

一个文化研究者的  
学术笔记



【第  
二  
卷】



# 读屏时代的文化思考

范周 著

剖析文化领域热点难点  
把脉文化发展规律症结  
洞察文化产业走向趋势



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



# 读屏时代的文化思考

范周 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

言之有范: 读屏时代的文化思考 / 范周著. —北京: 知识产权出版社, 2016.4  
ISBN 978-7-5130-4105-8

I. ①言… II. ①范… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 062379 号

### 内容提要

经过十余年的积淀和快速发展, 中国的文化产业走到了又一个十字路口。面临新的形势与新的机遇, 在下一个十年、二十年, 中国文化产业应当如何乘势而起, 成为国民经济支柱产业, 需要进行科学规划、理性研判, 汲取国外经验, 结合国内实际, 找到突围的新方向与着力点。本书作者范周教授基于自己十多年来对文化产业的研究, 对我国当前文化产业发展的现状进行了分析梳理, 进而理清未来几年文化产业发展的新机遇、新态势, 为各地政府顶层设计建言献策, 为文化企业持续发展提供指导, 为文化产业的理论研究添砖加瓦。

责任编辑: 卢媛媛

## 言之有范: 读屏时代的文化思考

YANZHIYOUFAN: DUPING SHIDAI DE WENHUA SIKAO

范 周 著

---

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010-82000860 转 8597

发行电话: 010-82000860 转 8101 / 8029

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

版 次: 2016 年 4 月第 1 版

字 数: 310 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: 31964590@qq.com

发行传真: 010-82000893 / 82003279

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 21

印 次: 2016 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 46.00 元

ISBN 978-7-5130-4105-8

---

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

## ◎ 序 言

2016年是“十三五”开局之年，经济增长进入新常态，社会发展正面临着深化体制改革、产业结构优化升级、消化过剩产能的诸多挑战，“一带一路”战略实施、“互联网+”行动计划也在不断深入。毫无疑问，中国将进入全新的转折调整期，其间孕育的是可以惊艳世人的机遇，事关国家未来若干年的发展。

形势比人强，在这一背景下，文化产业和文化事业的发展都进入了一个与我国经济同期相适应的历史转折时期，文化产业发展的质量与效率将成为一个新的着力点。按照我国现有的文化产业分类标准，文化产业发展当中还存在诸多问题，如文化体制改革问题、文化产业转型升级问题、文化产业与其他产业融合发展的的问题、文化产品国际竞争力提升问题、文化发展相关法律制度完善问题等，必须引起我们足够的关注和思考。

首先，“十三五”时期，文化产业发展要进一步在调结构和增强内生动力上下大功夫，而这其中，文化产业自身的转型升级将会越来越迫切、越来越严峻。“十二五”期间，我国文化产业整体发展速度较快，但仍存在难以突破体制瓶颈、创新能力不强、内生动力不

## II | 言之有范：读屏时代的文化思考

足等问题。为此，我们需要进一步深入研究，不断深化改革，有效释放文化企业发展活力，探寻并尊重文化市场发展规律，寻找文化产业发展的动力源。第二，“十三五”时期，将会是文化产业与互联网携手同行的关键期，数字化将会是重要的市场呈现方式。我们可以预见，今后五到十年内数字文化产业将会成为新常态，80%的文化产业将成为数字文化产业，文化产业增加值的80%将会来自互联网。互联网+文化产业派生出许多新的业态如网络电视、网络电影、网络文学、网络展览、网络艺术品交易等，都离不开相应产业发展理论的支持以及与产业发展实际相配套的市场监督管理制度。当然，与新兴业态相伴相生的是人们文化消费形态翻天覆地的变化，文化消费所蕴含的能量不可小觑，我们必须对此有着明确的认知。第三，融合发展始终是文化产业发展的“金马达”，这一点已经为国内外众多的产业实践案例反复证明。文化与科技、文化与体育产业、文化与旅游产业、文化与新型城镇化建设、文化与美丽乡村建设、文化与金融产业等等，都需要找到有机的融合平台与契合点，形成文化发展的大循环。融合的关键与意义在于既需要通过文化内涵来丰富和提升其他产业的文化附加值，也需要其他相关产业为文化自身的发展，特别是文化产业的发展提供更广阔的平台，开辟文化产业新蓝海，最终形成经济发展的良性循环。第四，文化产业的迅猛发展，对文化产业人才培养提出了更多的要求。数量已经不再是文化产业人才培养应注重的关键，质量的提升方能为产业的发展提供更有力度、更为精准的智力支撑。在这一过程中，需要传统的基础教育同业界前沿、应用型的继续教育双管齐下，从而探索文化产业培养的新模式、新特点，实现文化产业人才培养与市场需求之间的无缝对接。

以上提到的这些问题，是“十三五”时期文化发展过程中无法回避的，我们不能视而不见、绕道而行。带着这样的问题意识，本人在参与的各地各层次“十三五”规划制定中、在各个课题组的谋

划中、在日常的工作接触中，时刻思考这些问题的有效解决途径和突破口。这些思考成果断断续续、以碎片化的形式发表在“言之有范”微信公众号上，今把它们汇编成册，形成了这本《言之有范：读屏时代的文化思考》呈现给大家，期待能够有更多的朋友，不仅仅是“言之有范”的粉丝，共同对这些问题进行思索与探讨。

文化建设只争朝夕，却非一朝一夕之事，长期的战略谋划与宽广的胸怀对它予以滋养和孕育是不可或缺的。目前，我们还没有到达得出结论的时代，面对这些错综复杂的产业现象，我们尚无力用武断的结论予以回应，相应的定性、定量分析也都在不断的摸索之中。今天，我们只有“眼观六路，耳听八方”，放眼世界吸取国外的成果经验和教训，立足国内充分结合中国实际，方能对我国文化发展过程中的问题予以充分而又理性的思考。在中国这样一个幅员辽阔、东中西部差异巨大、区域经济分布情况极其复杂、经济发展阶段不在同一水平线上的国度思考这些问题，一定要“号准脉、开好方”，对症下药、量体裁衣才能如虎添翼。只有这样，我们时刻思考的文化建设问题，尤其是文化产业问题，才能够真正地接地气，也才能真正地为我们的理论建设做出些许贡献。

是为序。

范 周

【NO. 1 范·文】

宏观视野 规划研判

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 走到“十字路口”的中国文化产业 .....       | 004 |
| 五个关键词：聚焦“习式热词”背后的文化产业 ..... | 009 |
| 2015：文化产业新态势 .....          | 012 |
| 亮点频出：你不知道的文化产业新变化 .....     | 016 |
| 转型&融合：文化创意设计的发展新趋势 .....    | 020 |
| “十三五”文化发展规划编制该做哪些准备？ .....  | 027 |
| 做好“十三五”规划的六个关键点 .....       | 032 |
| “十三五”时期，如何用国家思维引领文化建设 ..... | 039 |
| 中央“十三五”规划建议的文化解读 .....      | 044 |

文化思辨 上下求索

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 建言献策：一个“旁观者”的两会愿望清单 .....        | 052 |
| 政策出台难，落实政策更难 .....               | 056 |
| 团团圆圆，不是一团和气 .....                | 059 |
| 同一片蓝天下的文化生态——由“北京蓝”引发的文化思考 ..... | 061 |
| 激流勇进中需警惕文化建设不平衡现象 .....          | 064 |
| 文学电影的“东风”还能吹多久？ .....            | 068 |
| “有所谓”才能“有所为”：把握好政策是当务之急 .....    | 074 |
| 文化产业项目建设中的四大痛点 .....             | 079 |
| 五个字，看透文化项目未来之生死 .....            | 082 |
| 文艺评奖“瘦身”：不能玩数字游戏 .....           | 085 |

传承发展 战略思维

京津冀协同发展，文化不能缺席 ..... 090

传承 | 双线聚焦：“一带一路”的文化根基 ..... 095

加快“一带一路”文化建设谋篇布局的若干思考 ..... 100

传统文化“和”精神的“新丝路”：一脉相承、天下大同 ..... 107

“互联网+”传统文化：包容的心态、开放的视野 ..... 114

文化产业智库建设：迫在眉睫 ..... 120

创业创新：释放经济新活力 ..... 127

文创先行：创新创业发展的高校担当 ..... 131

转型升级：如何增强文化产业“智造力” ..... 136

产业视阈 理性思考

文化企业如何做好“双效统一”？ ..... 142

求索 | 文博会如何转型升级？ ..... 148

莫忘初衷：聚焦文博会展业的“八度灰” ..... 154

今年杭州文博会，告诉了我们什么？ ..... 159

深圳文博会十年之路新起点 ..... 163

“少数花园”的启发 ..... 170

刷新思维：儒学资源的产业变身 ..... 173

大排档式娱乐街区，你不知道的那些事儿 ..... 178

十年，非遗传承保护的新思考 ..... 181

少数民族文化瑰宝如何借力产业升级 ..... 186

如何做一场有“温度”的演出？ ..... 191

老街新语：做足真功夫才能华丽转身 ..... 196

## 着眼区域 管窥全局

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 衢州样本：深入骨髓的“最美衢州人”现象 .....  | 202 |
| 从杜甫故里看文化资源“依赖症” .....      | 209 |
| 百镇计划：小情怀大梦想 .....          | 212 |
| 一场永不落幕的时尚“Show” .....      | 216 |
| 中国文创的杭州模式 .....            | 221 |
| 中国文创的南京经验 .....            | 230 |
| 沈阳：老工业基地的文化脉搏 .....        | 237 |
| 恋上那柯里：马帮驮来一颗璀璨珍珠 .....     | 242 |
| 实验区未来发展的新坐标：集聚、科技、协同 ..... | 249 |
| 首都文化创新战略中的朝阳文创思考 .....     | 256 |

## 文化情怀 仗义心声

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 三大亮点解读广场舞“新规” .....               | 264 |
| 娃娃，你们才是文创的希望——谨以此文纪念“六一”儿童节 ..... | 267 |
| 94年风雨砥砺的文化建设之路——以此为党的生日献礼 .....   | 270 |
| 从四个小时和三分钟说起 .....                 | 276 |
| 虾兵虾将，真能打败一座城市？ .....              | 280 |
| 吃得了萝卜，也要咽得下白菜 .....               | 284 |

【NO. 2 范·汇】

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 产销不对路——文化产业人才培养的问题到底在哪里? .....    | 289 |
| “文化创意+”与“互联网+”: 泛文产时代的关键词 .....   | 294 |
| 改革现行评奖、评论、评价体系, 势在必行 .....        | 300 |
| 深化文化体制改革: 既要改存量, 更要改增量 .....      | 306 |
| 国有文化资产管理 如何做到“四管齐下”? .....        | 310 |
| 警惕: 文化体制改革中的“逆反心理” .....          | 314 |
| 弘扬中华优秀传统文化: 现代公共文化服务体系的重要使命 ..... | 319 |
| 后记 .....                          | 324 |

【NO. 1】

# 范·文

今天，我们只有“眼观六路，耳听八方”，放眼世界吸取国外的成果经验和教训，立足国内充分结合中国实际，方能对我国文化发展过程中的问题予以充分而又理性的思考。在中国这样一个幅员辽阔、东中西部差异巨大、区域经济分布情况极其复杂、经济发展阶段不在同一水平线上的国度思考这些问题，一定要“号准脉、开好方”，对症下药、量体裁衣才能如虎添翼。



# 宏观视野 规划研判

---

经过十余年的积淀和快速发展，中国的文化产业走到了又一个十字路口。面临新的形势与新的机遇，在下一个十年、二十年，中国文化产业应当如何乘势而起，成为国民经济支柱产业，需要我们科学规划、理性研判，汲取国外经验，结合国内实际，找到突围的新方向与着力点。

## 走到“十字路口”的中国文化产业

【写作背景】2015年10月17日至18日，第十二届海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛在杭州白马湖畔举行。本届论坛以“创意·创业·创客”为主旨，以务实的学术交流和切实的实践经验为基础，聆听两岸声音，从不同角度进行关于文化创意产业发展的思想碰撞。在经过了十余年的发展后，中国文化产业的发展面临着转型升级的战略抉择。本文据老范在白马湖论坛发表的讲话整理而来，是老范对中国文化产业发展中几个重要趋势的思考。

当前，我国经济发展已经进入新常态。增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加，各种矛盾和问题相互交织。“中高速”“优结构”“新动力”“多挑战”的经济新常态对文化创意产业而言既是机遇，也是挑战。“一带一路”愿景与行动正在落地生根，京津冀协同发展稳步推进，文化创意产业面临更广阔的发展空间。在这种情况下，文化产业发展已步入十字路口，是继续追求GDP的高速增长，还是慢下脚步来思考转型升级，成为发展中国文化产业不得不考虑的问题。以下几个文化产业发展的重要趋势是战略发展线路选择中不容忽视的现象。

## 互联网基因是文化产业转型升级的“金马达”



微评

互联网的迅猛发展已经使文化产业进入了新的历史时期。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰预测，到2016年年底，甚至是2015年年底，互联网平台上的文化企业市场价值将占到中国文化产业总价值的70%。早期，我对这些见解尚持怀疑态度，但是经过这两年的工作和学习，我深深地感受到互联网正在以其微妙而巨大的影响力快速渗透到文化产业发展的各个环节，推动文化产业快速转型升级。它既包括基于互联网技术的文化产业新业态，也包括互联网带来的文化产业融合发展趋势，更包括互联网思维带来的观念性、颠覆性、重构性改变。因此，互联网与文化产业的联姻一定要引起我们的高度关注。

与大家分享几组数据。2014年，我国新闻出版产业总收入为1.9万亿元，其中数字出版产业的收入为3387.7亿元，占比17.1%，传统出版业总收入1.6万亿元，其中印刷产业总产值1.1万亿元，而印刷产业不能纳入真正意义上的文化产业产值之内，因为印刷行业的寿命一天天在缩短，数字印刷将取而代之。文化产业产值的“水分”客观存在，这说明文化产业的转型升级之路依旧漫长。

2014年广告产业的几组数字也再次印证了互联网巨大的颠覆作用。2014年广告产业产值约为5730亿元，随着互联网的不断发展，互联网广告投放比重正在发生裂变。互联网广告公司将成为未来广告行业的“新巨头”，在不久的将来，中央电视台广告投放的龙头地位很可能将被腾讯、阿里巴巴、百度等互联网企业巨头所取代。新业态与互联网的结合在文化产业产值增长中正发挥着越来越重要的作用。

随着互联网技术的升级，互联网与文化产业嫁接将为文

★ 的确如此，比如电影产业已经深刻感受到了互联网无所不在的影响，从影片的制作、宣传到发行、推广，都和传统的电影制作环节有很大差别。众筹、网络宣传、互联网购票已经成了电影业的常态。不懂互联网，就不会玩电影。

化产业发展带来巨变，而服务型文化产业的发展正是其中的重要方面。近年来，服务型文化产业的比重已经达到了70%，远远大于生产性文化产业。因此，还需进一步深化对服务型文化产业的认识，探索出互联网与服务型文化产业有机结合的更佳途径。

### 人才是文创发展的“金钥匙”

文化创意产业的发展说到底不能没有人才，文化产业人才的培养既包括学生培养体系的构建，也包括师资队伍的结构，两者均不可或缺。

然而，大陆在文化产业人才培养方面的工作相对于我国台湾地区而言起步较晚，动作较小，完善的文化产业人才培养体系尚未形成。在台湾，基于创造力之下的文创人才培养已经起步并形成了一定的规模，其人才培养也显现出小而美的特点，尤其是台湾的育成中心已经形成了完整的孵化与培育体系，是台湾文创人才培养与教育的重要渠道之一。文化产业不同于其他产业，它的实用性、应用性极强，这就要求文化创意产业人才培养需要走出一条适合自己的新路。

在文化产业师资队伍建设方面。大陆目前有740多所学校开设了文化产业专业或方向，绝大部分学校的文化产业专业的师资都来源于其他传统专业，如历史专业、文学专业等，这些老师对于文化产业的认识与研究大多基于自身原有的知识背景，而对于文化产业本身的研究还需要在弄清文化产业与原有传统专业之间关系的基础上经过一个长时间的转型过程。此外，大多数从事文化产业专业教学的老师，没有文化企业、政府文化部门挂职的经历，实战经验缺乏，理论与实践结合尚需时日，因此，文化产业的师资一定要加强



#### 微评

★ 知名教育学家陶行知先生认为，“无生利之经验，则以书生教书生，虽冒职业教师之名，非吾所谓职业教师也”。为人师表者当身体力行，切忌纸上谈兵。

学术研究与实践的联系。

在文化产业教材方面，同样存在很大的问题。目前，大陆每年出版大量各类文化产业专业书籍，这些书中不乏相互抄袭之作，人云亦云、创新不足，学术价值仍有很大的提升空间，文化产业专业的经典类书籍撰写还需要投入更多的力量。

### 融合发展是文创的“金山银山”

近年来，文化产业融合发展的态势已经越来越明显，文化产业的融合发展为我们的生产、生活带来了可观的变化，并逐渐成为全球性发展趋势。当我们看到台湾文创所传递的生活美学概念时，才猛然间发现文创可以无处不在、无所不容。生活中吃的喝的可以充满创意，农村的花园麦田可以成为文创体验，竹子与科技联姻可以成为超凡脱俗的艺术精品……这些实实在在的文创案例都在告诉我们文创就在我们每个人的日常生活中，这是对我们曾经狭隘的文创观念的一种突破。

2014年国务院正式颁布了《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，明确提出要不断推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展。2015年，基于《意见》的实施细则即将发布，文化创意和设计服务产业能够与哪些产业进行融合发展，以及发展以后如何在统计口径上做好切割等一系列问题都将在《细则》的推动下——落地。

这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代，文化产业融合发展的趋势，对每一个奉献在文化产业一线的人都提出了更高的要求，我们也将面临更大的压力，因为这种趋势要



微评

★ 在台湾，很多工薪阶层的收入和大陆同胞差不多，但这并不影响他们对生活品质的追求，他们多数人很会玩也很爱玩，当大陆年轻人忙着挣钱买房子娶媳妇的时候，他们在玩涂鸦、单车环岛或周游列国。生活美学的概念无处不在，无论是埔里“18摄氏度巧克力工房”的手工巧克力，还是24小时营业的诚品书店，都起源于对生活中美感的感知和一颗热爱生活的心。

★ 文化产业与互联网的融合也将是文化产业发展的趋势，比如网络IP开发、VR虚拟体验、物联网、自媒体，将开启互联网+文化产业2.0时代。