

BEIJING CAPITAL TOURISM INDUSTRY REPORT 2014

北京市社会科学界联合会·北京旅游学会·北京联合大学旅游学院

2014年首都旅游 产业研究报告

黄先开 张凌云 主编



旅游教育出版社

BEIJING CAPITAL TOURISM INDUSTRY REPORT 2014

10/2

黄先开 张凌云 主编

北京市社会科学界联合会·北京旅游学会·北京联合大学旅游学院

2014年首都旅游 产业研究报告



北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

2014 年首都旅游产业研究报告/黄先开,张凌云主

编. —北京:旅游教育出版社,2014.9

ISBN 978-7-5637-3006-3

I. ①2… II. ①黄… ②张… III. ①地方旅游业—研
究报告—北京市—2014 IV. ①F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 188818 号

2014 年首都旅游产业研究报告

黄先开 张凌云 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.375
字 数	258 千字
版 次	2014 年 9 月第 1 版
印 次	2014 年 9 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

首都旅游发展论坛年度系列 研究报告学术委员会

总顾问：宋 宇 孟春利 徐永利

主 任：黄先开

副主任：安金明 张凌云

学术委员会委员(以姓氏拼音为序)：

蔡 红	戴 斌	戴学锋	李 享	李雪敏	刘德谦
刘思敏	宁泽群	石美玉	王 静	王衍用	魏小安
吴必虎	徐菊凤	张广瑞	张 辉	邹统钎	

序 言

黄先开*

北京联合大学是1985年经教育部批准成立的北京市综合性大学。学校拥有考古学、计算机科学与技术、食品科学与工程、软件工程、工商管理(含旅游管理)共5个一级学科硕士学位授权点,经济法学、计算机应用技术、食品科学、特殊教育、人文地理学、旅游管理学6个学科为北京市重点建设学科。北京联合大学高度重视旅游学科专业建设,大力整合全校资源,重点围绕现代旅游产业发展的需要,构建学科专业体系。

北京联合大学旅游学院前身是1978年在北京第二外国语学院分院基础上组建的“北京旅游学院”,1985年并入北京联合大学,是全国最早设立旅游专业的院校。目前,学院拥有专任教师150多名,其中高级职称50多名;获得博士学位的教师有50多名,是全国规模最大的旅游专业高等院校。学院主办和编辑的《旅游学刊》(*Tourism Tribune*)是国内外著名的权威旅游学术期刊。刊物的影响因子一直名列国内同类期刊之首,是首批受国家社科基金资助的学术期刊。

自2010年起,旅游学院积极创造条件引进了一批高水平学科和学术带头人、博士及博士后达23人,并力争在“十二五”末,把北京联合大学旅游学院建成全国规模最大、教学条件最好、具有博士学位教师最多的一所专门为旅游研究与旅游行业培养高端人才和开展旅游行业与应用研究的旅游学院。

目前,我们正处于社会经济转型期,旅游业已经成为我国国民经济的战略性支柱产业和现代服务业。旅游业是一门应用性和实践性都很强的新兴学科,旅游科研和教学工作必须走官、产、研、学相结合,多学科、多领域交叉融合与协同创新的道路;研究旅游实践中的现实问题,并上升到理论构建,再应用于指导实践。正是基于这样的认识,我们与北京市社会科学界联合会、北京旅游学会联合创办了首都旅游发展年度

* 黄先开(1964.10~),男,北京联合大学副校长,北京联合大学旅游学院院长,《旅游学刊》主编,博士,博士生导师。

专题论坛,今年已经是第三届了。开办这一论坛的宗旨是,为首都旅游业发展把脉,探讨首都旅游业发展中的重大理论问题和发展实践中遇到的疑点难点。今年论坛主题是“京冀旅游经济圈建设”,与会代表就此主题发表了许多很有见地、很有启迪的真知灼见。为了推广和传播“首都旅游发展年度专题论坛”的成果,北京市社会科学界联合会、北京旅游学会和北京联合大学旅游学院将每年度参加论坛的专家学者和嘉宾的精彩言论和思想火花结集出版,同时,为了深化对论坛主题的研究,旅游学院还将动员全院的教师和研究生,组织科研力量就当年的专题和相关基础理论进行全方位、多视角的研究和调研,其中有些部分的内容已经发表。但为了丰富论坛的专题研究,全面展示与本专题相关的研究成果,我们将旅游学院教师们的相关研究成果作为论坛研讨内容的补充,一起结集作为《首都旅游产业研究年度报告》(年度系列报告丛书)发表,为首都旅游产业的发展尽绵薄之力。

目 录

CONTENTS

第三届首都旅游发展论坛综述	宋志伟	1
第一编 京津冀旅游一体化总论		17
京津冀地区的旅游联动发展:模式、对象与路径		
..... 宁泽群 李 享 吴泰岳 汪金辉		19
首都经济圈旅游一体化发展战略研究	张金山	35
京津冀与长三角区域旅游一体化的比较研究	乔向杰 朱 伟	46
区域一体化视角下的京津旅游合作态势研究	季少军	68
京津冀旅游业发展水平比较研究	张丽峰	75
基于供需视角的京津冀区域旅游发展问题分析	马国庭 徐菊凤	84
京津冀旅游投资环境分析	张 奇	96
第二编 京津冀区域或地方旅游发展专论		115
航空口岸视角的京津冀入境旅游市场一体化发展研究 ... 李 享 杨松涛		117
京津冀区域入境旅游发展的路径选择		
——以北京过境 72 小时免签政策为例	张凌云 吴 平	131
京津冀入境旅游细分市场的开发研究		
——以日本“团块世代”潜力市场为例	邢雪艳 齐 飞 张凌云	148
京津冀区域一体化背景下北京乡村旅游发展对策研究	时少华	156
京津冀乡村旅游及其标准一体化问题研究	孔令学	162
会展资源视角下的京津冀区域旅游一体化研究	周 彦	169
北京市旅游可持续发展研究	刘建国	179
白洋淀旅游产业聚集区发展研究	周小芳	193

第三编 国外区域旅游发展案例研究 205

 北美五大湖城市群对京津冀旅游一体化发展的启示 孙业红 207

 从德国鲁尔区的经验看京津冀地区工业遗产旅游开发 彭 霞 219

 日本区域旅游一体化发展的经验与启示 穆洁华 234

第三届首都旅游发展论坛综述

宋志伟^①

2013年6月7日上午,以“京冀旅游经济圈建设”为主题的“第三届首都旅游发展论坛”在北京联合大学实验楼报告厅成功举办。论坛由北京联合大学副校长兼旅游学院院长黄先开主持。首都发展旅游论坛由北京市社会科学界联合会、北京旅游学会和北京联合大学共同主办,已经成功举办了两届,得到了首都政界、学界、业界的支持。

国家旅游局政策法规司周久才副司长,中共北京市委前线杂志社陈之昌社长,北京市社科联党组梁立新书记,北京市旅游发展委员会安金明副主任,河北省旅游局翟玉虎副局长,北京联合大学卢振洋校长,北京联合大学鲍泓副校长参加了此次论坛。中国旅游报社高舜礼总编辑,国务院发展研究中心刘锋研究员、北京交通大学旅游管理系张辉主任,河北省科学院地理科学研究所邸明慧副所长,北京联合大学旅游学院张凌云副院长做了主题报告。北京市社科联、北京旅游学会、北京市各区县旅游委、旅游局、中国社科院,北京市各兄弟院校和相关旅游企业等学界、政界、业界嘉宾、兄弟院校师生、北京联合大学师生共计300余名代表参加了论坛。

首都旅游发展论坛是以“服务首都旅游发展”为宗旨,由北京市社会科学界联合会、北京旅游学会和北京联合大学为实现北京“建设国际一流旅游城市”这一目标而共同发起的,论坛主要针对北京旅游发展中的热点问题,聚合北京旅游界智力资源进行研讨、解读,希望能够为北京旅游业的发展提供方案和支持,为政府的决策提供服务,推动理论工作部门和实际工作部门之间的联系,在政府、学界、业界之间搭建交流平台,促进学术研究成果更好地服务政府决策与社会需求。

本届论坛的主题是“京冀旅游经济圈建设”。21世纪以产业集聚和城市协同发展特征的大都市圈发展日益成为国家竞争力的象征,体现聚集经济的大都市圈发展模式也引起了国家决策机构的高度重视。国家在“十二五”规划纲要中,已经把“推进京津冀区域经济一体化发展,打造首都经济圈,推进河北沿海地区发展”作为国家新战略推向世界,这标志着京冀区域合作进入了一个崭新的阶段。本次论坛就是在这样一个背景下发起和召开的。论坛聚集了京冀两地政界和学界的专家,共同探讨作为国家战略性支柱产业的旅游业应如何抓住这一历史机遇,加强旅游经济区域合作,加快合作步伐,促进两地旅游在科技、市场、资源等方面的全面合作,以达到“合作、发展、共赢”的目的。

^① 宋志伟(1966.4~),女,北京联合大学旅游学院科研处处长,副编审。

一、以改革的精神推动旅游经济圈建设

国家旅游局政策法规司周久才副司长做了“以改革的精神推动旅游经济圈建设”的主题发言。他重点阐述了三个问题。

第一个问题——旅游经济圈的本质。经济圈是指随着城市化进程当中因经济的辐射和外溢而形成的有机联系的都市及周边区域,也称作都市经济圈,其本质是经济的关联度。在此基础上形成了旅游经济圈的概念和理论。我国旅游经济圈无论是研究还是实践目前都急待深化,这也是本次论坛确定这样一个主题的重要意义之所在。旅游经济圈重点要解决什么问题,或理论研讨中重点应把握哪几个方向?周久才认为,主要有三个任务:(1)顺应都市旅游经济圈背景下旅游业的发展趋势;(2)反映旅游市场辐射的客观规律;(3)探寻旅游目的地超越行政区划发展所需要的分工协作。旅游经济圈的发展完全超越了现在的行政区划,在这样一个圈当中,更多的需要是分工与协作。由此看来,旅游经济圈的本质是在都市经济圈的背景下基于旅游自身规律形成的区域旅游的一体化发展。目前的关键是要适应这样一种趋势,加强协调与协作。

第二个问题——旅游经济圈与改革。共包括三个要点:(1)旅游经济圈所应具备的特点。(2)凸显了市场配置资源的基础性作用。(3)凸显与之相适应的旅游管理体制的必要性。

目前我国旅游业发展到底存在哪些核心问题?周久才提出三个看法和与会者交流。(1)发展的产业化与要素供给之间的矛盾。旅游业是一个产业,这是一个不争的事实,国务院41号文件也明确了我们要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业,这样一个产业的发展,背后依托的是市场化的机制。产业化发展、资源的配置和目前的产业化发展是格格不入的,这之间的矛盾非常值得我们重视。(2)消费的大众化与社会功能之间的矛盾。消费的大众化没有任何争议,但是它所反映出的问题是什么?不是单纯的消费市场、旅游市场的扩大,更重要的是反映了现代社会的转型,这已经成了我们现代社会当中的一个重要的常态表现。相反,我们的社会功能,满足这种消费大众化的功能是远远不够的,无论是从对人的管理,还是对产业的支持都是远远不够的。(3)管理的综合化与现行体制之间的矛盾。这一点大家都有感受,但是反过来讲,我们改革开放30年以来,到目前为止,一直还在强调经济建设是发展的中心环节,但是在实践当中往往是管理超越了产业,实权部门的影响和它的作用比产业部门要大得多。所以,这种综合性的产业需要一种综合性的体制,但我们这种综合性的体制虽然是这么多年探索了多种途径,应该说还不是非常有效的。

目前我们改革的主要任务有三个:(1)产业要素的市场化改革。(2)社会公共管理政策改革。(3)旅游行政管理体制改革。

第三个问题——旅游业的改革重新起步。根据2009年41号“支持各地进行旅游综合改革和专项改革”的指示精神,2010年国家旅游局会同国家发改委重新启动了旅

游业的综合改革试点这项工作,先后两批确定了6个城市进行旅游综合试点,其中包括北京市。除此之外,一些省市也推动了一些县级的改革。到目前为止,旅游业综合改革已经形成了多层次推动的格局。

经过几年的努力,旅游业综合改革主要在六个领域取得了一些进展。(1)综合管理体制得到了深化。如北京市把旅游局上升为旅游委,并不是名称的简单变化,而是内在机制的调整。比如舟山,除了把旅游局变成了旅游委的机制以外,还把风景名胜区的职能划归到旅游委。海南作为最大的旅游改革省份,把规划权划归了旅游委。这些都是在综合改革的旗帜下,旅游综合管理体制取得了多方面的探索。(2)产业发展空间得到了扩展。最典型的代表是成都、秦皇岛。成都规划出了龙泉山和龙门山两大片作为生态旅游功能区,这两大区域占了成都市域的将近一半。秦皇岛打破原来的行政界线,借助一区两县整合资源成立了北戴河新区,主要定位也是发展文化旅游产业,这一创新也使旅游业的空间得到了极大的扩展。(3)旅游资源的配置得到了加强,旅游综合改革主体不是旅游部门,而是地方政府,地方政府往往因为发展的需要而推动这项改革,从而通过行政力量使旅游资源配置得到进一步强化。(4)旅游公共服务水平整体得到了提升。(5)旅游公共政策实现了突破。(6)市场化改革已呈现端倪。

从目前来看,这一轮改革的关键有三个问题还需要在认识上加以解决:(1)对于旅游业的再认识。这些年我们强调旅游的经济功能,但是对社会属性认识不足。(2)对市场化的再思考。旅游业的市场化还有很大的提升空间。要区分消费市场和要素市场。旅游作为一种消费活动,消费市场的市场化是非常充分的,游客想去哪儿由自己选择,但是从产业要素来看,资金、资本、土地、人才包括信息等,市场化程度远远不够,还有很大的提升空间。(3)对改革重新认识。目前我们在发展当中,更多的是提要求,单纯从需求的角度提出要求,提出改革,很难触及改革的本质问题。

二、完善区域旅游合作体系,推进京冀旅游经济圈建设

北京市发展旅游委副主任、北京旅游学会会长安金明做了题为“完善区域旅游合作体系,推进京冀旅游经济圈建设”的发言。

这么多年来,整个的北京与外省市的合作方式非常多,区域合作成为旅游发展最有效的抓手,安金明重点从北京的角度探讨河北旅游经济圈的建设。

他认为,京冀旅游经济圈应该提出四个体系,第一个体系——整合京冀旅游规划体系。有五方面的内容:(1)推进京冀旅游资源普查。(2)整合京冀旅游规划从宏观层面需要整合两省市的规划,使它成为一个旅游圈的规划。(3)京冀国际化和旅游地的规划。(4)开展长城等跨省市旅游资源的开发规划。从河北到北京有长城、运河、潮白河、永定河,山系有燕山山脉,这其中的资源整合、跨区域品牌整合和规划尤为重要。(5)推进京冀旅游市场一体化,在基础设施方面要非常重视。

第二个体系——形成京冀旅游信息服务平台。(1)现在每个省市都有旅游信息网或者公共服务信息网,游客希望得到的一切资讯都可以在网上查询到,京冀两个省

市的公共服务平台应该进行有效的整合。(2)要推动京冀旅游集散中心系统建设,实现市场点对点对接,促进两省市信息流、人员流、资金流、资本流的有效交流。(3)推动两省市无线宽带网的覆盖。

第三个体系——建立无障碍旅游的一体化市场体系。这当中又有以下几点:要建立京冀旅游服务体系标准;要研究建立京冀旅游一体化的体系;打造世界级旅游品牌体系,打造跨区域的县旅游聚集区,长城聚集区从山海关到北京附近的长城沿线,还有河流、山脉;推动环首都 72 小时经济圈旅游建设,打造首都第二机场的旅游休闲体的建设,这个第二机场面积 44 平方千米,河北大概占 22 平方千米,建立区域旅游联合营销推动体系,制订旅游联合推广有效方案,构建一体化的区域旅游联合营销体系,编撰系列旅游产品手册,完善京冀旅游经济、要素的市场体系。旅游的人才、信息、技术、资本要素是旅游基础设施建设、旅游目的地建设、旅游品牌推广的主要市场要素,这个要素要进一步加大融合。

第四个体系——推动建设京冀旅游区制度化体系。一是开展系列旅游活动,二是研究和发布区域合作报告。下一步从首都第二机场的周边围绕着河北、北京机场周边的旅游休闲综合体的建设开始。无障碍旅游公共服务便捷,还有公共信息服务的连接,等等。京冀接合部最后十千米的旅游信息、交通、服务对接;河北省和北京市接壤的接合部;还有研究京冀自驾旅游线路的产品,大家到河北张家口、承德、邯郸、保定都在不超过 5 小时的半径,2 小时半径是最舒适的,有必要打造京冀旅游自驾车手册。

三、关于推进首都旅游经济圈建设的几点建议

河北省旅游局翟玉虎局长做了题为“关于推进首都旅游经济圈建设的几点建议”的主题发言。区域旅游是当今世界旅游的潮流和趋势。京津冀的旅游起步是非常早的,很早就开展了这种旅游,但是这么多年起步很早,发展并不快,原因有很多,很多都处于探索和研究阶段,现在到了建设阶段。翟玉虎围绕如何建设谈了几点看法。

第一,当前推进首都经济圈建设面临良好的发展机遇。一是我们国家把首都经济圈建设提升到国家的战略层面,为京津冀的旅游发展提供了重要支撑,河北围着北京和天津,京津冀是一个大区域,不可分割。二是三地政府的合作推进为经济的一体化提供了合作动力。三是同城化国民休闲到来给经济发展提供了广阔的空间。特别是高铁、高速、航空的发展,已经把北京、天津、河北同城化,现在到北京出差比到省内方便得多,毫无出差的感觉。同城化的效应一定会促进首都经济旅游圈的发展。

第二,加快首都旅游经济圈建设必须找准结合点。要明确定位,整体推进。当前的竞争可以理解为城市与城市、区域与区域的竞争,特别是城市圈的竞争,旅游在都市圈中已经占了非常重要的地位,河北跟北京、天津不是竞争的关系,是竞合的关系。应该在三个方面进行整体谋划和推进。一是规划先行。建议由国家旅游局主导,三省市参加,联合编制首都旅游经济圈的规划,并纳入首都经济圈的建设,使首都经济圈的建设上升到国家层面。二是成立协调机构,共同制定合作发展的规则和标准,特别是消

除区域间旅游发展的政策差异。希望通过这样一个平台,一个协调的机构共同培育区域性的资源、景区、商品开发的平台,使合作机制常态化,形成紧密地省市合作的互动机制。三是建立首都京冀旅游经济圈联合发展促进基金,在联合线路、公共服务设施、市场宣传、创新旅游商品和旅游信息化方面给予一定的帮助。

第三,发挥优势,协同发展。京津冀三地山水相连,文脉相通,资源同质化现象比较严重,要想打破资源的恶性竞争,建议对首都经济圈做一个整体的旅游资源普查,摸清家底,针对不同的资源和分路确定不同的发展战略,对同质的资源要联合打造,对于差异性资源要特殊包装,包装之后再联合呈现,这样就有了区域分工。

第四,突出重点,率先突破。京津冀的交通设施整体比较差,部分地段公路环境上,特别是很多地区重要的景区之间,景区与城市之间还没有形成道路的互通互联,没有形成旅游环线。建议制定首都旅游经济圈的交通规划,把三地的交通融合到一起,对最后一千米或十千米做全面的部署。

第五,做好公交旅游化的工作。据统计,当前三地共用25条跨省公交线路,比如北京到张家口的下花园和涿鹿公交专线,北京到金沙岭的旅游公交专线,北京到香河、燕郊和涞水的公交线路,现在的公交化正在起步,如何把北京的公交线延伸到河北的景区,这是一个大难题。通过相互的公路延伸,加密班次,扩展班次,吸引三地市民互动旅游,是非常重要的。

第六,做好公交一体化服务设施。虽然现在路修了一些,但是有路没有车、有路没有服务的现象却非常严重。要适应自驾车、自驾游的发展需要,在推出旅游线路要沿途配套,建立集散中心、咨询中心、休憩点和营地等设施,实行统一建设、统一管理、统一标准,做好公共服务设施一体化,构建快旅慢游、便捷畅通、安全舒适、无缝换乘的旅游立体交通体系。

第七,要突破旅游市场。旅游市场要突出五个“共同”:一是旅游产品的共同营销;二是旅游精品线路的共同设计;三是节庆活动的共同举办;四是旅游商品的共同销售;五是打造圈里的共同品牌。

第八,突破点是旅游信息化。建议成立京津冀旅游信息化推进联盟,联合开发首都旅游圈官方网站,加快三区智慧旅游的建设。

第九,是旅游市场的监管。在旅游市场监管方面,三地要定期和不定期进行联合检查,交互检查,维护市场秩序。建立跨省的游客投诉收接制,制定统一的旅游投诉程序,旅游质检部门有义务为三地游客受理投诉,所收集的证据和材料互为有效。对旅游市场进行统一的标准,规范市场经营、规范服务质量,共同营造良好的区域市场环境。

四、对京冀旅游经济圈建设的思考

中国旅游报社高舜礼总编辑做了“对京冀旅游经济圈建设的思考”的主题发言。把相邻相依的京冀建设成为一个旅游经济圈,这是规划的一个蓝图、发展的理想。但更需要面对不少困难的现实。搞这个圈、那个带或什么区近些年来在国际和国内都是

非常热衷的。这里面既有广义的、宏观的类型,也有狭义的、相对单一的类型,但无论是哪一种类型,要搞得顺利,而且富有成效,关键是靠两个方面:一是经济社会发展所能达到的程度;二是有关方面的努力和共识。

高舜礼认为,华北和华东的问题,很重要的一个方面是经济社会发展程度的差异。长三角的发展可能比华北这一片要发达很多。在全国“十二五”的旅游规划当中,也有很多区域性的旅游概念,比如都市群旅游区、中西部新兴的旅游目的地、沿海旅游增长带、区域旅游合作的示范区等,这些都可以从全国的“十二五”旅游规划中看到。京津冀旅游圈的情况怎么样?其与长三角、珠三角相比是个什么样的位次?这些是需要认真思考的问题。旅游圈作为区域协作和发展的概念,意味着发展的时候应该走得更近,甚至是要融合发展。但现实中京津冀是否如此?又是否到了再发展的时候?高舜礼认为,还远远不够。现在高速公路、高速铁路发展以后,京津的游客一出门就刹不住,一抬脚就去了华北,这个比圈外更有吸引力,如何改变这种状况,使京津冀的市场更像一个环游的圈。高舜礼谈了如下几个观点。

第一,规划的衔接。旅游规划都应该考虑对方,适度考虑近邻兄弟,相互之间要体现差异,也要考虑互补,应该有所交融。否则,都只是搞一个自成体系,大而全小而全,肥水不流外人田,在讲坛上讲一套,实际的做法又是另一套。

第二,交通的便捷。在这方面河北的差距要大一些。

第三,产品特色。旅游业发展到今天有 35 年了,旅游产品日益丰富,若想保持一个地方的旅游特色,尤其在三个毗邻的地方,是非常不容易的,以乡村旅游为例,全国各地大同小异,尤其是从宏观层面去讲,这个省和那个省的乡村游没什么差异,发展是一方面,但差异并不大。就微观层面来讲,乡村旅游发展的差异还是不少的。所以目前要想新建、新兴一些单体的旅游景区,对对方客源的吸引力不会很大。如上所说,旅游业发展到今天已有 35 年,正在开发和待开发的资源基本上是三流以下的,所以要凸显旅游的特色,恐怕要考虑如何发挥区域的优势,如何塑造区域的形象,应在这些方面下些功夫。

第四,价格优惠。大量的事例说明,价格虽然在总体的消费中占的比例不高,但却给人的第一印象,影响着人们对出游的选择。在区域旅游的协作中,处于相对弱势的一方应该善于算大账,尽量降低门票或者特殊时段免票来吸引游客,否则游客不会选择,从实际的情况来看,北京旅游业的门票在全国相对较低,门票方面对北京而言市场吸引力不大。

第五,改善服务。公共服务是影响旅游质量的重要问题,也是口碑传播影响的重要方面,这方面要做的工作有很多。三个省市都有大量需要改善和加强的公共服务工作。

第六,加强宣传。这不是什么新招,对于游客来说,京津冀旅游经济圈和他们的关系不大,京津冀旅游圈是旅游的管理者们、三个省市的政府部门和旅游院校的专家所关心的概念,旅游者不关心京津冀旅游圈,他们选择的出游是按照一般的规律作计划的。在北京市场销售得比较好的天津或河北的旅游产品往往是持续进行宣传的,比如

河北野三坡和天津的盘山,就旅游特色和品位而言,河北、天津有许多景点会超过这两个地方。但是他们的宣传方面做得有所欠缺,在北京市场的销售就做得比较差一些。

高舜礼认为,旅游区域协作的加强和深化是一个趋势,随着经济社会的发展,合作的客观条件也在不断改善,能否把协作搞出更大的成效,关键是看各方能否在统一的大目标下充分发挥各自的主观能动性,通过自己的努力实现利益诉求,从而带动共同的理想和目标实现。目前实力和影响较弱的一方应该更加主动一些。在长三角的合作里,江、浙、沪这三家最初是很密切的,后来安徽硬加了进去。政府层面硬加进去,省市市政府不会拒绝你,但是你要面对一个现实,即在推动旅游发展的真正行动当中,原先的三个省市在很多时候是不愿意带着你玩儿的。所以,这个问题我觉得还是由经济发展水平造成的,这个问题是客观的现实,没有办法,不是说哪个方面不努力。

五、三大战略打造京冀世界级旅游目的地

国务院发展研究中心刘锋研究员做了题为“三大战略打造京冀世界级旅游目的地”的主题发言。他主要从三个方面进行了交流和分享。

首先是谈一个共识。目前首都旅游经济圈合作大势所趋,是互利共赢的,这个趋势是由多个维度决定的,首先是区域一体化发展态势决定了这样一个合作的必要性。我们可以看到,全球化和区域经济的一体化是目前整个世界经济发展很重要的趋势和模式。我们也形成了各种各样的不同规模和各种类型、领域的区域合作体,也形成了诸多具有典型性和代表性的旅游经济圈和目的地。在全球都很有名的如大巴黎、大东京、大首尔、大伦敦、大纽约以及国内的长三角、珠三角、成渝经济区等。所以发挥北京的首都优势,建设环首都或首都旅游经济圈将成为一种必然。

整个区域经济转型升级了,也决定了合作的战略性。目前京津冀区域的一体化已经上升为国家战略,过去我们总体来说还是处在工业化中后期的发展阶段。但是北京已经率先进入了后工业化阶段。因为北京第三产业占的比重已经超过了75%,所以如何以服务业,特别是以旅游产业作为一个突破口,构建首都经济圈、首都生态圈和首都旅游经济圈,更好地促进产业升级,对区域经济发展的意义重大。

“美丽中国”的梦想也决定了合作的前景性。北京现在是大气雾霾的重灾区,建设环首都经济圈的要求也越来越迫切,要建设这样一个生态圈,旅游产业必然要在其中发挥很重要的作用。在“两会”(即2013年“两会”)两周的时间里,蓝天只有3天,还有一两天的沙尘暴天气,这也促使了必须更好地考虑整个首都经济圈里的全面协调发展。否则,北京不仅是宜居的问题,还要考虑迁都的问题,这是一个迫在眉睫的问题。“十一”黄金周,北京王牌景区出现人山人海的局面,也需要更好地构建首都旅游经济圈,建成合理的疏导。

首都旅游经济圈的合作有充分的优势,这个优势也是得天独厚的。首先,可以看到北京首都的核心吸引力,作为世界城市、国家首都,毫无疑问是我们国家的中心,也是我们对海外的门户,同时也是应该要成为“美丽中国”的首善之区和总代言。因此,

北京在这方面有很强的能级。另一方面,整个京津冀的旅游资源既具有统一性、完整性,又有很强的差异性和复古性。合作则共赢,分则抱憾。因此,整个区域资源的高品质、资源的互补性和文化的鲜明性都是非常突出的。例如,区域内京冀就占有全国总数将近三之一的世界文化遗产,旅游核心吸引物的优势非常明显,而且北京以文化见长,河北以综合见长。随着高铁、高速公路的发展,整个区域的同城化特点鲜明,也打下了很好的基础。区域经济的有效支撑力也很强。总体而言,环首都地区也是我国经济发展最快、最具活力的地区之一,为旅游的合作提供了非常好的支撑。

但是,我们更需要看到的是,我们这个圈还只是图上的一个圈,并没有真正形成实际上的旅游经济圈。最突出的问题主要包括以下六个方面:

第一,合作机制未形成。这实际上是真正的关键点,没有一个好的合作机制一切都是空谈。现在是共识不少,呼声挺高,但是合而不作,进展不快、不多、不实。所以,要树立一个目标,在目标的导向下,针对这些问题,在合作的机制上真正破题和促进。第二,交通网络不便捷,尤其是重要的目的地、景区之间的快速连接还需要提升。第三,管理体制分散化,不仅仅是圈的问题,全国旅游业也面临着很大的难题——如何破解条块分割,即部门、地方、景区的各自为战。第四,精品线路仍不够。第五,整体营销仍缺乏。第六,服务环境不完善。这几方面的问题是我们构建旅游经济圈所面临的比较核心和突出的问题。

围绕这六个问题,刘锋着重从三个方面分析了破解之道。要构建这样一个旅游经济圈,对于环首都而言,最核心的是要解决好一体化、差异化和品牌化。这三个“化”也是最重要、最核心的事情。推进资源的共享、客源的互送、产品的互补、市场的共拓、品牌的共建、信息的互通、人才的互流、设施的共用、合作的共赢,把以京津冀为合作为主体的环首都地区打造成整体形象突出、产品特色鲜明、产业结构合理、合作协调有序、中心作用显著的世界级旅游经济的集聚区或旅游的目的地或旅游的门户区。从不同的层级来说,旅游经济圈有不同的分目标,包括产业层级的、旅游层级的和生活层级的。但总体是希望全方位的发展。

第一,一体化战略既有了硬件方面的,也有软件方面的,重点是打破现有的各自为政的行政区划体制,树立整体发展理念,促进交通、线路、管理和共同服务等方面的一体化,将环首都地区打造成为一个跨区域,同时又高度融合的旅游经济体。(1)交通的一体化,是硬件的基础,也是要促进旅游经济圈构建的很重要的基础条件,包括我们应怎样来更好地构建整个区域的中心旅游交通枢纽和基地,强化它的网络化和辐射带动力,提高各旅游景区景点的可进入性和连接度,建立整体区域旅游集散网络体系,加快建设和完善旅游交通的信息服务网络。(2)线路的一体化,即怎样形成更好的精品线路,主题的旅游线路、特色旅游线路和休闲度假的旅游板块。(3)管理的一体化,实际上也是关键的关键,尤其要探讨的就是建设九大运行机制,包括行政推动机制、市场的调节机制、协商的解决机制、信息的交互机制、诚信机制、旅游投诉的突发应急事件联合处理机制、法律的保障机制、人才交流合作培训机制等。比如怎样依托高校,在导

游、技能服务、旅游美食、旅游商品设计等方面加强交流与合作,并建立经常化、多形式的沟通渠道;怎样建立一个京津冀区域旅游合作协调委员会,真正促进区域旅游合作的一盘棋。(4)公共服务的一体化,既包括了智慧旅游信息化,也包括统一的旅游服务标准以及旅游的服务管理、质量等方面的内容。

第二,差异化战略,即在一体化战略的基础上,同时要实现一个错位发展,要突出各自的定位、主题、产品、特色,这样一个既在软、硬件一体化的基础上,形成差异化的产品,互补性的模式,避免无序竞争,实现优势互补、合作共赢。在各自不同的区域,在主导的方向上、发展的定位上都应该各有侧重,在首都应该发挥它的首都高端资源和要素汇聚的优势。对于河北来说,应更好地发挥它的管域空间,生态文化、休闲度假的优势,形成互补式的发展。

在这两者的基础上,要形成统合的品牌,目前,人们对京津冀片区的整体认知远远不如长三角、珠三角。因此,在营销的整合方面需要做比较多的工作,而且是相对容易的能够找到突破口和出彩的,所以在品牌的整合、营销的整合、部门的整合上,都需要进行转变。要由过去个体的品牌向区域性的综合品牌转化,使综合品牌的价值最大化,从单体分散的营销向整体合作的营销转化。另外是部门的整合。怎样形成一个统一的旅游形象,这也是一个难题。构建一个“畅享京冀、品位中国”的感觉和认知,这样一个世界级的旅游目的地,是非常重要的。还要有一些针对性的营销策略,如怎样把这种体验作为营销的重点,对于入境的游客怎样强调它的异域,对于远程的游客怎样提供体验感,对于区域的游客怎样提供互动、互补的体验,这些营销手段怎样利用好新的三微营销(微信、微博、微电影),塑造环首都的全新的旅游形象等。

刘锋进而提出了六点建议,以便更好地深化落实。第一,举办一个环首都的旅游年,类似于综合旅游年,每年由一个地方轮流举办,通过这样一种活动形成合作的机制,这样的活动里可以有多方高层对话论坛和机制的协调,等等。第二,共同推出一个营销口号。第三,共同举办一个大型的节事,形成每年主打的主题。第四,联合召开一个联席会议,主要解决合作机制的问题,而且每年围绕着一个主题,能够真正的研究透彻。第五,构建一个服务平台,形成一个联动的电子商务服务平台,包括产业促进发展基金平台等。第六,整合编制跨区域的旅游规划,在《旅游法》中也提出跨区域的地方合作应该编制这样一个规划,可以由国家旅游局和国家发改委共同牵头编制这样一个规划。

六、构建大北京新的旅游空间结构

北京交通大学旅游管理系主任张辉教授演讲的题目是“构建大北京新的旅游空间结构”。

进入21世纪,旅游行业的词很多,比如产业集群、旅游经济圈、区域合作等,可见,从理论界和政府界都关注旅游的新现象,所以我们的理论研究没有滞后,但市场并不认可,这值得反思。比如国内长线旅游持续下降,更多的是用一日游替代长线路;出境游每年递增200万,世界其他国家都没有出现这一情况;入境游出现了负增长。区域