

做事做到位

ZUO SHI ZUO DAO WEI

执行问题的深层解读，完成任务的关键所在

陈浩◎著

众多机关企事业单位面临并亟待解决的核心问题

说得到位，更要做得**到位**，更要落实到位；
表面到位，更要实际**到位**，更要工作到位！



中华工商联合出版社

做事做到位

ZUO SHI ZUO DAO WEI

执行问题的深层解读，完成任务的关键所在

陈浩◎著



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做事做到位 / 陈浩著. —北京: 中华工商联合出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5158-0129-2

I. ①做… II. ①陈… III. ①企业—职工—职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第264526号

做事做到位

作 者: 陈 浩

责任编辑: 胡小英 郑 婷

装帧设计: 李国文

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 北京中振源印务有限公司

版 次: 2012年8月第1版

印 次: 2012年8月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 150千字

印 张: 11.5

书 号: ISBN 978-7-5158-0129-2

定 价: 28.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座

19—20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915



Z U O S H I Z U O D A O W E I

“做事做到位”不仅是一种理念、一种精神，更是21世纪至高无上的做事准则。美国著名作家阿尔伯特·哈伯德说过：

“不必等待他人的安排，自觉而出色地把工作做对做到位，世界将会给他巨大的回报，无论是金钱还是荣誉。”可见，能否把事情做到位关乎着一个人的前途命运。

然而现实工作中，不少人“把事情做完”的愿望总是胜过“把事情做到位”的愿望。他们总是急着把事情做完，而很少考虑如何把事情做到位、做完美。他们更多的在应付了事，觉得差不多就行了，正是这种不把事情做到位的态度造成了严重后果，甚至人员伤亡。

据新华网北京2011年7月25日电：7月22日凌晨发生在河南信阳境内的京珠高速公路卧铺客车燃烧事故系事故车上非法携带、运输的易燃化工产品引发大火所致。

2011年7月22日凌晨4时许，一辆由山东威海开往湖南长沙的严重超载（核载35人，实载47人）双层大客车在京珠高速由北向南938公里又700米处突发大火燃烧，造成41人死亡，6人

受伤，其中1人重伤。

事故发生的原因只是由于乘务人员对乘客随身携带物品疏于检查，没有将事情做到位，致使易燃化工产品被带上车，引发惨案。

由于做事不到位造成了人员伤亡，这是血的教训。由此可见，做事做到位是铁的法则，是每个人都该遵循的做事准则。各行各业都倡导做事做到位的理念，海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏说过：“说了不等于做了，做了不等于做对了，做对了不等于做到位了，今天做到位了不等于永远做到位了。”

对于现代组织来说，也许最应该提的两个字就是“到位”。毫不夸张地说，现代组织里从来不缺聪明人，也从来不缺能够做大事的人，但是缺乏那种能够将工作踏踏实实地做完并做到位的人。不管你是初入职场的新人，还是久经磨炼的职场老手，在激烈的职场竞争中，把工作“做完”只是最基本的要求，“做到位”才是我们的最终目标。

做事做到位是每一个员工的工作准则，也是每一个人做人的基本要求，在工作中，只有把工作做完做到位，才能提高工作效率，才能获得更多的发展机会，才能在自己的职业生涯中获得成功。

陈浩

2012年7月

目录 ZUO SHI ZUO DAO WEI CONTENTS

第一章 做事到位：职场最基本的工作准则

- “做事做到位”是最起码的工作标准 //003
- 工作要做对，更要做到位 //007
- 工作“不到位”，相差一百倍 //011
- 把工作做到位，别让自己“不胜任” //015
- 工作做到位，永远不做“差不多先生” //018

第二章 自我检测：随处可见的做事不到位

- 虎头蛇尾，有始无终 //023
- 浅尝辄止，只懂皮毛 //026
- 遇事拖延，等待完成 //029
- 偏离目标，做错事情 //032
- 心浮气躁，马虎轻率 //034

第三章 积极主动：全力以赴把事情做到位

- 能做到100%，绝不只做到99% //039
- 不再“等待命令”，而是主动执行 //042
- 简单的事积极做，把每一份工作都做好 //045
- 努力多做一点点，更多收获一点点 //047
- 激情成就事业，用100%的激情做1%的事 //050

第四章 认真负责：第一次就把事情做到位

- 只有责任先到位，工作才能做到位 //055
- 身在其位，重在把工作做到位 //058
- 多一分敷衍，就会多一分无效 //061
- 一流的执行，仍需一流的把关 //063
- 认真才能到位，负责才能成功 //066

第五章 精益求精：将简单的事情做到极致

- 工作无小事，到位是大事 //071
- 追求“零缺陷”的工作标准 //076
- 做任何工作都应该追求精益求精 //080
- 非凡的工作来自非凡的细节 //083
- 把简单的事做到极致就是不简单 //085
- 凡事不要只做到最低标准 //089

第六章 拒绝拖延：用行动将事情落实到位

- 打败拖延，高效地将工作做到位 //095
- 合理、有效利用时间，把工作做到位 //098
- 行动到位，工作才能做到位 //103
- 分清事情的轻重缓急，先做最重要的事情 //106
- 快鱼战略，抢先一步就能赢 //110

第七章 团结协作：团队精神确保做事到位

- 团队精神：执行到位需要他人协助 //115
- 团结就是力量，合作才有竞争力 //120
- 个性相容团结协作，优势互补做事到位 //123
- 互利才能共生，合作才能双赢 //127
- 高效合作源于良好的沟通 //129

第八章 结果导向：工作要到位关键看结果

- 布置不等于完成，简单不等于容易 //135
- 不谈苦劳，只谈功劳 //138
- 树立结果心态，真正执行到位 //141
- 把问题留给自己，把结果留给公司 //144
- 拒绝借口，业绩才是硬道理 //146

第九章 追求卓越：做事做到位才会有机会

- 只满足现状的员工不是好员工 //151
- 挑战高难度，“我的位置在高处” //154
- 创新思维做到位，提高效率数百倍 //160
- 要想做事做到位，学习脚步不能停 //163
- 独当一面，做一颗对公司有用的螺丝钉 //166
- 只要精神不滑坡，就能爬上高山坡 //169

附录

- 优秀员工做事做到位宣言 //173

第一章

做事到位：职场最基本的工作准则

现在许多企业，战略是正确的，但没有做起来，就是因为缺乏有真正执行力的人。执行力是企业战略正确之后能否成功的决定因素。

——巨人集团创始人 史玉柱

“做事做到位”是最起码的工作标准

每个人都有自己的职责，每个人都有自己的工作标准。医生的职责是救死扶伤，军人的职责是保卫祖国，教师的职责是培育人才，工人的职责是生产合格的产品……社会上每个人的位置不同，职责也有所差异，但不同的位置对每个人却有一个相同的工作要求，那就是：把事情做到位。

现代职场中，有些企业的员工凡事都得过且过，事情总是做不到位，在他们的工作中经常会出现这样的现象：

- 5%的人不是在工作，而是在制造矛盾，无事生非=破坏性地做；
- 10%的人正在等待做什么=不想做；
- 15%的人正在为增加库存而工作=“蛮做”、“盲做”、“胡做”；
- 10%的人没有对公司做出贡献=在做，但是负效劳动；
- 20%的人正在按照低效的标准或方法工作=想做，但不会正确有效地做；
- 只有40%的人属于正常范围，但绩效仍然不高=做不好，工作不到位。

海尔集团总裁张瑞敏曾说过这样一番话：如果让一个日本人每天擦六遍桌子，他一定会始终如一地做下去；而如果是一个中国人，一开始他会按要求擦六遍，慢慢地他就会觉得五遍、四遍也可以，最后索性不擦了。中国人做事的最大毛病是不认真、不到位。每天工作欠缺一点，天长日久

就成为落后的顽症。

工作不到位就是不敬业，就是对职业的亵渎，就不会有好的成就。无论企业还是个人，工作到位，都是必须要做到的。对于员工而言，到位不仅是职业本身的要求，更应该是对自己的要求。唯有工作到位了，才会在工作中现出实力，赢得更好的发展机遇。

刘彪是南方城市一家报社的记者，当时报社最缺乏的就是广告业务。

在一次私人聚会中，刘彪听说一个老同学要到自己所在城市的开发区投资，并计划在当地媒体上投放价值百万元的广告。听到这个消息后，刘彪认为这是上天给了自己一个在报社出人头地的机会。于是，他积极地向那位老同学争取这个业务，最终将其揽入囊中。

由于业绩突出，报社准备提拔他为副社长。

开发区奠基仪式结束后，有位老朋友邀请他去吃饭。盛情难却，于是他向记者和相关广告人员交代好工作就去了。那天，他玩到很晚才回家。但是第二天早上，他当副社长的梦就破灭了。原因很简单：这天他们出版的报纸犯了一个最不应该犯的错误。

原来，头版头条的新闻标题是：“某某开发区昨日奠基。”

这对一向重视有个好“彩头”的南方企业来说，把“基”写成“墓”，无异于当头一棒，更何况这是开发区项目正式启动的第一天。

结果可想而知，老同学一怒之下取消了百万元的广告订单，报社的声誉也因此受到很大的影响，一些准备在这家报纸上投放广告的客户，也因此取消了自己的投放计划。

这样大的失误到底是怎样造成的呢？

事情的经过是这样的。

刘彪自以为派出的是报社最优秀的记者，不仅如此，他离开之前还特意请副总编一定对稿子严格把关，因此非常放心。

记者的稿子确实写得很好，但由于当时电脑还未普及，记者手写的稿件字迹很潦草，“基”和“墓”看起来非常相似。

当时还是铅字排版，稿子到了排版人员那里，他想当然地把“基”字当成了“墓”字。

稿子排完版后，交到副总编那里，正赶上副总编家里有急事，于是他只匆匆看了一眼，也没能发现什么问题，就签发了。

错误就这样造成了。

事后，报社对相关人员作出了这样的处理：开除记者和排版工人，副总编职务降半级。

当然，刘彪被提拔为副社长的事自然也泡汤了。

我们常说：“一字千金。”可上述这个案例中一个字就值百万元！从这个案例中我们看到了这样一个事实：工作不到位，等于没做工作！从表面上看，这件事情的前期工作做得很不错。但是，在执行的过程中，由于没有到位，不仅“煮熟的鸭子”飞了，还给报社的形象和声誉造成了不可挽回的损失，刘彪的升职梦也化为了泡影。

很多人之所以工作不到位，原因往往在于自认为工作已经完成了99%，就算差不多完成了，心理上一放松，便忽略了最后的1%。但是，这最后的1%却是至关重要的。它之所以重要是因为只有做好了最后的1%成果才会显现出来，少做一点儿都不行。往往就是因为少做了这一点，许多人与成功失之交臂。做任何事情，越到最后越关键，就像打锣一样，俗话说“一锤定音”，就是指铜匠打下的最后一锤是最关键的。

有一个专打铜锣的铺子里的工匠师傅已近70岁了，还每天坚持掌锤。每到了锣心的时候，老工匠就会使足力气打下最后一锤。

原来，锣心的一锤与周边的锤法都不一样，锣心以外的每一锤都只是

准备，最后的一锤才是定音的，锣声或清脆悠扬，或雄浑洪亮，都因这一锤而定。最后一锤，要打得不轻不重，恰到好处。这一锤打好了，就是好锣，否则，这只锣就报废了。无论多么优质的铜材，无论剪裁的尺寸多么合适，也不论一开始打了多少锤，这都不是最重要的，重要的是恰到好处的最后一锤，这才是一只锣制造成功的关键。

可以说，把工作做到位是每个员工最起码的工作标准，任何一家公司都需要把工作做到位的员工。各行各业，无不在呼唤能自主做好手中工作的员工。齐格勒说：“如果你能够尽到自己的本分，尽力完成自己应该做的事情，那么总有一天，你能随心所欲从事自己想要做的事情。”反之，如果你凡事得过且过，从不努力把自己的工作做到位，那么你永远也无法达到成功的顶峰。

做事箴言

1. 事情不到位，等于没做事情。
2. 得过且过，做事不到位是对职业的亵渎。

工作要做对，更要做到位

每个人都有自己的职位，每个人都有自己的工作准则。社会上每个人的位置不同，职责也有所差异，但不同的位置对每个人都有个最起码的工作准则，那就是：工作要做对，更要做到位。

但在现实工作中，一些员工由于没有把工作做对做到位，而最终造成巨大损失甚至灾难的案例比比皆是，比如：建筑时的一个小小误差，就可以使整幢大楼轰然倒塌；随意丢到地上的烟蒂，可以令整幢房屋化为灰烬；生产线上的一点点误差，就会使一批产品统统报废……

工作中，任何环节做得不对和不到位，都将事关大局，影响深远。企业中的每一个员工，都是企业运转的重要环节，每个人的工作质量都有可能给企业带来巨大的影响。也许，因为前台的接待工作不到位，导致上门拜访的客户拂袖而去；也许，因为销售人员的沟通不到位，导致客户另寻他家；也许，因为售后的服务工作不到位，导致合作多年的老客户也终止合作；甚至因为工作不到位导致悲剧的发生。

2002年9月23日晚，内蒙古丰镇市第二中学。晚上7点补课结束后，1500多名学生在从该校教学楼东西两个楼道口下楼时，一段楼梯护栏突然坍塌。由于没有灯光，再加上楼道内拥挤，致使下楼至此的学生不断摔下楼梯，最终酿成21人死亡、47人受伤的惨剧。

惨剧发生后的第二天，警方公布了事故调查结果：学校基础管理工作混乱。其一，事故发生地的楼梯12盏灯中1盏没有灯泡，11盏不亮。事故发生的当天下午，还有老师向校长反映灯泡的照明问题，校长以“管灯泡的人员不在”为由，未及时处理潜在的安全隐患；其二，技术监督部门怀疑丰镇二中教学楼楼梯护栏实际使用的钢筋强度不够；其三，学校在这座教学楼未经验收的情况下就投入了使用；其四，事故当天，应该带班在岗的校长正与教委、本校和其他学校的18位老师在当地一家饭店里喝酒。

事实上，从楼体建筑，到技术监督，到设施配置，到老师的管理，如果上述每一个环节上的负责人能够把工作做到位的话，这场惨剧就可以完全避免。

对于现代企业和组织来说，也许最应该提的两个字就是“到位”。毫不夸张地说，企业和组织里从来不缺乏聪明人，也从来不缺乏能够做大事的人，但是缺乏那种能够将工作踏踏实实地做对并做到位的人。

在很多公司中，令老板最头疼的就是员工对布置的工作不积极努力地去去做，不按质按量地去完成，而只做一些表面文章。这些员工不重视日常事务，基础工作不踏实、不完善，审核前实行突击战略，应付了事，对于这种工作作风，实际效果可想而知。

肯德基是世界500强企业，创建于1952年，是世界著名的炸鸡快餐连锁企业，在全球80多个国家拥有1.4万多家餐厅。截止到2008年4月底，肯德基在中国大陆450个城市开设了2100余家餐厅。

那么，大家知道肯德基是如何顺利打入中国市场的吗？北京肯德基公司一个高级管理者道出了其中的秘密。

他说：“肯德基能够顺利打入中国市场，很重要的一条就在于它对中国市场进行了充分的预测。通过预测，广泛收集了信息，在此基础上，进