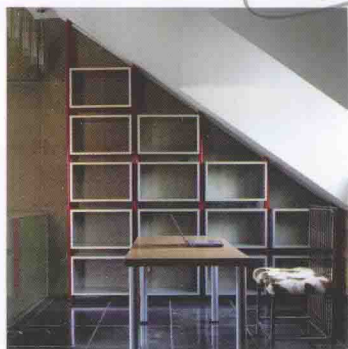


SHINEI SHEJI YUANLI
YU ZHUANTI SHEJI SHIJIAN

室内设计原理

与专题设计实践

主 编 王志乔 钟 刚 张 娟
副主编 曾晓泉 韩 冰 潘 震 高长征



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

室内设计原理

与专题设计实践

主 编 王志乔 钟 刚 张 娟
副主编 曾晓泉 韩 冰 潘 震 高长征



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书采用由一般到个别的论述方法对室内设计进行了研究,先是分析了室内设计的概念、程序,室内设计师的职责,与其他学科的关系等基本理论,然后对室内设计的风格样式、思维与方法、设计原则、设计方案表现、评价原则、空间设计理论等具有普遍意义的设计方法进行论述,并分析了居住与工作空间、公共空间、特殊人群、室内环境等专题设计方法,最后对室内设计的发展趋势、室内设计的项目协调与管理进行了研究。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理与专题设计实践 / 王志乔, 钟刚, 张娟主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2015. 2
ISBN 978-7-5170-3001-0

I. ①室… II. ①王… ②钟… ③张… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第041929号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	室内设计原理与专题设计实践
作 者	主 编 王志乔 钟 刚 张 娟 副主编 曾晓泉 韩 冰 潘 震 高长征
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(发行部)、82562819(万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京厚诚则铭印刷科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 24.5印张 627千字
版 次	2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	86.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

自从人类有建筑以来,就有室内空间。当代室内设计涵盖的领域十分广阔,其设计领域已扩展到诸如家具、灯具、陈设、小品和标志等的艺术设计。室内设计与建筑设计、环境设计、工业设计等有着十分密切的关系,是一门发展极为迅速的学科。当代室内设计不再是传统意义上的工艺美术,现代室内设计不仅与建筑学、文学、美学、物理学、生物学、生态学、符号学、人类工程学、认知心理学、环境心理学等学科相关,也与结构工程、生产工艺、环境工程技术、机械工程、照明工程、材料工程紧密相关,成为一种多学科的综合。

室内设计是一个整体的概念,将室内设计所涉及的各个专业加以整合,对不同部位使用的各种材料按照技术要求进行选择 and 封装,对室内各个空间和界面按照功能要求进行视觉艺术设计和标示系统设计,对空间及其界面进行装饰、点缀、美化以及布置。

改革开放以来,我国人民的生活水平不断提高,建筑装饰业迅猛发展,室内设计方兴未艾。时至今日,我国的室内设计教育已经得到飞速发展,日益受到人们的高度重视,展现出蓬勃向上的气势。室内设计既涉及个人的空间,也涉及公共的空间,通过室内空间及其界面的处理,以家具与陈设的布置与装饰等来满足生活的需求,表达设计师的理想和追求。室内设计是在更深的层次上设计生活,既是社会生活方式的体现,也是个体生活方式的反映,从而使室内设计呈现了极为丰富多彩的面貌。在现代社会中,人们的生活体验在很大程度上与室内设计相关,室内空间是人们所无法回避的主要生活环境,室内设计直接反映了生活的品质和人们的素质。

在精神文明和物质文明不断向前发展的今天,人们对美的要求日益提高,这就更加要求设计人员通过室内设计这一融科学和艺术于一体的学科,提高人们的生活质量和生存价值,展示现代文明的新成果。同时,也为了向室内设计相关专业(建筑学、艺术设计等)的学生和对室内设计感兴趣的人士系统地阐述室内设计的原理及室内专题设计,故编写了《室内设计原理与专题设计实践》这本书。

本书前半部分全面地论述了室内设计的基本理论、室内设计的相关学科、室内设计的思维与方法、室内设计的主要设计原则、室内设计方案表现与评价原则等,同时也论述了室内设计的风格样式及演化。后半部分在室内设计原理的基础上,首先阐述了室内空间的设计理论,然后就居住与工作空间设计、公共空间设计、特殊人群的室内设计、室内环境设计展开专题论述,最后从多个角度论证当代室内设计的发展趋势。该书不仅讨论设计的对象,也研究设计的主体。各位编者不仅有深厚的理论功底,同时也都有十分丰富的实践经验。《室内设计原理与专题设计实践》的成书凝聚了集体的心血,全书具有完整的体系,资料丰足,插图精美。编者不仅注重理论的系统性,也注重实践性。该书介绍了世界建筑最新的发展趋势及其流派,论述深入浅出,逻辑严密,是一本难得的有关室内设计原理方面的著作。

全书由王志乔、钟刚、张娟担任主编，曾晓泉、韩冰、潘震、高长征担任副主编，并由王志乔、钟刚、张娟负责统稿，具体分工如下：

- 第一章、第二章、第四章第一节、第十二章第一节至第四节、第十三章：王志乔（长江大学）；
- 第五章第一节、第六章、第七章：钟刚（重庆工程职业技术学院）；
- 第九章第五节至第七节、第十章：张娟（内蒙古师范大学）；
- 第四章第二节至第三节：曾晓泉（广西艺术学院）；
- 第三章、第五章第二节：韩冰（南阳师范学院）；
- 第十一章、第十二章第五节至第八节：潘震（商丘师范学院）；
- 第八章、第九章第一节至第四节：高长征（华北水利水电大学）。

本书在编写过程中，借鉴和参考了部分学者的理论成果，在此对参考书目的作者表示衷心的感谢！由于室内设计的内涵和实践范畴十分庞大、复杂，国内对该学科体系目前还没有完全达成共识，加之编者水平所限，难免存在疏漏与不足，真诚欢迎各位专家、同仁提出宝贵意见，以便日后进一步完善。

编者

2014年12月

本书在编写过程中，借鉴和参考了部分学者的理论成果，在此对参考书目的作者表示衷心的感谢！由于室内设计的内涵和实践范畴十分庞大、复杂，国内对该学科体系目前还没有完全达成共识，加之编者水平所限，难免存在疏漏与不足，真诚欢迎各位专家、同仁提出宝贵意见，以便日后进一步完善。

目 录

前言	1
第一章 室内设计概论	1
第一节 室内设计的概念	1
第二节 室内设计师的职责	4
第三节 室内设计的程序	7
第二章 室内设计与其他学科	27
第一节 室内设计与人体工程学	27
第二节 室内设计与心理学	45
第三节 室内设计与装修施工	55
第三章 室内设计风格样式及演化	57
第一节 室内设计的风格样式	57
第二节 室内设计古典风格	58
第三节 西方近现代室内风格的演变	70
第四节 当今室内设计时尚风格	75
第四章 室内设计思维与方法	79
第一节 室内设计的思维方法	79
第二节 创作概念与设计构思	86
第三节 设计语言与设计方法	93
第五章 室内设计的主要设计原则	119
第一节 室内设计的空间原则	119
第二节 室内设计的形式美原则	136
第六章 室内设计方案表现与评价原则	149
第一节 室内设计方案的表现	149
第二节 室内设计的评价原则	159
第七章 室内空间的设计理论	175
第一节 室内空间设计概述	175
第二节 室内空间的类型与分割	179
第三节 室内空间的造型要素	191
第八章 居住与工作空间设计	210
第一节 居住空间设计	210
第二节 工作空间设计	217

第九章 公共空间设计	236
第一节 商业空间设计	236
第二节 展览空间设计	239
第三节 休闲娱乐空间设计	241
第四节 教育设施空间设计	244
第五节 医疗设施空间设计	246
第六节 旅游设施空间设计	248
第七节 餐饮空间设计	251
第十章 特殊人群的室内设计	255
第一节 残疾人室内设计	255
第二节 老年人室内设计	282
第三节 儿童室内设计	293
第十一章 室内环境设计	311
第一节 室内装修设计	311
第二节 室内家具与陈设设计	324
第三节 室内绿化设计	326
第四节 室内色彩设计	328
第五节 室内照明设计	331
第十二章 当代室内设计的发展趋势	334
第一节 可持续发展的趋势	334
第二节 以人为本的趋势	337
第三节 多元并存的趋势	340
第四节 环境整体性的趋势	343
第五节 运用新技术的趋势	347
第六节 尊重历史的趋势	352
第七节 注重旧建筑再利用的趋势	356
第八节 极少主义及强调动态设计的趋势	360
第十三章 项目协调与管理	363
第一节 项目阶段的划分	363
第二节 项目费用的结算	381
参考文献	385

第一章 室内设计概论

第一节 室内设计的概念

一、室内设计的定义

室内设计是建筑内部空间的思维创造活动,是建筑设计的有机组成部分,是建筑设计的继续和深化,具体地说它是以功能的科学性、合理性为基础,以形式的艺术性、民族性为表现手法,为塑造出物质与精神兼而有之的室内生活环境而采取的思维创造活动,并通过一定技术手段,用视觉传达的方式表现出来。

室内设计有其自己的特征和独立性。随着社会的进步,室内设计越来越受到人们的关注和重视,成为人们生活中的一个热点。

二、室内设计的目的

- (1)解决建筑内部空间的使用功能。
- (2)改善空间内部原有物理性能(比如:保温、隔热、节能、空调、采光照明、智能化等)。
- (3)塑造一个与使用者行为相称的生活与工作环境。
- (4)改变人们的生活方式,创造新的生活理念。

三、室内设计的对象

设计的服务对象是人,设计为人的需求而存在,室内空间是为人享用的,所以设计的过程是将人的生活方式和行为模式物化的过程,这就需要设计人员体验生活、体验空间、体验环境,要满足社会上各种人所提出的使用功能和精神功能的需求。

四、室内设计的功能

(一)物质功能

根据建筑的类型及使用功能安排室内空间,要尽量做到布局合理、通行便利、空间层次清

晰、通风良好、采光适度等。使用功能反映了人们对某个特定室内环境中的功能要求,不同使用功能的室内环境其设计要求也不同,比如,卧室要求私密、舒适,书房要求安静、宜于工作和学习等。

(二)精神功能

单纯注重物质功能的合理性是不够的,独特的设计所带来的心理和精神上的满足同样很重要。设计应通过外在形式唤起人们的审美感受并满足其心理需要。

1. 视觉体验

室内设计必须满足人类情感的需求。情感是一种直觉的、主观的心理活动,主要通过视觉的体验来获得。每一个室内空间都能给人带来不同的心理感受。比如,热烈的、可爱的、浪漫的、整齐的、活跃的、宁静的、严肃的、规矩的、杂乱的、理性的、正统的、艺术的、冰冷的、童趣的、拥挤的、世俗的、个性的、老朽的、宽敞的、明亮的、现代的、乡土的、典雅的、柔软的、昏暗的、未来的、高雅的、复杂的、华贵的、有趣的、简洁的、朴素的,等等。

2. 情感追求

在室内设计中,对待特定情感的追求与表现是十分重要的,从形式上看是在推敲诸如对地面、顶棚、墙面等实体的设计,而实质上是要通过这些手段,创造出理想的空間氛围。所以对于不同的设计要有不同的设计定位,从而作出与之相应的设计方案。

五、室内设计的特点

室内设计是对建筑设计的完善和再创造,是对室内空间、界面和形态的优化和改善。室内设计的主要内容包括对空间、色彩、材质、灯光和陈设的设计,以及对室内声、光、热等物理环境、心理环境和文化内涵的设计。

室内设计是人们根据建筑空间的使用性质,运用物质技术手段,创造出功能合理、舒适优美的室内环境,以满足人的物质与精神需求而进行的空间创造活动。室内设计所创造的空间环境既能满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。“创造出满足人们物质和精神生活需求的室内环境”,是室内设计的目的。现代室内设计是综合的室内环境设计,它包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

关于室内设计,中外优秀的设计师有许多好的观点和看法。建筑师戴念慈先生认为“室内设计的本质是空间设计,室内设计就是对室内空间的物质技术处理和美化”。建筑师普拉特纳则认为室内设计“比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多”,这是因为在室内“你必须更多地同人打交道,研究人们的心理因素,以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明,这比同结构、建筑体系打交道要费心得多,也要求有更加专门的训练”。美国前室内设计协会主席亚当认为“室内设计的主要目的是给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全,因此室内设计与生活息息相关,室内设计不能脱离生活,盲目地运用物质材料去粉饰空间”。建

筑师 E·巴诺玛列娃认为“室内设计应该以满足人在室内的生产、生活需求,以功能的实用性为设计的主要目的”。

可见,室内设计是一门综合性学科,它所涉及的范围非常广泛,包括声学、力学、光学、美学、哲学、心理学和色彩学等知识。它具有如下鲜明的特点。

其一,室内设计强调“以人为本”的设计宗旨。室内设计的主要目的就是创造舒适美观的室内环境,满足人们多元化的物质和精神需求,确保人们在室内的安全和身心健康,综合处理人与环境、人际交往等多项关系,科学地了解人们的生理、心理特点和视觉感受对室内环境设计的影响。

其二,室内设计是工程技术与艺术的结合。室内设计强调工程技术和艺术创造的相互渗透与结合,运用各种艺术和技术的手段,使设计达到最佳的空间效果,创造出令人愉悦的室内空间环境。科学技术不断进步,使人们的价值观和审美观产生了较大的改变,对室内设计的发展也起了积极的推动作用,新材料新工艺的不断涌现和更新,为室内设计提供了无穷的设计素材和灵感,运用这些物质技术手段结合艺术的美学,创造出具有表现力和感染力的室内空间形象,使得室内设计更加为大众所认同和接受。

其三,室内设计是一门可持续发展的学科。室内设计的一个显著特点就是它对由于时间的推移而引起的室内功能的改变显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,室内的功能也趋于复杂和多变,装饰材料、室内设备的更新换代不断加快,室内设计的“无形折旧”更趋明显,人们对室内环境的审美也随着时间的推移而不断改变。这就要求室内设计师必须时刻站在时代的前沿,创造出具有时代特色和文化内涵的室内空间,如图 1-1 和图 1-2 所示。



图 1-1 室内设计欣赏一

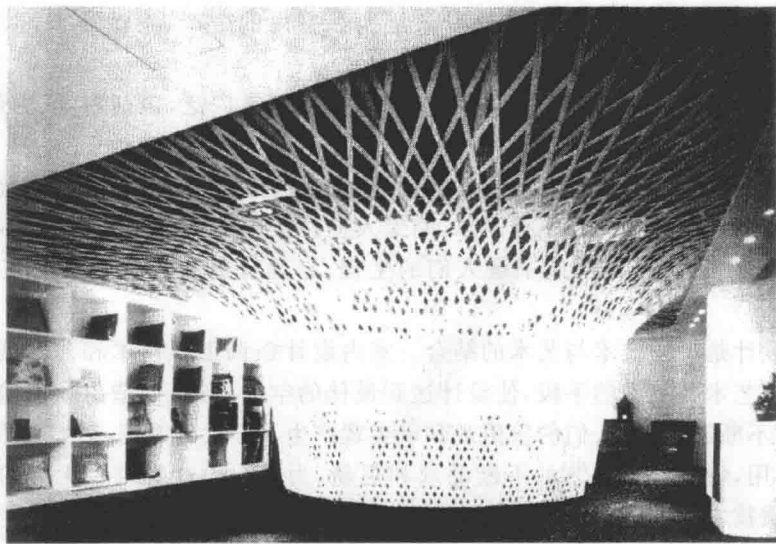


图 1-2 室内设计欣赏二

第二节 室内设计师的职责

一、室内设计师的素质

设计与艺术创作是一回事,有的设计只是满足功能要求或抄袭一点形式上的东西,不能说这就是设计,如同商品画不算艺术创作一样,所以我们所说的设计必须是有创作成分在内的设计,室内设计师应具有全新的设计理念和独特的设计眼光,其设计作品为大众所能接受。

中国的室内设计目前还处在一个不太高的水平上,究其原委,有社会的,也有设计师自身的原因,这两条也不是没有关联的。总的来说当代中国设计师大都缺少全面的训练,有些人认为设计师靠的是艺术感觉与经历,粗通工艺就行了。其实训练有素的设计师成才的道路是不相同的,不用说任何一个立志从事设计的年轻人都愿意自己的作品是创新的,然而模仿又是初学者的一段必经途径,这就好比你必须先上了路,才能独辟蹊径,你若是站在渺无人烟的荒漠上,全无踪迹可寻,要独辟蹊径,那只能是乱走了。

人们常说画如其人,设计也一样,不同素养的设计人,其设计结果也会不同,作为室内设计师不仅要在专业领域进行学习,还要在其他非专业领域中学习,看得多了设计得多了,你就会摸索出一套有个人特色的设计方法,既不违背设计规律,又能体现出自己设计作品的艺术风格。室内设计师的作用是在美学和实际需求之间调和,任何一方走向极端都要及时调整。

二、室内设计师的职责

室内设计师的职责包括协调室内空间使用功能和空间形象审美两个方面。

具体内容一般包括可行性报告、方案设计、施工图设计和施工监理等内容。而今天的室内设计服务内容又有了新的延伸,它还应包括与室内相连接的室外环境设施设计及室内选配灯具、家具、绿化、艺术品等陈设内容。在商业环境设计中还应包括店面设计及标志、标牌字体等 VI 设计(视觉形象设计),以及对经营行为发展预见等内容。在今天市场经济的社会环境下,综合服务已成为室内设计师的专业范畴和社会职责(图 1-3 至图 1-7)。

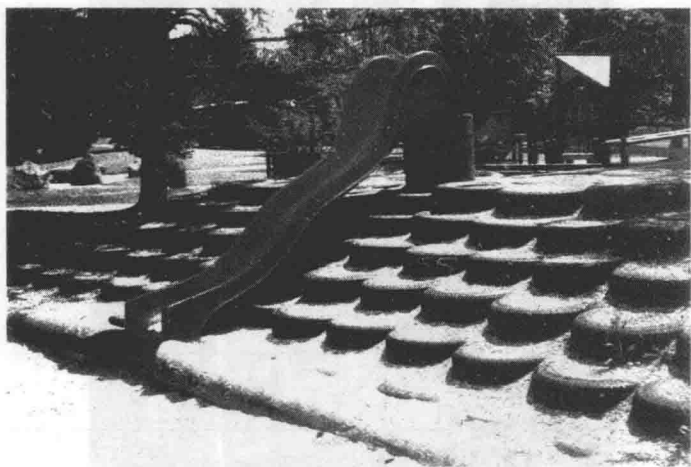


图 1-3 室外环境设施设计



图 1-4 与室内相连接的室外环境设计



图 1-5 店面设计



图 1-6 商业环境中对标牌字体的设计



图 1-7 商业环境设计中所包含的 VI 设计

三、室内设计师与业主的配合

室内设计师与业主的关系是一种服务与被服务的关系,在设计过程中会遇到各种业主,大部分业主都有很强的主观意见,有一些是能够沟通的,经过解释说服过程,达到理解与认同,但有时

出于观念的不同,业主也许无法理解你所设计表达的内容,因而更多的时候,你必须按照业主的主观意识去做,这样,设计师设计出来的作品并非出于本意。

第三节 室内设计的程序

一、设计准备

设计准备阶段最主要的是制定设计任务书,接受委托任务书,签订合同,或者根据标书要求参加项目投标。所谓设计任务书就是在开始项目之前决定设计的方向。这个方向要包括室内空间的物质功能和精神审美两个方面。设计任务书在表现形式上有意向协议、招标文件、正式合同等。不管表面形式如何多变,其实质内容都是相同的。通俗说设计任务书就是制约委任方(甲方)和设计方(乙方)的具有法律效益的文件。只有共同严格遵守设计任务书规定的条款才能保证工程项目的实施。

在现阶段设计任务书的制定应该以委托方(甲方)为主。设计方(乙方)应以对项目负责的精神提出建设性的意见供甲方参考。一般来说,设计任务书的制定在形式上表现为以下四种:①按照委托方(甲方)的要求制定;②按照等级档次的要求制定;③按照工程投资额的限定要求制定;④按照空间使用要求制定。

现阶段的设计任务书往往以合同文本的附件形式出现。应包括以下主要内容:①工程项目地点;②工程项目在建筑中的位置;③工程项目的设计范围与内容;④不同功能空间的平面区域划分;⑤艺术风格的发展方向;⑥设计进度与图纸类型。

在制定好设计任务书后,设计者还要接受委托设计书,签订合同,或者根据标书进行投标;明确设计任务书的设计任务和要求,如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价,根据任务书的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;熟悉设计有关的规范和定额标准,收集分析必要的资料和信息,包括对现场的调查,测绘关键性部位的尺寸,细心地揣摩相关的细节处理手法;调查同类室内空间的使用情况,找出功能上存在的问题。

在签订合同或制定投标文件时,要注明设计的进度安排,设计费率标准,即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比(一般由设计单位根据任务的性质、要求、设计复杂程度和工作量,提出收取设计费率,通常为4%~8%,最终与业主商议确定);收取设计费,也有按工程量来算的,即按每平方米收多少设计费,再乘以总计工程的平方米来计算。

对业主所提供的建筑图纸、相关资料等进行分析,了解工作的内容和基本条件状况。业主一般能够提供建筑施工图,但有时也会由于各种各样的原因无法提供图纸,在这种情况下,你就需要亲自到现场测量了。对空间状况作现场测量,为设计人员确立室内空间概念起到了积极的作用。

现场测量其实很简单,只要有一把钢卷尺、一支笔、一张纸就可以了。在测量时先量总长度、总宽度,然后量墙和门窗,边量边在纸上画出相应的平面图,并把测到的门窗尺寸写在相应的位置上。像各种管道、电视天线插孔等位置,都应不厌其烦地测量并画好,最后还要把需保留的家具和设备的长、宽、高尺寸量好记录下来(图1-8)。

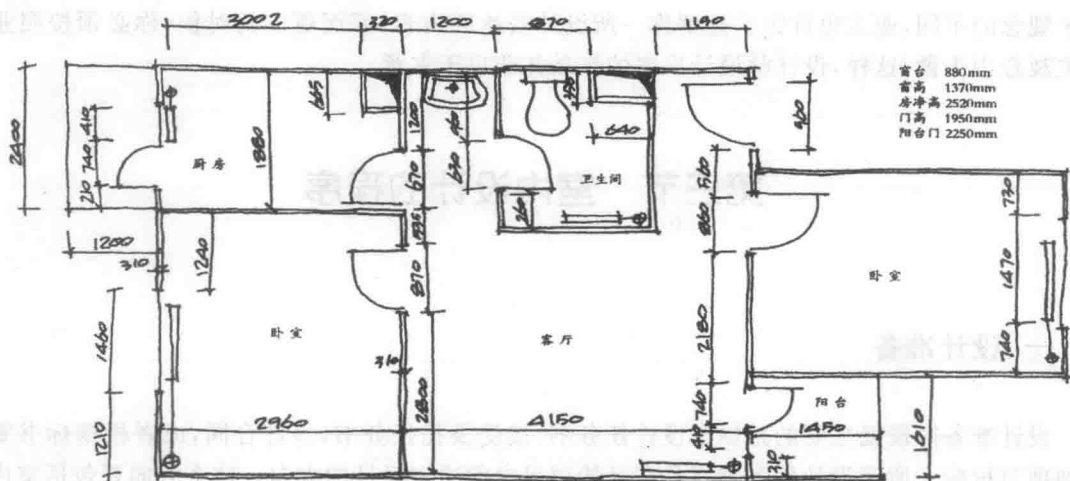


图 1-8 现场测量尺寸

二、草图构思

要作一个设计时,建筑平面及大体的构思已经有了,接下来便开始画草图。你摊开草图纸——一种半透明既薄又软的纸,拿起了笔,此刻一个接一个的假设浮上你的脑海,你要一个接一个地画出来比较,这就是勾画草图。徒手勾画草图实际上是一种图示思维的设计方式,在一个设计的开始阶段,最初的设计意象是模糊的、不确定的,而通过勾画草图能将设计思考的意象记录下来,这种工作方式对方案的设计分析起关键性的作用(图 1-9 至图 1-12)。

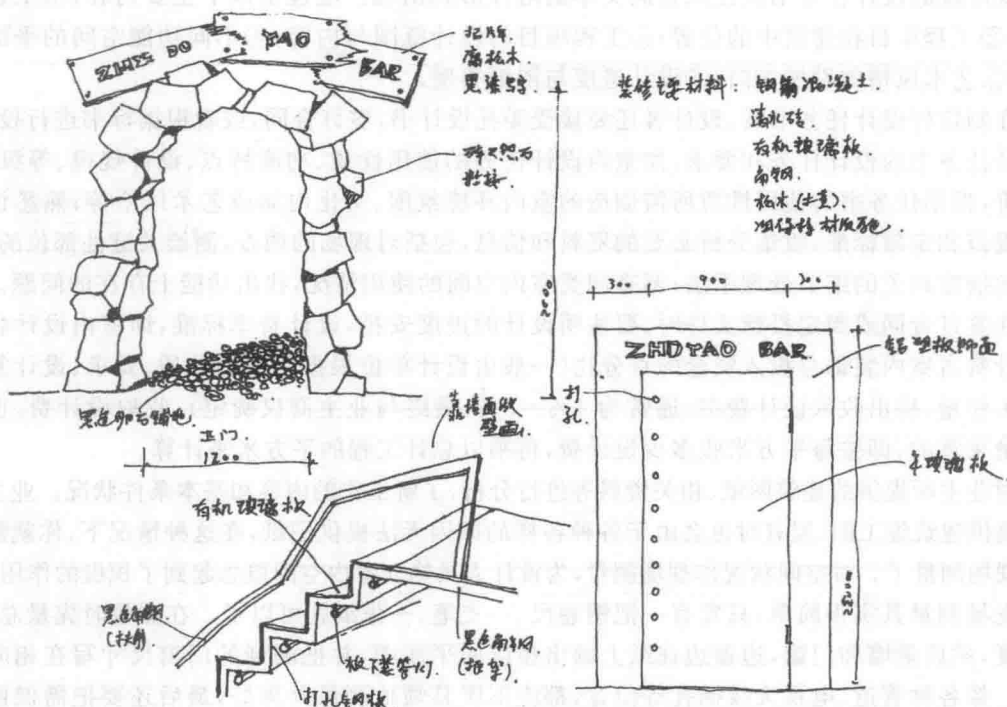


图 1-9 草图构思一

题目：“中心地带沙龙”酒吧设计

此酒吧地处王府井商业街地下，前门临街，只有很小的门脸，后门接地下购物中心。

占地面積: 160 m²..

业主需求: 布局简洁有秩序, 能利用此狭长空间并充分体现其空间特色。

· 能为顾客提供简单自助力量。

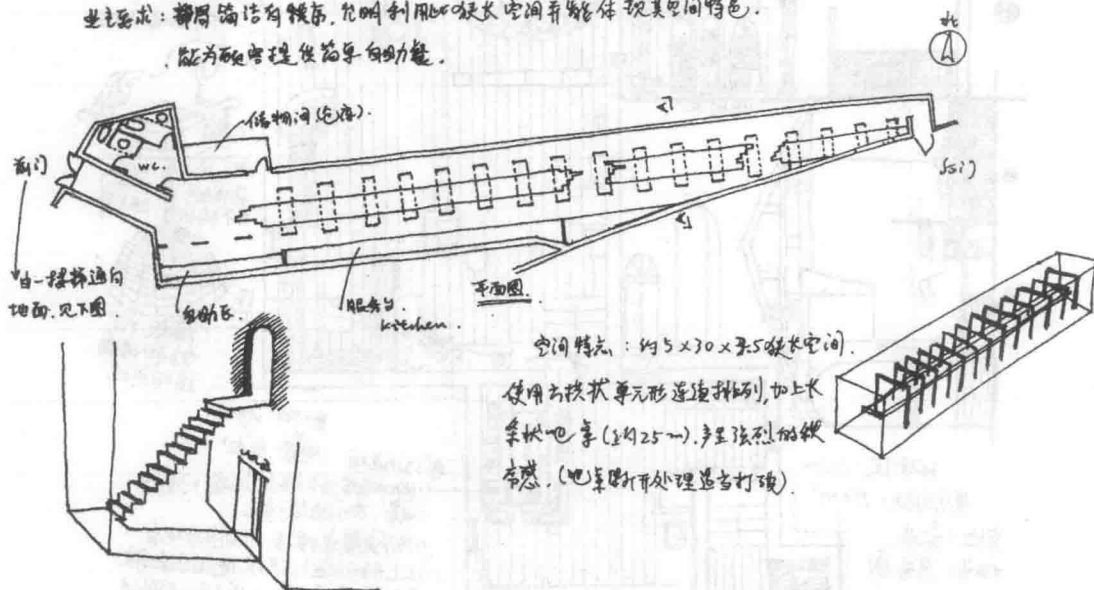


图 1-10 草图构思二

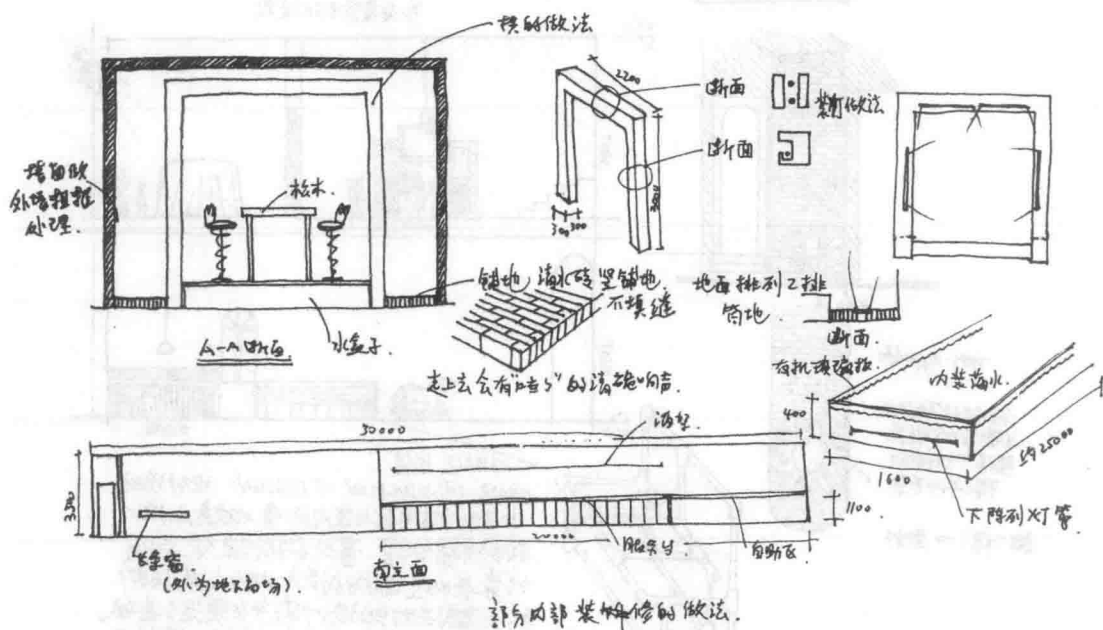


图 1-11 草图构思三

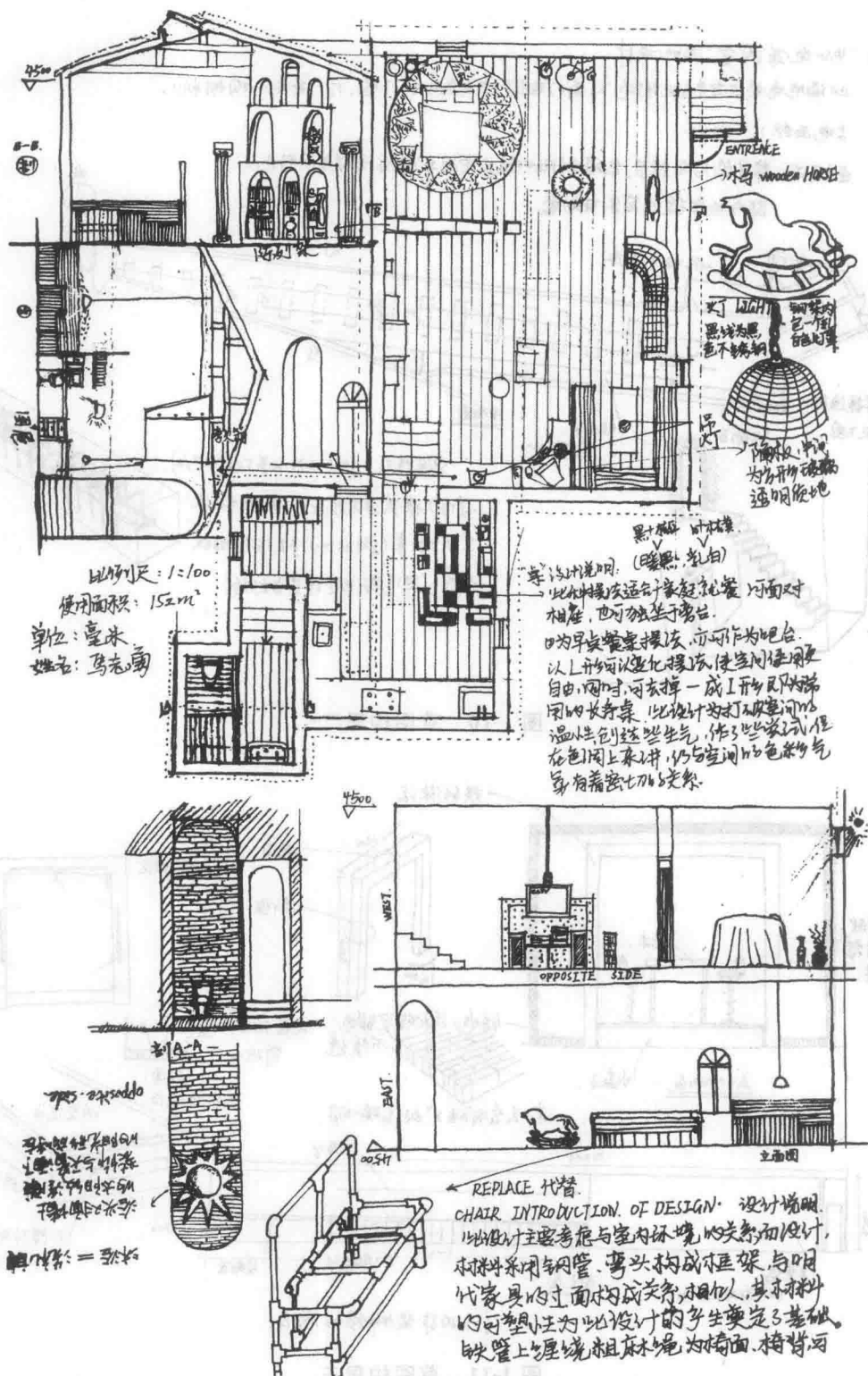


图 1-12 草图构思四