



知识管理与知识服务研究

王伟军 主编

学术博客用户行为

——理论模型与实证研究

甘春梅 著



科学出版社



知识管理与知识服务研究

王伟军 主编

学术博客用户行为

——理论模型与实证研究



甘春梅 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

学术博客能够有效地促进在线学术交流与合作,日益受到学界和业界的关注。探讨学术博客用户行为问题不仅重要而且迫切。本书遵循规范的实证研究范式,采用文献调研、问卷调查以及统计分析等方法,重点关注学术博客采纳意愿、采纳行为和持续意愿这三类学术博客用户行为。在借鉴不同学科理论的基础上,分别从信任、心理诱因和满意感视角构建学术博客信任建立的前因与后果模型、学术博客知识交流与共享的心理诱因模型以及学术博客持续意愿的基于拓展的 ECT-IS 模型、S-O-R 模型、交互性与沉浸感模型,并进一步以国内知名的学术博客平台——科学网为研究对象,通过问卷调查分别进行数据搜集,并以结构方程模型来进行数据分析,形成研究结论。

本书可供从事信息管理、信息资源管理、信息系统以及用户行为等领域研究的相关人员以及高等院校相关专业的师生参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

学术博客用户行为:理论模型与实证研究 / 甘春梅著. —北京:科学出版社, 2016. 3

(知识管理与知识服务研究 / 王伟军主编)

ISBN 978-7-03-047523-7

I. ①学… II. ①甘… III. ①互联网络-应用-知识传播-研究
IV. ①G2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 044320 号

责任编辑:林 剑 / 责任校对:邹慧卿

责任印制:徐晓晨 / 封面设计:耕者工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京中石油彩色印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 3 月第 一 版 开本:720×1000 B5

2016 年 3 月第一次印刷 印张:12 3/4

字数:237 000

定价:92.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

总 序

知识，作为社会经济活动的基本要素，已成为社会经济发展的基本资源和根本动力，人类因此进入知识经济和知识社会的新时代。但是，新的知识环境在促进社会发展和人类进步的同时，也让我们置身于知识生态的重重矛盾之中：一方面知识存量激增，并呈爆炸性增长；另一方面知识稀缺严重，人们生活在知识的海洋中，却难以获得所需要的知识。一方面知识产生速度加快，新知识源源不断；另一方面知识老化加速，知识更新周期缩短。一方面知识广泛传播，互联网络提供了知识传播的新途径，跨越了知识扩散的时空障碍；另一方面数字鸿沟日趋明显，城乡差距、地区差异、人群差别影响知识的扩散。因此，如何有效地管理和开发利用知识资源，更好地满足人们日益增长和迫切的知识需求，是人类自我完善和自我发展的需要，更是推动知识创新与知识经济发展的前提和基础，是社会全面协调和科学发展的关键。

知识管理与知识服务诞生于知识经济逐渐兴起、信息技术飞速发展、商业竞争日益加剧的环境中，广泛融合了信息科学、管理学、图书情报学等多学科理论与方法，形成了以“知识”为核心和研究对象的一个新的跨学科研究领域。从管理学视角，知识管理是将组织可获得的各种来源的信息转化为知识，并将知识与人联系起来的过程，强调对显性知识和隐性知识的管理与共享，利用集体的智慧提高组织的应变和创新能力；而知识服务是知识管理领域的演变进化，是随知识管理发展而延伸的概念，是新兴的服务科学、管理和工程学科（SSME）的重要分支。从图书情报视角，知识管理是信息管理的进一步发展，知识服务是信息服务的深化与拓展，知识服务的功能应建立在信息管理和知识管理的基础之上，以满足用户的知识需求和实现知识增值为目标。因此，知识管理是知识服务的基础，知识服务是知识管理的延伸，也是知识管理实现知识创新目标的有效途径。知识管理与知识服务也逐渐成为图书情报学、管理学和信息科学等多学科关注的重要领域和研究热点。

华中师范大学信息管理系及其相关院所的部分教师，长期以来围绕“信息—信息资源—知识的组织与管理、服务与开发利用”等方面，展开积极的探索，从人、环境、信息及其交互关系的视角，运用图书情报学、心理学、管理学、信息科学等多学科的理论和研究方法，开展知识管理与知识服务基础理论、知识组织与检索、知识管理评价与优化、知识管理与知识服务系统及其关键技术、知识转移与知识创新等方面的研究。先后承担或参与了国家“863”计划、国家“十一五”科技攻关计划、教育部高等学校学科创新引智计划、教育部新世纪优秀人才支持计划、国家自然科学基金和国家社会科学基金等多个国家级项目和省部级课题，取得了一系列的研究成果，产生了一定的社会和学术影响，并有多位教师入选教育部新世纪优秀人才支持计划。通过这些重要项目的引领和驱动，华中师范大学逐渐显现出知识管理与知识服务方面的研究特色与发展潜力，基本形成了以信息管理系部分教师为主体的充满激情和活力的研究队伍。为了进一步凝聚学科发展方向，提升学科发展的核心竞争力，学校特成立知识管理与知识服务研究中心，定位于跨学科、创新性的研究平台，以更好地团结和组织相关研究人员开展跨学科联合攻关，服务于国家战略和区域经济社会发展。

知识管理与知识服务研究中心的一项重要工作就是搭建一个开放式的学术交流平台，经常性地开展学术讲座、专题研讨和学术沙龙等活动，并及时精选研究团队中有价值的研究成果予以发展。现在将首次呈现在读者面前的《知识管理与知识服务研究》丛书共有10部著作：《Web 2.0 信息资源管理》（王伟军等），《XML 文档全文检索的理论和方法》（夏立新），《网格知识管理与服务》（李进华），《基于 Web 挖掘的个性化信息推荐》（易明），《供应链中的知识转移与知识协同》（李延晖），《区域产业集群中的知识转移研究》（段钊），《知识交流中的版权保护与利益平衡研究》（刘可静），《数字图书馆评价方法》（吴建华），《知识流程服务外包》（王伟军、卢新元等），《IT 外包服务中的知识转移风险研究》（卢新元）。这些著作都是从国家级项目的研究成果或博士学位论文中精选出来，经过进一步补充与完善而写成的学术专著。

以上选题涉猎虽广，但都聚焦于“知识”或“知识流”这一核心，置之于一代代互联网环境，关注知识的组织、交流与共享、转移与创新、评价与服务，分别立足于宏观基础、中观产业和微观组织层面展开相关研究。例如，宏观层面的基于 Web 2.0 的信息资源与知识管理变革、网格知识管理与服务的实现、知

识交流中的知识产权保护与利益平衡研究；中观产业层面的区域产业集群中的知识转移与知识创新、供应链中的知识转移与知识协同、知识流程服务外包研究；微观组织或具体应用层面的 XML 文档全文检索的理论与方法、基于 Web 挖掘的个性化信息服务、数字图书馆评价方法等。从中我们不难发现，这些研究都是针对现实中具体的理论与应用问题展开的积极探索，具有很强的跨学科性，显著的创新性和前沿性。

知识管理与知识服务仍是一个新兴的跨学科领域，需要我们大胆地探索。丛书是开放性的学术平台，今后还会不断推出优秀的研究成果，旨在促进我国知识管理与知识服务的理论创新与应用研究，形成有中国特色的知识管理与知识服务理论和方法体系，指导我国知识管理与知识服务的应用实践，为促进我国知识经济的发展和创新型国家建设做出积极的贡献。

本套丛书的出版得到了华中师范大学研究生处、社科处、科技与产业处和信息管理系的大力支持，也得到了科学出版社的鼎力相助，在此表示衷心的感谢！

王伟军

武汉桂子山

2009 年 3 月 28 日

序

Web 2.0 的概念自 2004 年提出以来,其思想及技术体系就得到极大的发展和广泛的应用,在科研领域同样也变革了知识交流与传播的手段和模式。国家、机构以及科研人员都在积极尝试利用各种学术 Web 2.0 工具促进知识交流、知识共享、知识创新和知识传播,如学术博客应用于在线学术交流与合作等。西方国家不仅在战略层面上高度重视在线学术交流,在具体应用上也较为普遍;而我国也日益重视并积极探索适合我国学术环境的在线学术交流方式。研究与实践均表明,学术博客具有很大的潜力与价值。国外科研组织和科研人员正积极应用各类学术博客平台;而国内在这方面的实践则远远落后于国外,国内许多科研组织和科研人员对使用学术博客仍然采取犹豫态度。基于此,研究哪些因素影响学术博客用户的使用行为,尤其是不同阶段的学术博客用户使用的影响因素研究,具有重要的理论价值和实践意义。

该书重点关注学术博客采纳意愿、采纳行为和持续使用意愿这三类学术博客用户行为,揭示影响学术博客用户行为的因素及其作用机理;基于多维度的视角、通过整合不同学科的理论来预测和解释不同的学术博客用户行为。具体地,从信任视角出发,基于信任相关的理论来阐释学术博客采纳意愿;从心理诱因入手,基于动机理论、社会交换理论和公共物品困境理论来解释学术博客采纳行为;以满意感作为切入点,基于 ECT-IS 模型、S-O-R 模型以及交互性模型和沉浸理论来阐释学术博客持续意愿。该书分别构建了学术博客采纳意愿模型、学术博客采纳行为模型和学术博客持续意愿模型,并提出相应的假设。通过遵循规范的实证研究范式,该书对所提出的五个模型分别进行验证。其创新点主要体现在以下几个方面:

第一,深化与丰富在线环境下信任机制的研究。已有研究证实过信任对信息系统用户行为的重要性,但较少关注不同类型的信任所发挥的不同作用以及如何构建不同类型的信任。研究结果显示,对成员能力的信任以及对服务提供商的信

任显著影响学术博客用户的采纳意愿，而对成员正直/善行的信任则对学术博客用户的采纳意愿不产生作用；此外，熟悉（基于知识）、声誉（基于认知）、信任倾向（基于个人特质）和结构特征（基于制度）均显著影响信任的形成。

第二，补充与完善信息系统用户采纳行为影响因素的研究。不少研究探讨过信息系统用户采纳行为不同层面的影响因素，包括技术层面、组织层面和个体层面等；但较少有研究关注用户心理层面，也较少有研究同时关注信息系统用户采纳行为的促进因素和阻碍因素。实证结果显示，人际信任、乐于助人对学术博客采纳行为产生显著的正向作用，而私欲则对学术博客采纳行为产生显著的负向作用；此外，人际信任能够调节私欲的这一负向作用。

第三，拓展与丰富在线环境下满意感的研究。已有研究已经证实过满意感对信息系统用户行为持续意愿所产生的重要影响，但较少有研究深层次揭示用户满意感的形成机理。此外，大多数研究主要关注功利型要素对信息系统用户持续意愿的作用，而较少探讨享乐型要素可能产生的影响。研究结果显示，ECT-IS 模型、S-O-R 模型均能够很好地阐释学术博客持续意愿，且享乐型要素对学术博客用户满意感的形成以及持续意愿产生显著影响，如愉悦感、感知的价值、沉浸感；此外，感知的交互性也正向影响愉悦感、沉浸感和满意感的形成。

自 2008 年开始，甘春梅开始跟随我^①进行硕博连读研究生的学习与研究。她勤勉努力，刻苦钻研，勇于探索与创新，进步很快，表现出了很强的独立开展科研工作和科研创新的能力。在校期间，她先后参加了本人主持的两项国家自然科学基金项目和一项国家社会科学基金项目的研究，发挥了骨干作用，表现出深厚的科研兴趣和优秀的潜质。2013 年，甘春梅以“学术博客用户行为”为题完成博士毕业论文，获得管理学博士学位，并于 2014 年被评为“湖北省优秀博士论文”。从 2013 年开始，甘春梅步入工作岗位，在硕博研究的基础上，继续在信息系统用户行为领域，尤其是在社交媒体情境下的用户行为领域继续探索，并一直遵循“从实践中来，到实践中去”的原则。她在入职中山大学的第一年就成功申请到一项国家自然科学基金青年科学基金项目。该项目主要关注社交媒体

^① 王伟军，华中师范大学信息管理学院教授、博士生导师，青少年网络心理与行为教育部重点实验室副主任，本书作者的指导老师。

用户行为的转变；研究基础好，选题新颖，融合情报学、管理科学与工程学、社会学、心理学等多学科的理论与方法。围绕这一项目，她发表系列高水平学术论文，涉及图情领域的 SCI、SSCI、重点核心期刊等；进一步深化信息系统用户行为的理论研究。该书是在作者博士学位论文的基础上，结合自己近两年进一步研究的成果形成，是一部新颖、系统深入、值得一读的学术著作。

社交媒体用户行为是一个新的研究领域，还存在很多的问题亟待进一步研究。期待新一代的学人能在已有的研究基础和起点上，更上一层楼，能有更多、更深入的理论探索和研究成果，进一步推动我国信息系统用户行为理论与应用研究的不断提升。



2015 年 12 月 8 日

前 言

自 2004 年 3 月 “Web 2.0” 的概念被明确提出至今，其范畴内的许多思想和技术已经得到广泛传播和应用，其影响力渗透到各行各业。在这一大背景下，学术领域也不例外，并正在发生改变。科研机构、科研群体和科研人员积极应用各类学术 Web 2.0 工具与平台。其中，学术博客因其独特的优势而备受关注。学术博客融合信息交流和个人出版的双重功能，以操作便捷、互动性强、个性化凸显等优势，通过多种途径促进知识交流、共享、传播以及网络出版等。通过学术博客所提供的平台，用户能够发表任何主题的博文，共享资源；同时阅读他人的博文并作出评论；也能创建各种兴趣小组，参与话题的讨论等。已有研究显示，学术博客具有很大的潜力与价值，能够为科研人员提供有效的服务。实践中，国外科研人员尝试使用学术博客来报道研究成果，讨论研究问题或共享学术观点，进行在线合作，在线出版或提升学术地位等。但国内科研人员对学术博客的使用仍持犹豫的态度。与此同时，西方国家已将发展网络学术交流作为促进科技发展的重要战略；而我国也在不断地探索适合科研人员群体的网络交流形式，如学术博客。在这一情形下，学术博客用户行为研究不仅必要而且十分迫切。

Web 2.0 及其用户行为研究吸引着不同学科相关学者的关注，是一个新兴交叉的研究领域。2010 ~ 2013 年，笔者作为重要成员参加了导师王伟军教授主持的国家自然科学基金项目 “Web 2.0 环境下科学研究中的知识交流与共享机制研究”（编号：71073066），并于 2011 年成功申报华中师范大学优秀博士学位论文培育计划资助项目。与此同时，笔者于 2013 年成功申报国家自然科学基金青年科学基金项目 “基于使用与满足理论的社交媒体使用机理研究：从采纳到持续使用的行为转变”（编号：71403301）。笔者在国内较早关注并开始学术博客的相关研究。几年来，围绕学术博客及其用户行为等问题开展了较为系统的探索，产生系列研究成果。校级项目于 2013 年 6 月顺利结项；所完成的博士学位论文也有幸被评为 “湖北省优秀博士学位论文”。本书是在笔者博士学位论文

的基础上作出进一步的完善而成。

本书重点关注学术博客采纳意愿、采纳行为和持续意愿三类学术博客用户行为。借鉴多学科的理论,分别从信任、心理诱因和满意感的视角构建学术博客采纳意愿模型、采纳行为模型以及持续意愿模型;进一步遵循规范的实证研究范式,利用结构方程模型来验证所提出的理论模型。研究工作的意义主要体现在:一方面,丰富和拓展在线环境下信任的相关研究,加深对在线环境下信任机制建立的理解;另一方面,补充与完善信息系统用户采纳行为影响因素的相关研究,加深对信息系统用户心理因素的作用机理的理解。此外,拓展有关 ECT-IS 模型和 S-O-R 模型在学术博客情境下的应用,同时丰富在线环境下满意感、愉悦感、沉浸感和交互性的相关研究,并加深对信息系统用户持续意愿的理解。

本书的撰写得到华中师范大学信息管理学院王伟军教授的指导。同时,在数据搜集阶段得到科学网博客诸多用户的配合与支持;此外参考大量的中外文文献。在此一并表示感谢!由于笔者在学术积累方面的有限以及时间的仓促,书中肯定存在不当之处或缺憾,希望广大读者批评指正。

甘春梅

2015 年 12 月 8 日

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 问题的提出	4
1.3 国内外研究现状	6
1.4 研究内容与方法	15
1.5 主要创新点	20
第2章 理论基础	22
2.1 学术博客的基础理论	22
2.2 动机理论	32
2.3 社会交换理论	35
2.4 信任相关理论	37
2.5 期望-确认理论	39
2.6 S-O-R 模型	42
2.7 交互性模型	45
2.8 沉浸理论	47
本章小结	49
第3章 理论模型与研究假设	54
3.1 理论模型的构建	54
3.2 变量的定义	60
3.3 学术博客采纳意愿假设的提出	70
3.4 学术博客采纳行为假设的提出	74
3.5 学术博客持续意愿假设的提出	77
本章小结	84

第4章 研究设计	87
4.1 量表设计	87
4.2 数据搜集	94
本章小结	100
第5章 数据分析	101
5.1 数据分析的思路	101
5.2 学术博客采纳意愿的数据分析结果	107
5.3 学术博客采纳行为的数据分析结果	113
5.4 学术博客持续意愿的数据分析结果	118
本章小结	129
第6章 结果讨论	132
6.1 学术博客采纳意愿	132
6.2 学术博客采纳行为	134
6.3 学术博客持续意愿：基于扩展的 ECT-IS 模型	136
6.4 学术博客持续意愿：S-O-R 模型	138
6.5 学术博客持续意愿：交互性与沉浸感模型	139
第7章 研究意义	140
7.1 理论意义	140
7.2 实践意义	141
第8章 研究总结与展望	144
8.1 主要研究内容	144
8.2 研究局限与展望	146
参考文献	148
附录	169
索引	182
后记	185

第1章 绪 论

学术博客日益受到学界和业界的重视，有必要对用户行为进行分析。本章的主要写作思路如下：首先，从 Web 2.0 的兴起及其对学术领域的影响以及学术博客的发展两方面阐释研究背景。在此基础上，提出拟关注的 5 个研究问题。进一步，对国内外相关的研究文献进行回顾，并指出已有研究的不足以及本书的研究切入点。最后，阐述整体研究思路、主要的研究内容、拟采用的主要研究方法以及主要创新点。

1.1 研究背景

自 2004 年 3 月“Web 2.0”的概念被明确提出至今，其范畴内的许多思想和技术已经得到广泛传播和应用，成为新一代互联网发展、网络信息资源管理、知识管理等领域的研究热点（王伟军和甘春梅，2010）。Web 2.0 的影响力也渗透到各行各业中，如企业 2.0、政府 2.0、图书馆 2.0、教育 2.0 以及个人 2.0 等。Web 2.0 所具有的“参与性、开放性、协同性、集成性、整合性、持续更新性”等特性，为网络用户提供了创建、组织、发布、更新和共享信息的开放式的信息管理平台（王伟军和孙晶，2007）。用户积极地参与到各类 Web 2.0 平台中，如博客、维基、标签和社交网络，主动地交流与共享自身的经历与观点，并参与到社区各种话题的讨论中。中国互联网络信息中心（2015）于 2015 年 7 月发布的《第 36 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2015 年 6 月底，我国博客/个人空间、即时通信以及微博的用户数量分别是 47 457 万户、60 626 万户和 20 432 万户，占比分别是 71.1%、90.8% 和 30.6%。可以说，互联网已经进入全民织网的时代。

从信息资源的观点来看，Web 2.0 是一个集各个领域、各个主体的各类信息资源于一体的、供网络用户利用并满足信息需求的数据资源网。Web 2.0 所包含的“以用户为中心”的理念、“互动、共享与协作”为显著特点的思想体系和一系列相关技术的应用，为用户生成内容提供了一个全新的环境。Web 2.0 环境

下,任何人都可以成为信息资源的主体,创造任何形式的信息资源,如文字、图片、音频、视频和聚合资源等。

在这一背景下,学术领域也遭遇了冲击,正在发生改变(Phillips, 2010)。Boyer(1991)提出四种类型的学术:①发现,即在某一特定领域或学科,调查和创造新知识;②整合,即连接不同的学科并为个体发现提供更广泛的情境;③应用,即参与到学术之外的更广泛的世界中,但仍然基于学者的学科知识和背景;④教学,即为教师理解和学生学习之间构建桥梁付出努力。信息技术的发展,尤其是 Web 2.0 的出现,对这四种类型的学术产生了不同程度的影响。例如,20 世纪 90 年代末提出电子出版(e-publishing),随后是数字化科研(e-science)与开放存取(open access)的出现与发展,目前则涌现出各种虚拟科研环境(virtual research environment)以及个人科研空间(如学术博客)。

传统上,学术交流仅发生在高等院校、科研院所以及学术会议上,通过纸质期刊等方式进行出版和传播,交流也仅限于学者之间。而现在,学术交流也更多地出现在各种开放式的在线空间中;对学术感兴趣的普通大众也可以积极地参与进来,并作出贡献。这一空间打开了能与不同个体进行的更广泛的对话,因为研究成果现在也能由公众获取,而这些在过去只由少数人(如开展研究的研究人员和相关管理人员)掌握。就如中山大学程焕文教授于 2008 年所指出:“网络把世界引入了一个五彩缤纷的草根时代。在这个时代,话语的权杖不再是权贵的声望,而是草根的力量。在这个时代,学术的探究不再是精英的冥思苦想,而是草根的民众会堂。”

考虑到科学的社会性与交流性,从国家到机构组织再到科研人员个体,都在积极尝试使用各种 Web 2.0 工具,将它们应用到自身的工作、学习与生活中。表 1.1 列举了流行的 Web 2.0 工具以及类似的学术 Web 2.0 工具。例如,美国国立卫生研究院(NIH)以 1220 万美元资助康奈尔大学图书馆的首席信息技术主管 Dean B. Krafft 博士,用于联合印第安纳大学等七所学校和机构开发建设大型科研社交网络——“科研脸谱网”(VIVO Web),旨在通过类似 Facebook(脸谱网)交流方式,把全美的生物医学研究人员联系起来,以方便科学家寻找同行,改进研究,形成合作。又如,我国图情学界的知名学者(如程焕文教授和范并思教授)、诸多的高校学生以及其他对图情领域感兴趣的人也积极推进新浪图情博客圈的发展。

表 1.1 流行的 Web 2.0 工具以及类似的学术 Web 2.0 工具

Web 2.0	一般应用	学术应用
社交网络	Facebook (http://www.facebook.com/) Myspace (http://www.myspace.com/)	VIVO Web (http://vivoweb.org/) ResearchGate (http://www.researchgate.net/) 科学网 (http://www.sciencenet.cn/)
社会标签	Delicious (http://delicious.com/)	CiteULike (http://www.citeulike.org/) Connotea (http://www.connotea.org/)
博客	Wordpress.com (http://wordpress.com/) Blogger (http://www.blogger.com)	Research Blogging (http://researchblogging.org/) 新浪图情博客圈 (http://q.blog.sina.com.cn/library)
微博	Twitter (http://twitter.com/) 新浪微博 (http://weibo.com/)	—
视频	YouTube (http://www.youtube.com/) Vimeo (http://vimeo.com/)	SciVee (http://www.scivee.tv/)
维基	Wikipedia (http://www.wikipedia.org/)	Scholarpedia (http://www.scholarpedia.org/article/Main_Page) Encyclopedia of Life (http://eol.org/)

资料来源: Priem and Hemminger, 2010

通过使用各种学术 Web 2.0 工具, 科研人员能够揭露研究设计、数据搜集工具、初始结果及其他信息的细节, 而这些信息目前在传统期刊中无法获取 (Powell et al., 2012)。这一结论在英国伦敦大学学院的研究团队 CIBER 于 2010 年开展的一项有关社会化媒体与研究工作流的调查中得以证实。该调查结果显示, 社会化媒体对研究工作流会产生影响; 从发现研究机会到传播研究成果, 研究人员在研究周期的每一个阶段都会使用社会化媒体工具; 而由于协作和跨学科研究的增长, 社会化媒体有助于满足研究人员之间即时的交流 (CIBER, 2010)。类似地, Elsevier 研究协作平台 2collab (www.2collab.com) 2008 年的一项调查显示, 科学家正在使用博客、维基、社交网络和书摘应用, 且主要用于学术目的; 这些社会化媒体应用为科学家和研究者提供了额外的资源来帮助他们进行协作、连接、共享与发现信息 (iStockAnalyst, 2010)。同时, 调查结果也发现, 基于网络的社会化应用在塑造未来的研究中起着关键的作用; 最大的影响将是研究数据的关键分析与评价, 学术网络与合作, 研究产出的传播, 职业发展, 以及实验经费申请与资助 (iStockAnalyst, 2010)。

在诸多的学术 Web 2.0 应用与工具中,学术博客备受科研机构、群体和研究人員关注。越来越多的科研机构、科研小组和科研人员个体开始使用学术博客。通过学术博客所提供的平台,他们能够发表任何主题的博文,共享资源;同时阅读他人的博文并作出评论;也能创建各种兴趣小组,参与话题的讨论等。已有不少研究提出,学术博客具有很大的潜力与价值,能够为学术界提供有效的服务。现实中,尽管许多科研人员正受益于博客,但总体来看,科研人员使用学术博客的数量仍然只占一小部分。CIBER (2010) 的调查指出,研究社区中的成员对社会化媒体的了解程度很高,但实际使用这些工具的人很少。其主要原因可能在于:学术生产力的传统形式并不认可将学术博客作为一种学术产出 (Lovink, 2008); 以及科学的激励结构还没延伸到这一类型的交流 (Nielsen, 2009)。此外,博客的主观风格也促使科研人员对学术博客持谨慎态度。而研究的初步调查也显示,影响科研人员不使用学术博客的主要原因有:没听说过学术博客、没内容可写、博客站点不方便使用、不熟悉博客站点、担心知识产权问题、没时间写等。尽管如此,科研人员的实践方式正在发生改变,学界也已经逐渐认可将博客站点作为引文来源这一事实;此外,不少学者致力于为他们的学术博客发展专业声誉 (Kirkup, 2010)。基于此,对学术博客用户行为及其影响因素的探讨就显得很有必要。

1.2 问题的提出

在一个信息以数字方式快速传输的时代,学术博客的兴起与发展使得在线构建内容变得容易且快捷。学术博客融合了信息交流和个人出版的双重功能 (Nardi et al., 2004), 以操作便捷、互动性强、个性化凸显等优势,通过多种途径促进知识交流、共享、传播以及网络出版等。例如,2011 年英美国家年轻科学工作者征召合作者和志愿者在博客中发表科学设想并征求意见,令互联网成为科研新场所 (Dietrich, 2011); 2007 年由部分学者和众多的草根人士通过新浪图情博客圈共同完成的著作《图书馆 2.0》,有力地证明了学术博客对知识交流与共享的促进作用。然而,有研究表明:Web 2.0 环境下用户参与的贡献率相对较低,形成典型的“90-9-1”现象,即 90% 的用户只参与但不贡献,9% 的用户偶尔贡献,仅有 1% 的用户经常贡献 (Nielsen, 2010)。虽然学术博客能够为用户提供一个便捷的平台,但并非建立之后,用户就会积极地参与并贡献。而实践中,国外科研组织和科研人员正积极应用各类学术博客平台;而国内在这方面的实践则远远落后于国外,许多科研组织和科研人员对使用学术博客仍然持犹豫态度。

正因为早期科学家认识到开放的价值,所以建立了现代科学交流体系。那