

西方经济学

(微观部分 · 第六版)

考点精讲 · 习题详解 · 考研真题

主 编 张跃平 张 倩

- 特色一 高鸿业教授最新第六版教材
- 特色二 经济学教授、博导精心编写
- 特色三 考点、重点、难点全面归纳
- 特色四 名校近三年考研题权威解析
- 特色五 模拟真题考试题库超值赠送



西北工业大学出版社

高等院校经典教材同步辅导 ·

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套辅导

书

西方经济学

(微观部分·第6版)

考点精讲·习题详解·考研真题

主 编 张跃平 张 倩



西北工业大学出版社

【内容简介】 本书是《西方经济学》(微观部分)第6版的配套辅导书。全书一共分为11章,每章由三大部分组成:“考点综述”“考研真题汇编”“复习与思考详解”。本书的主要特点:考点全面,讲解详细;题量丰富,来源广泛;解答详尽,条理清晰;重点突出,联系实际。

本书是针对经济学及相关专业考研学生、经济学专业本科生、经济学教师以及对西方经济学感兴趣的社会人士编写的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学考点精讲·习题详解·考研真题/张跃平,张倩主编.—西安:西北工业大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5612-4394-7

I. ①西… II. ①张… ②张… III. ①西方经济学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 109710 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpup.com

电子邮箱:computer@nwpup.com

印 刷 者:武汉武铁印刷厂

开 本:787mm×1 092mm 1/16

印 张:15.875

字 数:387 千字

版 次:2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价:39.00 元

前 言

随着硕士研究生入学考试备考高峰期的到来,众多考生开始在茫茫的参考资料中徘徊摸索,期待着找到最贴近考试、最系统全面、最具权威的复习资料。一本好的参考资料将会为考生指引正确的备考方向,使备考事半功倍。为了帮助考生更好地备战研究生入学考试,我们编写了本书。

高鸿业主编的《西方经济学》教材是众多学校的考研指定书目,也是许多学校正在使用的教材。虽然各高校所使用的参考教材不尽相同,但万变不离其宗,微观经济学的核心内容是一致的。我们参考并细致研究了大量西方经济学权威教材和相关资料,分章节收集和整理了众多高校历年考研真题,并进行了详细的分析和解答。本书紧紧围绕微观经济学的核心内容,目的是便于考生节省寻找试题及整理答案的时间,让考生用最短的时间抓住微观经济学的核心内容及重点考题(包括答案)。同时,本书也附有高鸿业主编的《西方经济学(微观部分)》(第6版)课后习题解答,供考生在学习该教材时参考。

本书具有以下几个方面的特点:

1. 考点综述,详细全面。

本书综合众多参考教材,涵盖了几乎所有的考点,便于考生复习。

2. 题量丰富,来源广泛。

参考了百余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料。本书中的所有试题都是经过精挑细选的,极具参考性和指导性。

3. 解答详尽,条理清晰。

有些题目有相当的难度(特别是名校的考题),本书对每道题都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆。

4. 突出重点,联系实际。

许多题目涉及当前或将来可能出现的热点经济问题和现象,例如通货膨胀、人民币升值、欧洲债务危机等,这类问题的答案都经过精心设计,分析透彻,条理分明。

由于题量较大,时间紧迫,疏漏之处,诚请读者指正。对于所借鉴的参考资料,尽管在文献中尽量列举,但也可能存在遗漏,特此表示歉意。

编 者

2015年4月

目 录

第一章 引论	1
考点综述	1
考研真题汇编	2
复习与思考详解	4
第二章 需求、供给和均衡价格	5
考点综述	5
考研真题汇编	8
复习与思考详解	18
第三章 消费者选择	29
考点综述	29
考研真题汇编	32
复习与思考详解	56
第四章 生产函数	67
考点综述	67
考研真题汇编	69
复习与思考详解	76
第五章 成本	81
考点综述	81
考研真题汇编	83
复习与思考详解	94
第六章 完全竞争市场	101
考点综述	101
考研真题汇编	103
复习与思考详解	113

第七章 不完全竞争市场	125
考点综述	125
考研真题汇编	127
复习与思考详解	147
第八章 生产要素价格的决定	158
考点综述	158
考研真题汇编	161
复习与思考详解	173
第九章 一般均衡论和福利经济学	178
考点综述	178
考研真题汇编	180
复习与思考详解	191
第十章 博弈论初步	198
考点综述	198
考研真题汇编	199
复习与思考详解	215
第十一章 市场失灵和微观经济政策	220
考点综述	220
考研真题汇编	221
复习与思考详解	237
微观经济学考研模拟真题试卷及参考答案	242
模拟试卷	242
参考答案	242
参考文献	247

第一章 引 论

考点综述

考点一 西方经济学

西方经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品,并将它们分配给不同的个人,主要包括微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。西方经济学的主要内容为经济理论以及根据理论而制定的经济政策和相关问题的解决途径。

考点二 古典经济学理论

(1)以马歇尔的理论体系为基础,再加上庇古、克拉克、威克斯迪等人提出的新论点,形成了以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的西方经济思想。

(2)马歇尔和瓦尔拉斯等人把完全竞争和充分就业假设为既存的条件,进而从供给与需求角度来分析市场价格,以便解决资源在生产上的配置、资源的报酬等问题。从意识形态方面而论,他们所说的主要是宣扬资本主义的论调。他们建立了一个被理想化了的资本主义的模式,并且根据这一模式得出结论,认为价格制度不但能使每种生产要素都得到应有的报酬,能使每个消费者得到最大的满足,而且在宏观经济的运行中,能够起着自行调节的作用,以便消除或熨平周期性的经济波动。

考点三 凯恩斯革命

凯恩斯于1936年出版了《就业、利息和货币通论》。在这本书里,凯恩斯宣称:资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业水平,因此,资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业或经济的周期性波动的问题。

考点四 新古典综合派理论

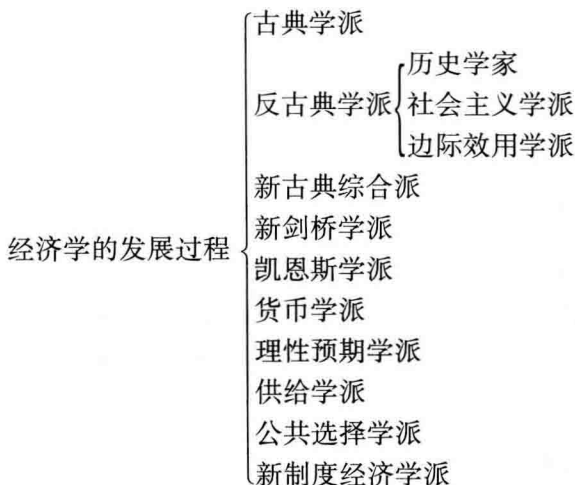
(1)传统的西方经济学主张实行自由放任、国家不干预经济生活的政策。

(2)凯恩斯则主张实行国家干预经济生活的政策。这样,在西方经济理论体系内部就产生了干预和反干预以及由此而造成的各种矛盾和不可调和之处。

(3)以萨缪尔森为首的一些西方经济学者逐渐建立了新古典综合派的理论体系。该学派把包括第一次和第三次修改和补充的传统的西方经济学当作研究个量问题的微观经济

学,把构成第二次修改与补充内容的凯恩斯主义理论称为考察总量问题的宏观经济学。它宣称:前者以充分就业为分析的前提,后者则着重研究各种不同水平的就业量的情况。因此,两种理论是相辅相成的,可以被纳入同一体系之中,而传统的自由放任和凯恩斯的国家干预的主张不过代表同一理论体系所涉及到的两种不同的情况。

考点五 经济学的发展过程



◆ 考研真题汇编

1. 你如何理解“经济学是研究人类理性行为的科学”? (北京师范大学 2007 研)

答:经济学是研究人类行为的科学,它通过不同于其他行为科学的方式来研究人类的行为。经济学从“经济人”的假设前提出发,进行深入研究而得出,人类行为的出发点在于寻求自身利益或效用的最大化即凸显了经济学“最大化”这一关键理念。

经济人是对经济社会活动中一切人的一般抽象,认为人的本性是利己的。每一个从事经济活动的人所采取的行为都是力图以自己最小的经济代价去获得最大的利益。一名理性人不会做出损害自己利益的事情。

经济人假设主要包括四个方面:首先,在经济活动中,人类追求的目标是自身利益最大化,消费者会选择质优价廉的商品,生产者会生产利润丰厚的商品,生产要素所有者会选择能实现自身报酬最大化的厂商。这说明经济人既不会考虑社会利益,也不会考虑自身的非经济利益。其次,个人的所有行为都是有意识的和具备理性的。不存在经验型和随机性的决策。再者,经济人能够获得必要的信息,并且可以清楚地知道自己行为的结果,使结果不存在不确定性。最后,资源的流动不受限制。

虽然经济学是以经济人为假设的,但是这并不能说明经济人就是自私自利的。看不见的手始终存在着。经济学研究的假设是合乎理性的,我们应该能够准确地区分假设与现实。

2. 简述西方经济学的发展历程。(兰州大学 2009 研)

答:西方经济学经历了一个漫长的演化和发展过程,从重商主义发展到古典经济学进而

发展到新古典经济学以及到目前为止的凯恩斯主义阶段。现对各个阶段简单介绍如下:

(1)重商主义。重商主义主要在15~17世纪中期盛行。该学派的主要观点是“黄金白银是财富的象征,认为财富的积累必须借助于商业贸易的发展,一个国家应该在国与国之间的贸易上鼓励出口,限制进口”。该学派专注于流通领域的研究。

(2)古典经济学。古典经济学主导的时间大致为17世纪中叶到19世纪70年代,代表人物为亚当·斯密、大卫·李嘉图、马尔萨斯、约翰·穆勒和萨伊等,代表著作为1776年亚当·斯密发表的《国富论》。该学派比较看重国民财富的增长和积累,是对重商主义的革命,将经济学研究领域从流通领域扩展到对生产领域的研究上来也突破了重商主义的局限性。

(3)新古典经济学。新古典经济学在19世纪70年代到20世纪30年代之间为鼎盛时期,代表人物有英国的杰文斯、奥地利的门格尔、法国的瓦尔拉斯(三人被称为边际三杰)。将古典经济学推向成熟的则是希克斯的代表作《价值与资本》以及萨缪尔森的《经济学分析基础》。马歇尔1890年出版的《经济学原理》是新古典经济学最重要的代表。该学派起源于杰文斯、门格尔、瓦尔拉斯等发起的经济学边际革命,认为商品的价值取决于商品给消费者带来的单位满足程度。虽然新古典经济学派和古典经济学一样都是在完全竞争这一框架里分析经济学问题,但它使用的分析工具却不一样,同时它的研究领域也进一步扩大到了消费和需求方面。

(4)凯恩斯主义。凯恩斯主义盛行于20世纪30~70年代,代表人物为英国的凯恩斯、罗宾逊·琼和美国的萨缪尔森。与新古典及其先前的经济学流派借助完全竞争市场这只“看不见的手”来剖析经济学运行不同的是,凯恩斯主义强调政府作用的“看得见的手”。20世纪30年代爆发的经济大萧条,证明了市场也是有缺陷的,它打破了完全竞争市场的神话,市场不可能使经济活动自由发生,市场需要借助外界力量对其进行调控,而调控者则是掌握一定话语权和资源调配能力的政府,这样凯恩斯主义崭露头角,成为了经济学的新宠并受到政府的青睐。凯恩斯主义认为视野和经济不景气的原因应归结于有效需求不足,这主要是从需求的角度来看。凯恩斯革命宣告现代宏观经济学的诞生,代表作为1936年出版的《就业、利息和货币通论》。

(5)后凯恩斯主义。后凯恩斯主义兴起于20世纪70年代,代表人物有货币数量论集大成者弗里德曼、理性预期创始人卢卡斯等。20世纪70年代出现经济停止增长、失业加剧的滞胀局面,使得凯恩斯主义的理论遭到质疑,自由主义重新抬头,他们认为政府的作用是有限的,政府的过度干预会使得市场进入一个恶性循环的境地,会引发更为严重的市场问题。

3. 什么是经济学中的静态分析和比较静态分析? 各举一个微观经济学的例子说明这两种分析。(中国人民大学2012研)

答:经济学的分析方法可以大致分为静态分析、比较静态分析和动态分析等三种。经济学的目的在于寻找均衡状态,所以从研究均衡状态的角度来区别和理解静态分析、比较静态分析和动态分析这三种分析方法。

(1)静态分析是指考虑在既定的条件下某一经济事物在经济变量的相互作用下所实现的均衡状态。例如,在均衡价格决定模型中,当需求和供给曲线一定时,交点即为均衡点,此时的价格与数量都是均衡的。没有外力的情况下均衡点不再发生变化。这就是静态分析方法。

(2)比较静态分析是指考察当原有的条件或外生变量发生变化时,原有的均衡状态会发生什么变化,并分析比较新旧均衡状态。例如,在均衡价格决定模型中,均衡点的位置会在需求曲线或供给曲线的位置发生移动时发生变化,比较静态分析就是对新旧均衡点的分析比较。

◆ 复习与思考详解

1. 西方经济学的研究对象是什么?

答:由于稀缺性,必须要优化资源配置,因此,西方经济学是研究人与社会寻求在有限资源的前提下如何最大程度去满足人类欲望的科学,具体包括解答生产什么及多少、怎样生产、为谁生产等问题。

2. 人类历史上的资源配置方式有哪几类?哪一类的经济效率较高?

答:人类为了优化资源配置方式,一直进行不停的探索,先后经历了四种类型:一是人类早期的自给自足经济,即典型的小农经济,家庭在农业社会中生产他们需要的大部分物品。二是计划经济,即在传统的社会主义社会中由政府用行政计划决定资源配置,由于产权激励机制缺乏和信息不确定导致效率低下。三是市场经济,这在西方国家早期实施很多。它是在私有产权基础上,由千万个企业与家庭独自决策按照供需法则解决资源配置问题,效率较高,但个人私利性和信息有限性,导致市场失灵。四是混合经济,这是现在世界绝大部分国家实行的经济体制,将私人体制与国家干预有机结合,既发挥市场经济的优势,又克服市场失灵的弊病。

3. 为什么西方微观经济学又称为价格理论,西方宏观经济学又称为国民收入决定理论?

答:微观经济学是以单个家庭、企业及产品市场为研究对象,探讨如何在价格机制下实施消费者效用最大化、企业利润最大化和市场均衡运行的,所以微观经济学又称为价格理论。宏观经济学是研究国家总体经济是如何运行的,宏观失调又如何经济干预的,需要重点关注宏观变量如何决定的,特别是国民收入的稳定增长是宏观经济核心目标,所以,宏观经济学称为国民收入决定理论。

4. 略述西方经济学的双重性质。你认为应当怎样正确对待西方经济学?

答:西方经济学的双重性质表现为既要为西方资本主义国家意识形态服务,又要为国家经济健康运行提供科学建议。例如,西方经济学一直否认剩余价值、否认私人经济存在剥削问题就是为其意识形态服务。同时,一系列具体研究成果,如垄断理论、市场失灵、宏观干预政策等又为治理国民经济提供了丰富的理论。

5. 你能举出一些正确借鉴西方经济学取得成果的例子和误解或误用它造成受损的例子吗?

答:自己举出例子。(提示:中国的社会主义市场经济改革是正确借鉴西方经济学取得的成果。)

第二章 需求、供给和均衡价格

◆ 考点综述

考点一 “经济人假设”

“经济人”被视为经济生活中一般的人的抽象,其本性被假设为是利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓理性的,都是以利己为动机,力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大的经济利益。这成为经济学,特别是微观经济学主要推论推导的逻辑前提,如消费者行为理论与厂商理论。

考点二 “完全信息假设”

这一假设条件的主要含义是指市场每一个从事经济活动的个体(即买者和卖者)都对有关的经济情况(或经济变量)具有完全的信息。在古典价格分析中往往隐含这点假设,导致了其理论分析的结论与现实的差异。

考点三 均衡概念

一般而言,均衡指经济事物中有关的变量在一定条件下的相互作用所达到的一种相对静止的状态;直观而言,均衡指在其他情况不变且无外来因素干扰情况下,经济行为或经济情况不再变动。一般使用价格机制,根据供给与需求方程求均衡产量与均衡价格。

考点四 供需曲线图中的福利概念

一般以消费者剩余和生产者剩余作为福利进行衡量。这里以图 2-1 表述这两个概念。

定义三角形 HPE 的面积为消费者剩余,其作为消费者的福利衡量;三角形 PJE 的面积为生产者剩余,其作为生产者的福利衡量。基于消费者剩余的生产者剩余,可以对政府各项干预行为的福利效应进行分析,如:政府税收及补贴政策,政府制定最高限价及支持价格。

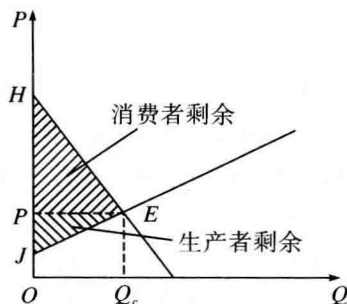


图 2-1 供需曲线图中的福利概念

考点五 需求弹性

- (1) 需求价格弹性定义 $e_d = -(dQ/dP) \times (P/Q)$ 。
- (2) 是什么因素决定需求的价格弹性是有弹性的、单位弹性的或是无弹性的。
- (3) 大多数需求曲线上都存在有弹性区域和无弹性区域。
- (4) 用平均法计算需求的价格弹性,并解释结果。
- (5) 用图表解释总收入与需求的价格弹性之间的关系。
- (6) 在以下系列情形和市场中应用供给、需求和弹性的概念:①农业市场中农产品的供求;②税收分担:向政府交纳税负的人(生产者或消费者)并不一定是税负的最终承担者,供给曲线与需求曲线不同弹性的比较决定了由市场上的哪一方承担税负;③价格上限和价格下限。
- (7) 需求弹性和需求斜率的区别:需求弹性表达了价格对需求量变化的敏感程度,而需求斜率表达了价格与需求量的变化率。
- (8) 影响因素:商品用途和广泛性、商品的可替代性等,它们决定了商品是富有弹性、缺乏弹性、单位弹性、完全弹性还是完全无弹性。
- (9) 需求价格弹性与厂商收入的关系:记厂商收入函数为 $Y = Q_s(P) \times P$, 则 $dY/dP = Q_d \times (1 - e_d)$, 注意到 $e_d = 1$ 时, 收入不随价格变动(见表 2-1)。

表 2-1 不同需求弹性下价格变动对厂商收入的影响

厂商收入变化	$e_d < 1$	$e_d = 1$	$e_d > 1$	$e_d = 0$	$e_d = +\infty$
价格下降	减少	不变	增加	同比例于价格的下降而减少	既定价格下,收益可以无限增加。 厂商不会降价
价格上涨	增加	不变	减少	同比例于价格的上升而增加	收益会减少为零

考点六 其他弹性

- (1) 需求的收入弹性。

$$e_M = \frac{dQ}{dM} \times \frac{M}{Q}$$

用来区分商品类别:其中, $e_M > 0$ 为正常商品,即收入增加对该商品的消费增加。正常商品又分为两类: $0 < e_M < 1$, 必需品,即需求增加的倍数小于收入增加的倍数; $e_M > 1$ 奢侈品,即需求增加的倍数大于收入增加的倍数。 $0 < e_M$, 劣质品,收入增加,需求反而减少,例如吉芬商品。

注意:恩格尔定律,它是衡量一国居民生活质量高低的标准,是建立在需求的收入弹性基础上的,是指在一个家庭或在一个国家中,食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。用弹性概念来表达恩格尔定律:对于一个家庭或一个国家来说,富裕程度越高,则食物支出的收入弹性就越小;反之,则越大。

- (2) 供给弹性。

影响供给弹性的因素:生产成本、厂商对产量的调整时间等。

(3)交叉弹性。

点弹性

$$e_{XY} = \frac{dQ_x}{dP_Y} \times \frac{P_Y}{Q_x}$$

当 $e_{XY} > 0$ 时,商品 X 与商品 Y 互为替代品;

当 $e_{XY} = 0$ 时,商品 X 与商品 Y 互相独立;

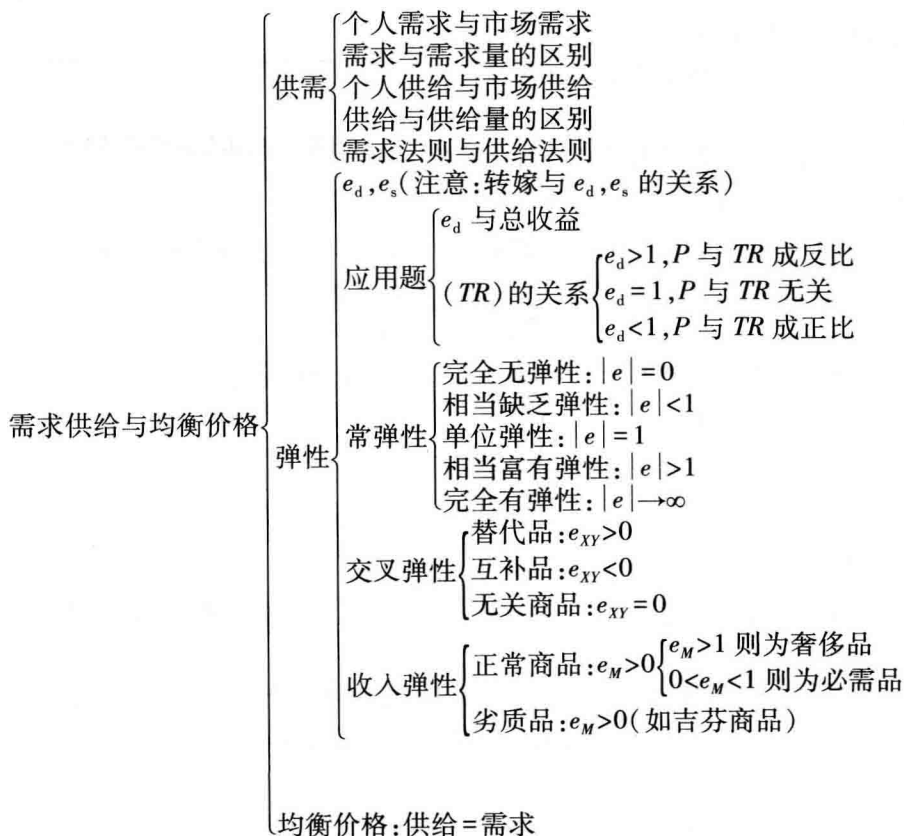
当 $e_{XY} < 0$ 时,商品 X 与商品 Y 为互补品。

注意:需求的交叉弹性系数的符号取决于两种商品的相关关系。若 X, Y 间存在着替代关系,则 X 与 Y 的需求量之间成同方向变动,需求的价格弹性系数为正值;若 X, Y 间存在着互补关系,则 X 与 Y 的需求量之间成反向变动,需求的价格弹性系数为负值;若 X, Y 独立,则 X 的需求量不会对 Y 价格变动做出反应,需求的价格弹性系数为零。

考点七 蛛网模型

蛛网模型实质上是探讨均衡的稳定性问题,即经济能否在偏离均衡状态后自动恢复的问题。假设 $Q_{dt} = f(P_{t-1}) = -a + bP_{t-1}$, $Q_{st} = f(P_t) = c - dP_t$, 当 $b < d$, 即供给曲线斜率小于需求曲线斜率时,经济可恢复均衡,均衡时有 $P_{t-1} = P_t = P_e$ (指均衡价格), 且 $P_e = (a+c)/(b+d)$; 当 $b \geq d$, 即供给曲线斜率大于需求曲线斜率时,经济无法自动恢复均衡。

考点八 需求供给与均衡价格



◆ 考研真题汇编

一、名词解释

1. 需求变化与需求量变化(东北财经大学 2011 研)

答:需求量的变动是指其他变量不变,由于价格的变动,引起的需求量沿着需求曲线变动,图形上的表现为需求曲线上的某一点沿着给定的需求曲线变动。在几何图形中,需求量的变动表现为商品的价格-需求数量组合点沿着一条既定的需求曲线的运动。

需求的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中,需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动。

如图2-2所示,需求曲线的变动和需求量的变动会因为一种产品的价格变化而变化,如需求曲线 D_0 上的箭头所示。当任何一种其他影响购买计划的因素变动时,将引起需求曲线移动和需求变动。需求增加使需求曲线向右移动(从 D_0 到 D_1),需求减少使需求曲线向左移动(从 D_0 到 D_2)。

2. 弹性、收入弹性、交叉弹性(北京理工大学 2012 研)

答:(1)在经济学中,弹性被用来表明两个经济变量变化率的关系。当两个经济变量之间存在函数关系时,作为自变量的经济变量的变化,必然引起作为因变量的经济变量的变化。弹性表示作为因变量的经济变量的相对变化对作为自变量的经济变量的相

对变化的反应程度或灵敏程度,它等于因变量的相对变化与自变量的相对变化的比值。即

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量的变动比例}}{\text{自变量的变动比例}}$$

设两个经济变量之间的函数关系为 $Y=f(X)$,则具体的弹性公式为

$$E = \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y}$$

式中, E 为弹性系数; $\Delta X, \Delta Y$ 分别为变量 X, Y 的变动量。

由于弹性是两个量的相对变化之比,因此,弹性是一个具体的数字,它与自变量和因变量的度量单位无关。

(2)收入弹性一般指需求的收入弹性,表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入量变动的反应程度,它是商品的需求量的变动率和消费者的收入量的变动率的比值。

(3)交叉弹性指需求或供给的交叉价格弹性,交叉价格弹性指某种商品的供需量对其他

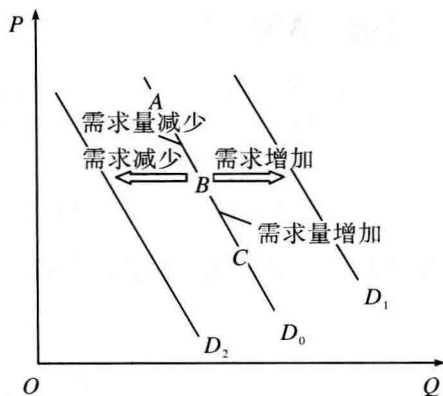


图 2-2 需求量变动与需求变动

相关替代商品价格变动的反应灵敏程度。它是商品的需求量的变动率和消费者的收入量的变动率和它的相关商品的价格的变动率的比值。

3. 弧弹性(中山大学 2009 研;武汉大学 2009 研)

答:衡量弹性大小可以用弧弹性这种计算方法。首先分别求出在两点之间需求量的变化和需求量中值的比率,然后再求出两点之间价格变化量与平均价格的比率;将这两个比率进行比较,进而计算出一条需求曲线上两点之间的弹性,弧弹性可以用公式表示为

$$E = -\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}$$

其中, (P_1, Q_1) 和 (P_2, Q_2) 分别表示变动前后的价格及数量。

4. 需求价格弹性(南京大学 2009 研;中央财经大学 2013 研;浙江大学 2014 研)

答:需求价格弹性,简称为价格弹性或需求弹性,是指价格变动的比率所引起的需求量变动的比率,即需求量对价格变动的反应程度。

当需求量变动百分数大于价格变动百分数,需求弹性系数大于 1 时,叫作需求富有弹性或高弹性;当需求量变动百分数等于价格变动百分数,需求弹性系数等于 1 时,叫作需求缺乏弹性或低弹性。

企业实行薄利多销策略的一个主要理论是建立在需求价格弹性和总销售收入的关系上的;需求价格弹性系数的大小与销售者的收入之间有着密切的联系,如果需求价格弹性系数小于 1,价格上升会使销售收入增加;如果需求价格弹性系数大于 1 时,那么价格上升会使销售收入减少,价格下降会使销售收入增加;如果需求价格弹性系数等于 1,那么价格变动不会引起销售收入变动。

5. 需求收入弹性(华中科技大学 2008、2010 研;中国青年政治学院 2010 研)

答:需求的收入弹性是指在价格和其他因素不变的条件下,由于消费者的收入变化所引起的需求数量发生变化的程度大小。或者说,它表示在一定时期内当消费者的收入变化百分之一时所引起的商品需求量变化的百分比。如果用 e_M 表示需求收入弹性系数,用 M 和 ΔM 分别表示收入和收入的变动量, Q 和 ΔQ 表示需求量和需求量的变动量,则需求收入弹性公式为

$$e_M = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q}$$

如果要判断该商品是必需品、奢侈品还是劣等品可以在影响需求的其他因素不变的情况下,通过需求收入弹性系数值来分析。如果某种商品的需求收入弹性系数大于 1,即 $e_M > 1$,表示消费者对商品需求量增加的幅度大于收入水平上升的幅度,则该商品为奢侈品;如果某种商品的需求收入弹性小于 1,则 $e_M < 1$,表示消费者对商品需求量增加的幅度小于收入水平上升幅度,则该商品为必需品;如果某种商品的需求收入弹性小于 0,即 $e_M < 0$,消费者对此种产品的需求随着收入水平的提高而下降,则该商品为劣等品。

6. 恩格尔定律(中央财经大学 2010 研;东北财经大学 2014 研)

答:恩格尔定律是 19 世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料对消费结构的变化得出的一个定律,指在一个家庭或在一个国家中,食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。在需求收入弹性的基础上,如果具体地研究消费者用于购买食物的支出量对于消费

者收入量变动的反映程度,就可以得到食物支出的收入弹性。用弹性来定义恩格尔定律,对于一个家庭或一个国家来说,富裕程度越高,则食物支出的收入弹性就越小;反之,则越大。

恩格尔定律是根据经验数据提出的,它是在假定其他一切变量都是常数的前提下才适用的,因此在考察食物支出在收入中所占比例的变动问题时,城市化程度、食品加工、饮食业和食物本身结构变化等因素也应该被考虑进去。只有达到相当高的平均食物消费水平时,收入的进一步增加才不会对食物支出产生重要的影响。

7. 蛛网模型(中南财经政法大学 2010 研;北京邮电大学 2013 研)

答:蛛网模型是运用弹性原理解释某些生产周期较长的商品在失去均衡时发生的不同波动情况的一种动态分析理论。古典经济学理论认为,即使供给量和价格的均衡被打破,均衡状态仍会通过竞争而自动恢复。而蛛网模型却证明这一结论是错误的。

与均衡价格决定模型不同的是,蛛网模型是一个动态模型,假定商品的本期产品 Q_t^s 决定于前一期的价格 P_{t-1} ,即供给函数为 $Q_t^s=f(P_{t-1})$ 。蛛网模型分为“收敛型蛛网”“发散型蛛网”和“封闭型蛛网”,三种类型是根据需求弹性、供给弹性的不同而划分的。

蛛网模型解释了某些生产周期较长的商品的产量和价格的波动的情况,对实践具有一定的指导作用,但这个模型仍有许多考虑不周的地方,需要进一步的完善。

二、简答题

1. 有人说,气候不好,农民的收入减少,对农民不利。但有人说,气候不好,农产品价格会上涨,可以增加农民收入,反而对农民有利。试运用所学经济学原理对这两种说法给予评价。(暨南大学 2011 研)

答:气候不好,会造成农产品减产,而农产品价格会随着供给减少而上升,而农业歉收会引起农民收入如何变化取决于农产品的需求价格弹性。

如果农产品的需求价格弹性大于 1,则农产品的需求富有弹性,农产品的价格受农产品供给的变化的影响不大,此时收入水平很大程度上取决于产量水平。

如果农产品的需求价格弹性小于 1,则农产品的需求缺乏弹性,农产品价格的成倍变化是因为农产品供给的减少。其主要是因为农产品是生活必需品。

如图 2-4 所示,由于农产品的需求曲线 D 缺乏弹性,供给曲线为 S_1 时,需求量为 Q_1 ,均衡价格为 P_1 ;当农产品产量增加时,供给曲线向右平移至 S_2 ,需求量略升为 Q_2 ,均衡价格大幅度下降为 P_2 。价格下降造成的收入减少大于需求增加带来的收入增加,导致农民总收入没有增加反而减少,即减少额为图中矩形 $OP_1E_1Q_1$ 和 $OP_2E_2Q_2$ 的面积之差。

同理,如果农产品歉收,由于需求曲线缺乏弹性,农产品均衡数量减少的幅度将小于由它所引起均衡价格上升的幅度,最后可以使农民的总收入增加。

2. 分别画图并简要解释政府支农的两大政策,农业税减免以及对部分农产品实施价格支持的效果和影响。(上海大学 2007 研)

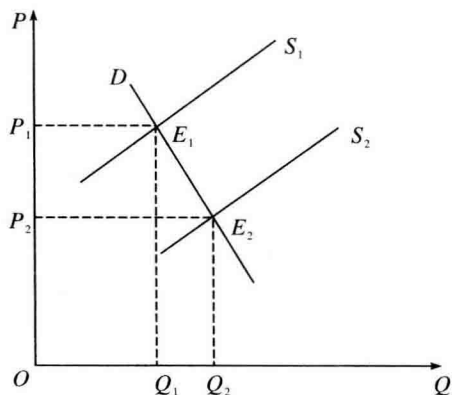


图 2-4 谷贱伤农

答:(1)政府对农业支持的两个主要的政策包括农业税减免和农产品支持价格,它对农业的稳定生产,扶持农业的又快又好发展有着重要作用。

(2)农业税减免使农产品实际生产成本下降,农产品供给增加,即农产品的供给曲线右移,使农产品均衡价格下降,均衡产量增加,从而使消费者剩余和生产者剩余都有所增加,如图 2-5(a)所示。

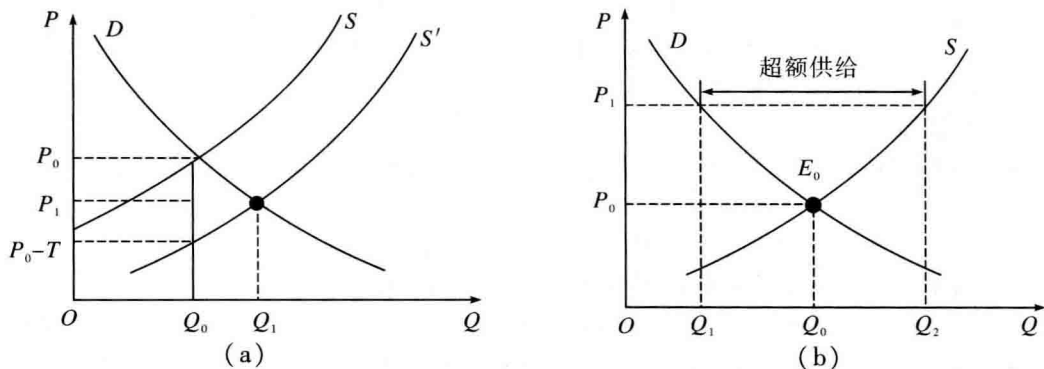


图 2-5 农业税减免及价格支持
(a) 农业税减免; (b) 价格支持

(3)农民生产的积极性伴随着政府对农业实施最低限价的支持价格的措施有着明显的改善。政府出资将多余的粮食收购作为储存,既维持了市场粮食价格,又可以避免出现供给远远小于需求的局面。如图 2-5(b)所示,在没有政府干涉的情况下,均衡价格为 P_0 ,均衡产量为 Q_0 。现在政府对农产品进行价格支持,支持价格设在 P_1 ,这时市场的需求在 Q_1 ,而供给在 Q_2 。政府在实施支持价格时,会把 $(Q_2 - Q_1)$ 这一过剩的产量按照 P_1 收购。支持价格的实施,会加重纳税人负担,但可以在一定程度上保护生产者利益,稳定生产。

3. 何为需求价格弹性? 影响需求价格弹性的因素有哪些? (昆明理工大学 2010 研; 中央财经大学 2011 研; 西南大学 2012 研)

答:(1)需求价格弹性,简称为价格弹性或需求弹性,是指价格变动的比率所引起的需求量变动的比率,即需求量对价格变动的反应程度。

(2)影响需求价格弹性的因素是很多的,其中主要有以下几个:

- 1) 商品的价格水平的高低。一般而言,价格越高, E_d 越大;反之,价格越低, E_d 越小。
- 2) 商品的可替代性。一种商品其替代品越多,越重要,则需求弹性越大。例如,猪肉与牛肉互为替代品,当猪肉需求量增加时牛肉的需求量反之减少,则牛肉的需求弹性即行加大,牛肉价格上涨时可以用猪肉代替,因而牛肉需求量大幅减少。
- 3) 商品用途的广泛性。一般来说,商品的需求价格弹性会与商品用途广泛或者狭隘有关。若一种商品用途比较多,并且价格比较高,消费只会买少量用在最需要的地方,而随着该商品价格逐渐降低,消费者会加大购买量,用在每一种它需要的用途上。
- 4) 商品对消费者生活的重要程度。一种产品在人们生活中必需的程度越大,则其需求弹性越小。例如,作为生活必需品的卫生纸,在现实生活中,价格虽有变化,消费量一般不会有太大的变化,因此,其需求弹性甚小。而看电影对一般消费者来说,是非生活必需品,其需