



大学研究型课程 专业系列教材

总主编 丁和根

新闻采访

新闻学类

研究导引

陈相雨 编 著



总主编 丁和根

大学研究型课程
专业系列教材

新闻学类

新闻采访 研究导引

陈相雨 编著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访研究导引 / 陈相雨编著. — 南京: 南京大学出版社, 2015. 9

大学研究型课程专业系列教材. 新闻学类

ISBN 978 - 7 - 305 - 14434 - 9

I. ①新… II. ①陈… III. ①新闻采访—研究
IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 286694 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

出版人 金鑫荣

丛 书 名 大学研究型课程专业系列教材·新闻学类

书 名 新闻采访研究导引

编 著 陈相雨

责任编辑 吕元明 胡 豪 编辑热线 025 - 83594071

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南通印刷总厂有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 21 字数 423 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 14434 - 9

定 价 46.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

中国的新闻学研究已走过近百年的历史,其间虽历经曲折,但学术之脉薪继火传,至今已蔚为大观。在此过程中,新闻学教材也起着不可替代的关键作用。它一方面是学校进行新闻教育和学生培养的基本手段和工具,对新闻专业学生的知识教育和专业技能培养具有支撑作用,另一方面又承载着新闻传媒领域新思想、新观念和新技能的知识化以及专业知识系统化的重任。近百年来,在新闻学教材编写过程中,许多先驱者筚路蓝缕,呕心沥血,做了不少开创性的工作。特别是改革开放后的三十多年中,新闻学教材编写更是百花齐放,不仅数量大大增加,内容也有了极大的丰富,与整个新闻传播业的发展形成有机呼应。

当然,在新闻学教材大量涌现的同时,人们也发现其中存在一些不容忽视的问题。最常见的问题是教材的体例结构大同小异,不同系列教材之间在内容上似曾相识,同一系列教材中的内容交叉重复现象也较为普遍。另一个问题是,新闻学传统的三大板块,无论是历史新闻学、理论新闻学还是应用新闻学,都是侧重于知识和技能的系统化,而激发学生积极参与教学和深入思考问题的特点则比较淡漠。这在以实践操作为主要培养目标的高校或许是情有可原的,而对于承担着为社会培育高层次、创新型新闻人才重任的研究型大学来说,应该说是有所不足的。如何让学生在吸取专业知识的同时,充分调动起他们学习的积极性和主动性,在知其然时也知其所以然,让新闻专业的学生更有问题意识和创造意识,具有更宽广的视野和更深入的专业认知,就成为新闻学教材建设难以回避的问题。尝试在解决这样的问题上做出努力,正是本套教材编写的初衷和主旨。

本套教材是南京大学推出的“大学研究型课程专业系列教材”的有机组成部分，它受到周宪教授几年前率先主编的“中国语言文学类”系列教材的启发，因而在编写理念和教学理念上既保持了新闻学专业的特色，也与那套教材一样强调了“研究型课程”一些共通的特点，这些特点主要是以下三个方面。

首先是对研究性的强调。研究性主要体现在：第一，突出教材本身的问题型结构和理路。传统教材的通史通论型结构，因照顾到知识的系统性和全面性，往往对特定学科的核心或前沿问题关注不够。这样对学生训练偏重于全面掌握知识却忽略了问题意识（主要是发现问题和解决问题的意识及其能力）的培养。而研究型教材则以问题为核心来架构，每章或每个单元以一个相对独立的重要问题为中心来设计。这样可以改变过去教材单纯的历史线索或逻辑结构的束缚。因此，不再强调知识面面俱到，也不强调学习平均用力，而是聚焦于本学科的重要问题，强化学术研究上的问题意识。这种问题结构使教材更具弹性和灵活性。对编者来说，可以根据学科知识的发展不断修订增删，进而改变过去教材编写的误区，即受制于结构很难修订，不得不推倒重来。对教师来说，以问题为中心的结构框架，也可以为他们富有个性的授课留有充分的空间和自由，教师可以根据自己的知识结构和研究特长作相应的调整。第二，注重学生思维方式的训练和研究能力的培养。这套教材以典范性研究论文为主干，因此选文凸现了如何发展和确定问题、如何研究问题、如何采集相关资料、如何思考和分析问题、如何得出科学的结论等。每章都有一个导论，每篇范文都有具体的分析和概括，还附有延伸阅读以及思考题，这些设计都在强化问题意识这一主旨，这有助于改变传统教材只注重知识性而忽略研究性的倾向。

其次是对范例性的强调。依据美国科学哲学家库恩的研究，科学知识的范式要素之一是所谓研究范例，也就是特定学科发展史上重要的、经典的研究案例。中国哲学史家冯友兰则指出，学术研究有“照着讲”和“接着讲”两种方式。前者是别人怎么说的，后者是从前人说到之处讲下去。把这两种看法结合起来，可以用来描述这套教材的范例性。就是通过研究典范的学习，首先学会“照着讲”，然后进一步发展出“接着讲”。因此，所谓范例性又主要体现在如下两个方面：第一，选文的经典性。即力求把特定问题及其研究领域中具有代表性和经典性的学术论文选出来，这些论文不但具有权威性，而且代表了一定时期特定问题的研究水平。经过对这样的选文的解读，可以让学生了解具体的问题史和研究成果。选文不但关注问题史，同时也注重当前的发展和前沿性，将最新成果吸纳进教材中。第二，范例性还指选文作为具体的研究个案，对教师来说，是绝佳的授课内容；对学生来说，是上好的学习范本。老师通过讲解让学生掌握特定文本的研究范例，学生通过研读，模仿和学会如何研究问题，如何写作学术论文。由此实现研究型教材的特定功能。

再次是对多元化的强调。传统教材有时为了突出编写者个人的学术观点，往往采用一家之说，而对其他各种观点的介绍评析不够。由于研究型教材采用选文与导

言相结合的方式,因此可以实现教材内容、学术观点和研究方法的多元化,进而达到学术研究上的“视界融合”。多元化一方面体现在博采各家之说,尽显研究特定问题的思路或方法的多样性,形成了各家之说的对话性;另一方面,选文在学术论文的文体、方法和表述风格上也明显多样化,这有助于学生掌握多种阐释途径和写作方法,进而避免研究方法和写作上的“八股”文风。

以上概括无疑同样适用于本套“新闻学类”教材。当然,新闻学毕竟与文史哲等传统学科有所不同,在教材的编写中也要充分考虑到它们之间的差异性。这种差异性主要表现在以下两个方面。

其一,新闻学的学科发展史比较短暂,不像文史哲等传统学科那样源远流长,因而可选的经典范文就比较有限。在代表性与经典性之间,本套教材更强调的是代表性而非经典性。世界上没有一成不变的真理,任何观念都产生于特定的历史语境。从纵向上看,许多在当时有影响的学术观点,随着时代环境的变化,在今天看来或许已平淡无奇,或许还存在明显的不足,但它们代表的却是学术史链条上不可或缺的某些组成部分。从横向来看,对同一问题,人们也会有不同的认知。这种不同或来自于不同的理论视角,或来自于不同的方法运用,但它们对更为完整地认识一个事物都有裨益。对于有价值的多元化的观点和方法,只要有一定的代表性,我们便采取兼收并蓄的态度,以期更好地利用过往的研究财富,为今后的知识创新增添有益的动力。

其二,由于新闻学是一个新兴的应用性学科,它与文史哲等基础学科不同的地方还在于它一定要理论联系实际,因而本套教材特别强调了实践应用性。一是选题的提出和讨论特别强调现实性,以增加教材内容与新闻传播现实的粘合度。二是在业务性课程教材的编写方法上做出适当调整,增加了案例分析的环节。三是在选文之后的问题思考和研究设计部分,更注重结合当下正在进行中的新闻传播变革来设计思考题和研究方案。

学术研究需要凝聚朝气蓬勃的学术力量,发挥专业团队的集体智慧。近三年多来,为了保证本套教材的顺利推进,南京大学新闻传播学院的诸多同仁以及部分校外学者,群策群力、共襄斯举,为了共同的目标,大家本着严谨求实的学风,不囿于成见,立意于创新,在各自所负责的教材中充分表现出自己的学术个性。在此,谨向他们表示深深的敬意!本套教材能够顺利付梓出版,还有赖于南京大学出版社的鼎力支持以及项目负责人和各位责任编辑的辛勤劳动,特别是金鑫荣社长,出版此套教材的创意来自于他,在编著过程中,经常加以敦促和鼓励的也是他,没有他的关心和支持,也就没有这套书的今天。此外,我们也要向本套教材中所有被征引文献资料的著作者一并致以深切的谢意!

以“研究性”作为教材编写的突出特点,这只是一个初步的试验。我们知道,在这条道路上需要探索的地方还很多,因而热忱期待来自各方有识之士的指教。

目 录

第一章 本体论:新闻采访的自我认定	1
导论	1
选文	3
新闻采访是一种特殊的调查研究工作(节选)(蓝鸿文)	3
新闻采访的本质和特征(节选)(罗以澄)	7
新闻采访的定义和特征(节选)(刘海贵)	15
何为采访([美]肯·梅茨勒)	20
研究与思考	25
延伸阅读	25
问题与思考	26
案例分析	26
研究实践	29
第二章 主体论:新闻采访与新闻记者	30
导论	30
选文	33
新闻记者不要忘了自己的责任(节选)(徐宝璜)	33
外交记者之资格与准备(邵飘萍)	35
新闻采访与创新思维(邱沛篁)	43
你准备好当记者了吗?(节选)(李希光)	50
研究与思考	60
延伸阅读	60
问题与思考	60
案例分析	60
研究实践	62
第三章 对象论:新闻采访与采访对象	63
导论	63

选文	67
记者和采访对象之间的矛盾(节选)(艾丰)	67
采访对象心理的分析与处置(节选)(申凡)	80
多维视角的采访对象及其学科定义(靖鸣)	88
研究与思考	95
延伸阅读	95
问题与思考	96
案例分析	96
研究实践	97
第四章 起点论:新闻敏感与新闻线索	98
导论	98
选文	102
新闻敏感与文化积累(范敬宜)	102
你知道什么是“新闻敏感”吗? ——对新闻敏感的心理探析(苏宏元)	105
新闻线人的社会角色分析(丁和根)	108
新闻来源和专门途径(节选)([美]凯利·莱特尔 [美]朱利安·哈里斯)	111
怎么找到好故事(节选)([美]威廉·布隆代尔)	116
研究与思考	123
延伸阅读	123
问题与思考	123
案例分析	123
研究实践	125
第五章 筹划论:新闻采访的价值评判及事先准备	126
导论	126
选文	130
新闻价值三论 ——中国新闻奖部分获奖作品阅读札记(节选)(丁柏铨)	130
新闻策划(节选)(蓝鸿文)	136
采访准备(节选)(戚鸣)	142
研究与思考	156
延伸阅读	156

问题与思考·····	157
案例分析·····	157
研究实践·····	159
第六章 一般方法论:新闻采访的基本方法 ·····	160
导论·····	160
选文·····	165
现场采访中的观察、证伪与联想(南振中)·····	165
我们怎样改进采访写作(节选)(穆青)·····	171
新闻采写艺术(度震)·····	176
招待会上西方记者的提问技巧(骆正林)·····	181
研究与思考·····	185
延伸阅读·····	185
问题与思考·····	186
案例分析·····	186
研究实践·····	190
第七章 特殊方法论:新闻采访的实现方式 ·····	191
导论·····	191
选文·····	196
隐性采访:从概念规范开始	
——兼与郭镇之教授商榷(顾理平)·····	196
体验式采访(节选)(季宗绍)·····	201
新闻采访的定量方式与精确新闻(节选)(肖明 丁迈)·····	205
网络新闻的采访(赵志立)·····	210
研究与思考·····	213
延伸阅读·····	213
问题与思考·····	214
案例分析·····	214
研究实践·····	216
第八章 新闻采访的法律和伦理探究 ·····	217
导论·····	217
选文·····	222
采访权是公民言论自由权的延伸(节选)(陈力丹)·····	222

新闻记者的自我保护和自我约束(郭镇之)·····	226
新闻采访中非明显事实材料的真实性(林如鹏)·····	230
灾难性新闻采访的伦理原则和制度框架(节选)(刘海明)·····	233
研究与思考 ·····	243
延伸阅读·····	243
问题与思考·····	244
案例分析·····	244
研究实践·····	245
第九章 深度报道的采访探究 ·····	246
导论·····	246
选文·····	253
调查性报道的采访(节选)(周海燕)·····	253
纸上追踪和人际追踪:综述(节选)([美]布兰特·休斯顿 等)·····	270
深度报道特有的价值(节选)(贾广惠)·····	276
研究与思考 ·····	280
延伸阅读·····	280
问题与思考·····	280
案例分析·····	280
研究实践·····	285
第十章 新闻采访变迁及人物思想史 ·····	286
导论·····	286
选文·····	290
论新闻大家穆青的胆与识(丁柏铨)·····	290
关于范长江与《中国的西北角》之余论(尹韵公)·····	299
论我国早期的新闻“访员”(陈玉申)·····	309
新闻采访制度化的历史进程及原因(节选)(郑一舟 单波)·····	314
研究与思考 ·····	322
延伸阅读·····	322
问题与思考·····	323
案例分析·····	323
研究实践·····	324

第一章 本体论：新闻采访的自我认定

导 论

新闻采访在新闻工作中具有重要的地位和作用,它不但是新闻生产的起点,同时也是这一过程中最为核心的环节。能够具备卓越的新闻采访能力,是众多新闻工作者的不懈追求。事实上,能否进行有效的新闻采访,已经成为一个新闻工作者是否合格的关键指标。但是,对于什么是新闻采访,从目前的情况而言,可谓众说纷纭、莫衷一是。

不过,有关新闻采访的定义,总结起来,大致有三种类型,具有较大的影响。

首先是“调查研究”说。此种学说,认为新闻采访是一种特殊的调查研究。在这方面,最有代表性的是蓝鸿文教授 1984 年在《新闻采访学》中的定义。他认为新闻采访是“向客观事物进行调查的活动,具有与其他调查活动所不同的属性。”^①我国著名记者艾丰对新闻采访的定义,与蓝鸿文教授持同样的观点,认为“新闻采访是一种特殊的调查研究”^②。“调查研究”说,从马克思主义认识论出发,强调主体在采访过程中理性认识新闻现象,在物质和意识的辩证关系中,凸显新闻采访对于客观事实的重视和推崇,这是完全正确的。新闻采访的确是要发现和了解客观事实,它体现了调查研究活动的一般特征,但是新闻采访与一般的调查研究活动相比,又具有明显的差异,这不单表现在调查研究的客体必须符合新闻价值标准,而且在这一过程中所使用的方式和手段,以及调查研究成果的使用目的等诸多方面都存在特殊性,因而,新闻采访作为一种调查研究活动又具有明显的特殊性。有关这一学说,我们节选了蓝鸿文教授《新闻采访学》第 3 版中有关新闻采访定义的内容,以使读者能够更全面地了解和把握此学说的精髓。

其次是“信息活动”说。国内有不少学者出于“调查研究”说缺乏对新闻采访个性的彻底揭示等原因,将新闻采访的概念界定为以素材搜集为主的专业活动。在此方面,以下两位学者最具代表性:刘海贵教授认为新闻采访就是“新闻工作者搜集新闻素材的活动”^③;罗以澄教授认为:“新闻采访是新闻记者为公开传播而进行

① 蓝鸿文:《新闻采访学》,中国人民大学出版社,1984年版,第91页。

② 艾丰:《新闻采访方法论》,人民日报出版社,2010年第4版,第10页。

③ 刘海贵:《当代新闻采访》,复旦大学出版社,2003年版,第5页。

的了解和掌握客观事实的专业活动”^①。应该说,“信息活动”说,针对新闻采访过程中所体现的业务特征和规律,作了精准的提炼和概括,语言表达简洁明了,便于初学者对“新闻采访”的认知和理解,以致“信息活动”说,成为当前最为常见的新闻采访概念界定。在这个意义上,我们节选了两位教授针对新闻采访概念的相关论述,以供读者研习使用。

不过需注意的是,社会化媒体迅猛崛起,草根记者随处可见,在这样的背景和形势之下,“信息活动”说将新闻采访主体限定在专业的新闻记者群体又略显不妥。有鉴于此,丁柏铨教授认为:“新闻采访是有关人员出于大众传播的目的,通过观察和访谈等手段,对可能受到广泛关注且鲜为人知的信息的收集活动”。^②从这一点而言,丁柏铨教授对于新闻采访定义的重新界定是具有价值的。

最后是“互动行为”说。新闻采访是具体和人打交道的过程。近年来,随着社会学相关理论对新闻传播的影响越来越大,不少研究者开始从人际互动的理论视角研究新闻采访,将新闻采访视为打开受访者心灵世界的人际互动过程。事实上,国外早有这方面的相关界定。最有代表性的当属肯·梅茨勒的定义:“代表背后的观众,双方以对话的形式来交换信息,以达到任何一方都无法独自达到的知晓程度。”^③从人际互动视角,界定新闻采访的定义,不失为一种颇具创造性的尝试,而且此定义对于新闻采访的实际操作也具有启发意义。在这个意义上,我们将肯·梅茨勒对于新闻采访的概念界定及其相关论述节选于此。

但是,值得提醒的是,此定义虽然会有耳目一新之感,但却存在外延范围过于宽泛的弊端,以致那些不属于新闻采访的学术访谈、代表协商等带有既定目标的谈话都可以被纳入此定义之中。而这显然与我们进行概念界定的初衷是相违背的。

① 罗以澄:《新闻采访》,中南大学出版社,2005年版,第5页。

② 丁柏铨:《新闻采访与写作》,高等教育出版社,2009年版,第25页。

③ [美]肯·梅茨勒(Ken Metzler):《创造性的采访》(第三版),李丽颖译,中国人民大学出版社,2010年版,第10页。

选 文

新闻采访是一种特殊的调查研究工作(节选)

蓝鸿文

导言——

本文节选自蓝鸿文著《新闻采访学》，中国人民大学出版社，2011年版，第81—84页。

作者蓝鸿文(1929—2011)，生于四川隆昌，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国人民大学“荣誉教授”，1992年开始享受国务院政府特殊津贴。长期从事新闻理论与新闻教育工作，独著、合著、主编著作14部。1984年他主编的《新闻采访学》，是新时期新闻采访学的拓荒之作，是新闻从业者和新闻专业学生的必修书目之一。修订版曾荣获第四届吴玉章人文社会科学优秀奖，2002年全国普通高等学校优秀教材一等奖。

选文从马克思主义的基本立场出发，采用比较分析的方法，深入探究了记者的调查研究与其他调查活动的共同点和不同点，认为记者的调查研究确实不同于一般的调查研究，新闻采访工作确实是一种特殊的调查研究工作，弄清记者调查研究的特殊性，目的不只在于区别事物，更重要的还在于认识这种区别后能按照记者调查研究的规律和要求办事，把调查研究搞得更好。此观点在学界和业界具有广泛的影响。

新闻采访究竟是一种什么性质的工作呢？从马克思主义认识论的观点来看，新闻采访的对象是客观事物，新闻采访的基本性质是向客观事物进行调查研究的一种活动。

无论是大题目的采访，还是小题目的采访，无论是复杂问题的采访，还是简单问题的采访，无论是为写消息所进行的采访，还是为写通讯等所进行的采访，都是在向客观事物进行调查研究。区别只在于调查研究用的时间有多有少，下的工夫有大有小，也就是说，它们之间只有量的差别，没有质的区别。记者的采访工作，必须从调查研究开始，又结束于调查研究，采访的过程，就是调查研究的过程。首先是调查，占有大量材料；其次是研究，认真消化材料。光调查不研究，材料像一堆乱麻，理不出个头绪来，认识只能停止在感性阶段；只有在调查的基础上进行研

究,做一番去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的工作,认识才能从感性阶段上升到理性阶段,并且拿着对事物的理性认识,再深入调查。感性认识只解决现象问题,理性认识才解决本质问题,我们的新闻报道不应该是感性认识的产物,而应该是理性认识的结果。所以要一面调查,一面研究,调查中有研究,研究中有调查,如此反复循环,一次比一次深入,直到弄清客观事物的真相和本质为止。这一切表明,新闻采访工作就是调查研究工作。

认识到此,问题还没有完结。毛泽东同志说:“对于物质的每一种运动形式,必需要注意它和其他各种运动形式的共同点。但是,尤其重要的,成为我们认识事物的基础的东西,则是必须注意它的特殊点,就是说,注意它和其他运动形式的质的区别。只有注意了这一点,才有可能区别事物。”^①各行各业都有调查研究的问题,现在我们就来研究一下记者的调查研究与其他行业的调查研究有什么共同点和不同点。

共同点主要有两个:

第一,从指导思想看,各行各业的调查研究都必须以马克思主义的立场、观点和方法作指导。用什么立场、观点和方法作指导,是关系到调查研究的灵魂问题。马克思主义的立场、观点和方法,是经过实践检验的真理,是无产阶级认识和改造客观世界的锐利武器。一切革命工作的调查研究,只有在它的指导下进行,才能达到正确认识客观世界的目的。

我们党非常重视调查研究。党中央曾多次在全党大兴调查研究之风。《中共中央关于调查研究的决定》(1941年8月1日)、《关于党内政治生活的若干准则》(中国共产党第十一届中央委员会第五次全体会议通过)中的有关部分,以及毛泽东同志关于调查研究的论著:《反对本本主义》(1930年5月)、《总政治部关于调查人口和土地状况的通知》(1931年4月2日)、《(农村调查)的序言和跋》(1937年10月,1941年3月、4月)、《关于农村调查》(1941年9月13日)等,是指导全党进行调查研究的重要文献。毛泽东同志亲自作调查,早在第一、二次国内革命战争时期,就写了《湖南农民运动考察报告》(1927年3月)、《寻乌调查》(1930年5月)、《兴国调查》(1930年10月)、《长冈乡调查》(1933年11月)、《才溪乡调查》(1933年11月)等调查报告,为我们进行调查树立了光辉的榜样。邓小平同志也是重视调查研究的典范,他创立的建设有中国特色社会主义理论,和他坚持从实际出发,强调实事求是毛泽东思想的精髓,是新时期各行各业从事调查研究的指针。

第二,从目的看,各行各业的调查研究都是为了解决问题。毛泽东同志说“调查就是解决问题”,“你对于那个问题不能解决么?那么,你就去调查那个问题的现状和它的历史吧!你完完全全调查明白了,你对那个问题就有解决的办法了。”^②所谓解

① 《矛盾论》,《毛泽东选集》第1卷,283页。

② 《反对本本主义》,《毛泽东选集》第1卷,第110页。

决问题,都服从一个总的目的,即认识和改造客观世界。

不同点在于具体地解决什么问题,用什么方法去解决。这样,不同行业的调查研究就不能不带有自己的特点。例如,党委部门的同志一般是为了了解某方面的情况,总结某方面的经验,制定某方面的政策,指导某方面的工作,解决某方面的问题去进行调查研究的;政法部门的同志一般是围绕处理某个案件去进行调查研究的;作家一般则是为了创作,搜集素材去进行调查研究的,等等。他们在进行调查研究时,采取了适合他们完成任务的工作方法。记者呢?

首先,记者是为传播新闻信息,搞好新闻宣传报道去进行调查研究的。记者是专业的调查研究人员。报纸、通讯社、广播、电视天天都要运转,播出新闻。作为这些新闻媒体的记者,自然天天要采访,天天要作调查研究。调查研究既是记者的日常工作,又是记者的毕生事业。刘少奇同志说,记者和编辑是调查研究的专业工作者。这揭示了记者编辑这种职业的本质特征。记者是专门作调查研究的,就这一点来说,他有些类似党委机关政策研究室专门作调查研究工作的调查员,但他肩负的使命和活动方式又不同于调查员。

其次,由于新闻宣传的特殊要求,必然赋予记者在进行调查研究时具有种种特点。这些特点主要表现为:

1. 新闻性

新闻是新近发生和发现的重要事实的报道。记者在调查研究时,总是着眼于新,抓那些具有新闻价值的新信息、新事实。记者永远在追逐新闻,哪里发生新闻,他就奔向哪里。

2. 政策性

宣传党的路线、方针、政策是新闻报道的基本任务。记者在调查研究时,心中总是装着政策,有很强的政策观念。当然,党委部门和其他行业的调查研究,也有一个十分看重政策的问题,但那往往是从制定政策或执行政策着眼。记者注重政策,落脚点更多的则在于宣传。

3. 全局性

新闻传播要面向公众,面向社会,而不是少数人,因此记者在调查研究时又要有全局观点。从全局出发,去发现那些在全局上有意义的事物。事物越有全局意义,新闻价值越大。是非曲直,利弊得失,都要放到全局上去权衡,从而作出正确的抉择。

4. 广泛性

其他行业的调查研究往往限于本行业的事情,记者的调查研究则不受某一行业的限制。党委部门调查研究的范围较广,但也不如记者那样无处不到。“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”,记者采访活动的舞台正像大海一样辽阔,天空一样无边:凡是人类存在着、发生着的事情,都可能成为记者调查研究的对象。有些事情,在今天看来对记者也许是禁区,但明天记者就可能通过自己的调查研究把它公之于众。记者调查

研究的范围如此广阔,是因为受众对新闻报道的需求和兴趣是多方面的,包罗万象的,而满足受众的需求和兴趣,正是记者的职务所在。

5. 时效性

记者调查研究要求快,讲究效率,不能像老牛拉车那样慢慢腾腾,这是由新闻的时效性决定的。重大事件发生后,记者要迅速赶到现场,迅速采写,迅速报道。在当今世界上,对调查研究速度的要求,记者这一行是最快的行业之一。对记者,有些报道不是以天计,而是以時計,以分秒计。新闻传递工具的进步,大大加快了新闻传递的速度。电视这一电子新闻媒介的发明,可以快到这样一种程度,在事件发生的同时,记者在现场直播,同步向观众报道新闻。

6. 连续性

这种连续性不是指一般意义上的天天调查,而是指对某一具体事物发生、发展过程作连续不断的调查。这种连续性,在许多情况下是基于重大事件报道和典型报道的需要。这种连续性,有时表现为在一段时间内随着事物的发展变化进行的不断调查;有时则表现为阶段性,在几个不同时间段内对同一事物的发展变化进行的跟踪调查。每一次调查,前后既有内在联系,又有区别,又有新的要求。

7. 公开性

记者调查研究的成果,除一小部分以“内参”形式供有关领导参阅外,多数要写成报道,公开传播,不像党委部门或其他行业那样,将调查研究的结果作为内部处理。这就要求记者在调查研究时就要考虑内外界限,考虑公开传播的一些特殊要求。

上述特点表明,记者的调查研究确实不同于一般的调查研究,新闻采访工作确实是一种特殊的调查研究工作。弄清记者调查研究的特殊性,目的何在呢?目的不只在于区别事物,更重要的还在于认识这种区别后能按照记者调查研究的规律和要求办事,把调查研究搞得更好。

也许有人会提出这样的问题:要求记者按照本身调查研究的特殊规律办事,是不是就排斥其他部门或行业的调查研究工作呢?完全不是。有心的记者不但不排斥,而且善于吸收人家的长处,为我所用,“他山之石”,是“可以攻玉”的!

党委部门的同志进行调查,其长处比较注重政策性的问题;

公安部门搞侦破的同志进行调查,其长处注重追踪,并多方取证,连一个细节、一点蛛丝马迹也不放过;

作家调查,其长处注重随时随地观察周围的事物,而且观察细致入微……

所有这些,都是值得记者学习和借鉴的。

我国历史上许多重视调查研究的著名人物,其调查研究的动人事迹,对记者的采访工作也颇有启发。拿西汉伟大历史学家司马迁来说,他写《史记》,除读万卷书外,还行万里路、重视社会调查。他20多岁时,就兴致勃勃地漫游了祖国的大江南北,名

山胜地：“南游江、淮，上会稽，探禹穴，窥九疑，浮于沅、湘；北涉汶、泗，讲业齐、鲁之都，观孔子之遗风，乡射邹、峰，厄困鄱、薛、彭城，过梁、楚以归。”^①在这次漫游中，他广泛地接触社会，考察了许多历史遗迹，知道了许多历史人物的轶事、逸闻，了解了许多地方的风土民情。以后，他做了官，又随汉武帝多次出巡，并“奉使西征巴、蜀以南”，搜集了许多活材料。这样，他在动笔写《史记》之前，就有了丰富的积累。再看看明代杰出地理学家徐霞客，他 22 岁时离家外出游历，30 多年间，风餐露宿，历尽艰辛，足迹遍及 16 个省的名山大川，进行了大量的调查研究。他成就最大的是对我国西南地区石灰岩地貌的考察和研究。他去世后 100 多年，欧洲人才开始做同类性质的工作，而且考察的广度和研究的深度都远不及徐霞客。记者从这些著名人物的调查研究实践中，不是也可以汲取到丰富的营养吗？

新闻采访的本质和特征(节选)

罗以澄

导言——

本文节选自罗以澄等主编的《新闻采访》，中南大学出版社，2005 年版，第 1 - 12 页。

作者罗以澄(1944—)，祖籍福建省福州市，教授，博士生导师，曾任武汉大学新闻与传播学院院长。主要研究方向为新闻传播实务和媒介发展战略，先后出版个人学术著作和教材 8 部，发表学术论文 130 余篇。2008 年被教育部授予“国家教学名师”荣誉称号。近 30 年来，坚持给本科生讲授专业核心基础课“新闻采访学”，上世纪 90 年代，该课程被评为武汉大学一类课程；2002 年被评为湖北省优质课程；2007 年被评为国家级精品课程。撰写出版《新闻采访学教程》和《新闻采访学新论》，先后两次获全国高校优秀教材二等奖。

选文从唯物主义认识论出发，认为新闻采访是新闻记者为公开传播而进行的了解和掌握客观事实的专业活动。为了揭示和更好说明新闻采访的内在规定性，作者还从作为认识活动的新闻采访和作为人际交往活动的新闻采访两大维度，深入探究了新闻采访的特征，包括认识目的的公众性、认识对象的事新性、认识过程的快速性、交往对象的广泛性、交往双方角色的平等性、交往双方关系的自由性等。

^① 《史记·太史公自序》。