



农产品流通组织化研究

韩喜艳 著

 中国社会科学出版社



农产品流通组织化研究

韩喜艳 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农产品流通组织化研究/韩喜艳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 9
ISBN 978-7-5161-6663-5

I. ①农… II. ①韩… III. ①农产品流通—组织—研究—中国
IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 166954 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 周晓慧
责任校对 无 介
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2015 年 9 月第 1 版
印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×980 1/16
印 张 15.75
插 页 2
字 数 276 千字
定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683
版权所有 侵权必究

本书得到潍坊学院博士科研基金项目“农产品流通组织化研究”（2014BS25）、2014年潍坊市社会科学规划重点研究课题的资助

前 言

农产品流通领域近年来备受政府关注，成为现阶段“三农”问题的重点。2010年中央农村工作会议提出在“十二五”期间要大力改善农产品流通和市场调控，努力保持农产品价格的合理水平，畅通农产品流通渠道，加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销网络；2011年的《政府工作报告》提出要加强农产品流通体系建设，积极开展“农超对接”，畅通鲜活农产品运输绿色通道；2012年中央“一号文件”提出，要创新农产品流通方式，探索建立生产与消费有效衔接、灵活多样的农产品产销模式，减少流通环节，降低流通成本；2013年中央“一号文件”将“提高农产品流通效率，完善农产品市场调控，提升食品安全水平”作为建立农产品供给保障机制的重要工作内容，进一步强调了完善农产品流通体系对于加快发展现代农业，增强农村发展活力的重要作用。

“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”这些新名词曾经在一段时间里是我们戏谑农产品价格飙升的流行语，而农产品滞销、农户亏本的新闻又屡见报端。如果农产品价格的暴涨暴跌只是农产品流通出问题的表象，那么深层的原因是什么？对于这个问题，目前大多数人认为，农产品流通环节冗长，农产品流通效率低下，流通成本过高是根源。同样，我最初在思考这个问题的时候也持这样的观点，顺着这个思路，研究的方向是如何减少农产品流通环节，如何提高农产品流通效率，如何降低农产品流通成本，但是这样的描述又是如此繁琐，于是用“组织化”一词来概括农产品流通中所有的要素配置，把上述问题归结为流通组织化程度低，这也是选用这个题目的最初想法。实际上，除了农产品价格问题外，流通主体多元而分散、流通过程冗长而松散是农产品流通中的现实。农产品流通主体组织化程度低，缺乏有效竞争与合作，农户分散经营、农民专业合作社和农产品企业规模和实力不足，农产品经纪人、运销商、批发商、零售商之间恶

意竞争；农产品流通过程组织化程度低，农产品流通环节过多，各环节之间缺乏有效整合，市场信息滞后，流通效率低下。本书认为，农产品流通组织化程度低是导致中国农产品流通领域诸多问题的根源，所以诸如农产品流通效率低下，流通成本过高，农产品价格波动和农产品供求失衡等问题可以通过提高农产品流通组织化程度得到解决。

需要指出的是，农产品流通组织化从历史演进的角度理解则是农产品流通组织制度变迁进程的推进，而如果从时点上来理解则是农产品流通组织化程度的提高，本书侧重的是后者。我们希望将农产品流通组织化置于社会化大分工的市场经济条件下，从农产品流通主体、过程和服务三个方面的组织化角度研究如何提高中国农产品流通组织化的程度，从而达到提高农产品流通效率、畅通农产品流通信息渠道、保障农产品有效供给和稳定农产品价格的目的。农产品流通主体、流通过程与流通服务的组织化是农产品流通组织化的主要影响因素与内容，其中农产品流通主体的组织化是提高流通组织化程度的关键。众多的农产品流通主体之间的共同利益是推进组织化程度的动力，不同主体之间通过一定的方式进行合作与竞争，最终协调利益分配。农产品流通过程的组织与协调应该包括流通的组织一体化过程与农产品流通各环节的协调过程。通过农产品流通服务优化可以提高农产品流通组织化程度，只有完善而有效的服务配套才能保障农产品流通的高效。所以本研究用博弈的方法先研究影响农产品流通主体竞合行为的因素，进而讨论农产品流通的纵向与横向一体化组织途径，最后从农产品流通的商流、物流、信息流和资金流角度探讨农产品流通服务的优化对提高农产品流通组织化程度的重要作用。

目前，有关农产品流通组织化的研究多是对流通实体组织的研究，缺乏针对农产品流通组织化的过程和程度的研究，更缺乏相应的量化指标，流通组织化还是一个比较笼统和抽象的概念。实际上，农产品流通组织化是一个具体而且内涵丰富的研究范畴，本研究将农产品流通组织化过程作为研究对象，以马克思的流通理论、西方主流和非主流经济学中有关组织理论为指导，构建中国农产品流通组织化的评价模型，并描述与测度农产品流通组织化的现状与所处阶段，从影响组织化水平的农产品流通主体、过程和服务出发，分别研究农产品流通组织主体的竞合博弈，农产品流通过程的协调与组织以及农产品流通服务的优化。本书的创新性工作如下：

第一，赋予农产品流通组织化丰富的内涵。农产品流通组织化是农产

品流通主体之间的合作与协调，整合再造流通环节和流通渠道，不断优化农产品流通服务的动态过程。其内涵主要体现在四个方面：农产品流通组织化是流通主体的竞合过程；农产品流通组织化是流通主体市场化与企业化的权衡；农产品流通组织化具有阶段性，是组织化程度由低水平向高水平发展的过程；农产品流通组织化是“自组织”与“他组织”共同作用的过程。

第二，构建了农产品流通组织化的评价模型。在整个农产品流通体系这一宏观层面上，构建一个可以测度农产品流通组织化程度的评价体系，以全面描述和综合评价中国农产品流通组织化的程度和进程。评价模型包括农产品流通主体组织化、农产品流通过程组织化和农产品流通服务组织化三个子系统。在三个子系统之下又划分了10个二级指标和38个三级指标，构成三个层次。利用模型，将农产品流通组织化程度分为初级、中级、较高和完全组织化四个阶段，并测度得出中国农产品流通组织化程度处于中级阶段。该模型不仅能体现对农产品流通组织化程度的测度，而且还能体现农产品流通组织化的发展趋势。通过模型的评价结果可以准确、客观地把握农产品流通组织化的现状和趋势，弥补目前理论界对此问题缺乏定量研究的不足，而且为农产品流通主体的微观管理和政府的宏观决策提供依据。

第三，用静态博弈与动态演化博弈的方法分析农产品流通主体的竞合过程。农产品流通主体组织化是农产品流通主体之间竞争与合作关系的博弈过程。农产品流通主体之间同时存在着竞争与合作的关系，合作可以实现资源互补，发挥核心竞争力，竞争可以有效配置资源，促进主体间的协调。因此，合作竞争强调合作，但并不排除竞争，是一种高层次的竞争，只是个体从自身发展的战略角度出发，基于共同的利益诉求，寻求合作和协调，在合作中实现了有效竞争，降低了交易成本，推进了社会资源的优化配置。首先，影响主体行为和合作稳态的主要因素是合作的成本与收益；其次，是长期契约和双方合作的信用和信心。在存在监督惩罚机制和利益分配机制等相关机制的约束下，博弈各方基于从长远利益考虑最终都会选择合作。农民专业合作社、农产品经纪人等流通主体都有利于合作稳态机制的建立与持久。

第四，利用交易费用与产业组织理论分析了农产品流通过程的协调与组织，着重分析了农产品流通企业纵向与横向一体化的途径。农产品流通

组织与协调过程包括各个农产品流通主体之间充分竞争与合作的过程；以大型农产品流通主体为核心的纵向与横向组织一体化过程；政府调控与规制下的农产品流通组织化过程。农产品流通纵向一体化主要是纵向兼并和纵向约束，纵向约束相比于纵向兼并，是较为松散的一体化，而且方式多样化，实施起来比较容易，关键是双方契约安排的稳定。农产品流通横向一体化主要是横向兼并、战略联盟，目前农民专业合作社和农民专业合作社联合社是较好的实践形式。

第五，从农产品流通中的商流、物流、信息流和资金流“四流”服务角度提出优化农产品流通服务体系的途径。完善农产品流通过程中的商流、物流、信息流和资金流“四流”的服务是农产品现代流通服务体系优化的主要内容，也是农产品流通组织化水平提高的体现。目前中国农产品流通服务存在的主要问题是农产品商流服务与资金流服务缺失、物流服务和信息服务有待提高与完善，农产品批发市场的服务功能远未得到发挥，农产品服务主体分散，专业化的服务机构缺乏，这些问题导致“四流”服务之间缺乏协同效应，服务质量和服务效率低下。优化农产品流通服务体系应以政府投入为主，同时，发展农产品流通服务的社会化力量，发挥农产品批发市场的“四流”服务一体化，合理专业化的“四流”服务分工以及发展农产品电子商务，实现“四流”服务协同。

在研究中，得到了很多专家老师的指导和帮助，也受到许多农产品流通领域专家学者思想的启示，同时参阅了大量的国内外文献资料，在此一并感谢。

本书的出版得到了潍坊学院博士科研基金的资助，得到了潍坊学院和潍坊学院经济管理学院的支持，得到了中国社会科学出版社的大力支持，在此深表感谢！

受制于笔者的研究能力和学术水平，以及资料的欠缺和调研时间范围的局限，虽然在写作过程中不懈地研究学习理论与方法，尽可能联系中国农产品流通的实际，但书中疏漏和不妥之处在所难免，恳请有关专家和读者批评指正。

韩喜艳

2015年1月

目 录

前 言	(1)
第一章 导论	(1)
一 选题背景	(1)
二 研究目的和意义	(2)
(一) 研究目的	(2)
(二) 研究意义	(3)
三 国内外相关研究述评	(4)
(一) 国内研究现状	(4)
(二) 国外研究现状	(12)
四 研究思路与研究内容	(15)
(一) 研究思路	(15)
(二) 研究内容	(16)
五 研究方法 with 主要创新点	(17)
(一) 研究方法	(17)
(二) 主要创新点	(18)
第二章 农产品流通组织化的理论基础	(21)
一 概念的界定	(21)
(一) 农产品的界定	(21)
(二) 农产品流通组织的界定	(24)
(三) 流通组织化的内涵	(25)
二 马克思的流通理论与农产品流通组织化	(26)
(一) 关于流通主体的地位	(27)
(二) 关于流通时间与流通费用	(29)

三 西方经济理论与农产品流通组织化	(31)
(一) 分工协作理论	(31)
(二) 规模经济理论	(33)
(三) 交易费用理论	(34)
(四) 产业组织理论	(37)
(五) 演化博弈与自组织理论	(38)
(六) 竞合理论	(39)
四 研究理论框架的初步设想	(40)
五 本章结论	(41)
 第三章 中国农产品流通组织化的现状分析	(42)
一 中国农产品流通主体组织化的现状	(42)
(一) 农户进入流通市场的组织化程度低	(42)
(二) 农民专业合作社组织规模小, 经营不规范	(44)
(三) 农产品经纪人组织化程度不高	(46)
(四) 农产品经纪人公司化比重不高	(47)
(五) 农产品流通企业逐步向规模化、组织化发展	(48)
二 中国农产品流通过程组织化现状	(50)
(一) 农产品流通环节多而松散, 缺乏组织与协调	(50)
(二) 农产品物流成本高, 损耗严重	(51)
(三) 农产品流通各环节利润分配不均, 价差大	(52)
三 中国农产品流通服务组织化现状	(56)
(一) 农产品流通市场建设比较完善	(56)
(二) 流通基础设施投入不足	(58)
(三) 农产品信息服务水平逐步提高	(60)
(四) 农产品质量安全控制服务水平有很大提升	(61)
四 本章结论	(62)
 第四章 农产品流通组织化评价模型的构建	(64)
一 中国农产品流通组织化的基本原则与目标	(64)
(一) 基本原则	(64)
(二) 目标	(66)

二 构建农产品流通组织化评价模型的目的与指标选取原则	(68)
(一) 构建农产品流通组织化评价模型的目的	(68)
(二) 评价指标的选取原则	(69)
三 影响农产品流通组织化的因素分析	(70)
(一) 农产品流通主体	(71)
(二) 农产品流通过程	(73)
(三) 农产品流通服务	(75)
四 农产品流通组织化指标体系的构建	(76)
(一) 反映流通主体组织化程度的指标组	(76)
(二) 反映流通过程组织化程度的指标组	(83)
(三) 反映流通服务组织化程度的指标组	(86)
五 中国农产品流通组织化程度评价方法	(89)
(一) 指标权重与目标值的确定	(89)
(二) 数值的计算与多指标综合测定法	(99)
六 模型应用：中国现阶段农产品流通组织化程度的测算	(102)
(一) 农产品流通组织化指标的实际值与指数值	(102)
(二) 各指标得分情况	(103)
(三) 最终评价结果	(105)
七 本章结论	(106)
 第五章 农产品流通主体的竞合博弈	(107)
一 农户组织化：农户合作行为的静态博弈	(107)
(一) 农户合作的“囚徒困境”	(107)
(二) 农户合作的重复博弈	(111)
(三) 引入奖惩机制的长期博弈	(115)
(四) 现实阐释：农户竞合关系的形成与稳定	(117)
二 农户与农产品流通企业的竞合动态演化博弈	(121)
(一) 农户与农产品流通企业的演化博弈模型	(121)
(二) 模型的参数分析	(126)
(三) 现实阐释：“订单农业”合作演化稳态机制的 构建	(130)
三 本章结论	(134)

第六章 农产品流通过程的组织协调	(136)
一 农产品流通过程组织协调的内容	(136)
(一) 农产品流通的协调机制	(136)
(二) 农产品流通过程组织协调的内容	(137)
二 农产品流通过程的纵向一体化	(138)
(一) 农产品流通纵向一体化的必要性	(138)
(二) 农产品流通纵向一体化的途径	(144)
(三) 农产品流通纵向一体化的案例实证	(148)
三 农产品流通过程的横向一体化	(150)
(一) 农产品流通横向一体化的必要性	(150)
(二) 农产品流通横向一体化的途径	(152)
(三) 农产品流通横向一体化的案例实证：农民 专业合作社联合社	(153)
四 本章结论	(155)
第七章 农产品流通服务的优化	(156)
一 中国农产品流通服务体系的构成	(156)
二 当前农产品流通服务存在的问题	(157)
(一) 农产品商流服务与资金流服务缺失	(157)
(二) 农产品物流服务发展滞后	(158)
(三) 农产品信息服务有待完善	(159)
(四) 农产品批发市场的服务功能远未发挥	(159)
(五) 农产品服务主体分散，缺乏合作	(159)
(六) 缺乏专业化的农产品流通服务机构和人员	(160)
三 农产品现代流通服务的优化途径	(160)
(一) 依托批发市场的农产品“四流”服务合一	(160)
(二) 专业流通服务组织下的农产品“四流”服务分离	(162)
(三) 电子商务下的农产品“四流”服务协同	(164)
(四) 农产品流通服务的社会化	(166)
四 农产品流通服务优化的案例实证	(166)
(一) 寿光农产品物流园的“四流”服务合一	(166)

(二) 中国农业信息网	(167)
(三) 潍坊市现代农产品流通体系建设的实践	(168)
五 本章结论	(172)
第八章 研究结论与政策建议	(173)
一 主要研究结论	(173)
二 提高农产品流通组织化程度的政策建议	(175)
(一) 加快制定农产品流通的法律法规	(175)
(二) 加强农产品流通基础设施建设	(176)
(三) 继续扶持农产品流通主体的组织化运作	(178)
(四) 引导农产品流通方式创新	(179)
三 进一步的研究方向	(181)
附录 1 农产品流通组织化程度评价调查问卷	(183)
附录 2 各专家对评价指标赋权的详细数据	(193)
附录 3 数目与农户竞合利润差额之关系说明	(222)
参考文献	(225)
后 记	(237)

第一章

导 论

一 选题背景

农产品在消费中占有非常重要的地位，不仅是食品生产的主要原料，而且是人们“三餐”食物的来源，在中国居民食物消费总量中，70%以上为蔬菜、水果、水产品、肉、蛋、奶等鲜活和初级农产品。随着人们生活质量的提高，农产品在食品消费中的地位将越来越重要，消费者对农产品，特别是鲜活农产品的品种、新鲜、安全、营养的要求也越来越高。农产品流通连接着农产品的生产和消费，传递着农产品市场供求信息，实现农产品价值和使用价值，促进农业资源的合理配置和农业产业结构的调整，关系着广大农民和消费者的利益，关系着农业现代化和农村经济发展，在国民经济发展中起着举足轻重的作用。

农产品流通领域近年来备受政府的关注，成为现阶段“三农”问题的重点。2010年中央农村工作会议提出在“十二五”期间要大力改善农产品流通和市场调控，努力保持农产品价格的合理水平，畅通农产品流通渠道，加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销网络；2011年的《政府工作报告》中提出要加强农产品流通体系建设，积极开展“农超对接”，畅通鲜活农产品运输绿色通道；2012年中央“一号文件”提出，要创新农产品流通方式，探索建立生产与消费有效衔接、灵活多样的农产品产销模式，减少流通环节，降低流通成本；2013年中央“一号文件”将“提高农产品流通效率，完善农产品市场调控，提升食品安全水平”作为建立农产品供给保障机制的重要工作内容，进一步强调了完善农产品流通体系对于加快发展现代农业，增强农村发展活力的重要作用。

中国农产品两头价差过高，价格暴涨暴跌现象屡见不鲜。以蔬菜为例，从地头到餐桌，一颗白菜的价格竟然翻了10倍之多。菜农因收购价

暴跌而亏本，消费者却没有得到价格实惠。鲜活农产品，时而“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”，价格飙升；时而又1斤卷心菜8分钱，1斤苹果1毛钱，价格远远低于成本。“菜贵伤民，菜贱伤农”，农产品价格大起大落不仅损害了消费者的利益，对农民更是带来了致命的伤害。农产品价格是“百价之基”，几乎每一次物价的上涨都以农产品价格的波动为先。据国家统计局公布的数据，在2010年物价上涨总水平中，蔬菜、水果和粮食拉动了整个物价上涨的70%，可以说，主要是各种农产品价格的全面上涨引发了本轮的物价上涨。农产品价格稳定是总体物价稳定的基础，只有控制好农产品价格才能很好地控制通货膨胀。

目前，农产品流通组织低效、流通成本过高。在农产品流通过程中各流通主体组织化程度低，缺乏有效竞争与合作，农产品的流通依然是以分散的农户和小规模经营为主，农民专业合作社的规模和实力还有待提高，从事大规模经营的农场主和农业企业的数量偏少，农产品经纪人、运销商、批发商、零售商等流通主体分散经营，恶性竞争。流通主体的组织低效，市场信息滞后，谈判地位底，造成了流通不畅、效率低下，流通成本过高。另外，农产品流通过程组织化程度低，农产品流通环节过多，各环节之间缺乏有效整合，市场信息滞后，流通效率低下，导致中间环节的层层垄断加价，大幅度抬高了零售价格。据商务部数据，农产品流通的每一环节至少加价5%—10%，最后导致流通成本占到了农产品最终价格的70%左右。所以提高农产品流通的组织化程度是提高农产品流通质量和效率，解决中国农产品流通“困局”，形成畅通高效的流通体制的关键，也是稳定农产品价格、增加农民收入的根本。

二 研究目的和意义

（一）研究目的

目前中国农产品生产环节的组织化已得到初步解决，而农产品流通环节的组织化困境却缺乏更好的解决办法。本研究正是针对这种现状，在明确农产品流通组织化内涵的基础上，探讨农产品流通组织化程度的测度与评价方法，分析农产品流通中要素资源配置效率的影响因素，研究中国农产品流通组织化中流通主体间的竞争与合作，研究流通过程的组织与协调，流通服务的优化与配套。具体的研究目的有以下几个：

1. 在马克思流通组织理论、古典与新古典经济学、新制度经济学、产业组织理论、演化经济学和流通经济学的基础上,研究农产品流通组织理论,探索农产品流通组织化的理论依据和研究方法。

2. 明确农产品流通组织化的内涵与内容,构建农产品流通组织化的评价指标体系,利用统计资料和调研数据,对中国农产品流通组织化现状和问题进行分析,评价中国农产品流通组织化所处阶段。

3. 利用静态和比较静态分析及动态博弈的方法和原理,探讨农产品流通主体的行为、博弈过程与均衡,分析各流通组织主体之间的协调与合作路径。

4. 利用交易成本理论和产业组织理论,分析农产品流通过程的组织与协调,构建农产品流通过程组织化的横向一体化与纵向一体化途径。

5. 利用流通经济学理论和分工协作理论分析农产品现代流通服务的优化途径。

(二) 研究意义

提高农产品流通组织化水平能够降低农产品流通中的交易成本,减少资源浪费,保证农产品流通市场信息畅通和农产品价格稳定,形成高效、畅通的农产品流通体系。研究农产品流通组织化问题,不仅是现有农产品流通理论的丰富和完善,而且可以为相关政府职能部门的政策制定和完善提供理论依据,具有较为重要的理论和现实意义。

1. 理论意义

目前大多数关于农产品流通组织的理论研究,主要集中于一般农产品流通体系的理论研究层面,而且大都侧重于其静态的含义和对实体的研究,静态地研究各种流通组织。而本研究则主要针对鲜活和初级农产品的流通组织,更侧重于组织的动态含义和对过程的研究,将抽象的各种流通环节具体起来,研究在一定的时空条件下合理地将农产品流通过程中分散的人力、财力、物力、信息、技术等各种要素资源组织起来,达到高效的流通。所以,在研究过程中特别注重农产品流通组织化的理论意义,是对现有农产品流通组织理论的丰富和完善。

2. 现实意义

基于中国的农产品流通组织化现状,以农产品流通主体、流通过程和流通服务为研究对象,结合对农产品的流通特性及国内外研究成果和实践

经验的梳理与借鉴,深入分析农产品流通的组织化行为和过程,研究如何提高农产品流通组织化程度。不仅着眼于从农户到零售终端的整个流通环节的组织化与优化,还关注同一环节中流通组织间的链接与合作,以为相关政府职能部门的政策制定和完善提供理论依据,具有较为重要的现实意义。

三 国内外相关研究述评

(一) 国内研究现状

流通组织化这一概念在国内文献中较早就出现了,一些学者探讨了提高农产品流通组织化程度的途径。许行惯(1991)提出,提高农产品生产和流通的组织化程度,要从发展产供销一体化组织,鼓励农民参与流通,逐步建立农产品批发市场等方面着手。陈乃武等人(1992)认为,要提高农民进入流通组织化的程度,就必须发挥农民“自组织”的作用,发展农民购销合作组织,兴办加工龙头企业,培育批发市场,同时需要政府的扶持与引导。戴松军(1997)认为,提高流通的组织化程度是加快发展农村市场经济的必然要求,并且认为,农业产业化经营和培育农业产业化龙头企业是提高流通组织化的关键和必由之路。从以上研究中可以看出,国内对农产品流通组织化程度的较早认识比较笼统,没有对其内涵和测度进行深入研究,只是对如何提高流通的组织化程度提出了政策上的建议,缺乏深入的定性和定量研究。实际上,虽然国内直接研究农产品流通组织化的文献比较少,但是相关的研究较多,在农产品流通组织模式、农产品流通效率、农产品流通组织创新等方面有深入的研究。

1. 农产品流通组织模式的研究

国内对以农产品批发市场为中心组织流通的传统农产品流通模式的研究较多。崔传义等人(1993)对寿光蔬菜批发市场进行了考察,肯定了以农产品批发市场为中心组织鲜活农产品流通对完善中国农产品流通体制的重要作用。罗必良等人(1999)认为,这种流通模式一方面可以向农户提供更多的市场信息,从而降低了农户产前信息搜索的交易成本,弱化了农户生产的市场风险;另一方面由于农产品批发市场集中了大量的买主与卖主,改变了农户在市场分散条件下面临“少数谈判”所导致的机会损失,提高了交易效率,改善了农户的谈判地位,降低了谈判成本。农产