



职业技术·职业资格培训教材

美发师

三级 (第2版)

MEIFASHI

人力资源和社会保障部教材办公室
中国就业培训技术指导中心上海分中心 组织编写
上海市职业技能鉴定中心



中国劳动社会保障出版社



1+X 职业技术·职业资格培训教材



三级 (第2版)

MEIFASHI

主 编 何俊良 刘金华
编 者 马祥银 姜海平 刘天翔 刘学奎 陈 健
田永富 曾大龙
主 审 陈林声
审 稿 钱敏敏 胡纪纬 左 丰 李 凯 马 军



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

美发师：三级/人力资源和社会保障部教材办公室等组织编写. —2 版. —北京：中国劳动社会保障出版社，2015

I + X 职业技术·职业资格培训教材

ISBN 978-7-5167-2072-1

I. ①美… II. ①人… III. ①理发-职业培训-教材 IV. ①TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 202240 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.75 印张 304 千字

2015 年 8 月第 2 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定价：65.00 元

读者服务部电话：(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话：(010) 64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有

侵权必究

如有印装差错，请与本社联系调换：(010) 80497374

我社将与版权执法机关配合，大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动，敬请广大读者协助举报，经查实将给予举报者奖励。

举报电话：(010) 64954652



内 容 简 介

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业技能鉴定中心依据上海 1+X 美发师（三级）职业技能鉴定细目组织编写。教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握美发师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。全书共分为 6 章，内容包括发型设计、发型素描、发型修剪、烫发、发式造型、盘发造型等。

本教材可作为美发师（三级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

改版说明



《1+X 职业技术·职业资格培训教材——美发师（高级）》自 2004 年以来，受到广大学员和从业者的欢迎，在美发师职业技能培训和资格鉴定考试过程中发挥了巨大作用。

然而，随着美发行业的迅速发展，美发从业人员需要掌握的职业技能有了新的要求，原有美发师职业技能培训和资格鉴定考试的理论及技能操作题库也进行相应提升。为此，人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心与上海市职业技能鉴定中心组织相关方面的专家和技术人员，依据最新的美发师职业技能鉴定细目对教材进行了改版，使之更好地适应社会的发展和行业的需要，更好地为广大学员参加培训 and 从业人员提升技能服务。

第 2 版教材以美发行业的发展为导向，适应时尚创新和市场流行的需求，围绕美发师（三级）应知应会培训大纲，根据教学和技能培训的实践及鉴定细目表，在原教材基础上进行了修改。

为保持本套教材的延续性，顾及原有读者的层次，本次修订围绕美发师（三级）应知应会培训大纲，在结构安排上尊重了原教材，在内容上根据部颁美发师职业标准进行了较大的改动，使教材内容更广更新，更具有实用性。在操作技能方面，紧扣三级技能鉴定考题。

因时间仓促，教材中的不足和疏漏之处在所难免，欢迎读者及同人批评指正。



前言

Preface

职业培训制度的积极推进，尤其是职业资格证书制度的推行，为广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力提供了可能，同时也为企业选择适应生产需要的合格劳动者提供了依据。

随着我国科学技术的飞速发展和产业结构的不断调整，各种新兴职业应运而生，传统职业中也愈来愈多、愈来愈快地融进了各种新知识、新技术和新工艺。因此，加快培养合格的、适应现代化建设要求的高技能人才就显得尤为迫切。近年来，上海市在加快高技能人才建设方面进行了有益的探索，积累了丰富而宝贵的经验。为优化人力资源结构，加快高技能人才队伍建设，上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X培训与鉴定模式。1+X中的1代表国家职业标准，X是为适应经济发展的需要，对职业的部分知识和技能要求进行的扩充和更新。随着经济发展和技术进步，X将不断被赋予新的内涵，不断得到深化和提升。

上海市1+X培训与鉴定模式，得到了国家人力资源和社会保障部的支持和肯定。为配合1+X培训与鉴定的需要，人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业技能鉴定中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照 1+X 鉴定考核细目进行编写，教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的核心知识与技能，较好地体现了适用性、先进性与前瞻性。聘请编写 1+X 鉴定考核细目的专家，以及相关行业的专家参与教材的编审工作，保证了教材内容的科学性及与鉴定考核细目以及题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色，使读者通过学习与培训，不仅有助于通过鉴定考核，而且能够有针对性地进行系统学习，真正掌握本职业的核心技术与操作技能，从而实现从懂得了什么到会做什么的飞跃。

职业技术·职业资格培训教材立足于国家职业标准，也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核，以及高技能人才培养提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

人力资源和社会保障部教材办公室
中国就业培训技术指导中心上海分中心
上海市职业技能鉴定中心

目 录 Contents

第1章 发型设计

第1节 设计构思	2
第2节 设计程序	5
测试题	10
测试题答案	12

第2章 发型素描

第1节 五官的绘画	14
第2节 发型绘画	20
第3节 发型线条、轮廓的描绘	21
测试题	27
测试题答案	28

第3章 发型修剪

第1节 男发修剪	30
第2节 女发修剪	75
测试题	125
测试题答案	127

第4章 烫发

第1节 卷杠与烫发类	130
第2节 现代烫发新工艺	160

测试题 176

测试题答案 178

第 5 章 发式造型

第 1 节 男式造型 182

第 2 节 女式造型 208

第 3 节 不同器具、手法与发型变化的关系 245

第 4 节 假发的种类、造型及护理知识 248

测试题 251

测试题答案 253

第 6 章 盘发造型

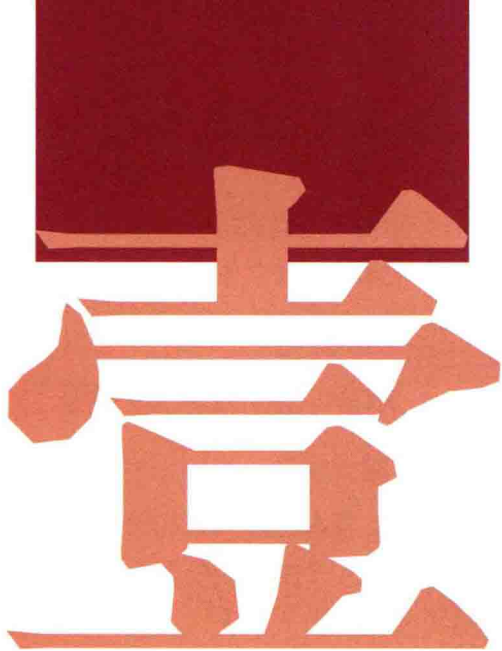
第 1 节 经典生活类盘发、束发、编发、包发的造型 ... 256

第 2 节 现代生活类盘发、束发、编发、包发的造型 ... 271

第 3 节 盘发、束发、包发、编发的饰品和搭配 297

测试题 305

测试题答案 307



第1章 发型设计

第1节 设计构思

第2节 设计程序



第1节 设计构思

学习目标

- 了解设计构思的基本要求和概念。
- 掌握并运用素描形式来设计发型。

知识要求

一、设计的概念

设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界、创造文明、创造物质财富和精神财富,而最基础、最主要的创造活动是造物,但物体的本身就来源于平时的日常生活,其中也包括发型设计艺术。设计便是把造物活动进行预先一步的计划工程,设计可以把任何造物活动中的计划技术和过程理解为设计程序,是对事物统筹规划过程的一个总称。设计要有变通的思想,要善于想象,这是一个美发师的基础技能。设计是物质形成的前提思想的决定。设计的灵感源于心灵。

二、设计构思前的基本要求

美发师在设计发型之前应该对自己所做的发型有一个初步的构思,首先是头发长度的设想与确定,然后是修剪层次的设想与确定。因为头发长度意味着发型的变化效果,而层次意味着发型的轮廓与结构,当然层次的控制包括头发的发杆、发尾、发量、头发面积、发丝流向、头发色彩等。这些设计元素的基本内容和设想的确定是美发师对发型设计、发型构思前的基本要求。

三、观察顾客的外形条件

美发师对顾客外形的了解对于发型设计环节来说是至关重要的,所以顾客通常会认为:美发师看人的眼光很厉害,只要一看就知道这个人的大概情况,如身份、经济条件、爱好、性格特征等。美发师对顾客观察、了解得越深刻、越仔





细,对设计和构思发型起到的作用也就越大,所以美发师对顾客外形的了解、观察是掌握顾客原来外形条件和特征的一种手段和方法,也为接下来的顾客发型设计增添了创造的内容和元素。

四、了解顾客的需求

现代顾客对美发的需求随着形势和经济的发展在逐步提高,尤其对发型也越来越注重和讲究,这也体现了国家改革开放后的精神文明建设和思想意识变化。职业和环境的变化促使了人对美的追求的变化,在追美的人群中有来自于办公室的白领、机关的工作人员、演艺界的演员、教师、学生及医务人员等,其美发的目的和需求完全是由自身所在的工作环境、个人性格和爱好决定的,所以美发师应根据顾客的需求,从合理合情的角度系统地规划,结合事先观察、了解到的基本要素进行构思、设计,最终提供给顾客一个完美的发型设计方案。

五、运用素描形式来设计发型

1. 学习美发素描的功能与目的

(1) 提升竞争力。由于美发师基本功不足,用以往的技术和经验做现在的发型设计,无法做到得心应手,更无法满足顾客的需求。为此,应全面改善修剪方法及调整不正确的修剪技巧,并借助美发素描提升自身的美感和素养,培养丰富的观察力、表现力、创造力,做到修剪发型轮廓正确、构图完整、明暗立体层次与强弱变化合适、空间处理与细节度完美等。

(2) 成为真正专业的美发师。能剪、能说、能画、能做是在当今美发业竞争激烈的环境中成为专业美发师的必须条件。很多美发师能做,但不善于表达,这样技术再好也不能创造技术价值;而有的美发师能说,但做不出来效果,这样更无法说服顾客。

(3) 提升美发师在消费者心目中的地位。一般美发师只能通过翻阅发型书或者口述来与顾客沟通,如果借助美发素描在很短的时间就能将修剪技巧、造型、心灵感受展现在顾客面前,一定会让顾客震撼,因为很少有美发师能做到这些。

(4) 能快速打败竞争对手。每个人对漂亮和美的定义不尽相同,非常优秀的美发师做出来的发型也不会被所有人喜欢,因为消费者来自四面八方,与美发

美发师

(三级)
第2版



师的美感和经验未必相同,如果美发师借助美发素描,可快速与顾客拉近距离,同时得到认同,能快速确立发型设计方案、色彩搭配等造型重点。

(5) 沟通方便。传统的美发师在设计的领域中,往往不知道如何把自己的设计理念推介给顾客,从而与顾客无法进行有效的沟通。如果借助美发素描,将顾客的脸型、头型、发质等要素结合自己的设计理念,就能给顾客量身定做所喜欢的发型,让素描画冲击顾客的视觉,完成发型设计与整体造型的效果,展现高级美发师的素描与设计的功底。

(6) 工作时间短。由于只是简易素描,不须细部描绘,故能在短时间内沟通并达成共识。

(7) 工具简便轻巧。工具有纸张(能卷、能折、易于携带),加上几支铅笔和粉彩即可。也可直接用白板笔画在白板上或工作台的镜面上,也能达到与顾客沟通的效果。

(8) 会比别人学到更多、更精湛的技术。有的美发师看发型杂志时,往往是凭空想象这款发型修剪的步骤和过程。如果能运用素描正确画出简易发型轮廓,就能起到分析修剪过程和理念的效果。

2. 素描的表现形式

素描的表现形式一般分为三种类型。

(1) 线画法。用单纯的线条简练、扼要地把对象描绘出来,是中国绘画的一种表现形式和基本训练手法。线条在表现形体、结构、体面转折、立体、空间等方面,具有很强的艺术表现力和重要的审美价值。

在练习时,要着重理解线条涂色的方法。具体画法是:用拇指、食指捏住笔杆,其余手指钩住笔杆,并配合掌心,沿顺(逆)时针方向画直线,速度要快,落笔要轻,运笔时手腕用力。

线画法的要领:先粗后细,即先画轮廓,后画细节,用线条画出大轮廓,再画其他部位;先直后曲,在画轮廓和弧形转折点时,要先用直线画,然后再用弧线勾画;先画大的部位,后画细小的部位;先方后圆,画圆形物体时,先用直线,按比例画出大致轮廓后,再画圆弧形线条。用线只是一种手段,不是目的,如何用线,用什么线,都是为画面做准备,只要能画好,手段并不限制。因此,究竟应该用什么线条完全由个人掌握,一般发型效果图都是采用线画法。





(2) 明暗画法。用丰富的排线、重叠等手法,表现光照下物体的结构、质感、空间、表情等,这也是素描训练中明暗色调的基本造型手法,这种画法可以塑造整体感和真实感。

一幅素描画只能有一个基调,在画面局部,也同样具有各种黑白色层,这就是说,局部要服从整体效果。在处理每幅素描画时,首先要给画面设立一个基调,包括明调、暗调、中间调,把握好这三者之间的关系对作品尤为重要,通过对整体画面的黑白分布比例来表现出一幅素描的整体效果。

(3) 线面结合画法。就是把线画法和明暗画法结合起来。这种画法既有线的优美,也有明暗画法的表现,既简明扼要,又深厚丰富。

第2节 设计程序

学习目标

- 了解发型设计程序的相关知识并掌握设计技巧。

知识要求

一、设计前的准备

一名高级美发师,在制作每款发型中必然会运用设计理念和思考设计方法。在整个设计过程中,对设计内容的思考始终是设计前期的基础,而对设计内容的思考就来源于高级美发师本人的素养和文化底蕴,这对设计理念的理解、运用起到至关重要的作用。如何开拓设计理念、拓展思维空间需在设计前就准备好。

1. 目测

每当一款需要设计的发型(头发)摆在美发师面前时,美发师首先要做的是目测。目测顾客的目前状况(如发长、发短、发粗、发细、发直、发曲、发色、发量等),对此做到心中有数,为接下来的构思做好前期的准备工作。

(1) 头发的长度(发长)。有长发、中长发和短发三种形式。一般来说,留发较长,披散在两肩的是长发,留发在衣领上沿的是中长发,留发在耳垂处的是短发。这三种形式的头发又分直发和卷发。直发在造型上比较简单,变化较少,



基本上是保持头发自然顺直。卷发在发型构思上比直发更加丰富多彩、变化多端,再加上对发型的轮廓和层次的要求,使卷发发型在设计和制作时有两个明显的特点:难度大、效果好。

在初步设计和构思时,要特别留意顾客的年龄、脸型、体型、服装等。通过这几方面的印象,再加上顾客的要求,即可以确定头发的长度。头发长度能直接影响发型的效果,反映顾客头发是否合适发型长度的要求。发长有时要根据顾客自身的职业来选定,有时也要根据其体型来选定。如果身体胖且矮小,留短发显得有精神。中老年一般留短发为宜,这样显得年轻。中长发在青年人中比较常见,可用来弥补脸型和头型的不足,产生更美的效果。长发很容易显示出女性的魅力,变化也比较多。除直发和卷发外,还可以梳成各种发髻和发辫。发长是发型设计的基础,根据头发长度再选择各种层次的修剪和各种发式的烫、染、吹、梳理,就可创造出完美的发型。

(2) 头发的流转形式和方向。头发的流转形式有三种:直发成型、卷发成型和自然成型。在美发过程中,梳的主要用途是自然梳理发势,给头发确定方向,即确定流向。创造发型的轮廓是通过各种层次的结构来完成的,同时也是各种不同流向头发的重叠而形成的有斜度形状的造型方法。层次是多样的,由长发往短发变化或由短发往长发变化会产生一定发流方向的层次,还有同等长度的头发也会产生一定流向的层次。因此,发型与层次是紧密联系的,它能直接反映出发型轮廓的整个形象。

(3) 头发的发梢部分(发尾)。发尾的姿态控制着整个发型,发尾的重量和方向影响着发型的表现效果。发尾是由剪梢技术来控制的,各种不同的剪梢方法有不同发尾姿态的变化。当用剪刀剪同一长度头发时,一根根头发的发尾保持同一长度和重量,就会产生重量感和厚度感。发尾显出弹力感,可以产生直线形的造型效果,造型上给人清晰的印象。当用剃刀削同一整齐长度的头发时,发尾削发只限于很短的范围。每股头发由于进行斜削,头发发尾重量减小,厚度也随之减小。发尾轻,有活动性,能给人一种柔和的感觉,而且有一定的弯曲效果。在剪削过程中,可用不同的剪和削来控制发尾,改变发型。从层次结构来讲,单一层次的结构,发尾体现全部头发的重量,形成优雅的表面,发尾线呈直线;高层次结构能充分表现发尾的姿态,角度越大,层次幅度越大,发尾重叠就显得更加





丰富。由此可见,在发型设计、制作的过程中,发尾的控制具有重要的意义。发尾和发层的合理配合,可以使发型效果更为突出。

2. 构思

当目测了解顾客完毕后,对顾客的建议和要求进行初步多方位的构思和规划,如发色的改变、发长的改变、层次结构的改变等,为接下来的发型设计提供最基础的设计资源。

(1) 层次。发型是由多种层次的变化构成。层次的高低是由头发与头皮之间的角度来决定的。在修剪头发时有一条基本线,基本线的角度决定着层次的变化。根据这一原则,可以按照所设计的发型,改变各部分头发的角度,使头发产生不同的层次,表现出不同的发型轮廓。因此,层次的几个基本角度所产生的效果,是设计完美发型的重要依据。人的头型是圆的,剪发时要注意各部位的圆曲程度,以免对层次产生不利影响,并使头发的角度更为准确。这样,层次就自然符合设计的要求。层次不仅与角度有密切关系,而且与修剪方向也有很大的关系。当把一束头发挑起与头皮呈 90° 角,将修剪线斜向左或右时,就可以取得不同的层次。偏斜得越大,层次角度就越大,偏斜得越小,层次角度就越小,发尾的幅度也会随之增大或减小。

(2) 发量。发量是指整个头部发层的面积。出现几种层次的形式,就会出现几种发量。剪断面越小,越能显示出其发量。单一层次结构的发量集中在发尾,顶部平坦。低层次结构的发量随角度的不同而变化,角度为 15° 时,后部发量增加,使头发自然蓬起,发尾的姿态更为丰富。低层次由低至高的角度变化所引起的层次变化,以及发量的变化,使头发各部位显出不同的状态。低层次是显示发量与发尾姿态的技法,使发型有立体感,从而产生特定的效果。所以在设计发型时,应按照层次和发量之间的关系及其变化规律来确定发型的轮廓,再运用各种修剪技巧,使发型达到所设计的效果。

二、发型设计的程序要求

发型设计主要是通过发型制作工序来塑造成型的,每道制作工序还要结合该工序流程的具体情况进行必要的设计和调整,才能使发式造型更加完美。



1. 洗头

在发型制作工序中,洗头是其中重要的工序。洗头可以洗去头皮和头发上的黏合物,还与后期的烫发、染发等发型制作工序有关。

2. 剪发

剪发是发式造型中占比较大的基础工艺,其修剪的效果会直接影响发式造型中的烫发工序和吹梳造型工序。

3. 烫发

烫发是卷发类发型的必要手段。在发型设计中,需要烫发时,应该注意到发质、发量,合理选择和使用烫发液、卷发杠,并严格掌握排列方法、卷杠技巧、时间控制方法、烫前及烫后的护理等,使之符合发型设计的要求。如发现发质条件或其他因素会影响设计效果时,则要结合具体情况,另行解决。

4. 染发

现代发式造型中的色彩变化显得越来越重要。染发不仅能改变头发的颜色,增加发型的风采,还能调节发式造型的气氛和韵味,增加发式造型三维立体的透视感。在染发时,要科学合理,按照整体设计要求进行选色配色。根据设计要求和发质、基色的情况,考虑如何染、染什么部位。这些都要周密、细致地推敲,否则会弄巧成拙,适得其反。

5. 吹梳造型

吹梳造型是发型制作中的最后一道工序。发型效果如何,体现在这一道工序之中。在修剪、烫发等工序中的不足或失误,都要在梳理、吹风定型工序中设法加以弥补或修正。同时,还要根据每个人的头型、脸型等进行调节、矫正。另外,还要考虑到顾客对发型的要求和适应场合等。

三、创新发型设计的方式

设计新发型时,可参照以下方法进行创新设计。

1. 参考法

参考他人的作品,可以丰富自己的审美观念和创造观念。