

唯有香 如故

Niche Life With Niche Perfumes

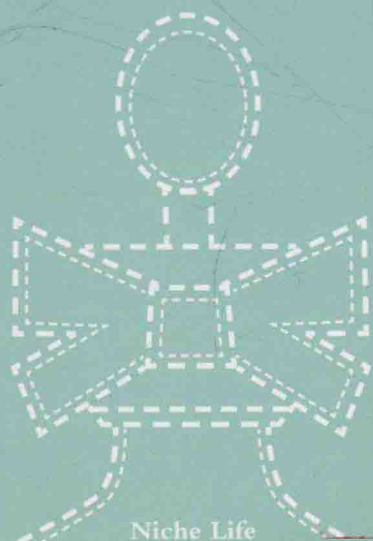
颂元 / 著

18 个精致而鲜为人知的沙龙香品牌，
一个香奈儿、迪奥、娇兰等大牌之外的全新香水世界。
能拯救灵魂的只有感官，这些香气是生命中最诗意的小确幸。



海峡出版发行集团

鹭江出版社



Niche Life
With
Niche Perfumes

唯有香 如故

—— 颂元 / 著 ——



海峡出版发行集团

鹭江出版社
LUJIANG PUBLISHING HOUSE

2016年·厦门

图书在版编目 (CIP) 数据

唯有香如故 / 颂元著. — 厦门:
鹭江出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-5459-1096-4
I. ①唯… II. ①颂… III. ①香水—介绍—世界
IV. ① TQ658. 1
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 017715 号

WEIYOU XIANG RUGU

唯有香如故

颂元 著

出版发行: 海峡出版发行集团

鹭江出版社

地址: 厦门市湖明路 22 号

邮政编码: 361004

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

地址: 北京市经济技术开发区

经海三路18号

邮政编码: 100176

开本: 889mm×1194mm 1/28

印张: 10

插页: 2

字数: 183 千字

版次: 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5459-1096-4

定价: 48.00 元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换

目 录

第〇章 人到底为什么要用香水？ / 11

【台北】

第一章 不入流的 JAR / 18

说说 JAR... 小众的极致是自持 / 24

第二章 茱迪... 我初次见就非常讨厌的人 / 32

说说 Byredo... 不敢是一种辜负 / 41

第三章 给新朋友的阿蒂仙 / 46

说说 L'Artisan Parfumeur... 杂糅的章法 / 52

第四章 宝埔里民的汗 / 60

说说 Robert Piguet... 要不就这样吧 / 68

第五章 大道理小道理 / 74

说说 by Kilian... 说出来的都还在路上 / 81

第六章 周梦蝶与贾宝玉 / 88

说说 Diptyque... 穿过第五区的文艺复兴连廊 / 95

第七章 时间的体贴 / 102

说说 Annick Goutal “妈妈，我在这里” 亲爱的妈妈 / 111

第八章 忠孝公园里的祖·玛珑 / 116

说说 Jo Malone “小姑娘的机场免税店” / 125

【新加坡】

第九章 Ben 给的潘海利根 / 130

说说 Penhaligon's “难以出轨的粉饼” / 139

第十章 香奈儿 / 144

说说 Amouage “昂贵不是全部” / 152

第十一章 亟需大量西红柿 / 158

说说 Heeley “有人轻于鸿毛” / 165

【北京】

第十二章 前男友婚礼上的 Creed / 170

说说 Creed “英法混血名人范儿” / 178

第十三章 奢华有多不堪 / 182

说说 Meïson Francis Kunkdjian “名字太长，水平太高” / 188

第十四章 平凡的去 / 194

说说 Parfums de Nicolai “你別走，我的昔田” / 200

「欧罗巴」

第十五章 去往拉雪兹 / 206

说说 Boadicea the Victorious “勇气与繁荣” / 216

第十六章 翡冷翠豆腐店 / 222

认识 Profumi di Firenze “我已不再是雷美” / 232

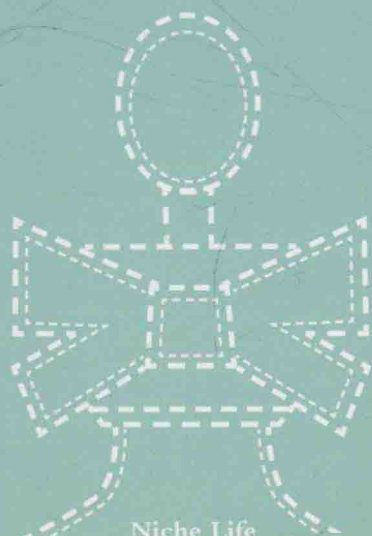
第十七章 格拉斯调香 / 238

说说 Molinard “ard” “剑客里的弱势族群” / 246

第十八章 少女与夜莺 / 252

说说 Serge Lutens “我们去往共同的死亡” / 260

附录：到底什么是沙龙香水 / 269



Niche Life
With
Niche Perfumes

唯有香 如故

—— 颂元 / 著 ——



海峡出版发行集团

鹭江出版社
LUJIANG PUBLISHING HOUSE

2016年·厦门

推荐序 1

一本香水书的 野心

By 汤涌（熊太行）
《博客天下》出版人 / 主编

颂元的文字格局很大，尽管她谈论的是一门指掌之间的学问。

一本香水书，到最后几句话才谈到格调、品位，带了一点商品学的色彩，把事物分成几类，打出一个坐标。如果把它当工具书，似乎有点动作太慢。

想想看，大学时候好的选修课老师都是这样，最后几堂课告诉大家，我们可能考点什么，此前，他就要带着大家入门，而兴趣是最好的老师。讲这个领域的掌故，讲老师的经历，一路如何走过，可能比逼着每个人把要点背下来要酷得多。

颂元就是这样的一位选修课老师，她把书稿给我的时候，说：“我把我最好的几年交在你手里了。”

颂元本人的经历就是这本闻香书的暗线，她行走在欧洲、东南亚、海峡两岸，经历着各种人生。香水的学问来自西洋，没有丝毫传统领域装神弄鬼的风气。她说了很多心里话，有得意，有失落，将香水的故事随性娓娓道来。

说来惭愧，我对香水一窍不通，我对气味的见识永远停留在油盐酱醋豆瓣辣椒桂皮糖酒的阶段，但嗅觉是人类最古老的感觉，记得当年考

心理咨询师的时候，老师提到控制嗅觉的那部分大脑是非常原始的部分，这可能也是它能直通人心的原因。

颂元的文字也是奔着人心去的。我经常说，好的文字不是进入人耳朵里，甚至不是进入人心里，而是要给到别人的嘴上。她这本书帮助读者成长为好的香水评论者，至少是好的谈论者，真正的爱好者则会由此开始自己的探索，在他们今后的世界里，不同的香水、不同的气味、不同的材质，也将和自己的人生，无论波峰波谷，紧紧相连。十万个读者，就有十万个关于香水的故事。

我非常喜欢颂元的文字，有时候也很嫉妒一位创业公司 CEO 为什么会有这么强的笔力。她把调皮的老先生比作贾宝玉，你能看出她童心迸发；寻访已经去世的老学长那段细节，则有着魏晋风流士人的风骨；看她写忠孝公园那一刻的失意和绝望，你会忍不住想拍拍这姑娘的脑袋，告诉她，没事了，都会好的。

但她很快又转回自己的节奏，香水会把她拉出来——香味，就是人生的秩序和规则吧。

她的文字是用气味来构筑世界的，而我喜欢试图构筑世界的人，因为他们有野心。

我重说，因为，我们有野心。

爱与自由，就是人生的两大野心。两者兼得，可能就是人类最大，也是最永恒的野心了。

读完它，快，然后你简历的“爱好”一栏就再也不用写国民三大好——读书、看电影、旅游——了。

推荐序 2

目前，中文领域 仅此一人

By 傅杰妮

O D'HORA 时光馥 创始调香师

(法国格拉斯香水学院首位中国毕业生)

创作，一半来自安放情感的表达需要；另一半则像条无意又有意的抛竿之线，牵寻那些或能读懂的灵魂。

懂得解析香水的不乏其人，而能在说出原料基础上懂得“香料并不重要”；能将一整瓶 Glorious 喷洒在王尔德墓地上；能为识香跑去欧洲见调香师；能将自己的岁月与这份热爱交融，写出人生的诗意与真实，不多，可以说目前中文领域就这么一个。

很庆幸，她多年的积累终结成集，将香水以一种更贴近生命的方式分享于世人。

香水，是一门艺术。调香师与画者、作家、音乐人类似，他们的作品成活于懂得欣赏的“眼睛”和心灵里。从这个角度来看，书里那些香水作品跨过了时间与地理的界限，被真诚地理解和运用，它们背后的创作者们理当欣慰。作为一名年轻的中国调香师，我庆幸有此优秀识香人的存在，高山流水，也是对自己创作精益求精的鞭策。

目 录

第〇章 人到底为什么要用香水? / 11

【台北】

第一章 不入流的 JAR / 18

说说 JAR... 小众的极致是自持 / 24

第二章 茱迪... 我初次见就非常讨厌的人 / 32

说说 Byredo... 不敢是一种辜负 / 41

第三章 给新朋友的阿蒂仙 / 46

说说 L'Artisan Parfumeur... 杂糅的章法 / 52

第四章 宝埔里民的汗 / 60

说说 Robert Piguet... 要不就这样吧 / 68

第五章 大道理小道理 / 74

说说 by Kilian... 说出来的都还在路上 / 81

第六章 周梦蝶与贾宝玉 / 88

说说 Diptyque... 穿过第五区的文艺复兴连廊 / 95

第七章 时间的体贴 / 102

说说 Annick Goutal... 妈妈，我在这里，亲爱的妈妈 / 111

第八章 忠孝公园里的祖·玛珑 / 116

说说 Jo Malone... 小姑娘的机场免税店 / 125

【新加坡】

第九章 Ben 给的潘海利根 / 130

说说 Penhaligon's... 难以出轨的粉持 / 139

第十章 香奈儿 / 144

说说 Amouage... 昂贵不是全部 / 152

第十一章 亟需大量西红柿 / 158

说说 Heeley... 有人经手鸿毛 / 165

【北京】

第十二章 前男友婚礼上的 Creed / 170

说说 Creed... 英法混血名人范儿 / 178

第十三章 奢华有多不堪 / 182

说说 Meïson Francis Kunkdjian “名字太长，水平太高” / 188

第十四章 平凡的去 / 194

说说 Parfums de Nicolai “你別走，我的昔田” / 200

「欧罗巴」

第十五章 去往拉雪兹 / 206

说说 Boadicea the Victorious “勇气与繁荣” / 216

第十六章 翡冷翠豆腐店 / 222

认识 Profumi di Firenze “我已不再是雷美” / 232

第十七章 格拉斯调香 / 238

说说 Molinard “ard” “剑客里的弱势族群” / 246

第十八章 少女与夜莺 / 252

说说 Serge Lutens “我们去往共同的死亡” / 260

附录：到底什么是沙龙香水 / 269

交代一下，写这本带香气的随笔集，一方面是想介绍一些精致而不为人知的沙龙香品牌，给各位开启一个除香奈儿、迪奥、娇兰等大牌之外的全新香水世界；另一方面，这几年遇到一些跟香味有关的小故事，读到一些有爱而温润的诗文，迫不及待地想用铅字跟大家分享。

第〇章

人到底 为什么要用 香水

我与香水结缘是在 2006 年。当时参加了一个小型的调香沙龙，自己动手调香，那时立刻对这种多一毫、少一毫都味道立马大不同的嗅觉玩乐形式产生了浓厚的兴趣；同一年，还在上大学的我做起了香水贸易，知道了很多香水作为一种艺术形式之外更商业化的东西；2007 年开始，我在北大未名 BBS 上写的香水文集成为关注度颇高的情感艺术类专栏，也成为有情操计算机系技术宅的流连之地；后来，我在当时还属于纽约时报集团旗下的生活原创类网站——

阿邦网 about.com.cn 做起了香水专栏作者。

——至此，跟香水的缘分就这么结下了。

一转眼 8 年过去，专栏文章不过寥寥 500 篇。我自己却经历了大学毕业、离职创业、留学念书、回国再次创业的不断折腾。好在对香水的认识和使用习惯也在这 8 年中不断变化，不断变得更挑剔，不断发掘新的嗅觉鉴赏本领。

还记得我的第一瓶香水是老妈送我的迪奥“真我”，直到现在，只要我