



QUWEI JINGJI
YIBAIWEN

趣味经济 100问

柴而实

经济常识是我们生活中必不可少的知识，学起来枯燥乏味。

本书通俗、易懂、趣味，
让你在轻松愉快中获得经济知识。





QUWEI JINGJI
YIBAIWEN

趣味经济 100问

柴而实

经济常识是我们生活中必不可少的知识，学起来枯燥乏味。

本书通俗、易懂、趣味，
让你在轻松愉快中获得经济知识。

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味经济 100 问 / 柴而实编著. —太原: 山西经济出版社, 2012. 8 (2014.10 重印)

ISBN 978-7-80767-571-6

I. ①趣… II. ①柴… III. ①经济学—青年读物 ②经济学—少年读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 208490 号

趣味经济100 问

编 著: 柴而实

出 版 人: 赵建廷

选题策划: 张宝东

责任编辑: 赵宝亮

装帧设计: 阎宏睿

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351—4922133 (市场部)

0351—4922085 (总编室)

E-mail: scb@sxjjcb.com (市场部)

zhs@sxjjcb.com (总编室)

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西天辰图文有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 9

字 数: 210 千字

版 次: 2012 年 12 月 第 1 版

印 次: 2014 年 10 月 第 3 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-571-6

定 价: 19.80 元



目 录

1.“经济学”到底是什么	001
2.“经济人的理性思维”——怎样像经济学家那样去思考	003
3.“经济人假设”——解析经济学理论分析的出发点	006
4.“稀缺性”——懂经济必须知道的概念	008
5.跷跷板的两头——“需求”与“供给”	010
6.那些关于金钱的古老话题——“货币”	013
7.我们花钱都买了点啥——“商品”	015
8.“价值与价格”——让你看清买的东西值不值	019
9.木碗比珠宝更值钱后面的玄机——“价值悖论”	022
10.“使用价值”——你买东西来干吗	025
11.经商你必须算计什么——“成本与收益”	028
12.“沉没成本”——甘地为何要扔掉另一只鞋	031
13.“机会成本”——鱼与熊掌真的不可兼得吗	033
14.约束条件下如何做出最佳“选择”	036
15.怎样抓住那只“看不见的手”	038
16.经济场上走,哪能不“博弈”	041



17.既无排他性又无竞争性的物品——“公共物品”	044
18.“吉芬商品”真的存在吗	047
19.别让人掏空你的口袋——“消费者剩余”	050
20.青菜萝卜各有所爱——“消费者偏好”	052
21.什么消费让人后悔——“冲动消费”	054
22.“理性消费”本身就是一种经济行为	057
23.你便宜,我比你更便宜——“价格战”	060
24.“资源及资源配置”里的那点小猫腻	062
25.“收入再分配”的意义何在	065
26.“效用”——如何选择使你利益最大	068
27.做出最优选择也不难——“边际量”	071
28.“边际理论”——没完没了的鱼汤真难喝	074
29.今天谁分粥——“效率与公平”	077
30.为什么越贵越好卖——“价格歧视”	080
31.“垄断”——除了微软,你的电脑想装个什么系统	082
32.经济的灵魂——怎样理解“企业”的实质	084
33.“企业家”——是怎样“炼”成的	087
34.“委托与代理”——剪不断理还乱的关系	089
35.“均衡”——取舍之间我们该怎么做	092
36.生活离不开——“贸易”	095
37.增加工资也不能解决的问题——“劳动与闲暇”	098
38.“激励”——企业要做大不能缺失的手段	101
39.它才是真正强调国民性的数据——“GNP”	104
40.穷也“GDP”,富也“GDP”	106
41.关于“保险”你知道多少	109
42.缺个人就干不下去的原因——“分工协作”	111



43.不要以为没有市场就没有“竞争”	114
44.越节俭越衰败的恐慌——“节俭悖论”	116
45.如何看待经济运行的载体——“市场”	119
46.谁该为“市场失灵”的责任买单	121
47.与人们生活息息相关的——“市场经济”	124
48.美丽为什么也是生产力——“眼球经济”	126
49.怎么解释“一样生意两样做”——“需求弹性”	129
50.从西瓜里吃出来的经济学概念——“信息不对称”	132
51.如何看待“大流血”——“打折商品”	134
52.高价货为啥还那么走俏——“凡勃伦效应”	138
53.盈利企业为何突然倒闭——“黑字破产”	140
54.一夜之间,玻璃怎么全碎了——“破窗效应”	143
55.劣币为何能驱逐良币——“格雷欣法则”	145
56.穷者越贫,富者越富背后的秘密——“马太效应”	148
57.那些不被别人看好的人是怎么成功的——“经济直觉”	151
58.小散户的投资首选——“基金”	154
59.“基金投资”有没有定律	157
60.岁月过去,它的价值一直在那里——“黄金”	160
61.你对“股票”的了解有多深	163
62.几家风雨,几家愁——“炒股”该知道些什么	166
63.如何利用“套利”来捕捉低风险的赚钱机会	169
64.“产权明晰”,分红才能不争吵	172
65.为什么要做“广告”——酒香也怕巷子深	175
66.“信用”铺就的成功之路可以走多远	177
67.胡雪岩的致富秘诀——“顾客满意度”	180
68.“黄牛交易”的微观、宏观解析	183

69.为啥很多人都喜欢买名牌——“品牌效益”	186
70.判断经济动态不能单靠“消费者信心指数”	188
71.谁是穷人,谁是富人——“基尼系数”	191
72.我们生活得幸福吗——“恩格尔系数”	194
73.“捆绑销售”—— $1+1>2$	196
74.懂经济,就要懂“开源节流”	199
75.陷入“羊群效应”,你还不知道危机是怎么来的	202
76.防微杜渐——“蝴蝶效应”的寓意	204
77.为啥由俭入奢易,由奢入俭难——“棘轮效应”	207
78.为什么她买啥,你也买啥——“示范效应”	209
79.如何解读“战后繁荣之父”凯恩斯的经济理论	212
80.我眼里的“微观经济学”是什么样的	215
81.我眼中的“宏观经济学”是什么样的	218
82.样子不同,价值也不同——“汇率”	220
83.“复利”——财富增值的精髓	223
84.什么样的“投资”可以为你的未来锦上添花	226
85.学经济一定要懂的经营之道——“合作互利”	229
86.百万大军因何败于八万精兵——“规模经济”	231
87.为啥萝卜贵了买白菜,大米贵了吃面条——“替代效应”	234
88.那个没有了,这个你要不要——“替代品和互补品”	236
89.不用强强,只要“联合”,也能做大做强	239
90.为什么存钱反而赔钱——“负利率”	242
91.人们眼中无处不在的——“税收”	244
92.“公平和效率税收原则”之我见	247
93.为何我国减税很必要——“拉弗曲线”	249
94.调节社会贫富差距的有力武器——“累进税”	252



95.谁还记得郁金香时代——“投机”	255
96.钱为什么越来越不值钱了——“通货膨胀”	258
97.买个房子咋就那么难	261
98.透过“信用经济”看经济危机的端倪	263
99.“人民币升值”——与我们老百姓有关吗	266
100.“经济学”对日常生活的作用有多大	269



1.“经济学”到底是什么

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。

随着市场经济的发展,人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分,经济大势的起伏,与每个人的生活息息相关,每个人对各种经济学现象已经不再陌生,人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时,经济学的一些概念正在走进千家万户,经济生活中的每个参与者都能了解“CPI(消费者物价指数)”、“成本”、“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中,我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕,无论做什么都充满着经济的味道。

蓦然回首之时,我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人,很容易就会总结出目前中国的热点问题,比如,社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题,一口气就可以说上十来个,所有这些问题没有一个不与经济学密切相关,也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验,以便自己面临利益博弈时,能多得点好处。有心者也许还会注意到,我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。

例如,商品价格起伏涨跌,口袋里的钞票价值增减,是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计:当我们是



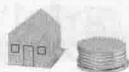
学生时,家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育;大学毕业后,我们和家长一块算计是继续读研,还是工作;工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出,该把多少用于储蓄,该把多少用于投资;有一天有了自己的企业,我们还要算计自己的产品该收取多高的利润;还有我们的终身大事,该娶一个什么样的老婆,该嫁一个什么样的老公,虽然感情和面包都需要,或者面包还更重要一点……

每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循,我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活,其实我们就是生活在一个经济学乐园里,人生时时皆经济,生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时,我们真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。虽然作为普通老百姓不必要像经济学家那样把经济学研究作为职业,但是要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相,以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智,少投入一些沉没成本,也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费,不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是,我们要构建起和经济学家一样的思维方式,才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题,在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益,成为更精明的消费者、婚恋专家、业绩卓著的企业家……乃至获得最终的成功。

正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样:“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问,只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人,学习经济学才会成为多余的事。”

总之,经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略,也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜



衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。

可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你将要决定在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你管理的企业的产品怎么定价。

生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活，懂经济学才能创造更多财富，才能用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。

我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

2.“经济人的理性思维” ——怎样像经济学家那样去思考

在学习一些经济理论之前，我们要学会像经济学家那样去思考，经济学家的思考方式主要表现为“经济人”的理性。

“经济人”的理性思维，就是每个人都知道自己的利益所在，都会用最好的办法去实现自己的利益。现实生活中，人们虽然都在有意无意地用理性看问题，作出的最终决策却有悖于经济学中的“理性”。2005年的央视春晚小品《装修》中：巩汉林扮演的业主，在进行房屋装修中因怕装修工人偷工减料，宁愿花几十块钱打的去买一根一毛钱的钉子。其实，在现实生活中，真正做出类似选择的人并不在少数，

付出成本太大而收益较小的非“理性”人比比皆是,这不能不引起我们的反思。

在经济学中,“理性”就是指个人的主观意愿是最大限度地为自己谋取福利,也就是说,理性人应该懂得如何为自己谋福利,做一个精于算计的人。理性人精于算计的基本含义之一就是成本小于收益;其二是帕累托改进,也就是在不使一方利益变坏的情况下,另一方的利益有所增加;其三是像经济人一样思考,为自己获取最大的利益。

一般来说,人们往往在做事前考虑清楚事情的结果,然后才去做。但面对同样一件事情,不同的人为了获取自身最大的收益,会采取不同的方式。

我们来看看经济学家是如何理性思考的。

有一个经济学家、一个医生和一个牧师约好某天去打高尔夫球。这天,玩兴正浓时,他们发现有一个人老是在球场上漫无目的地乱跑,这严重影响了他们的兴致,于是他们决定去同球场交涉。球场的管理人员向他们解释:“球场为了向全社会的残疾人献爱心,星期一下午是向盲人免费开放。今天是星期一,那个到处乱跑的人是盲人。如果他的行为影响了你们,我向你们表示歉意。”

三人听后,有三种不同的反应。

牧师听后大为感动,遂决定抽出一定时间,免费为残疾人祈祷,祈求上苍保佑,为残疾人带来福音。

医生听后,也深有感触,马上决定,自己也要向球场学习,并准备在他的诊所里,专门留出一定的时间免费为残疾人提供医疗服务。

经济学家却不以为然地说:“我有些不明白,你们球场为什么不把向盲人开放的时间从白天改到晚上?”

从理性视角来看,白天与黑夜对于盲人没有区别,把对盲人开放的时间从白天改到晚上,一点都不损害盲人的利益。如果盲人在白天



和正常的游人一起共享高尔夫球场,盲人的利益虽然能得到保证,但显然,正常游客的利益就会受到损害。这就是说,盲人的利益是建立在一般游客利益牺牲的基础上,如果这样,球场资源的配置是缺乏效率的。

如果单纯地站在同情心的角度,你可能觉得最冷血的是经济学家,但经济学家从资源配置的效率角度看问题、看世界,不能不说他们是最理性的人!当然在现实生活中,人不可能处处都以经济学“理性”的视角观察世界。毕竟,世界上还有除了经济之外的一些东西,比如亲情、友情、同情心。如果一味把这种理性观运用到一切生活准则中,生活也将会变味。

但不可否认的是,以经济学理性的视角看待问题,是经济学的基本思维方式。“经济人”的理性思维,就是每个人都会用最好的办法去实现自己的利益。当然,这里的“理性”指的是有限理性。但是,尽管如此,每个人还是会尽力作出最有利于自己的决策。

用经济人的“理性”去分析和思考问题,能避免生活中许多无意义的冲动和疯狂,让我们有限的生命能够发挥出最大的能量。

在社会生活中,我们也必须培养起自己的“理性”精神,以理性人的视角面对生活,这样会使我们的生活变得更加丰富多彩。而且最主要的是,在实际的经济活动中,我们每个人每天其实也都在扮演理性“经济人”的角色。比如说买一件商品时,我们都希望买到物美价廉的商品,绝不会希望买物次价高的商品,因为在经济活动中我们会保持自利性和理性。

从经济学的角度来说,“理性”是永恒的价值导向。让我们学会像经济学家一样思考,用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象,指导自己的行为,解决生活中的各种难题,从而更快地走向成功。



3.“经济人假设”

——解析经济学理论分析的出发点

经济活动从来都是以人为主体的行为，所以经济学理论面对的是人，研究的是人的经济行为和经济活动。然而经济学理论的研究离不开一定的假设前提，其中最基本的假设就是关于人性的假设——“经济人假设”。

所谓“经济人假设”，就是认为人类的一切活动都是为了追求个人的经济利益。亚当·斯密第一次表露了经济人的含义，他在《国富论》中这样写道：每个人都在力图应用他人的资本来使其生产产品得到最大的价值。一般地说，他并不企图增进公共福利，甚至根本不知道他所增进的公共福利为多少。他所追求的仅仅是他个人的安乐，仅仅是他个人利益的最大化。在这样做时，有一只看不见的手引导他去接近另一种目标，而这种目标一开始并不是他所追求的东西。只是在追逐他自己利益的过程中，他经常性地促动甚至促进了社会利益。而这种促进效果要比他真正想促进社会利益时所得到的效果还大。

主流经济学一直是以“经济人”作为人性的基本假设。这是因为它更多地接近现实。在现实生活中，人们的所作所为都或多或少地与自身利益有关。按照常理，人的行为后果如果按对他人、对自己有利有害来区分，可以有四种组合：利人利己、损人利己、损己利人和损人不利己。

在这四种情况中，有三种情况都是和利己相关的：



一是利人利己。如在市场交易中,交易双方彼此作为不同的所有者,带着不同的利益需求走到一起。卖者作为商品的所有者,通过出卖商品实现了商品的价值,获得了货币。买者作为货币所有者,通过用货币购买商品,获得了商品的使用价值。买卖双方的利益在交换中得到了实现,即任何一方在实现了自身利益的同时也使他人的利益得以实现。显然,斯密所言的经济人的自利行为属于这种情况。不过需要强调的是,在这种行为中,利己是出发点,是前提,而利他是结果。

二是损人利己。即一个人从利己的动机出发,采取不正当的手段,把个人利益最大化的实现建立在侵犯别人利益的基础上。比如,商家在销售产品时以次充好、假冒伪劣等。

三是损人不利己。如一个人通过违法犯罪既侵犯了他人和社会的利益,同时自己也自食恶果,付出惨痛的代价。在这种行为中,一个人实质上仍是将利己作为出发点,只是手段恶劣,才导致了不利己的后果。

还有一种情况是损己利人,即完全的利他行为。这种情况在现实中有,但是很少见。

的确,也正是出于对自身利益的考虑,我们的社会才产生出人与人之间广泛的联系,并形成一定的利益关系和矛盾,以及产生协调解决矛盾的原动力。社会也才由此而发展,由此而进步。于是,我们不难发现,“经济人”的假设是符合人的本能属性,符合社会发展规律的,追求个人利益是一个人的基本权利,我们必须承认这一点。

我国在过去计划经济时期,一方面受教条主义“左”的思想影响,一方面由于封建社会遗留思想痕迹,片面强调个人利益要服从整体利益,把个人利益与国家利益、集体利益对立起来,严重侵犯了人们争取个人利益的权利,抹杀了人们努力工作的积极性,使整个经济的

运行处于低效率状态。改革开放以来，随着社会主义市场经济的发展，人们追求个人利益的权利在相当大程度上得到体现，也促进了生产力的大发展。任何一个社会，如果追求个人利益的权利没有保障或被剥夺，谁又会真正去关心他人利益和社会利益呢？

社会只有在尊重和保障个人利益权利的基础上，才会产生永不停止的发展冲动和进步要求，人也才会向自由而全面发展的目标迈进。所以必须设计安排和构建这样一个严格的制度，它既能充分反映经济人利己属性的基本要求，又要充分考虑“经济人”容易出现的损人心理和行为，从而使正当的个人利益得到激励和保护，损害他人利益的行为得到抑制和禁止，实现人们的个人利益、他人利益、社会利益的一致性。

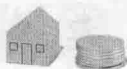
简言之，我国在不断完善社会主义市场经济体制的过程中，一定要将“经济人”的利己属性与有效的制度设计结合起来，这样，市场经济才能有良性、持续、健康地发展。

4.“稀缺性”

——懂经济必须知道的概念

身边有这样一拨人，一说经济，大谈特谈，活像个经济学家，可一说“稀缺”就直傻眼，懂经济不知道什么叫“稀缺”。

“经济”，economical，无论在中文还是英文中，最基本的含义就是节省，因此，我们也可以说，经济学是研究“节省”的学问。之所以要研



究节省问题,那是因为我们社会的资源是稀缺的。所以要想学好经济学,不能不懂稀缺性。

何谓“稀缺性”呢?

这要从人性上说起,人类有无穷的欲望,欲望可能产生于生理要求,也可能产生于心理要求。欲望的基本特点是无限性,即人们的欲望似乎永远也没有完全得到满足的时候:一种欲望满足了,又会产生新的欲望,永无止境,所谓“人心不足蛇吞象”。中国传统伦理道德观把人的欲望视为万恶之源。但从另一个角度而言,正是人类欲望的无限性推动了人类不断地追求和探索,从而也有了社会的发展和进步。

人的欲望要用各种物质产品(或劳务)来满足。物质产品(或劳务)要用各种资源来生产。这些资源包括各种人力与自然资源。谁都知道,一个社会无论有多少资源,总是一个相对有限的量。欲望无限而资源有限就是经济学所说的稀缺性。

于是我们可以给稀缺性下这样一个定义:相对于人类社会的无穷欲望而言,生产经济物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。

这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少,而是指相对于无限的欲望而言,再多的资源也是稀缺的。这就是稀缺性的相对含义。换言之,稀缺性是就相对意义而言的。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题。这就是说,稀缺性的存在是绝对的。它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看,稀缺性存在于人类社会的所有时期,无论是早期的原始社会,还是当今社会。从现实来看,稀缺性存在于世界各地,无论是贫穷的非洲国家,还是富裕的欧美国家。社会上的每个人,无论是富可敌国的比尔·盖茨,还是一贫如洗的阿富汗难民,都必须面对稀缺性,无非稀缺的