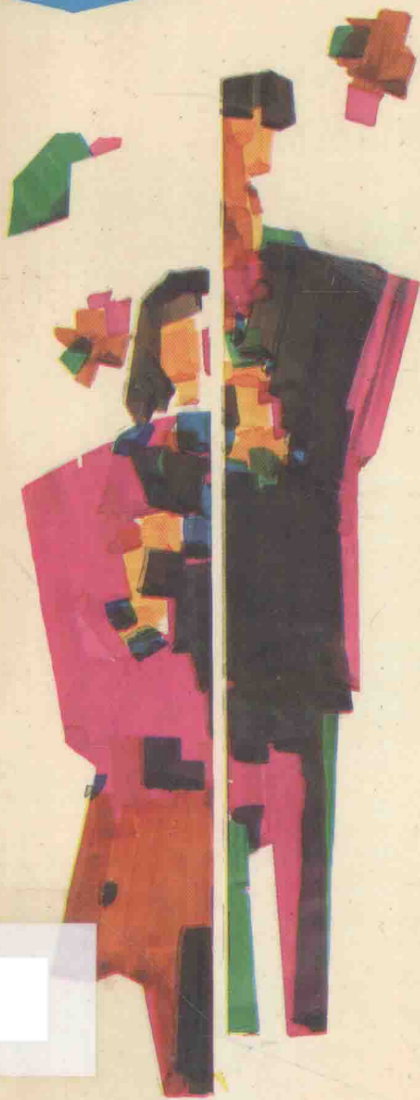


张文琦 著

解说妙语

辽宁古籍出版社

妙语丛书



妙语丛书之五

解 说 妙 语

张文琦 著

辽宁古籍出版社

1994·沈阳

(辽)新登字 14 号

图书在版编目(CIP)数据

解说妙语/张文琦著·—沈阳:
辽宁古籍出版社 1994.9
(妙语丛书/吴翠芬主编)

ISBN 7—80507—268—X

I. 解…

II. 张…

III. 电视系列片—解说词—中国—汇编

IV. H019

辽宁古籍出版社出版发行
(沈阳市和平区北一马路 108 号)

锦州日报印刷厂印刷

1994 年 9 月第 1 版 1995 年 6 月 第 2 次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:7.5

字数:168.5 千字 印数:1—5000

责任编辑:于景祥 谢 丹 版式设计:杨大路
封面设计:曹太文 责任校对:崔凤琦

ISBN 7—80507—268—X/H·8

定价:7.00 元

序

吴翠芬

妙语——精妙言语，是人们在社会交际活动中运用的一种精湛巧妙的应对酬答语言艺术。

妙语是各个民族在长期历史演进中的智慧与辩才的结晶，是人类极其宝贵的精神财富。

世界事物纷繁复杂，人类生活丰富多采，言语对象和场合更是千变万化，妙语艺术由此便随机应变，落地生花，呈现出多姿多彩的风貌：或简洁明快，或机智敏捷，或委婉含蓄，或诙谐幽默，或睿智深刻，生气流动，精光内蕴，有着不可抗拒的感召力与魅力。

我们这个具有 5000 年光辉历史的文明古国，从古到今妙语连珠，自是语言艺术的渊薮，中华民族特有的智慧与辩才都可从启人心智的妙语中得以窥见。

妙语应人际交往活动而产生、发展。随着社会的进步和人类文明程度的不断提高，人际交往日益频繁，妙语的社会作用便愈来愈被人们所重视。早在 2500 多年前就有“一言而可以兴邦”，“一言而丧邦”的记载（《论语·子路篇》）。妙语的实用性与重要性一再被人们强调，所谓“出言陈词，身之得失，国之安危也”（汉·刘向《说苑·善说篇》引子贡语）。大到国家的存亡，小至个人利害，无不与妙语运用的成败息息相关。

翻开古代典籍，记载妙语效用的历史故事不胜枚举：

烛之武以杰出的辩才前去说服了秦穆公，从而解救了自

己的郑国，避免了一场危难。（《左传·僖公三十年》）

晏子使楚，以超人的智慧与胆识，运用妙语挫败了出使国的刁难与侮辱，维护了国格与人格的尊严。（《晏子春秋·内篇杂下》）

一名小小的宫廷警卫武士，在吃了献给楚王的长生不死药，被楚王下令处死时，竟凭三寸不烂之舌，使楚王收回了成命，最后挽救了自己的生命。（《战国策·楚策四》）

.....

即将跨入 21 世纪的今天，人们置身于改革开放的大潮中，为了要建立、维系、强化良好的公共关系，更要精通语言艺术，以促进相互的沟通、了解与合作。妙语在政治、军事、外交、经济、文化等各个领域运用愈来愈广泛，对国家民族、对社会生活愈来愈显示出其重要的作用。

我们看到，在重大的国际争端中，双方剑拔弩张，一触即发，一席妙语可将干戈化为玉帛；在外交谈判中，荆棘丛生，一席妙语可将之犁为坦途，从而维护了祖国的尊严与荣誉；在商务洽谈中，争执不下，一席妙语可使对方心悦诚服，大开财源通道；在施政演说中，听众一旁观望，一席妙语直扣心扉，可赢得他们的折服与信赖；在唇枪舌剑的辩论中，一方妙语如珠，形同排炮，直落对方阵地，击而败之，顿时博得满堂喝彩声

.....

人们在日常生活中，时时处处离不了妙语的滋润：

关心体贴的妙语，给亲情、友情、爱情带来无限的欢乐、温馨与慰藉；礼仪得体的妙语，使陌生的上下、长幼、男女个个如坐春风，如聆乐音；匕首投枪般的妙语，是刺向仇敌的利器；香茗甜醪的妙语，是献给嘉宾的佳酿；批评他人时，妙语委婉中听，忠言入耳；称赞他人时，妙语热诚实在，恰当中肯。在处理

复杂的人际关系时，“谈言微中，亦可以解纷”（《史记·滑稽列传》），这或许是妙语艺术的一种成功的实践吧。

至于“两行诗”的对联妙语，真堪称中华之一绝，凝诗词曲赋之精华，集意美、声美、形美于一体，词约义丰，美不胜收。请看：“室雅何须大，花香不在多”（郑板桥），“板凳要坐十年冷，文章不写一句空”（范文澜），雅俗共赏，底蕴无尽，直可悬之于斗室，作为清贫爬格者的座右铭。

妙语，确实妙不可喻，它无处不用，无往而不胜。俗话说：“一句话让人笑，一句话让人跳。”妙语的作用可谓大矣。

人生在世，谁不说话，谁不想把话说得好，说得妙？因此，追求妙语、提高语言艺术水平极为重要，它可以激活智能，涵养情操，提高生活质量；用它去实现您的人生价值，促进社会的和谐与进步。我们编选这套《妙语丛书》的初衷正在于此。

奉献给您的这套《妙语丛书》，计五种，其中《爱情妙语》荟萃了古今中外情语之精华；《辩论妙语》荟萃了古今中外能言善辩者言论之精华；《演讲妙语》荟萃了古今中外名人演讲之精华；《对联妙语》荟萃了古今各种对联之精华；《解说妙语》精选了山水风光、世态人情、文化艺术、民风民俗等各种电视解说词。同时，每一种书中都介绍了该门类妙语的基本常识、写作方法和运用技巧。总之，这套丛书所选的都是语言精品，流光溢彩，精妙绝伦，您读后定会心领神会，拍案叫绝。

愿《妙语丛书》伴您同行，给您增添智慧与力量！

1994年9月于南京大学

目 录

第一章 电视解说词表现力的构成因素..... (1)

- 一、情境性 (1)
- 二、贴切性 (3)
- 三、暗示性 (4)
- 四、口语性 (5)
- 五、独创性 (5)

第二章 风光类电视解说词精选..... (6)

- 一、核伙沟奇观 (6)
- 二、灯河情海..... (10)
- 三、闹闹闹,闹元宵 (12)
- 四、两件珍宝..... (20)
- 五、古城采风..... (22)
- 六、公园、花园、赏心园..... (26)
- 七、好山、好水、好地方..... (29)

第三章 人物类电视解说词精选 (33)

- 一、工人漫画家——王迪..... (33)

二、脚踏实地的人

——带领村民致富的党支部书记沈广顺 (38)

三、人生五味子 (41)

四、讨回公道 (45)

五、基石和路 (49)

六、泳坛新星夏广华 (53)

七、心灵是我明亮的眼睛 (56)

八、立起沉疴 (61)

九、烟熏火燎出状元 (65)

十、拥抱太阳 (67)

十一、属马的，最爱马 (72)

十二、故事不多的徐平 (74)

十三、苦心效应 (76)

十四、乡官乡情 (78)

十五、你人生的坐标 (80)

十六、人生象限 (83)

十七、情不止，丝不尽 (85)

十八、大山的儿子 (87)

十九、铁肩担道义 (89)

二十、同经济主潮一起跃动 (92)

二十一、潮头男子汉 (93)

二十二、千万民印象 (99)

二十三、疑难杂症的克星——刘延安 (101)

二十四、灯塔有个章振波 (103)

第四章 社会类解说词精选 (105)

一、笔歌墨舞 (105)

二、为了未来	(108)
三、琴声在山里回荡	(110)
四、病树前头万木春	(112)
五、留下我的歌,留下你的笑.....	(118)
六、古城兵歌	(121)
七、乐园里的一天	(126)
八、山花吻山花	(129)
九、因为有了他们	(133)
十、服装业的前途	(138)
十一、辽阳在崛起	(140)
十二、鱼米乡里交粮忙	(150)
十三、为了你、我、他	(153)
十四、晚风·晚霞·晚情	(156)
十五、清洁楼,居民需要你.....	(161)
十六、档房新曲	(164)
十七、走出去·引进来	(169)
十八、马年鱼米乡	(176)
十九、人·桥·路	(179)
二十、法律人才的摇篮	(183)
二十一、开源节流保平安	(186)
二十二、瞧这一家子	(189)
二十三、安得广厦千万间	(190)
二十四、这里团旗正红	(194)
二十五、哦,橄榄林.....	(196)
二十六、大山的灵光	(199)
二十七、建设未来	(205)
二十八、城市表象·凝固的艺术	(207)

二十九、生命的律动和回归	(213)
三十、活脱脱的群像	(217)
三十一、光和热的礼赞	(219)
三十二、异军突起	(222)
三十三、给自己和别人画像	(225)
三十四、小城一景	(229)
三十五、应该记住这一天	(230)
三十六、十指连心	(232)
三十七、行行重行行	(234)
三十八、第三百六十一行	(236)
三十九、灯塔市场启示录	(238)

第一章 电视片解说词表现力的构成因素

隶属新闻范畴的电视片重在反映事实本身，如实报道生活事实的新变化，不加不减。这也是电视片不同于文艺作品的根本区别所在。电视片解说词呢，应该是最自由、最主动、最不规则、最富有弹性、最富于变化的语言。这与文学语言又有了相近性，同时也表现了与电视新闻的差异性。电视解说词，无论是直接叙述式、客观描写式、心灵表现式、对话式、议论式，大都讲究质量原则（内容真实）、数量原则（节约经济）、关系原则（符合逻辑）、方式原则（符合模式），又要讲究独辟蹊径，出人意料。这些语言现象真象一个个活娃娃，纷呈异彩，各领风骚。那么使人耳目一新的解说词其独特的表现力到底是怎样形成的呢？

一、情境性

电视解说词的情境性是指语言的造型能力和表现能力，“红杏枝头春意闹”的一个“闹”字，使境界全出，“明月松间照，清泉石上流”的佛心入诗境也是情境，与仅以文字缀成的文学作品比，电视解说词的情境更容易创立，因为有画面的血肉联系。

情境是一种浸透了情绪的形象，或一种深寓于形象之中的情感，克罗齐视此为“由情感统辖的意象群”，王国维看作是“性情渗透的境界”，一幕幕活生生、鲜实的情境太多了。

“南京的一天和两千四百年”片中“……莫愁湖畔的胜棋楼是朱元璋和他的开国元勋徐达下棋的地方，徐达与皇帝下棋，自然不好看重输赢，只致力于棋艺，一盘棋下来，他竟能摆出两个‘汉’字来”。洪源写漓江水“……啊，大象，你这森林之王，来漓江之岸已经畅饮了千年万载，但还是没有喝足，没有喝够……噢，骆驼，你这戈壁之舟为何在这里搁浅，看那神态，恐怕它早已忘却了那漠漠黄沙”。本台风光片“核伙沟奇观”中“……曲曲山回转，峰峰水抱流，原来山和水一般高，……”。山水游记，风花雪月是这样，纪实片，报告片也言情境。“长城，在人民心底筑起”片中“……九月七日上午，没有人号召，没有人安排，没有人组织，盘锦，这个只有一年历史的城市，第一次全城出动。十二万人一齐涌上街头，涌上了盘山公路”，寥寥几笔，勾勒出了一片军民送别情。本台“病树千头万木春”片中“……乡间有三大愁的旧话：破锅、漏房、病老婆，……女人啊，你在家中的位置多么重要，丈夫、孩子、炕上、地下，哪一点不得你手到啊，可这个张颜清，自幼患克汀病，聋哑呆傻，每天都无目的，无意识地东跑西颠，膝下两个孩子，全靠木匠的拼死拼活，岁岁、月月、天天，木匠的心也散了，房子漏了无心修，墙破了无心补，庄稼地里的草无心锄，这哪象个家呀！”当然，谁都知道，电视解说词的情境更表现在解说词与画面、音乐、同期声的有效配合上。锦州台“血与火的凝炼”片中雕像与效果声的有效配合，丹东台“黑蛋的记忆”中黑蛋与小羊羔的戏嬉，用长焦镜头拍出的黄昏中的小草，都呈现给观众那激发想象的情境。再加之时空交错，影象交叠的艺术手段，则更显情调，境界。观众的听觉、肤觉、味觉也便由此生成。

二、贴切性

解说词的贴切性是指传达信息,表现情感的真实性和真实性,然而这一“真实”包含“客观真实”、“主观真诚”、“情境真切”的意思,对客观存在来说,它是一种准确,对语言主体的体验来说,它是一种贴切,对于语言发生的背景来说,它是一种得体。它有别于哲学、科学论著对语言的要求,“铁的比重 7.86”,“今年立秋是 7 月 11 日 16 时 18 分”算是精确。而解说词中的“玉碎香消、魂归离恨天,命下九泉,一命归阴”在表现“死亡”的意思之外,更多地体现了言语对象的特征和言语主体的感情,不妨把语言的真实性移为“贴切性”。

这种贴切性是指审美主体对审美客体性的认识,感觉和体验,它是一种在一定范畴内的游移、流动着的近似。当然,如果片子要报告数据,科学发现则要忠于职守,不折不扣。解说词的贴切性,更多的是以“言语的涵义”方面讲的,而不是从“语言的意义”方面讲的,解说词有某种模糊性,正如汽车方向盘上不要详细标明刻度,只凭司机大体感觉就行了,如有刻度,反显多余,人的大脑能很容易地接受、贮存、处理模糊信息,更显优越,计算机办不到。这种意义上的模糊性与解说词的贴切性并不矛盾。如《二十五个夜与昼》片子里“……五月七日十九时二十分,大火吞噬西林吉镇,二十一时十分,图强镇一片火海,二十三时三十分,劲涛镇变成了废墟……”,从片子里火的燃烧程度看,这语言是贴切的。再如《牧牛人》片中“……这双脚在坚硬的石砬子上、在泥泞的沼泽地中走得畸形了,这双脚伴着牛群走的路,如果用地球的周长衡量的话,恐怕也有两圈啦。”又是一种贴切。解说词的贴切性更大意义表现在编辑对所表现事物的全面认识和深刻理解上,每词每句

都要贴切，一个铁骨铮铮，生性豪爽的汉子如果写成郁郁寡欢，总辗转反侧，举棋不定，不免要败笔，至少写得不象，如果写成“张忠良，特体，当过特种兵，大碗喝酒，大碗吃菜，大口咬大葱，办事不折不扣，说话掷地有声，快人、快语、快脚步……”，（《时代风流谱》解说词）很容易抓住性格，抠出灵魂，完整地形象地表现人物。而悬天悬地，靠“绮丽、秀艳、闪亮、奇谲去堆砌解说词，真让人望而生厌。

三、暗示性

解说词的暗示性，是让观众不暇思索地接受某种观点、某种情调、某种体验，日常的对话常常通过暗示性的言语交流，更多的是字面上并不明显存在的东西。编辑与观众对话，是通过片子里所表现的事物作为媒介，一些微妙的情绪，难言的衷曲，不是那不固定的语词意义所能包容的，注定要追求一种意在言外的特殊效果，荧屏内外有某种感染作用，存在一种启发、一种共鸣，编辑必须给观众一块想象的空间，调动观众自己的心理潜能加以补充。所谓‘象外之象’、‘景外之景’、‘味外之旨’、‘韵外之致’，说的就是这个道理。《为了和平》片中“……每年六月二十五日，朝鲜战争爆发纪念日，老人们都要上山看树，这位阿妈妮七十四岁了，她知道自己活不上多少年了，但她希望上甘岭的树能活得长久，……全世界的树都能活上一万年”。《哦，橄榄林》片中“……尽管十几个人挤在这十几平米的小屋里，尽管协助我们拍片的汽车时时抛锚，但这些兵体谅财政之困难，虽苦些，仍怡然自乐……。”渴望和平，希望地方政府给武警部队解决些实际困难，这些暗示性作用发生了。

有了暗示性，自然会增大片子的容量，益处不小。

四、口语性

但丁把保姆不用什么规则就学会的那种言语称之为热烈的、自然的、高贵的，就是指口语。广播中的口语性已给电视解说词做出了样子，声画结合的电视片与观众的距离问题不取决于是不是面对面坐着，而在于二者有没有共同语言，口语是相对“书面语”而言的，不以能否说出来或能否写出来为标准，口语特征有三：一是说话人直接参与，二是日常的、自然的、非正式的；三是非标准化，不太合乎规范的。如果一位编辑能在写稿时感觉到观众就在你面前，想交流，想吐出心声，这语言就容易被人接受，加之不崩不卡，自然流畅，述事如口出，很容易产生效应。片《琴声在山中回荡》，“……农家、庭院、树下、村边，校园里，课堂上，节日、假日，上课前、放学后，练！练！这手艺居然说得过去了”。再如沈阳台《老沈阳的传说》，选用评书演员配音，也推陈出新了。注意解说词的口语性，交流双方心理距离愈亲近、愈投契、正效应也便愈大。

五、独创性

每个人的解说词创作都体现着自己的个性色彩，这不但表现在语词积累、字眼选择问题上，就其年龄、性别、气质都显现出明显差异，“文章最忌随人后”，吃别人嚼过的馍没味道，吃自己嚼过的馍也没味道。就一个编者来说，写一百篇解说词，是一个模样，这叫“套板反映”，应该说他与这种职业无缘，会困死的，如果他或豪或婉，或平或奇，或宽厚或瘦硬地玩玩技巧，即使时有失败，也是还取的。因为这毕竟是进行了多方锻炼，肌肉块虽不均，但还是健康的。

再者“才有庸奇，气有刚柔，学有浅深，习有雅俗，并情性

所铄，陶染所凝”（《文心雕龙》）又说出了人的先天、后天两种文化积淀的形成规律，风格即人，发展自己，常写常新，久而久之，必会获得长足进步。

第二章 风光类电视解说词精选

一、核伙沟奇观

峭丽的山峰，深邃的峡谷，奔涌的流泉，绵延的林带，芬芳的野花，嶙峋的怪石，构成了这块神奇的土地。

这是山的世界，水的世界，石的世界，花的世界，这是大自然造物之杰作。

象探险，象猎奇，象在寻找桃花源。我们摄制组被一种浓重、神秘的兴趣推动着，向距离辽阳六十多公里的核伙沟进发了。这里平均海拔五百米，最高处达八百七十余米。占地 75 平方公里，呈一条狭长的带状。

是绵亘如城的群山，遮住了山外的好奇目光，使这里一直鲜为人知。只是近年来，一些走南闯北到处捕捉美的画家们，有幸来到这里，惊喜赞叹之余，把消息泄露到了山外。优美的风光，神奇的传说，最终引起了我们一睹真容的热望。

这是一对石狮，还是两只龙头？巍巍雄踞在山口，是在欢迎远方来的客人？还是在镇守？

天桥，当地人这样称呼它。其实这不象桥，说是桥墩更合

适一些。山民们说：从前这里确实有座桥，架在两山之间，是勤劳的人进入幸福天堂的通道。后来由于贪婪的人也往桥上挤，神仙就把桥拆了，只留下这天桥的遗址和代代相传的传说，述说着山民们对幸福生活的憧憬。

不过，天桥毕竟还有其与众不同之处，当地人编了这样一段民谣：

核伙山高气候寒，直到夏至不离棉，
要数天桥更寒冷，冰到“五一”化不完。

今年的冰层是五月五日化完的。可惜我们是在炎暑正盛的时节来的，就难领略天桥积雪的奇景了。但迎面吹来凉爽的风，真让人感到这里赛过避暑山庄了。

核伙沟，是核桃沟和二货郎沟的合称。核伙沟就不用说了，满山满谷的核桃树已说明了它的来历。而二货郎沟，却有着这样一个古老而美丽的传说。

说是很久以前，有两个货郎从远方来到这里，到达称为棒槌砬子的地方，天已经黑了，就在山上的狐仙洞里住了一夜。第二天，他俩看到这里山青水秀，如同世外桃源，从此便住了下来。两个进山采药的姑娘爱上了这对勤劳勇敢的年青人，于是深山里就有了两户人家。正巧，两家生了一对男女，男孩叫王刚，女孩叫翠姑，长大以后结为夫妻。后来，王刚上山挖棒槌，不幸滑山而死。翠姑悲恸欲绝，泪水化作涓涓清泉，身躯变成了坚硬的岩石，灵魂化作了棒槌鸟，整天王刚哥！王刚哥！……叫呀叫呀。一直叫到现在。货郎沟这个村名可能与此有关吧。只是不知村里还有没有王刚的后裔。

这两株松树据说就是王刚与妻子栽下的，有人叫它“姊妹松”，我们管叫“夫妻松”不是更贴切些吗？两株松树相依相伴不是正象征着他们之间的爱情吗？