

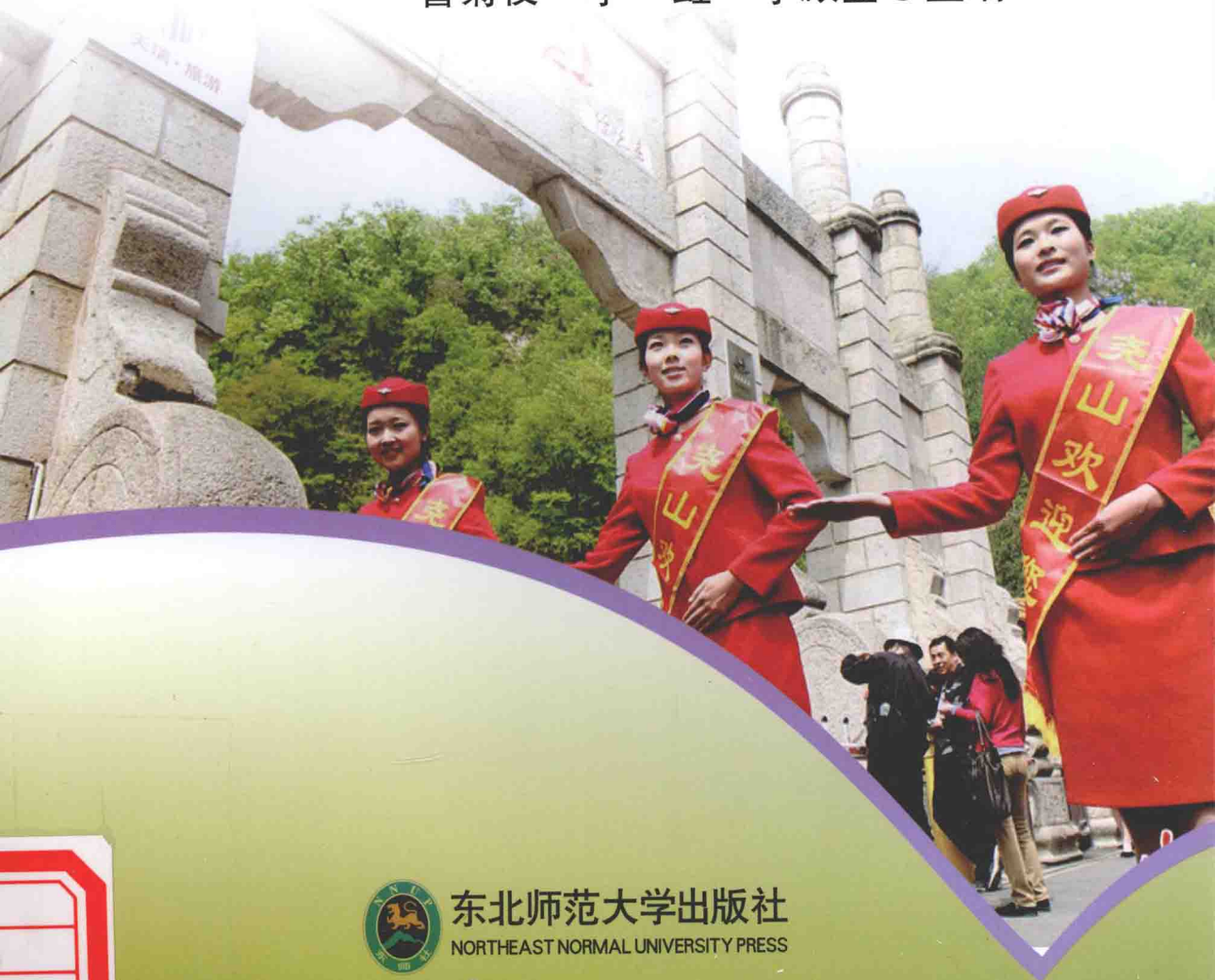


“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

景区讲解服务

JINGQU JIANGJIE FUWU

曹菊枝 李 虹 李啟金◎主编



东北师范大学出版社
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

景区讲解服务

主 编	曹菊枝	李 虹	李啟金
副主编	彭晓风	江 波	
编 者	曹菊枝	李 虹	李啟金
	彭晓风	江 波	李 彬
	刘 强	黄裕华	胡 婧

东北师范大学出版社

长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

景区讲解服务 / 曹菊枝, 李虹, 李啟金主编. — 长春: 东北师范大学出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5681 - 0261 - 2

I. ①景… II. ①曹… ②李… ③李… III. ①风景区—讲解工作—中等专业学校—教材 IV. ①G266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 128284 号

☐ 责任编辑: 邓 艳 ☐ 封面设计: 宣是设计

☐ 责任校对: 李俊颖 ☐ 责任印制: 刘兆辉

东北师范大学出版社出版发行

长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431-82687213 010-82893125

传真: 0431-85691969 010-82896571

网址: <http://www.nenup.com>

东北师范大学出版社激光照排中心制版

北京市彩虹印刷有限责任公司印装

北京市顺义区顺平路南彩段 5 号 (邮政编码: 101300)

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

幅面尺寸: 185 mm×260 mm 印张: 10.25 字数: 195 千

定价: 26.00 元

前 言

旅游业的发展重在导游，导游水平的高低主要体现在导游业务和导游讲解上。导游讲解重在采用一定的讲解技巧，达到一定的艺术境界。同时，社会需要优秀的导游从业人员，导游必须具备娴熟的导游讲解技巧。随着我国经济的发展，旅游服务行业也呈现出十分广阔的发展前景，急需具备精湛的旅游服务知识和业务、擅长导游讲解的从业人员。因此，根据目前的情况，相关的旅游职业学校为了更好地为社会提供实用型、复合型、技术型的导游讲解人才，把相应的景区讲解服务列为专业技能方面的课程。

景区讲解服务教材，既注重培养学生旅游服务岗位所要求的导游讲解能力，又满足了学生自身的职业发展需要。为了让学生领略景区旅游资源内涵和旅游服务文化，本教材力求做到通过导游讲解的魅力，激发学生的学习兴趣，让学生从中了解导游讲解中要注意的问题，及掌握导游讲解技巧和方法，以此不断提高自身的职业素养，把旅游服务做得更好。

本教材共设置7个学习项目，主要包括景区导游辞的写作技能、景区导游服务程序与规范、景区导游语言技能、景区导游讲解技能、不同类型游客的导游与讲解技巧、自然景观类景区讲解技巧、人文景观类景区讲解技巧等学习内容。

本教材由湖北省旅游学校曹菊枝老师、李虹老师、李啟金校长担任主编，湖北省旅游学校彭晓风老师、江波副校长担任副主编。参加本教材编写的撰稿人及其分工如下：项目一由湖北省旅游学校江波副校长编写，项目二由湖北省旅游学校李虹老师编写，项目三由湖北省旅游学校胡婧老师编写，项目四由湖北省旅游学校彭晓风老师编写，项目五由湖北省青年职业技术学院李彬老师和湖北省旅游学校刘强老师编写，项目六由湖北省旅游学校曹菊枝老师编写，项目七由湖北省旅游学校黄裕华老师编写，最后由曹菊枝老师统稿、定稿。本教材在编写过程中，参考了许多专家、学者的观点和已出版的教材，此外，本书的编写还得到了武汉中国旅行社副总经理付小鹰的鼎力支持，在此对在编写过程中给予支持和帮助的有关人员深表感谢。

由于编写水平有限，本教材难免有疏漏和不足之处，恳请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

目 录

项目一 景区导游辞的写作技能	1
任务一 景区导游辞概述	2
任务二 景区导游辞结构及分类	5
任务三 景区导游辞创作	9
项目二 景区导游服务程序与规范	21
任务一 景区导游服务程序与规范	22
任务二 景区导游服务准备程序与规范	24
任务三 游览中的导游服务程序与规范	27
任务四 景区导游员善后工作	32
项目三 景区导游语言技能	35
任务一 景区导游语言概述	36
任务二 景区导游口头语言表达技巧	38
任务三 景区导游语言的沟通技巧	47
项目四 景区导游讲解技能	60
任务一 景区导游讲解服务	61
任务二 景区导游常用的方法技巧	68
任务三 景区导游讲解的基本要领	78
项目五 不同类型游客的导游与讲解技巧	85
任务一 家庭游客的导游讲解技巧	86
任务二 商务型游客的导游讲解技巧	91
任务三 不同类型游客的导游讲解技巧	94



项目六 自然景观类景区讲解技巧	98
任务一 地文景观类讲解技巧	99
任务二 水域景观类讲解技巧	111
任务三 生物景观类讲解技巧	118
项目七 人文景观类景区讲解技巧	126
任务一 历史文化景观类讲解技巧	127
任务二 皇家建筑景观类讲解技巧	134
任务三 宗教文化景观类讲解技巧	140
任务四 博物馆类讲解技巧	150
参考文献	155

项目一 景区导游辞的写作技能



学习目标

1. 了解导游辞的基本概念和功能。
2. 全面掌握导游辞的结构和表述方法。
3. 掌握导游辞创作的步骤和技巧。
4. 模拟创作导游辞。



能力目标

掌握本项目所学的景区导游辞的基本概念、结构和类型，通过掌握景区导游辞写作要求和创作理论，从导游员的视角分析和编写符合要求的导游辞，从而能将导游辞的写作技巧运用到实际工作中去。



任务分析

导游辞创作是导游员进行实地导游讲解的前提，也是导游员必备的基本业务能力。创作导游辞除了需要一定的文字功底外，还需要正确的方法和严肃认真的态度。这对培养合格的导游人才和提高我国旅游业的整体水平，有着深远的意义。



课时设计

共 6 课时，理论 5 课时，实践 1 课时。



案例导入

河北省南宫市委宣传部一位干部致信岳阳市领导，反映在国家优秀旅游城市岳阳游玩期间，当地导游在讲解旅游景点时漏洞百出，历史、文化知识贫乏，来信引起了岳阳市委书记和市长等领导的高度重视。昨日，笔者从岳阳市旅游局了解到，旅游部门已经开始启动对“带病导游”“问题导游”的全面“检疫”，以提高导游员的整体文化素质。

据了解，目前岳阳共有导游员、景区定点讲解员 200 多人，近年来，通过对导游市场的综合整治，导游宰客、索要回扣的现象基本被遏制；但导游员的整体文化素质偏低，讲解水平较差，与岳阳作为历史文化名城和国家优秀旅游城市的地位不相符合，成为影响岳阳旅游经济发展的一大瓶颈。对此，岳阳市旅游局公开选拔了 9 位导游考官，组织专家对照岳阳的各旅游景点重新编写了导游辞，制订了统一的范



本,从源头上堵住导游辞中出现的谬误。旅游部门还对导游员进行了严格考核,采取开卷、闭卷和现场导游的三种形式,逐个“检疫”,淘汰一部分综合素质差的导游,对考评不合格的导游给予“暂缓通过年审”的处罚,问题严重的,对照《导游员管理条例》,依法吊销导游员从业资格证书。

(资料来源:《东方新报》2004-12-30)

任务一 景区导游辞概述

一、景区导游辞的概念和分类

(一)景区导游辞的概念

说起导游辞,要从它的“辞”字说起,在人们的理解当中,“导游词”与“导游辞”的含义应该是差不多的,有时是相通的。实际上,“词”是指“言词、词语”,而“辞”则是指“优美的语言、文辞、辞藻”。

导游辞主要是导游员引导游客观光游览时的讲解词,是导游员同游客交流思想,向游客传播文化知识的工具,也是吸引和招徕游客的重要手段。导游辞从形式上有书面导游辞和现场口语导游辞两种,通常意义上人们所说的导游辞创作主要指书面导游辞的创作。书面导游辞,一般是根据实际的游览景观、遵照一定的游览线路、模拟游览活动而创作的。它是口语导游辞的基础与脚本。掌握了书面导游辞的基本内容,根据游客的实际情况,再临场加以发挥,即成为口语导游辞。但是,游客是千变万化的,不能以不变应万变,对所有的游客都背诵同一篇导游辞。导游员与导游辞的关系就如同演员与剧本的关系,剧本提供给演员一个基本的框架,一个表演的脚本,导游辞提供给导游员一些基本的数据、知识及方法。同演员要体验角色的情感经历一样,导游也要根据游客的年龄、身份、职业、修养、地区等不同而变换讲解的重点与方法,提供游客需要的知识与信息,这样才能做到有的放矢,满足游客了解旅游目的地的需求。

(二)景区导游辞的形式

从广义概念上来说,导游辞的使用范围非常广泛。景区导游人员和设施是语言表达的主体,游客则是导游辞的受众,介绍、讲解、说明旅游景观是导游辞的基本内容。根据其具体的使用区域、对象和风格,可以将导游辞划分为以下几种形式。

(1)根据受众母语不同,可分为本国语言、外国语言和少数民族语言等。

(2)根据语言表达形式可分为口语和书面语。

口语有演说型、介绍型、解说型、描写型等;书面语有旅游指南(见图1-1)、专题介绍、导游讲解底稿等。

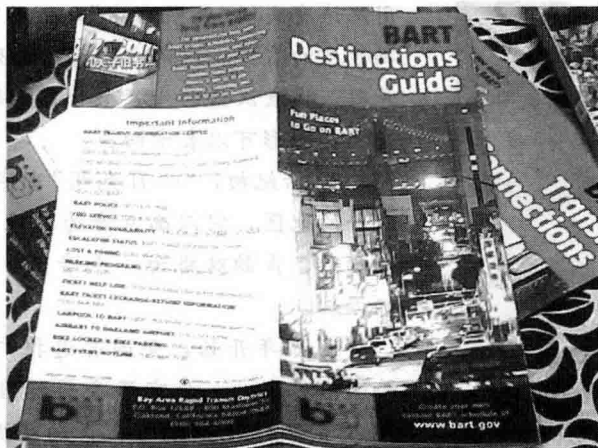


图 1-1 旅游指南

(3)根据承载媒体形式不同可分为以下几种形式。

①视觉形式：景点说明辞、电子宣传屏、宣传光盘、网页宣传介绍等。

②听觉形式：导游员讲解、无线导游讲解器(见图 1-2)、触摸式语音介绍系统、景区广播等。

③无障碍旅游形式：盲文导游手册、盲文指南、哑语导游等。



图 1-2 无线导游讲解器

景区不仅要为正常人提供导游服务,也要为聋哑人配备哑语导游员,为残疾人设置盲文导游图、盲文介绍牌、无障碍通道、移动式坡道、紧急呼叫按钮装置等,为残疾人提供更舒适的条件。香港迪士尼乐园在 2010 年推出香港第一本盲文导游手册,向失明游客介绍园区内两条自然径道旁不同品种的树木和蝴蝶。



知识链接

新华网上海频道报道:为方便盲人在公园里独立游览,上海自 2005 年在全市公园推广盲文导览指示牌。这种“盲文导游图”是首次在上海亮相,在建造过程中还专门请盲人来触摸试过,并根据建议进行修改,从而使“盲文导游图(见图 1-3)”尽可能人性化地符合盲人的要求。

盲文,是专为盲人设计、靠触觉感知的文字。1829 年法国盲人路易·布莱尔发明了点字,它是用六个凸点组成的符号体系,以点数的多少和点位的不同来区分不同的符形,可变化成 63 个不同的图形符号,是现代国际上普遍使用的盲文形式。我国最早使用的通



图 1-3 “盲文导游图”沪上亮相

用汉语盲文叫“康熙盲字”，俗称“408”。它是一种代码性质的盲字，以两方盲符的排列组合，组成 408 个号码，代表汉语的 408 个音节，每个音节按一定规律变换其图形可以表示四声。

20 世纪初，“心目克明”盲字开始流行于除东北以外的地区，它以南京音为标准，有 18 个声母、36 个韵母，声韵双拼为一个音节，再加上另一个盲符标调。

1953 年开始，全国普遍推广现行盲字，它是以普通话为基础、北京语音为标准的拼音盲字。它有 18 个声母、34 个韵母，声韵双拼为一个音节，用另一个盲符作调号。

1975 年，盲文工作者提出了盲文改革，历经十几年的研究和探索，确定了“汉语双拼盲文”方案。它是以两方盲符拼写汉语的一个实有音节，即带调音节，声方在左，韵方在右。声方有声母、半生母、介母和零声符；韵方有韵母、零韵符和调号。

（资料来源：2009 年 2 月 18 日新华社，签约摄影师沈进康摄）

二、景区导游辞的特点和作用

（一）景区导游辞的特点

本任务所说的景区导游辞，主要是以书面导游辞为蓝本，即用文字形式书写出来的导游辞。其特点主要表现在以下几个方面。

1. 临场性

虽然书面导游辞没有直接面对游客及景观，但它模拟现场导游的场景，创作者把自己比作导游，设想正带领游客游览。因此导游辞是随游览线路层层展开的，并且为增加现场感，多以第一人称的方式写作，造成很强烈的临场效果。

2. 实用性

导游辞的写作目的有两方面，首先是作为导游员实际讲解的参考，其次是作为游客了解景点或旅游目的地的资料。由于上述两个目的，导游辞针对景点安排翔实的资料，从各个方面加以讲述，经过加工就能成为导游口头讲解的内容。游客通过导游员的讲解，就能对景点或旅游目的地有详尽的了解。

3. 知识性

导游辞既有欣赏性的特点，也有学术性的特点。一篇优秀的导游辞往往综合了各个学科门类，多角度、多层面对景点加以叙述。导游辞中会涉及自然科学知识，如地质成因、动植物学知识等；还会涉及社会科学知识，如宗教、哲学知识、诗词歌赋、中外文学等；另外，建筑、园林、书法、绘画等，都会有所涉及。

4. 规范性

导游辞作为导游员在实际工作中口语讲解的基础和脚本，为了不在工作中出现失误，

导游辞的用语应该规范，应该避免方言和生僻字的表达方法。规范的用语反映了创作者良好的中文修养与造诣，即便为了增加幽默感而需要运用地方方言，也应该加以解释，让全国各地的游客都能读懂。

5. 艺术性

由于导游辞涉及的知识十分广泛，而导游讲解的主要目的不仅仅是传播知识与文化，因此导游辞还具有令人赏心悦目的艺术性特点。为了增强导游辞的感染力，创作导游辞时应在尊重景区景点客观事实的基础上，恰当地借用抒情、修辞等文学手法，使其内容引人入胜，为口语导游辞“表演”打下坚实的基础。

(二) 景区导游辞的作用

1. 引导游客鉴赏

导游辞的宗旨是通过对旅游景观绘声绘色地讲解、指点、评说，帮助旅游者欣赏景观，以达到游览的最佳效果。

2. 传播文化知识

传播文化知识是指向游客介绍有关旅游胜地的历史典故、地理风貌、风土人情、传说故事、民族习俗、古迹名胜、风景特色等，使游客增长知识。

3. 陶冶游客情操

导游辞的语言应具有言之有理、有物、有情、有神等特点。通过语言艺术和技巧，结合景区景点的场景，给游客勾画出一幅幅立体的图画，构成生动的视觉形象，把旅游者引入一种特定的意境，从而达到陶冶情操的目的。

4. 促进旅游发展

导游辞代表对一个地区旅游资源的质量和开发程度的评价，对一个地区旅游形象的树立至关重要。导游辞通过对旅游地出产物品的说明、讲解，客观上起到向游客介绍商品的作用，促进当地旅游发展。

活动平台

如果你是一名游客，你最希望导游员告诉你的是什么？

任务二 景区导游辞结构及分类

一、景区导游辞的结构

无论是书面导游辞还是口语导游辞，一篇完整的导游辞通常由四部分组成。

1. 引言及欢迎辞

每一篇导游辞或每一次导游的开始都应该有程序式的引言，如游览前的“欢迎词”。欢迎词一般是指导游员在陪同游客参观、游览前，向大家表示问候、欢迎和自我介绍的话。其用语简短、亲切，又有引出下文的作用。例如：各位朋友，你们好！欢迎大家来到位于



湖北省西部的中国道教圣地——武当山。我姓郑，大家叫我郑导就可以了。非常高兴今天能够陪同各位一起领略武当山的道教风光。

2. 整体介绍

在导游辞的主体结构中，首先要对所参观游览的目的地的整体内容用精练的词句作整体介绍，让游客对景区景点有初步了解，以便让游客有一种见树先见林的感觉；其次要对行进路线作介绍，包括精品景点和景物，对游览时间作出安排，有助于游客合理调配体力，保持游兴。

3. 重点讲解

每一个游览目的地的景观要素组合都较为复杂，存在主次之分。每一个大景点会由很多小景点组成，导游员在带领游客游览的过程中，由于时间等客观原因，在游览和讲解中不可能面面俱到，我们可以把重点放在介绍景区中最具有代表性的景点和景物上，即对主要游览内容进行详细讲述。若按游览的先后顺序，对景观逐一进行生动、具体的陈述，虽然可以使游客尽情饱览一个个景点的风韵和艺术魅力，但是，由于时间和精力有限，不可能达到目的。因此在导游辞中，对景观、景物的介绍要舍得放弃一些非主流景观，集中精力，利用有限的时间重点讲解介绍景区中最具有代表性的景点和景物，即对主要游览内容进行详细讲述，这也是导游辞最重要最精彩的组成部分。当一个景点同时具有多个重点时，导游员的“重点”讲解内容应与游客的兴趣相一致，必须充分考虑游客的旅游动机和文化层次。

4. 结尾及欢送辞

导游员讲解结束时要对讲解进行总结，所以写导游辞有开头就一定要有结尾，也就是导游辞的“结束语”，做到首尾呼应。其内容包括总结、回顾、感谢和美好祝愿，以便给游客留下良好的印象。例如：美好的时光总是短暂的，但愿郑导的服务能够让各位朋友玩的愉快，玩得开心。“亘古无双胜境，天下第一仙山”的武当山永远恭候各位再次光临！谢谢大家！

二、景区导游辞的类型

(一) 景区导游辞的分类

根据景区景观的基本成因和特点，可以把景观分为自然景观和人文景观两大类，所以导游辞从内容上可以分为以下两类。

1. 自然景观类

自然景观是指天然景观和人为景观的自然方面的总称。天然景观是指受到人类间接、轻微或偶尔影响，而原有自然面貌未发生明显变化的景观，如极地、高山、大荒漠、大沼泽、热带雨林以及某些自然保护区等；人为景观是指受到人类直接影响和长期作用，使自然面貌发生明显变化的景观，如乡村、工矿、城镇等地区。人为景观又称为文化景观，它虽然是人类作用和影响的产物，但发展规律却服从于自然规律，必须按自然规律去建设和管理，才能达到预期的目的。

2. 人文景观类

人文景观，又称文化景观，是人们在日常生活中，为了满足一些物质和精神等方面的

需要,在自然景观的基础上,叠加了文化特质而构成的景观。其主要的体现包括服饰、建筑、音乐等。建筑方面的特色反映为城堡、宫殿,以及各类宗教建筑景观,具有历史性。

在导游辞创作中,对人文景观的叙述要注意以下两方面。

①描述性形容词要与说明性专业术语结合,如建筑、文物等不同的构造、性状和风格,不能用空洞的词语描绘,要把专业词语与描述性形容词结合起来,才可尽善尽美地阐释旅游景观的神韵。

②有些专用词汇必须统一,不能自行编造,如寺庙佛教的观念及佛像的造型、神态等,要严格按照宗教理念描述,以免由于形容不当造成不良影响。例如,全国各佛教寺院大多供奉“横三世佛”(阿弥陀佛、释迦牟尼、药师佛)或“竖三世佛”(燃灯、释迦牟尼、弥勒)的佛像,它们在佛教中的地位、作用以及雕塑的形象、表情都有固定的解释词语,不能生编硬造。

(二)景区导游辞的表达要求

1. 内容清楚

内容清楚是指导游辞的中心和主旨突出,材料详略安排得当。表达既要清楚明白,又要简明扼要;词语既要精炼简约,又要通俗易懂。内容清楚是导游语言表达的基本要求,要对景区景点材料严格筛选,同时注意表述的条理性,用词准确。

2. 资料翔实

所谓资料翔实是指把与旅游景观有联系的历史背景、有关人物、景观概况、景观规模和规格、景观特点等逐一说清楚。

3. 表达生动

表达生动是指导游辞能具体形象地描绘出景区景点的状态,严谨细致地介绍出其价值,要使游客感受导游语言表达的美感。在写作手法上,可运用形象的描写,得体的引用,恰如其分地说明,用不同的表达方式把景区景点游览对象叙述得井井有条。

4. 引用正确

引用是为了讲解说明旅游景区景点的背景、文化含义或风格特点等,而运用史料、典故、民间传说、文学或名人评点等的一种修辞手法。其在导游辞创作中经常用到。在导游辞创作过程中,要做到“引用”准确、正确,所以引用的数据、资料必须可以清楚地说明或有力地论证旅游客体景区景点的历史、名称、景观来源等,不能道听途说、添枝加叶。当然,涉及的一些故事、传说、笑话,可以另当别论。“引用”的内容要浅显易懂,词语要生动形象,使人一听就懂,产生联想,理解形象。在导游辞创作中如遇到深奥的词语或术语,应加以正确解释,以便能够让游客正确理解引用内容和景观的关系。引用后的评点或说明要准确一致,与所引材料的主旨相同。



案例

颐和园黑导讲解瞎忽悠 称慈禧出行丝绸铺路可绕地球两圈

偌大的颐和园,游客参观时如没人讲解,可能不会尽兴。但一些在公园门口揽客的人,提供的导游服务却不敢恭维。他们不仅以普通票冒充联票赚取差价,游览中也是走马

观花，放弃佛香阁等著名景点，使得承诺的行程大幅缩水。就连对景点的讲解，也是谬误百出。

和游客搭讪时，这些人均声称自己有正规导游证。若游客接过话多问几句，他们就会一直纠缠不放，卖力“推销”自己。北宫门外兜售导游服务的人更多一些，他们一般单独行动，守在售票窗口前揽客，或者混入游客队伍中“游说”，甚至公然在公园讲解处前“抢活”。

两次探访中，两名为记者提供导游服务的男子，在讲解景点时都错漏百出。记者将其中部分谬误处罗列如下：

谬误一：宜芸馆前的走廊墙上乾隆临摹赵孟頫的作品《襄阳歌》拓本是楷书。

正解：行书字体。

谬误二：智慧海里有“三位观音，分别是南海、普贤和文殊”。

正解：分别为观音、普贤、文殊和地藏四位菩萨。

谬误三：参观仁寿殿时，慈禧每次出行都把紫禁城到颐和园之间的路用丝绸铺上，丝绸长度连接起来可绕地球两圈。

正解：中间的距离不过十几千米，而且“用丝绸铺路”并无史料依据。

谬误四：仁寿殿前的麒麟是龙的第四个儿子。

正解：龙四子虽有狴犴、蒲牢等不同说法，并没有麒麟是龙四子这一说。

谬误五：老佛爷听戏一下子请三个戏班子，德和园内三层戏楼同时开唱，一层楼唱一出，每层唱的都不同。

正解：首层是乐队演奏处，上面两层才是戏台，三个戏班子同楼唱戏并没有相关史料记载。

谬误六：在乐寿堂慈禧每顿饭要吃一百二十八道菜，摆三张桌子，吃一桌、闻一桌、看一桌，并称慈禧的情人是荣禄。

正解：没有史实支撑。

颐和园管理处的讲解员称，在公园外声称提供导游服务的人，都不是园内的工作人员。“他们大多是周边租住的无业人员。”该讲解员称，这些人就是黑导游，讲解的内容多数都是错的，“有的甚至是他们自己杜撰的”。颐和园工作人员介绍，园内的正规讲解员都穿统一的工作服，并会给游客出具北京市旅游服务专用发票。

海淀城管表示，会尽快联系颐和园城管分队，对颐和园周边的黑导游一事进行调查，如果属实会尽快查处。

（资料来源：法制晚报，2014.8.11）

分 析

1. 旅游者应加强防范意识，对自身的权益做好保护，应该选择有资质的正规导游。
2. 当地旅游部门对景区景点应该加强监管，采取一定措施防止类似事件的发生。

活 动 平 台

俗话说“金无足赤，人无完人”，作为一名导游员，怎样避免犯知识上的错误？



任务三 景区导游辞创作

一、景区导游辞的创作要求

(一) 导游辞的创作要求

一篇优秀的导游辞,除了要求结构严谨、层次清晰、文字流畅外,还有以下一些要求。

1. 强调知识性

一篇合格的导游辞必须有丰富的内容,融入各类知识并旁征博引、融会贯通、引人入胜。导游辞的内容必须准确无误,令人信服。特别是有关科普导游时,必须严格按科学规律写作,切忌胡编乱造。导游辞不能只满足于一般性介绍,还要注重深层次的内容,如文物的鉴赏、诗词的点缀、名家的评论等,以提高导游辞的档次水平。

2. 讲究口语化

导游语言是一种具有丰富表达力、生动形象的口头语言。书面导游辞是为现场口语导游而准备的。这就是说,在导游辞的创作中要注意多用口语词汇和浅显易懂的书面语词汇。强调导游口语化,不意味着忽视语言的规范化。要避免难懂的、冗长的书面语词汇和音节拗口的词汇,减少刻意的主观煽情,多用短句,以便讲起来顺口,听起来轻松。

3. 突出趣味性

为了突出导游辞的趣味性,可以注意以下几个方面的问题。

①适当编织故事情节。讲解一个景点,要不失时机地穿插趣味盎然的坊间传说和民间故事,以激起游客的兴趣和好奇心理。但是,选用的传说故事必须是健康的,并与景观密切相连。

②语言生动形象,用词丰富多变。主动形象的语言能将游客导入意境,给他们留下深刻的印象。

③恰当地运用修辞方法。在导游辞中,恰当地运用比喻、比拟、夸张、象征等手法,可使静止的景观深化为生动鲜活的画面,揭示出事物的内在美,使游客沉浸陶醉其中。

④增加幽默风趣的蕴味。幽默风趣是导游辞艺术性的重要体现,可使其锦上添花,旅游气氛轻松。

⑤导游用语情感亲切。导游辞语言应是文明、友好和富有人情味的语言,应该言之有情,让游客赏心悦耳、倍感亲切温暖。

4. 重点突出

每个景点都有代表性的景观,每个景观又都从不同角度反映出其特色内容。导游辞必须在照顾全面的情况下突出重点,面面俱到,没有重点的导游辞是不成功的。

5. 要有针对性

导游辞不是以一代百、千篇一律的。它必须是从实际出发,因人、因时而异,要有的放矢,要准备好根据不同的游客以及当时的情绪和周围的环境进行导游讲解之用。切忌不顾游客千差万别,导游辞千篇一律的现象。在编写导游辞时,应该设好假设对象,这样才



能有针对性。

6. 重视品位

创作导游辞必须注意提高思想品位，弘扬爱国主义精神，这是导游员义不容辞的职责。再就是要讲究文学品位，导游辞的语言应该是规范的，文字是准确的，结构是严谨的，内容层次是符合逻辑的。此外，如果能在关键之处适当地引经据典，得体地运用诗词、名句和名人名言，就会使导游辞的文学品位更为提高。

(二) 写作导游辞的注意事项

1. 传奇而不传谣

一篇故事性强、富有传奇色彩的导游辞的确会让游客听得津津有味。但导游辞创作如果以地摊文学为蓝本，编造一些稀奇古怪、子虚乌有的故事，就会降低其可信度，给人以上当受骗之感。

2. 幽默而不油滑

一篇幽默风趣的导游辞能给游客带来欢声笑语，创造一种其乐融融的美好氛围。值得警惕的是，当前一些导游员为了博取游客的欢心，一味地为幽默而幽默、为笑话而笑话、为滑稽而滑稽，甚至带有不健康的成分，结果自然就滑进了油滑的泥潭。

3. 通俗而不庸俗

一般而言，导游辞应该通俗易懂，但是一些导游辞就像白开水一样淡而无味，苍白肤浅，给人以俗不可耐之感。导游辞应该通俗化，但通俗不等于庸俗。

4. 有的放矢而不千篇一律

到什么山唱什么歌，见什么人说什么话——这是导游员的基本功。因此，导游辞的创作必须有的放矢，讲究针对性。



知识链接

幽默的力量

对于疲劳的人来说，幽默就是休息；对于烦恼的人来说，幽默就是解药；对于悲伤的人来说，幽默就是安慰。对于所有的人来说，幽默就是一种力量，一种在社交场合化解矛盾的力量。在日常交际中，幽默是智慧与知识的综合体，无论是处于四面楚歌的绝境，还是处于受人非难的尴尬场面，幽默都可以帮助你摆脱危险，脱离尴尬境地。

有一次，林肯正面对着观众，滔滔不绝地进行演讲。突然，在人群中有人递给他一张纸条。林肯接过纸条，不假思索地打开纸条，没想到，纸条上竟然写着“傻瓜”两个字。当时，在林肯旁边的人已经看到了这样两个字，他们都盯着林肯总统，看他如何来处理这样公然的挑衅。在许多人目光的注视下，林肯略一沉思，微微一笑说：“本人已经收到许多匿名信，全部都只有正文，不见署名，而今天却正好相反，在这一张纸条上只有署名，却缺少正文！”话音刚落，整个会场上便响起了阵阵掌声，大家都为林肯的机智和幽默而鼓掌，那位“署上名字”的先生低下了头，混入了人群中，整个会场的气氛由紧张变为轻松，演讲继续进行。

二、景区导游辞的写作程序

导游辞写作的方式各异,不一定强求一致,但综合看来,导游辞作为一种口头表达的文字基础,其写作有一定的规律可循,这就是导游辞的一般写作程序。简单来说,导游辞的写作可以分为四个步骤:收集景点资料、分析归纳、构思编写和检验反馈效果。

(一)收集景点资料

资料收集是写出一篇完整介绍景区景点情况导游辞的前期工作。在开始编写导游辞之前,应该先通过各种渠道获取完整的景区景点资料,为后期写作铺平道路。

1. 景点资料收集范围

大多数景区景点资料涵盖范围十分广泛,包括交通、人文、科学、当地政策、禁忌等,不是每一方面内容都可以编入导游辞中,也不是所有方面都需要向游客介绍。所以导游员在编写导游辞之前搜集的资料要有一定的选择性和针对性。

(1)景点基础资料

景点基础资料是指景区景点的地域、范围、规模、结构和特点等方面的资料。这是游客对景区景点的直接印象,是导游辞中的基础性资料。

(2)景点自然景观资料

景点自然景观资料是指景区景点的历史沿革、景观类型、形成原因、相关故事等方面的资料。这些资料能够让游客在兴趣上和知识上直接获得信息,增加景区景点的吸引力。

(3)景点人文资料

景点人文资料是指景区景点所涉及的意识形态、人文风情、历史典故、名人名言等方面的资料。把这些资料融入导游辞中可以大大提高导游辞的文化内涵,让导游辞内容更加生动有趣,迎合各种类型游客的需求。

2. 景点资料收集途径和方式

景区景点资料收集方式和途径是多种多样的。现代科技日益发达,导游员利用现代科技手段采集资料比以往更加方便和快捷。

(1)文字资料

一般说来,从已有的景区景点文字材料中来收集资料是最有效的途径。可以通过网络、图书馆、当地已有的景点说明和介绍书籍等获得相关资料。需要注意的是资料要足够详细和具体,不要有遗漏;另外,要考虑到资料的时效性,实际情况发生变化的要加以取舍和更正。

(2)田野调查资料

在景区当地进行田野调查,向当地居民、有关专家学者和导游同行们进行咨询也是一种行之有效的景点资料收集途径和方法。导游员获得现有文字材料以外的景区景点资料,可以弥补现有资料的不足。但是应该本着科学的态度,认真调查研究,注意不要以讹传讹,贻笑大方。

(二)分析归纳

导游辞并不仅仅是大量资料的罗列堆砌,它有自身的格式和规律。导游员要将获得的