

山东经济学院全日制本科教育

学分制管理指南

Guide to Credits Administration

主审 任 辉 郝书辰

主编 胡元木 李国强

山东人民出版社

山东经济学院全日制本科教育

学分制管理指南

XUEFENZHIGUANLIZHINAN

主审 任 辉 郝书辰
主编 胡元木 李国强

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学分制管理指南/胡元木, 李国强主编. —济南: 山东人民出版社, 2003. 12

ISBN 7-209-03342-4

I. 学... II. ①胡...②李... III. 高等学校—
学分制—教学管理—山东省 IV. G642.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 109247 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

东营市新华印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开本 28 印张 660 千字

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—3000 定价: 32.00 元

前 言

我院以邓小平同志“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的教育思想为指引,结合教育部 1998 年对普通高等学校本科专业所做的调整,以全面提高教学质量为中心,加快了教学改革步伐。新版山东经济学院本科教育《学分制管理指南》,就是这次教学改革的一项新成果。该书集中反映了我院为迎接 21 世纪知识经济的到来,培养具有创新精神和创造能力的人才,全面实行学分制管理,大力调整专业设置、修订各专业全程教学方案,优化课程体系、更新主干课程教学内容的初步成果。本书的编辑、整理旨在进一步促进我院教学管理工作的规范化和科学化,加强对本科教学工作的指导,并作为学生选课的指导书和参考。

在本书的编纂过程中,院党委书记、博士生导师张体勤教授亲笔题序,院长、博士生导师任辉教授,副院长、硕士生导师郝书辰主审。各院、系(部)院长、主任及广大教师参与了教学计划的修订和课程内容的撰写工作,李国强负责策划、编辑和整理,李斌参与了编辑、整理和校对工作。

序

为加快我院教学改革步伐,创造有利于全面推进素质教育的环境,更好地适应 21 世纪社会主义市场经济和现代化建设对人才的需求,努力提高教学质量和办学水平,我院决定从 2001 级学生开始逐步试行学分制管理制度。

学分制是根据专业培养目标的要求,以学分作为计量单位衡量学生学业完成状况的教学管理制度,现已被许多国家所采用,并在不断地发展和完善。学分制是生产力发展、科学技术和社会进步的产物,具有高效性、灵活性与适应性的特点,它是在市场经济的发展中诞生的一种教学管理模式。实践证明,学分制是高等教育一项成功的教学管理制度,这种制度非常适合于市场经济对人才的需求,它已普及于世界各发达国家。我国已从封闭的计划经济走向开放的社会主义市场经济,与此相适应,作为高等教育完全有必要从计划经济时期的学年制逐步地转为学分制,应当说这是大势所趋。

我院要创建以经管学科为主,文、法、理、工协调发展,省内一流,国内知名的多科型、特色型、开放型高水平财经大学,在人才培养方面,就应主动适应山东社会经济发展的现实和长远需要,调整和扩展专业设置,发展和完善人才培养体系,适度扩大招生规模,创新教育培养模式,改革课程结构和教育教学方法,努力把青年学生培养成有远大的理想、坚定的信念、健全的人格、强烈的事业心、高度的责任感、宽厚的知识基础、执着的创新意识、较强的实践能力和竞争能力的应用型、复合型人才。所有这些都要求我们加快实行学分制的步伐。

山东经济学院作为一所省属重点大学,长期以来始终坚持“保证质量、提高效益、注重特色、培养合格人才”的办学宗旨,学校的办学质量不断提高,办学规模逐年扩大,赢得了良好的社会声誉。我相信随着学分制在我院的实施,将进一步调动全院教师和学生教与学两方面的主动性和积极性,进而推动我院的教务管理、学生管理、课程设置、教学内容和教学方式等各环节管理工作的改革,为山东省乃至全国的经济建设和社会发展培养更多高质量的经济管理人才。

实行学分制是一项十分复杂的系统工程,在推行和实施过程中各有关部门要做许多艰苦细致的工作,将我院实行学分制的总体方案及各项配套文件汇编成册当是应时之举。因此,我很高兴为此书作序,以表达对我院实行学分制的支持之意。

张体勤

2003 年 7 月

目 录

前言.....	(1)
序.....	(1)

第一部分 学院概况

山东经济学院概况.....	(3)
全日制本科专业介绍.....	(5)
本科专业设置及学位、学制一览表.....	(13)
教授、副教授一览.....	(14)
全院任课教师简介	(18)

第二部分 学分制管理制度

山东经济学院教学改革方案	(57)
山东经济学院全日制本科学分制管理总体方案(鲁经院政教字[2001]59号)	(61)
山东经济学院关于修订本科各专业教学方案的指导性意见(附件一)	(68)
山东经济学院全日制学分制学生学籍管理实施细则(附件二,鲁经院政教字[2001]135号)	(73)
山东经济学院学士学位授予工作细则(附件三,鲁经院政教字[2001]134号)	(81)
山东经济学院学分制学生成绩考核与记载细则(附件四,鲁经院政教字[2002]3号)	(83)
山东经济学院教师任课资格证管理暂行办法(附件五,鲁经院政教字[2002]2号)	(86)
山东经济学院指导教师管理暂行办法(附件六,鲁经院政教字[2002]4号)	(88)
山东经济学院学生选课管理办法(试行)(附件七,鲁经院政教字[2000]35号)	(91)
山东经济学院关于学年论文和毕业论文的规定(附件八,鲁经院政教字[1997]14号)	(93)
山东经济学院关于学生工作实习的规定(附件九,鲁经院政教字[1997]17号)	(95)
山东经济学院教师教学工作量管理暂行办法(附件十,鲁经院政教字[2001]133号)	(97)
山东经济学院本、专科学分制教材管理暂行规定(附件十一,鲁经院政教字	

[1998]47号)	(99)
------------	------

第三部分 本科各专业教学方案

山东经济学院本科专业教学方案	(105)
信息管理学院	
信息管理与信息系统专业教学方案	(108)
电子商务专业教学方案	(115)
财务会计学院	
会计学专业教学方案	(122)
财务管理专业教学方案	(129)
财政金融学院	
财政学专业教学方案	(136)
金融学专业教学方案	(143)
工商管理学院	
管理科学专业教学方案	(150)
工商管理专业教学方案	(157)
市场营销专业教学方案	(164)
人力资源管理专业教学方案	(171)
旅游管理专业教学方案	(178)
统计与计算科学系	
信息与计算科学专业教学方案	(185)
统计学专业教学方案	(192)
国际贸易学院	
国际经济与贸易专业教学方案	(199)
经济学系	
经济学专业教学方案	(206)
法学系	
法学专业教学方案	(213)
外语系	
英语专业教学方案	(221)
公共管理系	
行政管理专业教学方案	(228)
公共事业管理专业教学方案	(235)
劳动与社会保障专业教学方案	(242)
计算机科学与技术系	
计算机科学与技术专业教学方案	(249)
社会学系	
社会工作专业教学方案	(256)

第四部分 课程简介

各院(系)、部开设课程一览	(265)
主要课程内容简介	(284)
基础课部课程介绍	(284)
马列部、社会学系课程介绍	(288)
信息管理学院课程介绍	(292)
财务会计学院课程介绍	(313)
财政金融学院课程介绍	(321)
工商管理学院课程介绍	(332)
统计与计算科学系课程介绍	(355)
国际贸易学院课程介绍	(365)
经济学系课程介绍	(376)
法学系课程介绍	(383)
外语系课程介绍	(392)
公共管理系课程介绍	(397)
计算机科学技术系课程介绍	(418)

附录 学分制问题解答

学分制管理问与答	(431)
一、学分制实施背景	(431)
二、学分制导师的职责	(431)
三、我院实行学分制选课中的常见问题	(432)
后记	(436)

第一部分

学院概况

山东经济学院概况

山东经济学院,原名山东财经学院,创建于1958年9月7日,1970年被撤销,1978年经国务院批准恢复,改为山东经济学院。山东经济学院是一所以经济学和管理学为主,兼有文学、理学、法学和工学的多科性高等财经院校,其主要任务是为国家培养德、智、体全面发展,适应社会主义市场经济需要、具有坚实专业知识和技能的高级经济管理人才,以及经济理论研究人员和高等财经院校的师资,同时结合社会主义现代化建设的实践开展科学研究。

学校位于山东省省会济南市东南部,三面环山,环境幽美,空气清新,风光秀丽,是学习生活的理想之所。校园占地650亩,校舍建筑面积20余万平方米。

学校以本科教育为主,招收硕士研究生、本科生和专科生等。目前在校生1.4万余人。设有财务会计学院、信息管理学院、财政金融学院、工商管理学院、国际贸易学院、燕山学院、国际交流学院、人武学院、成人教育学院、统计与计算科学系、经济学系、法学系、外语系、公共管理系、计算机科学与技术系、社会学系、马列主义教研部、基础课部、研究生部等19个教学单位。现有经济学、国际经济与贸易、财政学、金融学、法学、英语、统计学、信息管理与信息系统、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、会计学、财务管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障、计算机科学与技术、信息与计算科学、社会工作、管理科学、电子商务等22个本科专业,以及国际贸易、会计学、金融学、市场营销、英语、信息管理与信息系统等13个专科专业。会计学、企业管理、国际贸易学、数量经济学、统计学、财政学、金融学、管理科学与工程、技术经济与管理、政治经济学等10个专业有硕士学位授予权,并具有在职人员申请硕士学位授予权。自2002年起,学校具有接受保送生资格。

学校师资力量雄厚,有一支政治素质过硬、业务水平精良、爱岗敬业的教师队伍,而且有一批具有博士、硕士学位的中青年学术骨干和学科带头人。近850名教职工中,专任教师460余人,其中教授、副教授245名,聘请国内外兼职名誉教授70名,并常年聘有多名外籍教师任教。我院积极开展对外交流与合作,与美国阿姆斯特壮大学联合培养国际MBA学员,为我省输送了一批具有国际工商管理知识的高级人才;与澳大利亚拉筹伯大学、阳光海岸大学、北墨尔本技术学院等高校签署了联合办学协议,进行学术交流,定期派遣留学生和学者互访。学院对多批德、韩、日等国的留学生进行汉语言文学的培训。在国内同山东大学等知名院校签署了合作办学协议。

学校教学设施完备、精良。现有电教中心、网络中心、微机实验室、会计模拟实验室、语言实验室等一批校内数学实践地点和校外实习基地。多媒体教室34个,语音室10个,微机房12个,教学微机1300台,建成了覆盖全校的计算机信息网络,并与Internet、中国教育科研网等主干网络联通,仪器设备总值4500余万元。学校图书馆现藏书80余万册,中外文期刊2000余种,并拥有较先进的图书资料管理自动化系统和电子阅览室。

山东经济学院坚持人文、科学、创新统一的教育理念,认真贯彻教育为社会主义现代化

建设服务,理论与实践相结合,德、智、体全面发展的教育方针,遵循“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的要求,积极探索和改革培养基础厚、专业面宽、适应性强的 21 世纪人才的教育模式。为加快我院教育改革步伐,创造有利于全面推进素质教育的环境,更好的适应 21 世纪社会主义市场经济和现代化建设对人才的需求,同国际高等教育接轨,努力提高教学质量和办学水平,学院决定从 2001 年全日制本科生开始试行学分制管理制度。

为了适应社会 and 经济发展对人才的需要,同时扩大学校规模,增强今后在教育市场中的竞争能力,全院上下共同规划了一个宏伟蓝图:经过五至十年乃至更长一段时间的不懈努力,把我院建成以经管学科为主,文、法、理、工协调发展的,省内一流,国内知名的多科型、特色型、开放型高水平财经大学。不久的将来,一所跨文、理、工科多种学科,以培养应用型、复合型、国际型高级财经人才为己任,以严谨的治学态度、高效的教学管理、灵活的竞争机制为生命线的崭新的山东财经大学将矗立在齐鲁大地上。

全日制本科专业介绍

会计学专业(110203)

专业培养目标:本专业培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力,能在企、事业单位、政府机关、会计事务所、学校、研究机构等部门从事会计、财务管理及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

专业培养要求:本专业主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识,接受会计方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决会计问题的基本能力。

主干学科:工商管理、经济学、法学。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学基础、财务管理、市场营销、经济法、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学。

授予学位:管理学学士。

财务管理专业(110204)

专业培养目标:本专业培养具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事资金筹集、运营、分配及财务预测、决策、计划、组织、控制、分析,资产价值评估,资产从组方案设计,企业兼并和企业破产清算等财务管理以及教学、科研等方面工作的工商管理学科高级专门人才。

专业培养要求:本专业主要学习财务管理和资产评估方面的基本理论和基本知识,接受财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练,具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。

主干学科:经济学、工商管理。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理原理、市场营销、经济法、中级财务管理、高级财务管理、商业银行经营管理、投资学、跨国公司财务、项目评估。

授予学位:管理学学士。

信息管理与信息系统专业(110102)

专业培养目标:本专业培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力,掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力,能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计实施管理和评价等方面的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习经济、管理、数量分析方法、信息资源管理、计算机及信息系统方面的基本理论和基本知识,受到系统和设计方法以及信息管理方法的基本训练,具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

主干学科:管理学、经济学、计算机科学与技术。

主要课程:经济学、会计学、市场营销学、生产与动作管理、组织战略与行为学、管理学原理、应用数理统计、运筹学、计算机系统与系统软件、数据结构与数据库、计算机网络、信息管理学、信息组织、信息存储与检索管理、信息系统分析与设计。

授予学位:管理学学士。

电子商务专业(110209)

专业培养目标:本专业培养懂得基本经贸理论及计算机网络技术知识,掌握电子商务技术与政策法规,了解开展电子商务活动的基本流程,能熟练运用电子商务技术、信息技术与现代管理方法,在各类企业、事业单位及政府机构从事电子商务系统的规划、电子商务系统的开发、以及电子商务系统管理和评价,具备较强的创业精神、文字表达和人际沟通能力的高级复合型人才。

业务培养要求:本专业学生主要学习经济学、管理学、计算机技术与电子商务方面的基本理论和相关知识,具有理论分析和实务操作基本能力,系统接受电子商务流程中各个环节与操作管理方法的基本训练,具备综合运用所学知识分析和解决电子商务运作与管理的能力。

主干学科:管理学、计算机科学与技术

主要课程:网页设计、计算机导论、程序设计基础、电子商务理论、计算机网络、数据库管理系统、管理学、电子商务开发设计、统计学、西方经济学、网络经济学、网络营销、面向对象程序设计、网络开发与应用。

授予学位:管理学学士

财政学专业(020103)

专业培养目标:本专业培养具备财政、税务等方面的理论知识和业务技能,能在财政、税务及其他经济管理部门和企业从事相关工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习财政、税收方面的基本理论和基本知识,接受相关业务的基本训练,具有财税及相关领域实际工作的能力。

主干学科:经济学。

主要课程:政治经济学、西方经济学、货币银行学、财政学、会计学、财务管理、中国税制、证券投资学、保险学、商业银行经营管理、中央银行学等。

授予学位:经济学学士。

金融学专业(020104)

专业培养目标:本专业培养具备金融学方面的理论知识和业务技能,能在银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业从事相关工作的专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习货币银行学、国际金融、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识,受到相关业务的基本训练,具有金融领域实际工作的基本能力。

主干学科:经济学。

主要课程:政治经济学、西方经济学、财政学、货币银行学、投资学、国际金融、证券投资

资学、保险学、商业银行业务管理、中央银行学、投资银行理论与实务等。

授予学位:经济学学士。

工商管理专业(110201)

专业培养目标:本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力,能在企事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识,受到企业管理方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决企业管理问题的基本能力。

主干学科:经济学、工商管理。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、运营管理、人力资源管理、企业战略管理。

授予学位:管理学学士。

市场营销专业(110202)

专业培养目标:本专业培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研等方面工作的工商管理学科高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识,受到营销方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决营销问题的基本能力。

主干学科:经济学、工商管理。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销、市场调查等。

授予学位:管理学学士。

人力资源管理专业(110205)

专业培养目标:本专业旨在培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事人力资源管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

业务培养要求:本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识,掌握人力资源管理的定性、定量分析方法,熟悉与人力资源管理有关的方针、政策,具有分析和解决人力资源问题的基本能力。

主干学科:经济学、工商管理。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、人力资源管理、组织行为学、劳动经济学。

授予学位:管理学学士。

旅游管理专业(110206)

专业培养目标:本专业培养具有旅游管理专业知识,能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识,掌握旅游经营管理的基本方法和手段,熟悉国家有关旅游的政策和法规,了解我国的社会、政治、经济、历史、文化和国外旅游的发展状况,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力。

主干学科:经济学、工商管理。

主要课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、财务管理、市场营销、经济法、旅游经济学、饭店管理原理、旅游资源与开发等。

授予学位:管理学学士。

管理科学专业(110101)

专业培养目标:本专业培养具备必要的数学、经济学、管理学、计算机应用基础,具有扎实的管理学科的基本理论和基本知识,具备用先进的管理思想、方法、组织和技术以及数学和计算机模型对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策和组织实施的高级专门人才。

专业培养要求:本专业主要学习数学、管理学、计算机、经济学、运筹学等管理基础学科的基本理论和基本知识,具有定量分析、决策、管理沟通和组织实施的能力以及计算机应用的能力。

主干学科:管理学、运筹学和计算机科学与技术、经济学

主要课程:概率与数据统计、关系型数据库、经济管理软件、管理学、会计学、财务管理、统计学、管理信息系统、运筹学、管理经济学、国际贸易与金融、生产与运作管理、博弈论、管理控制与决策模型。

授予学位:管理学学士

国际经济与贸易专业(020102)

专业培养目标:本专业培养的学生应较系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论,掌握国际贸易的基本知识与基本技能,了解当代国际经济贸易的发展现状,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,以及中国对外贸易的政策法规,了解主要国家与地区的社会经济情况,能在涉外经济贸易部门、外资企业、政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识,受到经济学、管理学的基本训练,具有理论分析和实务操作的基本能力。

主要课程:微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、中国对外贸易概论、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学、管理信息系统、国际市场营销学、国际服务贸易、跨国经济理论与实务等。

授予学位:经济学学士。

统计学专业(071601)

专业培养目标:本专业主要包括一般统计和经济统计两类专业方向,培养具有良好的数学与经济学素养,掌握统计学的基本理论和方法,能熟练地运用计算机分析数据,能在企事

业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等开发、应用和管理工作的,或在科研、教育部门从事研究和教学工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习统计学的基本理论和方法,打好数学基础,具有较好的科学素养,受到理论研究、应用技能和使用计算机的基本训练,具有数据处理和统计分析的基本能力。

主干学科:数学、统计学、经济学、管理学。

主要课程:数学基础课(分析、代数、几何)、概率论、数理统计、运筹学、计算机基础、应用随机过程、实用回归分析、时间序列分析、多元统计分析、抽样调查、非参数统计、统计预测与决策、风险管理等,以及根据应用方向选择的基本课程。

授予学位:理学或经济学学士。

信息与计算科学专业(070102)

专业培养目标:本专业培养具有良好的数学素养,掌握信息科学和计算科学的基本理论和方法,受到科学研究的初步训练,能运用所学知识和熟练的计算机技能解决实际问题,能在科技、教育和经济部门从事研究、教学和应用开发和管理工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业学生主要学习信息科学和计算科学的基本理论、基本知识和基本方法,打好数学基础,受到较扎实的计算机训练,初步具备在信息科学与计算科学领域从事科学研究、解决实际问题及设计开发有关软件的能力。

主干学科:数学、计算机科学与技术。

主要课程:数学基础课(分析、代数、几何)、概率统计、数学模型、物理学、计算机基础(计算概论、算法与数据结构、软件系统基础)、信息科学基础、理论计算机科学基础、数值计算方法、计算机图形学、运筹与优化等。

授予学位:理学学士。

经济学专业(020101)

专业培养目标:本专业培养具备比较扎实的马克思主义经济学理论基础,熟悉现代西方经济学理论,比较熟练地掌握现代经济分析方法,知识面较宽,具有向经济学相关领域扩展渗透的能力,能在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企、事业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高级专门人才。

专业培养要求:本专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关基础专业知识,了解市场经济运行机制,熟悉党和国家的经济方针、政策和法规,了解中外经济发展的历史和现状;了解经济学的学术动态;具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力;具有较强的文字和口头表达能力。

主干学科:经济学

主干课程:政治经济学、资本论、西方经济学、会计学、统计学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、经济学说史、发展经济学、企业管理、市场营销、国际金融、国际贸易等。

授予学位:经济学学士。