

创新人才培养模式 培养拔尖创新人才

——北京交通大学经济管理学院试点学院人才培养改革研究与实践

张秋生 张 力 主编



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

创新人才培养模式 培养拔尖创新人才

——北京交通大学经济管理学院试点学院
人才培养改革研究与实践

张秋生 张 力 主编

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是2014年北京交通大学经济管理学院教师在开展试点学院改革进程中,积极开展教学研究与创新的成果汇总。书中收录了全院三个一级学科——应用经济学、工商管理、管理科学,共九个系教师提供的116篇论文。每篇文章的作者都对各自的教学领域进行了深入研究,是一线教师的经验及思想结晶。

本书适合各高等院校的教师阅读。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

创新人才培养模式 培养拔尖创新人才:北京交通大学经济管理学院试点学院人才培养改革研究与实践 / 张秋生, 张力主编. — 北京:北京交通大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5121-2361-8

I. ① 创… II. ① 张… ② 张… III. ① 经济-高等教育-人才培养-研究-北京市
IV. ① F-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 193134 号

策划编辑: 田秀青

责任编辑: 田秀青

出版发行: 北京交通大学出版社

电话: 010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编: 100044

印刷者: 北京艺堂印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印张: 38.25 字数: 955 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-2361-8/F·1529

定 价: 88.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。
投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

编 委 会

主 编：张秋生 张 力

副主编：陈佩虹 马 忠 彭兆祺 刘伊生

叶蜀君 冯 华 万 晓 李伊松

张润彤 余 青

经济管理学院招生、培养、就业一体化建设思路及措施（代序）

张 力

摘 要：招生、培养、就业三者之间的联动机制对高校人才培养水平的提升起着非常重要的作用。经济管理学院在招生环节通过夏令营、自主选拔录取、大类招生等方式选拔人才；在培养过程中采用“新书院式”、专业自选、大类培养、与国际化接轨等模式培养人才；就业方面提出按照全员服务、全程服务、全面服务的思路开展就业服务工作。为了进一步加强招生、培养、就业一体化，本文指出了经济管理学院的建设思路及相应的系列措施。

关键词：招生；培养模式；就业工作

招生、培养、就业是高校人才培养的三个关键环节。科学的招生方法是人才培养的前提，先进的培养模式是人才培养的关键，完善的就业服务体系是提高毕业生就业率的保障，三者之间是相互联系、相互影响、密不可分的。招生生源的优劣直接影响人才培养质量的高低，人才培养质量的高低影响学生的就业率，就业率的高低反过来又影响学校招生生源质量的好坏。因此，要完善学校招生、培养、就业一体化联动机制，招生、培养、就业三个环节的每一步都很重要。

随着我国经济平稳较快的发展，以及新时期企业技术进步引发的人才需求结构的巨大变化，企业对高学历、高素质、高技能创新型人才的需求不断上升。在当前的人才需求变革及高考改革的大背景下，经济管理学院作为教育部批准的首批开展创新人才培养综合改革的试点学院之一，积极探索学院招生、培养、就业一体化工作模式。

一、学院招生、培养、就业一体化的经验与总结

（一）招生环节

经济管理学院通过夏令营、自主选拔录取、大类招生三种招生方式选拔优秀人才，按照“分类考核、综合评价、多元录取”的原则，着力构建多元化的学生综合评价体系，选拔具有创新潜质、学科特长和学业优秀的学生。

1. 夏令营

为了加强优秀高中生之间的交流，增进学生对经济管理学科领域和专业的认识和了解，结合我校自主选拔录取招生试点工作，我院从2012年起已举办了两届经济管理学院优秀高中生夏令营活动，从生源基地优秀的高二学生中选拔对经济管理学科领域和专业有浓厚兴趣，具备学科特长或创新潜质的优秀高中生。夏令营是经济管理学院作为试点学院人才招录

和选拔的重要途径之一，在夏令营实施和选拔过程中对学生进行综合评价。

2. 自主选拔录取

自主选拔录取，顺应了知识经济、信息时代对具有创新精神和创新能力人才的需求，顺应了高等教育大众化对考试多元化、选拔录取多样化的要求，顺应了扩大高校办学自主权、促进素质教育全面实施、深化高校录取制度改革的要求。自主选拔录取选拔的不只是有文化素养的学生，还要求学生有其他方面的能力或发展潜力。自主选拔录取打破了“一考定终身”的单一高考招生制度，选拔了一批学业成绩突出、综合素质优秀的考生进入经济管理学院深造。

3. 大类招生

随着经济的不断发展、人才市场及就业机制的变革，社会对人才的需求发生了很大的变化。大类招生顺应了市场经济发展及社会生活多元化对人才的需求。经济管理学院采用“经济管理实验班”的形式，进行经济管理大类招生，有利于培养宽口径、厚基础，具备终身学习能力、扩展知识领域潜力、创新创业能力及适应社会人才市场多变局面的创新型人才。经济管理学院采用经济管理大类招生方式为学生进入学院后进行大类培养奠定良好的基础。

(二) 培养环节

1. 构建“虚”“实”结合的“新书院式”培养模式

经济管理学院实行“新书院式”培养模式，建立院领导主责，辅导员管理、班主任管理、教学科老师管理、导师管理并重的多重管理机制，同时做到各有分工。“新书院式”培养模式以团队式学习（教学、科研和实践）和学生自主管理为组织构架，实施全程双导师制（德育导师和学业导师），不断拓宽学生国际视野，提升竞争力及跨文化交流能力，培养拔尖创新人才。拔尖创新人才的培养需要良好的师生关系，这样能促进学生对知识的渴望，对学术探索的热情，学院的“新书院式”培养模式使师生关系形成一种良好互动的模式，有利于建立合作、平等、民主的新型师生关系。教师经常换位思考，创造民主的教学氛围；教师尊重学生的个性差异，倾听学生的意见，了解学生的感受，使教学成为对话、交流和知识创新的活动；同时，注重培养学生换位思考和自主管理的能力，激发学生自主学习的能力。

2. 专业自选、大类培养

在现行招生体制下“一报定终身”，学生选择学校、专业的权利受到限制，许多学生的升学志愿与专业选择实际上多是遵循老师、父母的意愿，学生对专业的课程设置，毕业走向知之甚少，这对将来的择业、就业非常不利。经济管理学院按照经济管理大类招生，前三学期不分专业，学习通识基础与学科门类基础课程，学生在第三学期末自主选择专业。

经济管理大类培养的特点是在自主选择专业的基础上，实行通识教育、大类培养与专业培养相结合，倡导研究型与创新创业相结合的教育理念。针对经济管理大类“新书院式”培养模式，按照本硕、本硕博一体化培养的思路，注重体现理论知识、研究方法论、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。

3. 国际化视野

经济管理学院高度重视学生的国际化培养，为学生们提供了广泛的国际交流机会。学院在在大一学生中选拔并设立国际班，按照国外培养模式，通过引入优质的国际教育资源，培养

具有国际化视野的经济管理人才。国际班将在学生入学后，经个人申请、学院选拔，并单独编班与管理。学习成绩和托福成绩达到学院合作国外大学商学院入学要求的学生，可在大三赴学院在美国、加拿大及澳大利亚的合作高校（学分互认）交流学习2年，毕业后，同时获得我校和国外大学双本科学位；大四学生可在本科毕业后，经学院推荐，直接赴学院国外合作商学院攻读硕士学位。

（三）就业服务

我国整体就业形势日益严峻，在这个大环境下，经济管理学院学生的就业也不容乐观。经济管理学院毕业生就业难主要存在以下几方面：由于管理类学科的特点，来我院固定招聘的企业较少，招聘数量较少，并且随着进京指标的控制，灵活就业的同学比例较高；学院专业分散，就业信息处理量大。在这种情况下经济管理学院提出按照全员服务、全程服务、全面服务思路开展就业服务工作。

1. 搭建高效得力的就业工作队伍

鉴于辅导员事务性工作较多，学生个性化就业需求较大的现实瓶颈，学院分层次、有梯队的搭建了以学院副书记为负责人、以年级辅导员为枢纽、以就业导师团队为支撑、以班主任为帮手、以学生就业小组为触角的就业工作队伍。

2. 加强就业信息梳理

链条化梳理学生意向信息，从大三学期末开始，学院组织对各班学生进行就业意向调查，并每周定期更新整理，形成学生意向信息完整链条。根据调查情况，初步分析年级整体就业意向，有针对性地做好学生思想工作，督促各类学生进行准备。

3. 引导学生自主解决就业疑惑

学院在大四第二学期，按照一级学科分专业召开就业分享会，学院副书记及负责的各个专业导师，利用晚上休息时间与各专业未就业的学生进行交流，通过近距离的接触、交流，了解同学们目前就业工作中存在的问题，帮助其分析应聘、面试中存在的问题，纠正同学们就业工作中的错误观点，端正就业态度，同时经过面对面的交谈，感受同学们对于就业工作的紧张程度，为其进行心理疏导。分专业约谈未就业学生，通过专业化的指导，为其应聘工作指明方向，并形成督促。

二、学院招生、培养、就业一体化建设的进一步工作思路与措施

（一）学院招生、培养、就业一体化建设的思路

以国际有影响力商学院为发展目标，大力推进人才招聘和选拔试点，探索经济和管理方面人才选拔综合评价体系，通过“经济管理实验班”的形式进行大类招生、大类培养，采用“新书院式”培养模式从专业培养潜质和综合素质两方面入手，旨在培养具有高度的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，具备国际化视野、跨文化交流能力的高层次专门人才。在培养过程中为本科生配备双导师，对学生精细化、个性化指导并帮助学生做好职业规划，从而能实现全程服务、全面服务就业的目标。

（二）组建专家指导委员会

建立由招生、培养、就业职能部门负责人，校内专家，企业高管，优秀校友等组成的招生、培养、就业一体化专家指导委员会。对学院专业建设、课程体系、人才培养目标和人才

培养模式、就业市场开拓等提供决策咨询，使社会相关主体，尤其是用人单位积极参与学院的招生、培养、就业全过程，使学院的专业建设、课程建设、教学内容、实习实训、就业指导等更贴近社会和现实。

（三）加强专业建设

培养符合社会需要的经管类人才，在培养专业人才时，关注社会和用人单位对经管类专业学生的实际能力需求，结合学院自身特色和优势，努力培养出适合市场需求的经管类人才。扎实推进本科专业综合改革试点，将“本科教学质量与教学改革工程”的重点放在专业建设上，打造专业教学团队，强化专业核心课程，编写专业精品教材；探索以人才培养体制改革为核心，以专业为基本实施单位的综合性改革，按照“强化特色，发挥优势，以点带面，整体推动”的原则，调动学院内各系进行专业内涵建设的积极性和自主性。

（四）构建实践体系

全面落实培养计划的实践教学体系，强化学生的实践能力培养，切实保证实验、实习、社会实践、课程设计、毕业设计（论文）等实践教学环节质量。加强实践教学管理，建设信息化管理平台，提高实习实践的受益面，狠抓实习效果。加大过程监控，采取查重等手段，导向自主创新研究，切实提高毕业设计质量。

1. 实习基地建设

实践教学的实施使学生有机会到相关企事业单位进行实践知识的学习，从而提升学生的动手与实践能力，使学生在参加工作之前就能了解社会，这样学生就需要一个相应的实践学习环境，学院不断加强与国内外大企业、大公司合作，本着互利互惠的原则，保持长期合作关系共建实习基地，使相关专业的学生能接触到与社会同步的最新知识和管理方法。经管学院物流专业及会计专业已经在实习基地建设方面取得了一定的成效。经管学院未来重点教学工作之一就是促进各个专业实习基地的建设。

2. 实践教学团队的建设

实践教学模式的实施，不仅涉及理论教学环节，还涉及专业实践的社会实践教学环节。要发挥社会在培养人才方面的作用，就需要建立高效的实践教学团队。教学团队主要负责学生的实践，及时发现学生在实践中存在的理论问题并帮助其解决，引导学生学以致用，将学到的理论知识灵活运用。实践教学团队的建设直接影响实践教学模式的实施与推广，也决定着教学效果的好坏。经管学院物流专业已经形成了稳定、高效的实践教学团队。接下来，进一步加强会计专业实践教学团队的完善及其他专业实践教学团队的建设。

3. 规范毕业论文

毕业论文教学过程是培养学生综合应用所学知识，分析和解决实际问题、锻炼创造能力的重要环节；是学生综合素质教育与实践能力培养效果的全面检验。为保证毕业论文质量，实现本科培养目标，从加强毕业论文的严格、科学和规范化管理出发，根据《北京交通大学本科生毕业设计（论文）规范》，学院制定了《本科论文评阅与答辩的规范》，从而规范论文指导过程中的每个环节，体现出学生提出问题、分析问题和解决问题的一致性。

（五）加强就业工作

1. 强化就业力量

学院严格落实就业工作“一把手”工程。在目前就业形势不容乐观的形势下，学院形

成就业工作领导小组，努力做到工作责任到位、政策到位、资金投入到位、措施到位。学院将就业工作贯穿于学院教学和学生管理工作的全过程，通过一系列奖惩制度，激发全院教师“人人关注就业、人人支持就业、人人参与就业”。

2. 落实就业指导工作

学院除了在学生毕业阶段为学生提供就业指导和服务外，将就业指导工作贯穿于整个大学教育的全过程，激励学业导师和德育导师在指导过程中为学生进行职业规划及就业指导工作。

3. 推进校企合作

鼓励各专业在学生培养过程中，积极与企业进行合作，通过联系相关的用人单位，形成长久的校企合作机制，为学生提供实践机会。此外，也可积极与用人单位保持密切信息交流和沟通反馈，缩短双方需求信息间的差异，从而可以为专业建设方向提供信息保障。

目 录

教学管理

经济管理本科生全程导师制创新模式与实施效果	张 力 马 忠 高桂莲	(3)
经管类 MOOC 建设的挑战与启示	郑宏丹 明 月 高桂莲	(10)
完善高校教师人事制度建设的途径与措施	周耀东 王 静	(15)
高校新书院式人才培养模式及借鉴研究	李伊松	(20)
高等教育人才培养模式的影响因素及互动关系	郭婧娟	(25)
基于系统动力学的经管类产学研人才培养机制分析	李 静	(31)
“本硕博一体化”视角下的经管类人才培养体系	李红昌 郭雪萌 门 榕	(38)
案例类学位论文设计方案的研究	郝生跃	(46)

工商管理学科

对优质课程建设之“优质”的认识		
——以会计课程为例	孙 敏	(55)
“财务会计”课程教学中培养学生自主学习与研究能力的思考	于国红	(60)
“会计学原理”教学必须向学生明确的四个基本问题	范铁燕	(63)
企业咨询诊断类学位论文质量管理研究	门 榕 陈云珊	(68)
会计教育如何适应社会对会计人才需求的变化		
——基于本科会计主干课程教学的思考	李玉菊	(75)
会计研究方法论教学与学生创新能力培养研究	姚立杰 马 忠	(79)
“Intermediate Accounting”课程双语教学的思考	李远慧	(85)
适应审计环境变化的审计教学内容改革	万里霜	(88)
“国际财务管理”课程国内外教学对比研究及启示	周绍妮 张 振 邢 颖	(92)
我国高校财务管理专业建设的思考	胡杰武	(97)
“成本会计”课程案例教学的规划与探讨	段建强	(103)
企业财务报告课程研究型教学改革探析	程小可 姚立杰	(108)
“成本会计”课程研究性教学模式的深化	李文兴 李远慧	(113)
基于混合式学习的翻转课堂案例教学设计与实施方案	马 忠 张 力 高桂莲	(117)
提升高校旅游管理专业就业率的思考	童碧莎 陈怡宁 张 辉	(125)
以“世界遗产景点赏析”课程为例谈对建设全校素质教育课程的思考	王学峰	(129)
面向经济管理类本科生的基础素质课程构建研究		
.....	殷 平 邱 奇 杜英哥 张 娜	(135)

学术引领、点面协同、分层培养

——管理学系列课程全方位创新体系构建	张明玉	(141)
市场营销研究型教学探讨	万晓 左莉 陈秀平	(146)
商学院认证与企业社会责任教育	赵杨 谭洁	(151)
研究生“管理实证研究方法”课程教学经验	魏炜	(159)
管理类大学生个性特征与教学方式研究	郭名 卢俊 叶龙	(165)
案例教学在服务营销教学中的应用	荆竹翠	(172)
管理学创新性教材体系建设	邬文兵	(175)
游戏化教学模式在管理学教学中的应用分析	马征	(178)
自反理论及其在 MBA 教学中的应用探讨	邢怿君	(181)
美国著名商学院“营销管理”课程教学研究	左莉	(188)

管理工程学科

基于工作流的企业管理运作实训案例体系	陈学东 沙克维	(195)
教材与论文相结合的教学模式		
——以层次分析法为例	夏梅梅	(199)
高校信管专业双语教学必要性及现状探究	谢祥	(204)
外国保密制度案例教学模式研究	王馨迪 陈梦飞	(207)
“经济模型与应用”课程建设与实践	常丹 张真继 刘会奇 王宏	(211)
商业智能课程案例设计	姚家奕	(220)
基于能力提升的保密认证研究性教学载体设计	苟娟琼 张淑珺	(229)
MBTI 人格测量方法在高校保密管理专业人才培养中的探索应用与分析	李静	(239)
基于科研课题提高大学生创新能力	秦燃 张润彤	(245)
拔尖博士人才创新能力培养模式研究	张润彤 周阳	(250)
“电子文档与档案管理”课程基础理论框架探析	王英 黄磊 郭春芳	(256)
基于情景的自主式教学方法探讨	邵丽萍 李静	(262)
基于事项的“五步曲”教学方法探讨	邵丽萍 王馨迪	(266)
“信息管理专业方法论与创新教育”课程教学	杜晖	(271)
探究型管理类本科实习模式	鲁晓春	(276)
美国物流与供应链管理专业优秀大学“运营管理”教学经验研究	兰洪杰	(283)
突出问题导向的“管理运筹学”课程教学的思考	周建勤 张可明 丁静之	(287)
“物流学”课程的新形态		
——教学资源一体化建设	汝宜红 田源 兰洪杰 章竞	(291)
经济管理类本科生毕业设计的常见问题及对策	华国伟	(299)
关于大学生环保类创新项目的几点思考	章竞	(302)
从原版教材特点探讨“管理运筹学”英文教学过程	丁静之	(306)
“供应链管理”课程教学模式分析	李伊松 施先亮 易华 华国伟	(309)
“生产制造企业供应管理”课程建设的思考	徐杰 卞文良 李伊松	(313)
“运输管理”课程教学模式探索	宋伯慧 张可明	(318)

博士生培养过程中存在的质量问题及改进建议	叶苏东	(322)
建筑产业现代化背景下工程管理专业改革探究	任旭 刘伊生	(329)
安全学科工程教育及人才培养探索与实践	陈明利 宋守信	(335)
“安全心理学”课程教学改革探索	陈明利	(341)
基于关键模块的工程管理专业一体化实验课程设计研究	刘菁	(347)

应用经济学学科

对中文写作课程教学的思考	张娜 杜英歌 殷平 邱奇	(355)
实践教学在经管类专业中的策略研究	王超	(359)
翻转课堂：“综合交通运输概论”教学模式初探	吴昊 陈娟 王超	(364)
“经济学研究方法论与创新教育”课程的教改研究与体会	赵坚	(369)
“计量经济学”课程教学模式的改革创新研究	李卫东	(373)
财经类专业多元统计分析课程教学模式的探讨	李卫东	(378)
经济学专业低年级本科生科研导师制探索	冯华	(382)
统计调查中案例与研究性学习有机结合的教学方法探究	周辉宇	(388)
考试、考核和研究性教学效果的实证研究	周耀东 刘彦 王静	(395)
《产业经济学》精品教材建设的体会	李孟刚	(400)
“交通运输工程经济学”特色课程教学探讨	陈娟	(403)
论团队教学在科教融合型课堂“西方经济学”中的应用	胡雅梅	(407)
基于创新能力的国外博士生培养模式借鉴及启示	林晓言	(412)
利用计算机模拟技术实现“计量经济学”的可视化教学	杨旭	(418)
“国际贸易理论与政策”课程英文文献阅读研讨教学方法的应用	刘似臣	(421)
开设运输经济特色课程的教学与科研体会	武剑红	(426)
本科“社会保障学”课程教学改革探讨	史振磊	(430)
情绪沟通与课堂互动对提高教学有效性的影响	罗江	(433)
翻转课堂教学模式在高校教学中的应用与思考	杜英歌 张娜	(437)
提高教授上课率的难点与问题分析	彭兆琪	(442)
创新驱动背景下大学生创新能力的培养与评价	蔡芸 郭名	(447)
国外访学视角下高校青年教师发展初探	陆超	(452)
高等院校金融专业学术型硕士培养模式研究	张晓明 叶蜀君	(457)
“金融与生活”新生通识课的教学实践与体会	叶蜀君	(461)
金融专业教学改革的几点思考	阮加 林扬	(463)
关于金融学研究生课程教学改进的几点思考	阮加 韩行行	(467)
融入社交网络的翻转课堂式教学研究	陈芬菲	(470)
案例分析教学法在金融法课程中的运用	霍翠凤 张燕	(474)
探究式教学法在保险学课程中的运用	霍翠凤 王璇	(479)
固定收益证券课程研究性教学模式探讨	刘恩	(484)
金融学硕士研究生培养国际化探讨	刘德红	(487)
案例教学法在本科生“金融学”课程教学中的应用	张莉莉 任英	(491)

美国经济管理类研究生培养机制的启示与借鉴	方 雯	柯金川	(494)
基于建构主义的“金融机构与市场”课程教学设计	任 英	张莉莉	(498)

校外人才培养基地建设

基于能力结构的物流实践教学体系设计	赵启兰	张 力	宋志刚	(505)			
校外人才培养基地的实习制度创新	唐孝飞	赵启兰	卞文良	章 竞	(509)		
物流管理专业实习体会							
——2013 届本科实习生的视角	卞文良	章 竞	唐孝飞	(512)			
校企合作产学研一体化							
——物流管理专业实习课程的完善	章 竞	赵启兰		(520)			
某物流公司待发区货位规划研究	唐孝飞	廖自理	章 竞	郑 凯	(527)		
从能力培养角度浅谈物流实习基地建设	卞文良	赵启兰	章 竞	唐孝飞	(532)		
JH 医药物流中心批发零拣区拣选改进与优化建议							
.....	郑宜恒	苏守正	林久强	李沐容	杨 艺	林永昊	(537)
北京嘉和嘉事医药物流有限公司实习总结	陈子谋	赵启兰			(545)		
运输经济专业特色校外实训基地建设的思考			周辉宇		(550)		

实验室建设

综合物流与运输经济虚拟仿真实验教学中心建设探析	谢 祥	林自葵	(557)	
基于科教融合的物流系统仿真实验教学研究	黄 帝	鲁晓春	林自葵	(562)
物流管理专业虚拟仿真实验教学平台的建设与完善	郑 凯	林自葵	(567)	
基于 BIM 平台的工程管理专业实验教学平台建设	双 晴	刘婷婷	(572)	
经济虚拟仿真实验平台建设中的商务智能和数据挖掘教学体系探究	周辉宇		(577)	
虚拟仿真实验教学建设方法浅谈	穆文歆		(583)	
虚拟仿真实验教学平台建设				
——以北京交通大学经济管理学院为例	穆文歆		(587)	
本科生专业选报与分配信息系统建设	陈学东	刘露影	(591)	



教学管理

经济管理本科生全程导师制 创新模式与实施效果^①

张 力 马 忠 高桂莲

(北京交通大学经济管理学院)

摘 要：本文针对经济管理本科生实施全程导师制创新模式设计与实施问题，在遵循凸显以学生为中心、关注个性化需求、实现多元化培养设计原则的基础上，提出了全程导师制的三个层面的实施框架，即参与引导与师生互动、指导机制与导师流转、导师制激励机制与支持平台，体现了全过程、多层次、多环节、差异化、重交流的实施特色，具有实施理念先进、实施效果明显、实施过程可持续，并有良好的示范效应。

关键词：本科生；全程导师制；创新模式

本科生导师制最早诞生于英国牛津大学，它本是一种教学制度，其要义是导师与学生亦师亦友、浸淫濡染、启迪智慧。我国高校自 21 世纪初也在部分高校引入了本科生导师制，旨在探索有效引导本科生提升自主学习能力、创新实践能力的教学模式，在制度建设与实施模式上进行了积极的探索，积累了一定的经验，现已逐步形成了针对本科生的多种形式的导师制，如“社团导师制”“项目导师制”“论文导师制”“英才导师制”“科研导师制”“素质导师制”“创业导师制”等。鉴于我国高校教育从精英到大众转变过程中，因招生规模与个性化、多样化培养等各种原因，使本科生导师制在实施过程中也存在流于形式的状况，亟须进行归复原意（闫瑞祥，2013）。从实施效果上看，本科生导师制对于大学生提高学习成绩、增强实践能力、提升科研水平及获得各种荣誉都有显著影响。但在师生的互动效应中，学生的主动互动更有助于大学生的自身成长，而导师的主动互动则作用不显著（尉建文、陆凝峰，2012）。基于相关研究的总结，问题结症主要表现在以下几方面（阴医文，2013；丁林，2010）：（1）导师的职责模糊，（2）师生比例不合理，（3）缺乏明确承载体，（4）导师缺少积极性，（5）缺乏持续性制度，（6）学生缺乏主动性，（7）功利性导向明显。这使目前国内很多实施本科生导师制的教学制度偏离了导师制的内涵，需要回归（何齐宗、蔡连玉，2012）。本文在总结北京交通大学经济管理学院近 4 年来的教育部高等教育改革“试点学院”建设平台和建设成果的基础上，针对经济管理本科生全程导师制创新模式提出实施方案。

^① 本文是 2014 年度北京高等学校教育教学研究项目“经济管理类试点学院本科生全程导师制实施模式创新研究”的部分研究成果。

一、经济管理本科生实施全程导师制的必要性

北京交通大学经济管理学院在深入领会《教育规划纲要》对提高教育质量提出的全面要求的基础上,全面贯彻北京市教委的全面提升人才培养质量的有关精神,具体落实北京交通大学提出的“创新人才培养模式,强化内涵发展建设,不断提升本科教育质量”规划部署的重要举措。经济管理学院自2011年起在创新人才培养模式方面进行了系统性改革与建设,并进行了相应配套的人事制度、体制机制综合改革,以形成适应拔尖创新人才培养需要的管理体制和培养机制,取得了初步的建设成果,为实施本科生全程导师制打下了坚实的基础。经济管理本科生实施全程导师制的必要性体现在以下三个方面。

(一) 能力培养定位

秉承科研与教学相融合、实务与教学相对接的培养宗旨,以提升培养质量为核心是内涵式教学改革的基本要求。经管类学生需要培养方法论思维能力、对商业现象的敏锐关注能力、对专业问题的判断能力,以及提供合理解决方案、团队沟通、协调与合作能力,这需要导师制的教学制度,引导学生参与学术研究型与实务咨询性研究项目,在团队指导的传道授业氛围中发展以上能力。

(二) 学生主观需求

首先,针对学生知识学习、直接就业、国内与出国读研、自主创业等各类需求目标进行因材施教、差异化及个性化的培养,不仅需要及时指导,同时在参与项目内容上体现有所不同。其次,学生在各类自主性创新实验计划项目、专业性竞赛项目与实践实习活动中均需要导师的过程指导。最后,需要对本科毕业论文或设计的具体过程的指导。

(三) 教学客观要求

经济管理学院以优化通识教育,减少学分总量;强化专业核心,扩大选修空间;凸显经管特色,实现学科交融为宗旨,全面修订了本科生培养方案,在内容与结构上体现了培养特色与国际化的导向。其中,逐步实施了主干课程开放教学平台(MOOC)的课程资源建设,通过基于混合式学习(Blended Learning)的翻转课堂教学模式的转变,实现课内教学与课外学习的适度翻转,对课程讲授与课程实践的指导过程提出了全过程、全覆盖的客观要求。例如,在案例和课程专题等研究性教学的实践过程中需要更多的课外学习引导。

二、经济管理本科生实施全程导师制亟须解决的问题

如何使导师制落在实处,设计行之有效的实施机制。本科生导师制与研究生导师制的本质不同在于本科生导师制具有很明显的“尽义务”特点,同时本科生在多数情况下无法像研究生那样能够给导师的课题研究“做出贡献”,因此,本科生实施全程导师制需要设计具体的实施机制保障。根据经济管理类的学科特点与培养规律,在经济管理学院“试点学院”的改革建设基础上,在全程导师制的创新模式构建与实施中需要解决的基本问题如下。

(一) 如何构建实施模式

本科生全程导师制需要结合本科生四个学年的学习规律、各类教学实践活动,使导师制具有多层次、多任务、灵活性与宽松性的特征。特别是如何激励指导教师回归教书育人的本质,具有责任感与职业感;如何激励学生主动学习;如何激发学生的探索与创新的潜质等。