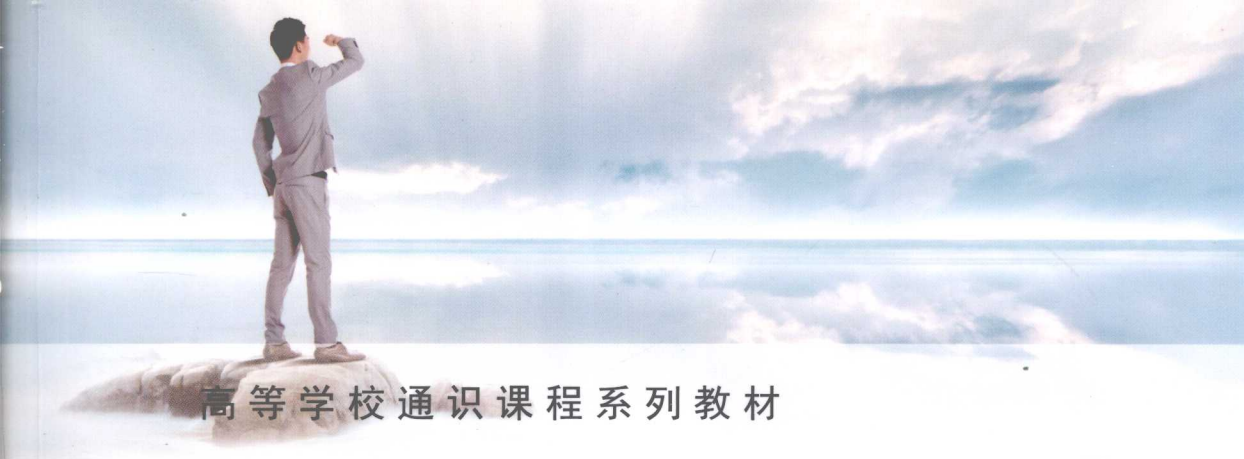




高等学校通识课程系列教材

大学生 就业指导教程

主 审 王云龙

主 编 杨阿滨

高等教育出版社

高等学校通识课程系列教材

大学生就业指导教程

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO
JIAOCHENG

主 审 王云龙

主 编 杨阿滨

副主编 邢传波 王宏伟 张 丹

郭志超 孙 宇 许春蕾

高等教育出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业指导教程 / 杨阿滨主编. —北京: 高等教育出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-04-043552-8

I. ①大… II. ①杨… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 165457 号

策划编辑 张晶晶 责任编辑 张晶晶 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	江苏德埔印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landraco.com
印 张	16.5		http://www.landraco.com.cn
字 数	347 千字	版 次	2015 年 8 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2015 年 8 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 43552-00

前言

大学生就业工作,是“加快推进以改善民生为重点的社会建设”的具体体现,是构建社会主义和谐社会的重要内容,是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。它关系到人民群众的切身利益,关系到国家经济发展和社会稳定,也关系到大学生人生价值的实现和生活保障。如何提高大学生就业竞争力,提高大学生的综合素质已成为社会关注的焦点。2007年教育部印发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,“大学生就业指导”课程迅速成为了高等学校在校学生系统地接受就业指导的重要途径。

本教材《大学生就业指导教程》是针对普通高校本专科编写的实用型教材,它是作者在总结高校就业指导工作及自身经验的基础上,以历年教学讲义为蓝本编写而成的。本教材借鉴了国内外大学生就业指导的理论与方法,以用人单位的现实需求和劳动力市场运行机制为导向,理论联系实际,全面阐述了新时期大学生就业工作的新理念,从职业生涯规划、就业政策导向、求职应聘技巧、心理调适及权益保护等方面,提出了大学生就业指导的思路和方法。本教材就目前严峻的就业形势和沉重的就业压力,有针对性地对大学生全面系统地认识就业与择业的关系进行指导,使他们能够客观地评估自己的职业能力和素养,正确地树立科学的就业观念和职业理想,掌握毕业求职阶段所需要的相关知识和求职技巧,帮助他们理智地处理好就业过程中的各类问题。这些理论和方法对当代大学生的择业、就业,将个人愿望、社会需求和国家需要有机结合起来,帮助他们顺利迈入社会,对将来的人生把握乃至生活的其他方方面面都具有很强的指导作用。

为方便广大读者更为有效地阅读和使用本教材,现就教材的基本情况做以下简要介绍。

一、每章结构设计

本教材在每章理论内容上穿插了以下设计:

(1) 名言警句。编者在每章开头精心选取相关名言警句,以引发读者思考。

(2) 引导案例。引导案例展现了大学生中普遍存在的相关困惑或者求职就业中的常见问题,目的在于引出章节主题,提出本章要解决的问题。

(3) 案例解析。案例解析就是通过案例对大学生求职就业中的常见问题作出分析和解答。它们通俗易懂、贴近实际、可读性强,既可以提高读者的学习兴趣,又能帮助读者更好地掌握所学知识。

(4) 拓展资源。在每章的结尾,我们设置了“拓展资源”,主要是引导有兴趣、有精力的读者利用相关资源更好地学习本章内容。推荐的内容主要有文献、书籍、网络资源等。

(5) 课外阅读。编者精选了一些必要的文档和职场美文用以呼应本章内容,提升读者的学习效果。

二、编写指导思想

(1) 本教材的编写队伍汇集了就业指导教育多年实践在一线的优秀教师,教材内容针对性强,导向明确。

(2) 在充分尊重教育部颁布的“职业发展与就业指导”课程教学大纲要求和完整反映大纲关键知识点的基础上,我们根据多年的教学经验,对本书内容的选择与编排进行了适度的创新。具体表现在:本书从求职过程出发,覆盖了在求职的各个阶段,大学生们可能遇到的关键问题,突出阐述了大学生目前急需的内容,并对大学生在实践中会遇到的具体问题给出了意见和处理方法,以提高大学生在求职就业中处理问题的实际能力。

(3) 本教材将理论知识与典型案例相结合,体现应用型人才培养的特色。在内容取舍上,本书以应用型人才培养为标准,对就业的相关理论进行大幅度精减,在厘清基本概念及意义的基础上,辅以大量案例,给读者以启迪,提高他们在就业过程中分析问题和解决问题的能力。

本教材由佳木斯大学学生就业指导处王云龙处长担任主审,杨阿滨担任主编。全书共八章,参加编写的有:杨阿滨(第一章、第二章)、邢传波(第三章)、王宏伟(第四章)、孙宇(第五章)、张丹(第六章)、郭志超(第七章)、许春蕾(第八章)。全书由杨阿滨统稿。

本教材在编写过程中参考了有关著作和研究成果,在此向这些原作者表示衷心的感谢。由于篇幅的限制,未能对一些重大的理论问题进行更深入的探讨;同时限于编者水平,疏漏和不妥之处难免,敬请广大读者批评指正。

编 者

2015年8月

第一章 大学生就业政策与就业途径	1
第一节 大学生就业环境	3
第二节 大学生就业政策	13
第三节 大学生就业途径和毕业流向	24
第二章 职业与职业选择	51
第一节 职业概述	52
第二节 职业发展、分类与胜任工作	57
第三节 职业选择	61
第三章 职业素质	73
第一节 职业素质概述	74
第二节 职业素质的拓展(一)——适应能力拓展	84
第三节 职业素质的拓展(二)——沟通能力拓展	90
第四节 职业素质的拓展(三)——团队合作能力拓展	94
第五节 职业素质的拓展(四)——自我管理能力拓展	99
第六节 职业素质的拓展(五)——创新能力拓展	104
第四章 大学生择业准备	113
第一节 就业信息的获取与分析	114
第二节 求职择业的材料准备	123

第五章 大学生择业行动指导	135
第一节 笔试.....	136
第二节 面试.....	138
第三节 试用期的工作要求与人际交往指导.....	170
第四节 大学生择业过程中的权益保护.....	174
第六章 大学生就业流程及其注意事项	189
第一节 毕业生资格审查与求职.....	190
第二节 签订就业协议书.....	192
第七章 大学生择业心理及自我调适	199
第一节 大学生择业心理状况.....	201
第二节 大学生择业中常见的心理问题.....	204
第三节 大学生择业中心理问题的自我调适.....	210
第四节 积极心态与自我调适.....	218
第八章 职场适应与职业发展	223
第一节 初入职场.....	224
第二节 职业适应与重塑自我.....	231
第三节 适应社会 走向成功.....	240

名言警句

知己知彼,百战不殆;不知彼而知己,一胜一负;不知彼,知己,每战必殆。

——《孙子·谋攻篇》

第一章 大学生就业政策与就业途径

引导案例

国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见



一、深入实施就业优先战略

- ① 坚持扩大就业发展战略
- ② 发展吸纳就业能力强的产业
- ③ 发挥小微企业就业主渠道作用
- ④ 积极预防和有效调控失业风险



二、积极推进创业带动就业

- ① 营造宽松便捷的准入环境
- ② 培育创业创新公共平台
- ③ 拓宽创业投融资渠道
- ④ 支持创业担保贷款发展
- ⑤ 加大减税降费力度
- ⑥ 调动科研人员创业积极性
- ⑦ 鼓励农村劳动力创业
- ⑧ 营造大众创业良好氛围



三、统筹推进高校毕业生等重点群体就业

- ① 鼓励高校毕业生多渠道就业。把高校毕业生就业摆在就业工作首位
- ② 加强对困难人员的就业援助
- ③ 推进农村劳动力转移就业
- ④ 促进退役军人就业



四、加强就业创业服务和职业培训

- ① 强化公共就业创业服务
- ② 加快公共就业服务信息化
- ③ 加强人力资源市场建设
- ④ 加强职业培训和创业培训
- ⑤ 建立健全失业保险、社会救助与就业的联动机制
- ⑥ 完善失业登记办法



五、强化组织领导

- ① 健全协调机制
- ② 落实目标责任制
- ③ 保障资金投入
- ④ 建立健全就业创业统计监测体系
- ⑤ 注重舆论引导

中国高校毕业生人数 2005 年首次突破 300 万,2008 年超过 500 万,2011 年超过 600 万,2014 年超过 700 万,2015 年将有 749 万高校毕业生面临就业。自 2008 年以来,年年被媒体称为“史上最难就业季”,大学生仍是就业工作的重点群体。政府将继续把高校毕业生放在整个就业工作首位,继续加大力度引导毕业生到基层就业,开展就业见习,加大对困难毕业生帮扶的力度。作为毕业生自身也需要通过多种途径了解就业形势、政策、途径,了解职场的真实需要,提升自身的就业能力,顺利就业,走好自己的职业发展之路。

第一节 大学生就业环境

21 世纪是充满机遇和挑战的时代,也是中华民族全面振兴的时代。大学毕业生是整个社会劳动力供给的重要组成部分,考察我国大学生就业问题不能脱离其时代背景和我国总体就业状况。随着我国社会主义市场经济体制的建立和改革的深化,我国的大学生就业体制从“统包统分”的计划型环境模式向“自主择业”的市场型环境模式转变,大学生从被动接受国家分配转向就业市场自主择业。一个人不可能离群索居,必须生活在一定的环境之中。如果说人是职场中游泳的鱼,那么环境就是水和温度,环境为人提供了活动的空间、发展的条件和成功的机遇,对环境的分析是职业选择的重要内容。

大学生就业环境是根据一定时期社会经济发展的需要,由国家职能部门、高校、用人单位以及大学毕业生诸要素以一定的组织方式构成的有机的整体。它不是一种知识体系,而是我们把握大学生就业这一社会问题的共同理论框架。它为我们考察大学生就业问题提供基本的观念、原则和方法。因此,我们必须从就业环境共同体的组织结构和运行机制中对问题进行整体性把握,而不是单从毕业生或用人单位某个环节或某个局部去考察,这正是环境模式分析的方法论意义所在。

一、大学生就业环境的特点

(1) 大学生就业环境是由大学生、用人单位、高校和国家职能部门为要素构成的有机整体。各组成要素具有共同的组织结构、方式和运行机制。在共同体中,诸要素各有其作用和功能,并相互关联、相互补充、相互促进,按照共同原则运动,从而构成就业网络体系。

(2) 大学生就业环境不是一个孤立、静止的模型,而是由社会经济发展因素决定的,受社会政治、经济、教育、科技诸方面因素影响的开放性体系。大学生就业环境有其自身的运动发展规律。当它与社会经济发展状况相适应时,就业环境处于常态时期;随着社会历史条件的变化,模式环境发生量变,进入非常态时期;随着改革的深入,原模式环境逐步发展并达到质变,就形成了新的常态模式环境时期。

二、大学生就业环境的演变

新中国成立后到 20 世纪 80 年代中期,我国大学毕业生实行由国家负责、统一计划的“统包统分”就业模式。该模式的特点是国家职能部门根据用人单位总体需求情况统一制订毕业生分配计划。毕业生由学校根据国家分配计划统一落实到具体的用人单位。因此,当时的毕业生思想教育的指导思想就是要求大学生完全服从国家安排,号召学生到祖国最需要的地方去。这种教育思想适应了当时国家计划经济下高度集中的资源配置方式,保证了国家重点建设项目和边远落后地区的人才需求。

但随着社会主义市场经济体制的建立与发展,原有常态环境越来越不适应社会发展的需要。20 世纪 80 年代中期至 1993 年,国家确立并推行在一定范围内毕业生自主择业、用人单位择优录用的双向选择的“中期改革方案”。这意味着大学生就业体制进入了新旧交替的改革阶段,即非常态环境时期。这一改革模式与原有模式的最大区别在于毕业生与用人单位直接见面,双向选择。这从根本上改变了原有就业环境下供需分割的局面,加强了毕业生与用人单位的沟通与联系。在毕业生思想教育上,学校开始鼓励学生根据自身需求,主动接受市场挑选。较之原常态环境,改革打破原有的就业环境平衡,有效调动了毕业生和用人单位的积极性和主动性。

近年来,与社会主义市场经济体制相适应,大学生就业模式逐步转向市场运行机制。“自主择业”的模式目标成为新的就业环境。市场调节就业模式以“自主择业”为核心,通过加强就业环境中各要素即毕业生、用人单位和高校之间的双向沟通与联系,实现就业环境的常态平衡。在新的常态环境下,毕业生主要依靠个人条件参与市场竞争,不再依赖国家行政手段保证就业;用人单位依靠工作条件和工作待遇吸引人才、选择人才,不再依靠国家行政命令被动接受。新的常态环境与原常态环境最根本的区别在于计划转向市场,被动变为主动,充分地调动了毕业生和用人单位的积极性。模式运行机制以“优胜劣汰”双向选择的市场竞争为主导,以人才市场和就业市场为中介,实现人才供需关系的动态平衡和人力资源配置的效益最优化。“自主择业”市场调节型大学生就业模式目标,为我们从根本上解决大学生就业难的问题明确了方向。

三、大学生就业环境分析

(一) 宏观环境

1. 社会环境

社会环境指人类生存及活动范围内的社会物质、精神条件的总和。对社会环境的分析主要包括以下几个方面:

(1) 社会政策。职业生涯发展与社会政策密切相关。社会政策分析主要关注哪些事情可以做,哪些事情不能干;分析时不仅要分析现在,而且还要预测未来。

(2) 社会的变迁与价值观念。社会变迁与价值观念分析要重点考查信息社会对职业生涯发展的影响,分析信息社会对人才成长的要求与挑战。另外,还要关注人价值观念的变化。因为随着社会的发展,人的价值观念都在不同程度地发生变化,人的需求层次也在不断提高,这些变化都将对人的职业生涯发展产生直接的影响。

(3) 科学技术的发展。科学技术日新月异,知识更新的周期也日趋缩短。因此,在职业生涯规划中要充分考虑知识的补充、理论的更新、观念的转变、思维的变革,等等。

(4) 社会文化环境。社会文化环境包括教育条件和水平、社会文化设施等。在良好的社会文化环境中,个人会受到良好的教育和熏陶,从而为职业发展打下良好的基础。

2. 经济环境

经济环境对人的职业生涯发展有着一定的影响,诸如经济增长率、经济景气度、经济建设重点转移等,都可能影响人的职业变化。

当经济振兴时,新的行业就会不断出现,新的组织也会不断产生,机构增加,编制扩容,从而就会为就业及晋升创造有利条件。反之,经济衰退,就会带来不利影响。另外,在经济发展水平高的地区,企业相对集中,优秀企业较多,个人职业选择的机会也会比较多,因而就有利于个人职业发展;反之,在经济落后地区,个人职业发展也就会受到限制。经济模式的变化也对人有着广泛的影响,经济的发展,对人的整体素质提出了更高的要求。

大学生的就业受一定时期经济的规模、结构及劳动力供给等多方面因素的制约,也就是说,经济因素是影响毕业生就业最直接、最重要的因素。随着国家经济的快速发展,国企改革的逐渐完成,西部大开发、振兴东北老工业基地、中部的崛起、“一带一路”等发展战略的逐步推进,国有企业需要大批人才,继续成为毕业生就业的主渠道。同时,随着市场经济体制的推进和完善,非国有制经济如民营企业、私营企业在国民经济中的作用也日益凸显,在解决劳动就业方面发挥着积极作用,非国有制经济单位也是目前毕业生就业的重要渠道。

3. 政治环境

政治制度、政治氛围和经济发展是相互联系的。政治制度不仅影响到一国的经济

体制,而且影响着企业的组织机制,从而直接影响到个人的职业发展。政治制度和氛围则潜移默化地影响着个人的追求,从而对个人的职业生涯起着间接影响的作用。

面对大学生就业难的问题,我国在毕业生就业制度改革上已经取得了一些突破性进展:一是确立了与社会主义市场经济体制相适应的高校毕业生就业制度,即“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业制度;二是建立了中央和地方两级管理、以地方管理为主的管理体制,形成上下联动、齐抓共管的良好局面和工作机制;三是初步形成了促进毕业生就业的政策框架体系,创造了良好的政策环境;四是初步建立了毕业生就业指导服务体系,高校就业指导基本做到了机构、人员、经费“三到位”。同时国家积极提倡大学生到基层、西部就业,每年都有大量的高校毕业生响应国家的号召,加入到志愿服务西部基层的行列。

(二) 微观环境

1. 家庭环境

家庭作为一种微观环境,是客观因素的重要组成部分,在职业生涯规划中发挥着重要的作用。罗伊的需要理论指出,子女需求满足的发展和个人早期的家庭气氛与成年后的职业选择有着密切的关系。父母的管教方式会影响子女的职业选择,童年的家庭经历会影响子女处理人际关系的方式、情绪反应以及活动的态度与兴趣。另外,家庭的社会经济地位、父母对儿女未来职业的期待以及期待程度、父母的职业身份和父母的榜样作用等都会对个体的职业生涯起到不同程度的影响,舒伯的生涯发展理论中也有一个重要的命题,就是父母亲之间的互动关系,以及他们对职业计划结果的解释,会影响到下一代对自己职业角色的选择。所以,从一定意义上讲,大学生的职业选择不同程度地融合并反映了家长的意志。

职业选择的前奏是专业选择。家庭对子女专业选择影响的一个主要途径是家庭环境的熏陶。家庭对大学生的影响在其大学毕业后,面临具体职业的选择时又会凸显出来。只不过,此时它的影响力已远不如往昔,因为大学生专业知识已较为丰富,职业意识也更加明晰,心理也正在日渐成熟,对家庭的心理依赖已经大为减弱。但是,家庭作为大学生的后盾力量,对大学生的职业选择的影响也不能忽视,尤其当大学生在职业选择道路上犹豫不决、徘徊不定时,听一听父母的建议可能是一种良好的选择。

2. 学校环境

对学校环境进行分析,主要是分析学校的特色以及校园文化。每所学校由于历史、文化等因素不同,都会具有各自不同的特色传统。了解和把握这些特色,对于大学生自身更好地成长和有针对性地择业具有积极意义。比如有的学校偏重理工科,有的学校偏重文科,充分利用学校的这些优势师资、硬件资源培养自己相关的能力,有利于更好地做出职业生涯规划。

不同的校园文化也对大学生有着重要的影响。校园文化是一种在大学特定区域中生活的所有成员共同拥有的校园价值,以及这些价值在物质意识形态上具体化的文化

形态。通俗地说,校园文化是学校工作、学习和生活的全体人员所创造的、具有新内容和独特形式的、以不同形态存在而由最小单位所构成的整体。教育部、共青团中央关于《加强和改进高等学校校园文化建设的意见》中指出,高等学校校园文化是社会主义先进文化的重要组成部分。加强校园文化建设对于推进高等教育改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质,具有十分重要的意义。

3. 同辈群体

同辈群体环境对大学生的职业生涯规划也起着潜移默化的作用。大学生经常是通过参考、借鉴同学、同事、朋友等人的意见、行为,从而做出自己的规划。所以,在职业选择时,听一下同伴、同学的意见也是必要的。

总之,每一个人都处在一定的环境之中,离开了这个环境,便无法生存和发展。所谓“时势造英雄”,说的便是环境对人的作用。政治风云、经济兴衰、社会潮流,都在深刻影响人的一生。只有充分适应与满足社会需要,认清形势,才能站在时代的浪尖上,最大限度地实现个人的职业理想。

(三) 职业环境

在选择职业时,只有充分评估职业环境、职业要求以及自身状况对职业生涯的影响,才能找准职业方位。

《2014年中国大学生就业报告》的调查显示,2014年本科就业绿牌发展专业包括:建筑学、地质工程、矿物加工工程、采矿工程、油气储运工程、车辆工程、城市规划、船舶与海洋工程、审计学。2014年高职高专就业绿牌发展专业包括:电气化铁道技术、供热通风与空调工程技术、铁道工程技术、楼宇智能化工程技术、石油化工生产技术、道路桥梁工程技术。以上专业大部分与2013年的绿牌专业相同,这些专业的就业率持续走高,薪资走高。

所谓绿牌专业即月收入、就业率持续走高,失业量较低且就业满意度较高的专业,为需求增长型专业。这些专业的毕业生也将是一段时间内热门的专业人才,能够容纳这些专业的职业领域都是比较热门的。

除了上述热门职业外,一些新职业的就业前景也比较乐观。如健康管理师、公共营养师、芳香保健师、宠物医师、医疗救护员、计算机软件产品检验员、水产品质量检验员、农业技术指导员、信用管理师、黄金投资分析师、企业文化师、智能楼宇管理师、商务策划师、会展策划师、景观设计师、磨具设计师、客户服务管理师、动画绘制员和房地产策划师,等等。

(四) 行业环境

对于行业环境的分析包括对目前所从事的行业和将来想从事的目标行业的分析。分析的主要内容包括行业的发展状况、国际国内重大事件对该行业的影响、目前行业的优势与存在的问题及行业发展趋势等。

行业与职业不同,行业是企业的集合。从事同类产品生产销售的企业或提供类似

服务的企业达到一定数量才会形成一个行业。在同一行业内,可以从事不同的职业。分析行业环境的时候,一定要结合社会大环境的发展趋势,因为社会大环境会对行业的发展产生重要影响。因此,职业选择时尽量选择有前景、发展空间较大的行业。

大学生在职业选择时需密切关注国家政策和经济大势。以环保行业为例,未来极有可能进入发展“牛市”。

首先,环保政策的重大变革将对整个社会都产生影响。从农村到大都市,从经济落后的西部到大都市发达城市圈,各行各业,各个领域,特别是交通、化工、发电、能源、食品、纺织和林牧业领域都特受到影响。而这就需要熟悉环保的生产技术人员和管理者,同时,环保设备需求的增加也为相关环保机械制造业提供了机遇。

其次,更多的公司内部会设置环保检测、监督部门,社会上的环保检测、公证、培训机构也应运而生,这同样也需要大批的环保专业人士。

再次,国家环保监督体系的大幅度完善和升格,也需要在国家公务员的行列中纳入大批的环保专业人才。透过环保行业这个实例,我们发现,关注国家重大政策走向和社会发展潮流,将为职业选择提供重要的抉择依据,将有利于我们成功规划自己的职业生涯。

但是,行业前景不同于职业前景,所以求职时就不难理解,“趋热避冷”依然是很多求职者的思维定势,银行业、IT 行业等热门行业往往意味着高收入、高福利和长远的发展,而农林牧渔业、传统制造业等行业却总给人收入低、工作枯燥的印象。因此在人才市场中,热门行业依然人满为患,冷门行业也依然乏人问津。

其实,择业时不宜只盯着热门行业。首先,行业的冷与热是相对的,例如前几年互联网业红极一时,但当其经济泡沫破灭时,下岗失业的人也不在少数。其次,热门行业中也有冷门职位,而冷门行业中也有热门职位,行业前景不等于职业前景。譬如,在 IT 行业,也有和计算机几乎没有必然联系的岗位,如行政管理、人力资源等;同样,在非 IT 行业,也需要大量 IT 人才进行系统开发、设备维护。懂得避开热门行业中的冷门职位,或善于发现冷门行业中有潜力的、成长性的职位,才是职场中的聪明人。

此外,还要记住两个原则:一是无论从事什么职业,都要考虑兴趣爱好与个性特点相结合。热门专业、职业、行业都可预测,但切不可因为追求热门而强迫自己从事不喜欢或不擅长的职业。二是无论从事什么职业,都要努力把它做好。一份职业的前景如何,最大的决定因素并非是行业前景,而是自己有没有用心去做,能不能成为某一领域的专家。现代社会专业分工越来越精细,个人只要做好自己的工作,真正做到“人无我有、人有我精”,就一定会有所建树。

(五) 企业环境

企业是从业者生存和发展的土壤。一方面,每个企业都有自己的发展目标、运作模式,了解企业的基本情况是成为“圈里人”的基础,便于自己以后迅速适应新的环境。另一方面,为了生存和发展,企业本身也要随时关注、适应社会大环境的变化,并采取相应

的变革措施,这也必将影响到成员的个人生涯。科学的职业生涯规划一定要把个人的发展与组织的发展结合起来考虑,才能顺风顺水。

企业环境分析包括企业在本行业中的地位、状况和发展前景,所面对的市场状况,产品在市场上的发展前景,能够提供的岗位等,具体包括以下三方面内容:

1. 企业实力

企业在本行业中是具备很强的竞争力,还是处于一个很快将被吞并的地位?发展前景如何?企业是力图“做大”、“做强”,还是空有其表?有没有长久的生命力?企业的发展领域在哪些方面?战略目标是什么?企业的产品在市场上的表现和发展前景如何?

2. 企业领导人

企业主要领导人的抱负及能力是企业发展的决定性因素。企业主要领导人的能力是否足以带领员工开创新天地?有没有战略的眼光和措施?是否尊重员工?等等。很多成功的大企业都有一位出色的企业家掌舵领航,如海尔的张瑞敏、联想的柳传志。

3. 企业文化和企业制度

企业文化是全体员工在长期的生产经营活动中形成并共同遵循的最高目标、价值标准、基本信念和行为规范。企业文化是影响企业经营效益的重要因素,如果个人的价值观与企业文化有冲突,难以适应企业文化,那么在组织中就难以发展。

企业文化不是空洞的标语口号,真正的企业文化植根于每个员工的心底,从日常行为中自然流露出来。没有优秀的企业文化便不会有卓越的企业。从某种角度来说,企业文化折射了企业领导人的抱负。

企业制度设计的范围比较广,包括管理制度、用人制度、培训制度等。尽可能了解这些信息,了解企业在组织结构上的特征与发展变化趋势,分析这种安排对自己的未来可能带来什么样的影响。特别要注意以下一些问题:企业用人制度如何?能提供教育培训机会吗?提供的条件是什么?自己将来有没有可能在此企业担任更高级的职务或担负更大的责任?个人待遇提升的空间有多大?

总之,通过以上分析,你应理出一条清晰的线索,确定自己在这个行业、企业中是否有足够的发展空间,衡量自己的目标是否能够在此企业得以顺利实现。

(六) 地域环境

选择工作地点也是大学生职业选择中最重要的一个部分,甚至可以说,选择到哪里工作的重要性一点也不比选择从事什么工作低。社会上曾经流行过这样一句话:“宁要北京一张床,不要西北一间房。”

据麦可思研究院最新调查报告显示,2013年本科毕业生毕业半年后就业区域主要集中在泛长江三角洲区域(包括上海、江苏、浙江、江西、安徽),占27.2%;泛渤海湾区域(包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西)占23.6%;泛珠江三角洲区域(包括广东、广西、福建、海南),占20.2%。高职高专毕业生毕业半年后就业区域也主要集中在这三个

区域。如图 1-1、图 1-2 所示。

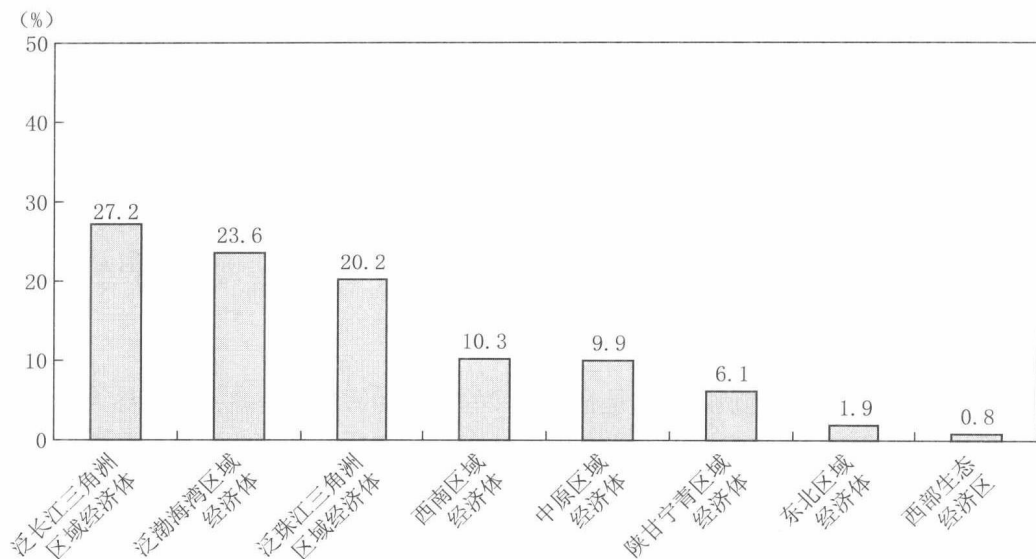


图 1-1 2013 届本科毕业生按就业地的分布

数据来源:麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

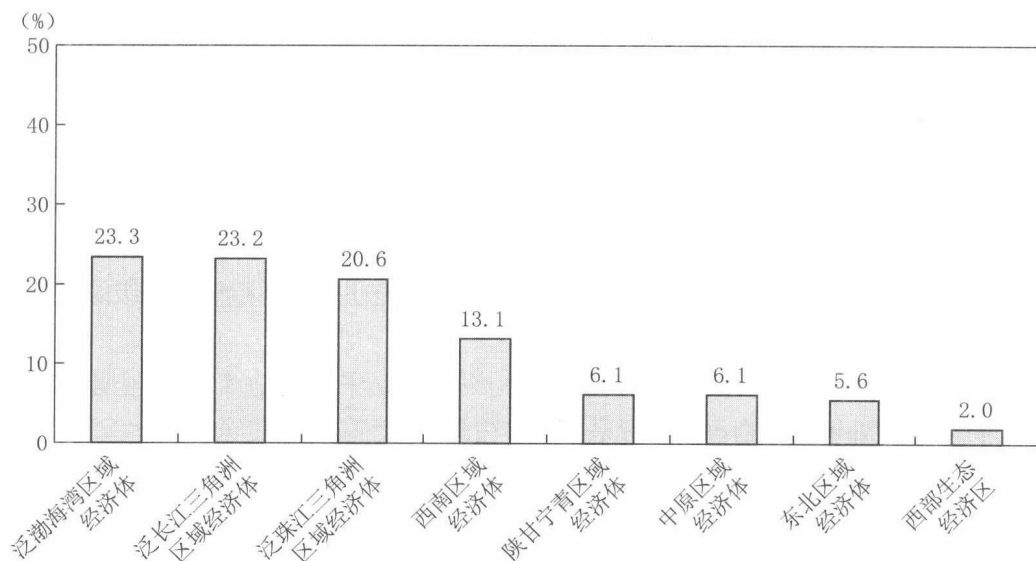


图 1-2 2013 届高职高专毕业生按就业地的分布

数据来源:麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

从毕业生就业的城市类型来看,2013 届大学生毕业半年后有 20%在直辖市就业,28%在副省级城市就业,52%在地级城市及以下就业。其中本科毕业生比高职高专毕业生在直辖市就业的比例高 5 个百分点(分别为 23%和 18%),如图 1-3 所示。