

大道至简

大学创业教育的社会学解读

贾少华 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

浙江省金华市重点学科“社会学”学科建设阶段性成果

大道至简：

大学创业教育的社会学解读

贾少华 著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

大道至简:大学创业教育的社会学解读/贾少华著. —厦门:厦门大学出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5615-5853-9

I. ①大… II. ①贾… III. ①大学生-创造教育-研究-中国 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 299674 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总编办电话:0592-2182177 传真:0592-2181406

营销中心电话:0592-2184458 传真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:10.5

字数:120 千字

定价:36.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

目 录

创业就是给自己“造一个饭碗”	1
大学创业教育之低效	4
创业教育之困:非书本知识传授	7
创业教育就是确保学生“无障碍创业”	10
创业教育课程怎么开	12
创业学生被退学,谁之过?	16
何为创业型大学	18
莫让创业学生成“地下党”	21
创业的路上不拥挤	23
政策不只是给钱	25
创业教育:大学不如市场	29
赚钱,是创业教育的目的	31
创业成功的秘籍	33
轻轻松松当富翁	36
不能自立,难言社会责任	39
“不讲条件”是创业者的首要条件	41



你的创业为什么不成功	43
感谢互联网 感谢电子商务	46
本科生是打工的命?	47
“问题都是想出来的”	48
创业教育岂可让学生“一休”了之?	50
给人力量的人	52
计划经济思维是创业的天敌	55
贫与富命注定	58
大学生就业没有“最难”，只有“更难”	60
过滤了功利才是真德行	62
换角度看就业	64
“傻”也是一种素质	68
未来十年中国高职教育演变研判	71
高职教育不是在课堂里睡觉	74
大学比高中闲，表明自己在堕落	75
会做的做好才是竞争力	77
高职院校莫自作多情	80
大学完全可能是个陷阱	82
莫抱怨，这时代不需要“被”	84
自我毁灭中的大学生	86
受委屈时不可任性	89
高职生，让自己“俗”到底	92
上大学，有必要吗?	94

因为诚实所以简单	96
毕业典礼为何成了美国家庭的嘉年华	99
让我着迷的世界上最小的鸟	101
让夏令营物有所值	104
谁适合在美国留学	107
励志暴力	110
最佳留学时机的把握	114
美国人为什么钟情于职业技术	118
百年继续教育	120
生活原本不需要那么多数理化	126
来自美国工地的报告	128
孩子发展状况一测即知	135
“第三只西瓜现象”对家庭教育的警示	138
家庭成员之间的能力补偿	141
自闭大学生对家长的警示	143
代际心理边界不可逾越	146
寄语孙辈们	149
附录 贾少华:高职创业教育的“引领者”	153
后 记	162



创业就是给自己“造一个饭碗”

(2013-04-05)

去年在中央电视台录制《新闻调查》时，主持人问我，鼓励大学生创业就是让大学生成为“小商贩”吗？在我倡导大学生淘宝创业的过程中，不仅中央台的主持人，社会上也有太多的人对这种创业主张表示不认可。在他们看来，大学生创业应有更高的起点，淘宝之类的创业应留给社会上没有接受过高等教育的人去做。

大学生如果能创办大公司大企业，家长不会有意见，社会不会有意见，国家也不会有意见。从国家战略来讲，需要大公司大企业。像韩国三星一家公司的产值就接近韩国全国GDP的五分之一。一个国家真正要强大，民族要振兴，大公司大企业是不能没有的。大公司大企业那么重要，大学生能创办吗？大学生有相应的知识技术储备吗？大学生能筹措到所需的资金吗？讲重要性还要讲可能性，讲愿景还要立足于现实。大学生创业还是要从能做的开始做起，从养活自己开始，从自我雇佣开始，从给自己造一个饭碗开始。说白了，自谋职业就是创业。

■创业就是给自己「造一个饭碗」■

现实中，人们有一种错觉，一讲到创业，马上就联想到微软、苹果，似乎美国人的创业就是创办大公司大企业。事实上，在美国类似微软、苹果的企业也是凤毛麟角，美国更多的企业也都是小微企业。美国有超过 2500 万人，也即接近美国总人口的十分之一是自谋职业者，他们可能是花匠，可能是水暖工，可能是网络维护者，可能是广告策划者。他们很不起眼，但为社会所需要；他们很弱小，但他们解决了自己的饭碗问题；他们默默无闻，但他们从不给国家制造麻烦。美国这个国家之所以强大，不仅因为有超一流的大公司大企业，可能更在于有数不胜数的小微企业。中国如果有总人口十分之一的人走自谋职业的路，能够自己解决自己的饭碗问题，“中国梦”的实现可能不是指日可待而是早已成为现实了。离开了可能性也就没有了重要性，离开了现实也就没有了未来，大学生的创业务必从自身实际出发，大学创业教育的定位就是让大学生成为自谋职业者。

事实上，大公司大企业也都是从小微公司、小微企业发展而来的。乔布斯非常伟大，但我敢肯定，他在车库里瞎折腾的创业之初根本就不可能想象到自己的苹果能做到现在这样大。乔布斯已过世，这是一个得不到认证的答案，但大公司由小企业演变而来这是不再需要认证的真理。大学生如想成大事业，就必须从能做的小事情开始做起。大学的创业教育如果真想有所作为，也只能鼓励学生从给自己造一个饭碗开始。

另外，中国的高等教育马上将进入普及化阶段，除了极个别不想上大学的人外，谁都可以上大学了。大学生不再是“天之骄子”，而是全社会最普通的一分子。既然是普通一员，就做普普通通的事。谁越立足于普通，谁就更有可能脱颖而出。相反，整天要做比尔·盖茨、乔布斯而又从不付诸行动的人，到最后最有可能就是给“小商贩”打工，甚至还不配给“小商贩”打工。



大学创业教育之低效

(2013-04-14)

大学创业教育轰轰烈烈，大学生自主创业率却未见提升。为什么只有投入不见产出？为什么高度重视不能换来实际成效？原因固然很多，但以下三点是根本：

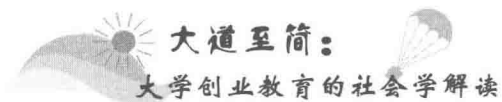
目标定位。要把大学生培养成怎样的创业者？这是创业教育的出发点，也是创业教育的归宿。如果目标定位不清，或者目标定位不切实际，必然导致教育行为的混乱或者教育效果的无效。大学创业教育的定位，不论是本科还是高职，都要从实际出发，从学生能做的开始做起，从自我雇佣开始。更何况，大企业也是从小做起，大公司也往往来自小作坊。创业的起点不怕低，大事业往往来自量力而行和坚持不懈——创业忌讳的是好高骛远和夸夸其谈。当下大学的创业教育定位，不是来自学生的实际而是来自教师的主观愿望。人们认为大学生与社会上的人不一样，创业必须要有科技含量，必须要有创新，必须要与专业相结合，不可以去“卖猪肉”、“开网店”。如此所作所为，看上去很美，

实际上都是空中楼阁；听上去很悦耳，实际上也不过是痴人说梦。科技、创新、专业不是不需要，但只有与实际嫁接，落地生根才有意义。今天的大学创业教育，要让学生们去创办“苹果”，却对模仿乔布斯在车库里小打小闹的创业行为不实际支持。如此创业教育，除了出几个华而不实的创业文本和组织几场含金量不高的创业竞赛外，还能对大学生的创业起真正的推动作用吗？

评价标准。创业教育的目的在于培养创业人才，有多少学生走自主创业的路，这些创业学生的创业业绩如何，理所当然评价创业教育成效的标准，也唯有如此才能推动大学创业教育的开展和发展。奇怪的是，当下的大学创业教育似乎不是以培养创业人才为目的，更不是以创办了多少企业为标准，而是把学生的商业行为看成是离经叛道。就大学的理解，创业教育的目的在于培养学生的创业意识、创业精神，是为学生未来创业埋下一颗“种子”。然而，“意识”和“精神”是看不见摸不着的，说是标准，实际上等于没有标准，永远无法考核，永远无法评价。

培养途径。创业人才不是教出来的，是练出来的。要让学生真正走上创业之路，让学生真正成为一名工作岗位的创设者，而非竞争者，学校就要尽可能提供“练”的机会和平台，而不是让学生坐在教室里听。比尔·盖茨不是课堂里





大道至简：

大学创业教育的社会学解读

培养出来的，乔布斯也不是课堂里培养出来的，浙商更不是课堂里培养出来的，要想让大学生走上创业之路，就不能一味让大学生坐在教室里听讲。从教育行政决策机关到各个高校，要想真正推进创业教育，就必须反思“开了创业课为什么无助于创业率的提升”。

创业教育之困：非书本知识传授

(2013-04-30)

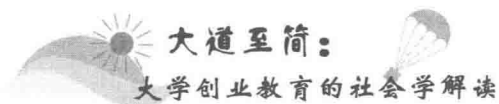
创业教育为什么不容易见效？创业教育为什么容易流于形式？这是因为创业人才的成长需要的是“练”而非“教”，而大学迷信并擅长的就是“教”。光有“教”而没有“练”，创业教育表面上热闹本质上无效也就成了必然。

传授书本知识，这难不倒大学。靠书本知识传授能解决的问题，大学都能解决。创业人才的成长，需要大学的知识传授，但主要是靠学生的亲身创业实践。没有学生的亲身实践，就不可能有创业能力的获得；没有学生的“练”，就不是真正的创业教育。“练”对创业人才成长的意义，许多大学并没有意识到，因而创业人才培养仍像在教室里培养游泳运动员一样。有的学校已经认识到“没有学生的亲身创业实践就没有真正的创业教育”，但怎么样让学生去“练”，怎么样让学生去从事创业实践，对大学来讲是陌生的，更谈不上是擅长的。创业教育的困难，就在于这是一件并非靠书本知识传授即可完成的事。

■ 创业教育之困：非书本知识传授 ■

要让创业教育见效，要让更多的学生走上创业的路，学





大道至简：

大学创业教育的社会学解读

校就要千方百计为学生创设“练”的机会和平台，学生就不能指望通过一门课的学习就能让自己成为一名创业者。创业教育，本质上是一种“练”，而不是一种“教”。为了让学生的“练”得以持久，得以有效，特别要注意到以下几点：

创业氛围营造比创业课程开设重要。一个人的行为要得以持续，需要有一群人通过类似的行为，彼此影响和激励。就像一块木炭，即使烧得再红，也容易熄灭，而一堆木炭，不论是何种恶劣的环境也能熊熊燃烧。教育无他，氛围而已！

行为激励比知识传授重要。在创业实践中会遇到难以想象的困难，一个人也是在不断克服这些困难中才渐渐成为成功的创业者。困难是一个人进步的阶梯，困难也容易让人止步不前。让学生的创业热情不减，让学生的创业行为始终坚定，学校和教师的不断激励比什么都重要！

树立典型比编写教材重要。身边的创业明星、创业典型对于创业氛围的营造和对同学创业的激励具有无可比拟的作用。有的同学不仅“狂热”，而且“有天赋”，对于这样的“种子选手”，学校要无条件地为他创造条件。这样的学生容易成功，而且能带动一大片。身边的榜样对于一个人行为的激发和推动比任何说教都管用。

扶持创业行为比设立创业专业重要。创业行为充满艰辛而又不能间断，要想让学生创业的脚步迈得坚定，“让学生无障碍创业”，当是大学创业教育的底线。当下有太多的

大学,对大学生的创业行为,在观念上不认可,在制度上不接纳,在管理上不包容,其必然结果可想而知:创业行为即便不是中途夭折创业,学生也只能中途退学。

当书本知识传授已不能解决问题的时候,大学当另辟蹊径,另谋出路。如果仍然试图通过发一本教材给学生、讲一门课给学生听来开展创业教育,那只能说创业的是老师而不是学生。

创业教育就是确保学生“无障碍创业”

(2013-05-03)

大学生创业为什么不容易成功？

为什么农民创业的成功率要远高于大学生？因为农民的创业更自由更自主，没有像大学生那样有那么多金科玉律的限制。

创业不容易，即使天时地利人和也不一定成功。如果还要受到干扰、打压，那是未起步即夭折。大学生准备创业，是要经过长时间思想斗争后才能做出的决定。这时候，学校如果推一推，学生也许就走上了创业之路；相反，学校如果压一压，学生极有可能立马放弃了创业。有超过 70% 的大学生有创业的想法，为什么付诸创业的学生不到 1%？原因固然是多方面的，但不能不说学校的限制、束缚是造成大学生放弃创业的主要原因。创业过程中遇到的困难，随时都可能让创业者放弃创业。即使有学校的鼓励，大学生的创业行为也不一定能坚持。如果学校不加以鼓励和支持，学生的创业行为自然迅即终止。

以淘宝创业为例，这是最容易成功的创业，但对大学生

来讲也难于上青天。接单、进货、发包是淘宝创业者最基本的创业行为。在现行教育模式中,这样的创业行为能顺利完成吗?创业行为处处受阻,又怎么可能会有创业的成功呢?大学生的成功创业率低得可怜,不是大学生不适合创业,而是这样的环境实在不适合大学生创业。

多数学校并不是故意与创业学生过不去,只是认为大学就是传授知识,学生就是在教室里听课。在这些学校看来,创业人才应当在教室里成长,在校期间的创业不仅不合适而且属于不务正业。当下多数学校还没有意识到创业实践本身也是学习,更没有意识到创业人才只能在创业实践中成长。现行的教育体制使得创业学生仍然难有立足之地。

当然,不能因为倡导创业教育而对现行教育全盘否定。倡导创业,并不是说同学们都要创业,毕竟创业的还是少部分学生。有效的教育,就是因材施教。为就业与创业的同学提供不同的教育是学校的责任和义务。构建有别于现行教育模式的适合创业人才成长的教育模式也许需要比较长的时间去进行探索,但有一点可以肯定:这种模式一定要确保创业大学生的“无障碍创业”。