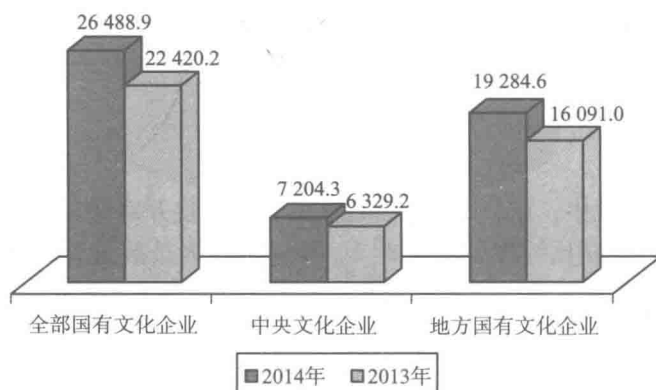


图9 国有文化企业资产规模的增长（亿元）

国有文化企业中，中央企业资产总额为7 204.3亿元，所有者权益为4 154.1亿元，分别比上年增长了13.8%、13.3%；地方企业资产总额为19 284.6亿元，所有者权益为9 032.9亿元，分别比上年增长了19.8%、14%（见图10）。

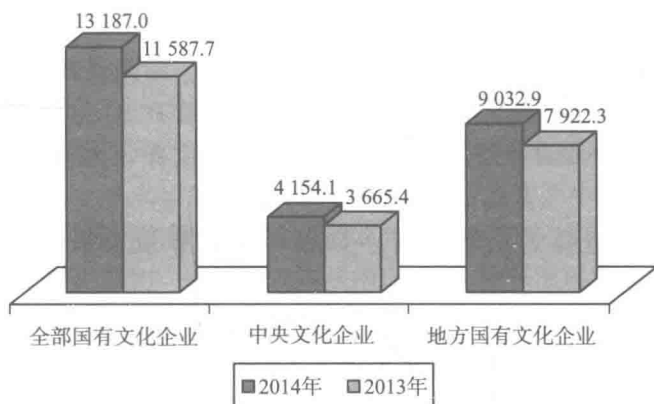


图 10 国有文化企业所有者权益的增长 (亿元)

3. 平均资产规模

在企业数量和资产规模都实现增长的同时，2014 年年末全国国有文化企业的平均资产规模也稳步扩张。其中，户均资产总额为 19 897 万元，比上年年末增长了 7.9%；户均所有者权益为 9 905.4 万元，比上年年末增长了 3.9%（见图 11）。

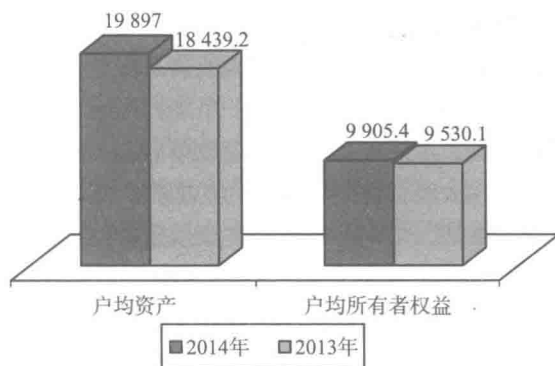


图 11 2014 年年末国有文化企业平均资产规模 (万元)

二、国有文化企业改革发展形势

2014 年，《深化文化体制改革实施方案》、《关于印发文化体制改革中