

夢山論道

名
校
校
長
丛
书

学校形象识别系统 的研究

林湛
著

林湛



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

夢山論道
名
校
長
丛
书

学校形象识别系统 的研究

林湛 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

学校形象识别系统的研究/林湛著. —厦门:厦门大学出版社, 2015. 10

(梦山论道·名校长丛书)

ISBN 978-7-5615-5774-7

I. ①学… II. ①林… III. ①校园文化-建设-研究 IV. ①G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 239855 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总 编 办 电 话:0592-2182177 传 真:0592-2181406

营销中心电话:0592-2184458 传 真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

开本:720 mm × 1000 mm 1/16 印张:14.5 插页:2

字数:268 千字

定价:38.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

夢山論道

名
校
長
丛
书

编委会

主 任 赵素文

副 主 任 黄家骅

委 员 杨立国 杨文新 钟桂荣 张信容

黄丽萍 林 宇 林文瑞 刘一彬

主 编 黄家骅

执行副主编 杨文新 张信容

丛书题字 黄家骅

总 序

培养闽派特色的教育家型名校长

名校长，意即成名校长，或知名校长。

名者，称谓也；知名者，赫赫声誉也；知名校长，是指众所周知、口碑良好、办学治校能力突出、教育思想在社会上有广泛影响的中小学校长。

2012年6月24日，福建省名校长培养工程在福建会堂启动，96位名校长人选济济一堂，肩负使命，开始了福建教育史无前例的中小学最高层次的人才培养，目标是培养教育家型名校长。

这些校长中的大多数人，是省内各个区域的教育领头羊，其实早已成名。他们或是以治校有方而闻名遐迩，或是以办学严谨而享誉坊间，或是以学术卓著而受人景仰，或是以爱生如子而得到拥戴。

然而，摆在他们面前的还有一座巅峰需要攀登，那便是被称为“教育家”的那座神峰。迄今为止，我们只听过古代的老子、孔子、孟子、荀子等智者被称为教育家；或者是开馆授徒、著书立说的思想家，如韩愈、程颐、朱熹等被称为教育家；或者是近现代学贯中西、融古汇今的严复、蔡元培、陶行知等被称为教育家，但我们却很少听到当代教育家的名号。在新中国培养的满天繁星式的人才系列中，能称为“教育家”者寥若晨星。今天，我们经常收到诸如“艺术家”“表演家”“投资家”“经济学家”“心理学家”的名片，却从来没有收到过“教育家”的名片。

现在，全国都在征集“教育家”。东起山东的“齐鲁教育家”，西至湘鄂的“名校长高级研修班”，南起广东的“岭南教育家”，北临吉林的“杰出校长”，各地的名校长培养项目虽叫法不同，但都在为教育家型校长的成长修桥铺路。

福建也不例外。现今福建有学校3220所，教师39.37万人，校长11667人，教育家就从这些人中产生。然而，闽人性情内敛，他们总是做得多，说得少，考得好，夸得少，以至于闽派学人的好声音很难在学界传

播。相反,北方的中小学校长具有语言优势,经常莅闽讲学,而闽籍校长却很少到省外传经,以至于国内教育界对福建省的名校长群体往往持有模糊的认识。在前几年,闽省中小学名校长缺位,也对究竟何为名校长缺乏共识,使得中小学办学处于标识不清、典范不明、引领不力的境地,这种“群羊效应”亦使闽省中小学教育成效打了折扣,不利于福建名校的崛起。

有鉴于此,将省内名校长推向全国,不仅是为了福建省中小学校长扬名立万,更重要的是为了福建省中小学教育成效的提升。为了确立名校长的引领和带动作用,首先必须让“名校长”名正言顺,厘清定义,明晰认识,才能让校长本人和社会各界都有正确的定位和期待。

第一,名校不可能自动产生名校长。“名校”可以是历史范畴,也可以是现实范畴;“名校”可以是集合性概念,也可以是个体性概念。而“名校长”肯定是个体性的概念或范畴,我们在现实中看到众多个性臻优、各有追求、敢于创新的校长便是明证。据此,名校的办学风格和特色形成是长期努力、集体贡献的结果,而名校长的出现却是阶段性、个别性突出表现的结果。我们不应该把“名校”的校长自动等同于“名校长”,也不应该把“名校长”所在学校直接等同为“名校”,两者不可混为一谈。在现实中,有些校长从二类校调入一类校,陡然成为“名校长”;而有些“名校”的校长一旦退休就终止职业生涯,门前冷落车马稀,说明“名校”并不能自动产生或保全“名校长”。

第二,“名校长”不应仅仅理解为社会知名度较高的校长。“名校长”的称呼可以有坊间的版本,也应该有学界的表述;可以有社会上约定俗成的含义,也应该有教育界严谨规范的阐释。我个人认为,“名校长”的内涵是指那些具有先进办学理念,较高的道德修养、政策水平和管理能力,在教育改革、创新和发展诸方面做出突出成绩,形成较成熟的教育思想,从而成为教育界和社会上公认的具有较强办学治校能力的校长。推而论之,名校长的外延特征应该是遵规守法,有强烈事业心和教育追求,长期从事教育管理工作,并具备独立思想意志和办学风格,所领导的学校具有教育理念新、教学质量优、学校特色强、师生成就大的典型特征,成为人民满意的校长。所以,名校长的站位和标准都很高,不是一般意义上的“有名”。

第三,“名校长”不应该理解为仅仅是办学实践方面富有成就的校

长。毫无疑问,人们观察和评价名校校长,更多地立足于实践层面,更多地从学校发展的空间状况和校长办学治校的水平上面去考量。这些以实践为视角的考评应该是基本性的、必要的。然而,仅仅如此,我们可能会陷入“有一千个观众,就有一千个哈姆雷特”的困惑之中;而且,我们面对的不仅是某位校长是否为“名校校长”的众说纷纭的困惑,更难判别高下优劣的是许许多多的校长办学都有特色、都有创新、都有发展,谁是真正的“名校校长”的问题变得更为扑朔迷离。所以,考评“名校校长”既应该基于实践,又应该高于实践。高于实践的视角考查要求我们衡量“名校校长”是否真正具有先进的教育思想或教育理念。“名校校长”不可以也不可能“只会埋头拉车,不会抬头看路”,他们必然要理解教育发展的客观规律、办学治校的发展规律、育人成才的必然规律,必然要将丰富的实践经验上升为理性认识,并形成对校内师生有影响的理念与规则,同时还要确立对校外同行有影响的典范。那么,完整意义上的“名校校长”就应该包括实践与理论两个方面,他们的教育思想和教育实践应该并驾齐驱,他们的办学作为与办学影响应该有血有肉——充满感性的温暖和理性的光芒,只有这样,才能给社会树立昂扬而立体的名校校长形象。

只有把名校校长的衡量标准弄清楚了,我们才能很好地引导名校校长培养人选朝着教育家型校长的方向迈进。

那么什么样的人才能称为教育家呢?曾有人提出标准有三:热爱教育,懂得教育,终身从事教育。热爱教育、终身从教者不乏其人,但真正懂得教育者甚少。懂得教育,这是教育家标准的核心要素,要求遵循教育发展规律、学生成长规律、学校发展规律办事,让每一位学生都快乐成长,让每一个教师都成为最好的自己,让每一所学校都成为育人的摇篮。

那么什么样的校长才能称为教育家型名校校长呢?作为中华民族伟大复兴进程中的校长集群,作为肩负建设教育强国重任而前行的福建校长,应志存高远,敢为人先,立誓往教育家的方向努力,他们必须做到:一是立志有为,做一名优秀的校长,以真善美感召师生,以德能兼备治理学校,为学生们的健康成长和教师的专业发展创造良好条件;二是立德修行,做一名大爱的校长,以宽广胸怀和包容境界释放出最大凝聚力和感召力,做本真教育的引领者,带动师生建设幸福学校,同时帮扶

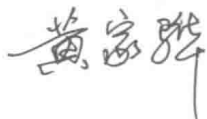
薄弱学校,成为区域内有影响力的名校长;三是立功存范,做一名卓越的校长,以人格魅力和思想魅力不断影响师生,教化社会,积极参加专业培训并在教育实践中不断吸取养分,在形成办学风格和办学特色的同时不断完善和丰富自身的办学理念,打造卓越校园文化,努力成为专家型并具有卓越引领力的校长;四是立论树典,做一名杰出的校长,以渊博学识和创新理念推进教育改革与发展,并对社会进步产生积极而广泛的影响,成为教育“大家”或“大师”,为教育家办学树立典范。

那么什么样的人才能称为闽派特色的教育家型名校长呢?毫无疑问,这类教育家不仅应具备校长的资历资格,而且还应秉承教育家的气质品性——这些是教育家型名校长通约的标识。但是在福建,仅此还不够。闽山闽水,如此多娇;闽人闽学,独领风骚!在历史上福建曾是海上丝绸之路的起点,近代曾是中国对外的五口通商之地、世界造船中心;福建在历史上又是衣冠南渡、海滨邹鲁的发祥地,宋明清三朝仅福州籍进士就达到3632人,其中状元7人,位居全国各州府前列;闽派大师学者灿若繁星,前有理学大师朱熹、名相李纲、名臣和书法家蔡襄、诗人柳永、哲学家李贽、政治家郑成功和林则徐、思想家严复,后有现代文学家冰心和林语堂、教育家陈嘉庚、当代科学家陈景润和卢嘉锡,等等。山风与红土孕育了多少仁人志士,绿水和蓝海又滋润了多少大师之情怀,而福建学人又相互提携,相互激励,因此有东南沿海独树一帜的闽学、闽师、闽派。新中国成立之后,闽人发愤办学,屡获佳绩,“高考红旗”经久飘扬,基础教育力争上游,涌现出一大批国内知名教师和校长。在此背景下,我们来探讨具有闽派特色的教育家型名校长的品性精神,就不难导出如下典型特征:其一,闽派特色的教育家型名校长应该是具有海洋意识、海纳胸襟、海阔视野的校长。闽地近洋,闽人尚海,他们常常以海洋安身立命,又往往喜欢勇闯天涯,“脚踏惊涛涌,心追鸿雁起”。因此,作为闽派特色的教育家型名校长应当有广阔的胸襟、恢宏的气度接受各种挑战,同时应有包容之心、宽容之念、兼容之行,博采东西学术之粹,约取各家见识之长,才能成就福建教育的丰功伟绩。其二,闽派特色的教育家型名校长应当是具有先行之魂、先试之魄的校长。闽在东南,闽在天涯。历史上由于远离中原而免遭战火,同时闽人由于山高皇帝远而放犒高怀,改革开放后福建抓住机会率先改革,竞相开放,创造了连续三十年高速发展的奇迹。作为闽派特色的教育家型名校长当

然也应该敢为人先,敢为天下首,既大开大合,又知微知彰,方可弄潮学界,推动福建教育走在全国前列。其三,闽派特色的教育家型名校长应该是敢说敢干、爱拼会赢的校长。闽风勃烈,闽性刚直,尤其是闽南之地,民众性情豪强,有着强烈的垦荒意识和求胜心理。作为闽派特色的教育家型名校长当然也应该像拓荒牛一样醇厚朴实,勤勉敬业,靠实干打出一片新天地,办人民满意的新教育。其四,闽派特色的教育家型名校长应该是富有爱心、持有慈德的校长。在福建历史上,有海上妈祖、陆上靖姑的美丽传说;在现代人物中,又有冰心、林巧稚这样具有同情心、慈悲心的伟大人物。今天,我们仍然要以春风化雨、润物无声之情怀去办好兼爱敦亲的教育。因此,闽派特色的教育家型名校长应该具有知性形象、感性关怀、智性办学的心灵与行动,方能把教育办成真正充满真善美的伟大事业。

闽山何苍苍,闽水何泱泱!闽山闽水孕育了优秀的儿女,也培养了成千上万杰出的名士英才。“海滨邹鲁”“武夷书香”“东南学府”“高考红旗”在中国教育史上曾经竞相出镜,领尽风骚。曾经沧海,又上高楼!而今,历经3年培养,90余名中小学名校长培养人选在整体上有了质变,教育思想精彩纷呈,各成体系。同时,一大批名校强劲崛起,优质而有特色。毫无疑问,名校长培养工程已经实现了3年前设计的目标,即按名校长标准培养了一批办学理念先进、综合素质较强、治校能力突出、发展特色显著、区域引领强劲,同时具有国际视野和闽派特色的中小学名校长。为此本系列丛书集辑了名校长的教育思想和骨干校长的办学理念,从中可见这批先行者的艰苦探索和深刻思考,也将给八闽各地其他校长以教育启迪。我们相信,这个群体中的一批精英将脱颖而出,他们怀着教育理想而追梦,沿着中华民族伟大复兴的轨道前行,其迅速成长指日可待,我们为此仰天祈愿!

是以为序,并预祝闽派特色的教育家型名校长群体如愿崛起!



2015年8月3日于福州梦山

内容简介

本书共 10 章,分别从“研究内容与方法”“形象识别系统的理论基础”“形象识别系统的现实功能”“学校形象识别系统的演变”“学校形象识别系统的比较研究”“学校形象识别系统的建构”“学校形象识别系统的空间架构”“学校形象识别系统的感觉效果”“学校形象识别系统的育人功效”“学校形象识别系统的建设策略”10 个方面阐述作者对学校形象识别系统的研究。

学校形象识别系统的英文是 school identity system,缩写为 SIS。现代学校的建设从内涵和外延两个方面相互促进,内涵建设必然要借助外延展示,外延展示同时体现内涵。学校形象识别系统,从字面意义上属于学校外延,但它又是学校内涵特别是办学理念、发展特色、校园文化的集中体现。所以,包括理念识别系统(mind identity,MI)、行为识别系统(behavior identity,BI)、视觉识别(visual identity,VI)和听觉识别系统(audio identity,AI)这 4 个方面。良好的学校形象识别系统可以为学校创造发展契机,因此容易获得社会的支持、家长的信任和师生的认同。同时,它可以优化和拓展学校生存的发展空间,盘活办学资源,为学校赢得更多的发展机遇。它既是无形的精神财富,又可以通过适当的方式,转换为有形的物质财富,从而促使学校在良性循环中不断优化,产生巨大的正能量。

本书通过学校形象识别系统的研究,深刻揭示了办学理念、发展特色、校园文化的价值取向,具有较高的理论研究和实践应用的价值。

本书的研究成果填补了国内该领域的一项空白,将学校文化研究提高到一个新的高度,对中小学的建设发挥影响作用,也将给众多的校长致力于校园文化建设以有力的启迪。

序

道可道，名可名

万物皆有道，有生存之道，亦有发展之道。悟道就是尽量去体验、洞察、践行，从而感知万物的内涵、本质、精神。

万物皆可名，有外相之称，亦有内在之实。辨名就是给一个考证、辨别、衡量，从而显示万物的区别、表现、形象。

这两种努力经常性地出现在我们的认识实践中——既要弄清是非曲直，又要定性彰表。

于是，就有了“形象识别系统”研究。

形象识别系统研究是一种文化现象的研究，源自企业形象管理战略，是在企业大规模化经营背景下诞生的一种对企业内外行为的管理。相较于企业规整化的运营模式，学校的管理更需要灵活化与人性化。适当借鉴企业管理中的形象识别，将学校的办学理念、文化内涵加以展现，打通内在文化与外部行为的联系，从而实现学校的良性发展。它通过理念识别、视觉识别、景观识别、听觉识别、行为识别等来展示企业存在和发展的内在规律，并以外表上比较贴切的特征外貌来展示其内在含义或韵味，从而帮助人们在观察企业时能够抓住本质特征进而做出恰当的判断。

形象识别研究用之于学校，就成为校园文化建构之支柱，亦成为学校特色建设和办学理念展示的利器。

今天，我们漫步在校园，随处可见各种形象识别。教育，并不限于课堂和书本，教室外的情景创设，如绿树令人景仰，花草触动美感；喷泉激发生机，绿地柔软心境；镌字启迪深思，石像让人感动；整洁使人敬畏，细节传递能量；先贤树立榜样，雕像引人联想……所有这些都让受教育主体如沐春风，如润清气，滋养了君子人品、贤良人格，有助于青少年身心的健康发展。

学校形象的塑造，校长起着至关重要的作用。如果说，课堂内外的教书育人情景是由教师创设的话，那么，学校空间的教育情景则是由校长来考量、规划、设计、建造、结构、传播的。校长是一校之长，并不是一家之长，但却是教师的教师，在引领学校发展中起着领头羊的作用。好校长尤其擅长“用一棵树摇动一排树，用一朵云推动一片云”，“用一个灵魂来感染一群灵魂，用一个人格来感化一群人格”。好校长的引领作用亦体现在学校形象识别系统的建构和学校育人环境的营造上。第一，好校长善于从学校办学传统中梳理文化积淀。好校长总是敬前光后，对学校长期形成的好传统、好作风、好习惯给予坚持推

广,让学校精神成为学校形象的主色调。第二,好校长善于从教育发展思潮中汲取先进成分作为办学理念。好校长并不故步自封,总是坚持以开放促改革,以改革促创新,不断引进先进的办学模式和办学方法,让自己的校园文化同时具备先进性与时尚感。第三,好校长善于沙里淘金,画龙点睛,能够从师生的教育实践中发现亮点,加以整合、梳理、提升,并在校园空间中的各个角落展示师生们的成果、业绩和创造,也就让学校形象有了个性和特色,真正做到人无我有、人有我强、人强我优、人优我精,学校形象就由校内走向校外了。第四,好校长善于别出心裁、独具一格地进行学校建设,既让学校符合社会期望的共性要求,又让学校显现专业水平的个性特色。因此,好校长必须有深厚的学养和广博的见识,他们既要掌握教育学、管理学、心理学等校长岗位职务所需的基础知识,又要懂得哲学、文学、历史学、社会学、美学、艺术学、建筑学、信息学、生态学、园艺学等方面的实用技能;不仅仅在学校形象营造上要用心思考,出招精准,而且在学校形象识别的创设上要富有创意,见微知著,这样,才能让一所学校在形象上流光溢彩,在识别上赏心悦目,真正让人感受到教育的巨大而无形的能量,真正让人感触到学校的深厚内涵和新奇创意,至少在软实力上让人有好学校的印象了。

当然,光靠校长个人是不可能让学校的形象识别做到情理交融、言表兼具的。建构学校的形象识别需要全校教师的集体努力,集思广益,才能有好的表现力和好的影响力。

从这个意义而言,林湛校长撰写的《学校形象识别系统的研究》一书,正是抓住了学校文化展现出来的形象与识别特征,从教育理念、办学特色、人文环境、空间情景诸方面去梳理古今中外学校的形象识别特征,整合各家各派关于形象识别系统的思想观点,提升其本人在治学办校过程中关于学校形象识别系统构建的认识,从而做了一次中小学教育界不多见的有益尝试,可以说在学校形象识别系统的研究领域填补了国内空白。

当然,由于是开创性的研究,时间又很仓促,资料搜集方面难免不足,各家各派的学者观点罗列不足,有些问题的研究还不够深入,但并不影响本书成为中小学校长必读的案头之书。而且,我相信,林湛校长是一位善于思考、善于建构、善于创新的好校长,随着他所主管的福州市鼓楼第二中心小学日新月异,他所引领的各个学校多有建树,他在学校形象识别系统方面的研究将会更上一层楼,成为这个领域的专家型校长。

是以为序,并祝学校的形象识别更加美丽!

黄家骅

2015年9月



目录

第一章 研究内容与方法	1
第一节 研究对象	4
第二节 研究内容	6
一、理念识别系统	7
二、行为识别系统	7
三、视觉识别系统	8
四、听觉识别系统	10
第三节 研究方法	11
一、历史和现实	12
二、具体和抽象	13
三、规范分析和实证分析	14
第四节 研究意义	14
一、提升学校的认识度	15
二、提高学校的管理水平	15
三、提升学校的竞争能力	16
四、扩大学校的影响力	16
五、促进学校朝更好更强的方向发展	17
第二章 形象识别系统的理论基础	18
第一节 哲学的认识论	18
第二节 教育的主客体论	19
第三节 文化的价值观	23
一、儒家：自强不息，厚德载物	24

二、道家：道法自然，逍遥齐物·····	25
三、佛家：慈悲为怀，普度众生·····	26
四、异质文化的相处之道：融合会通，和而不同·····	26
第四节 心理鉴别法·····	28
一、主观体验·····	29
二、生理唤醒·····	29
三、外部行为·····	29
第三章 形象识别系统的现实功能·····	32
第一节 建构功能·····	32
第二节 识别功能·····	35
第三节 形象功能·····	37
一、增强实力·····	37
二、亲和公众·····	38
三、惠泽周边·····	38
四、向心归属·····	39
第四节 浸润功能·····	39
第四章 学校形象识别系统的演变·····	42
第一节 中国古代学校形象·····	42
一、官 学·····	42
二、书 院·····	49
三、私 学·····	57
四、古代学校形象评析·····	59
五、古代教师形象分析·····	59
第二节 近代学校的标识·····	60
一、教会学校的兴办·····	60
二、从书院到学堂·····	66
三、近代学校建筑特点·····	69
第三节 现当代学校形象·····	71
一、集美学村的建筑形象·····	72
二、国内知名中小学建筑环境·····	76
第四节 当前学校形象识别系统的难题所在·····	78

第五章 学校形象识别系统的比较研究	81
第一节 中外教育价值观的差异	81
一、西方教育价值观	81
二、中国的教育价值观	88
三、中西方教育价值取向的差异	91
第二节 中外基础教育的文化底蕴	91
一、中国传统文化底蕴	91
二、西方文化底蕴	92
三、中西方文化差异	93
第三节 中外校园文化的品位	94
第六章 学校形象识别系统的建构	97
第一节 理念识别系统(MI)的核心:办学思想的确立和践行	98
一、办学思想的概念界定	98
二、办学思想的确立	98
三、办学思想的践行方式	100
第二节 行为识别系统(BI)的首要任务:办学价值创设	104
一、办学价值的概念界定	104
二、办学价值创设的原因	104
三、办学价值创设的依据和方式	105
第三节 视觉识别系统(VI)和听觉识别系统(AI)的体现:	
办学文化的浸润	108
一、办学文化的概念界定和功能	109
二、办学文化浸润的概念界定	109
三、办学文化浸润的方式	110
第七章 学校形象识别系统的空间架构	114
第一节 空间整体性而不是碎片化	115
一、学校空间整体性的概念界定	115
二、学校空间整体性的创设方式	116
第二节 空间立体性而不是矮平化	120
一、学校空间立体性的概念界定	120
二、学校空间立体性的创设方式	121
第三节 空间连续性而不是孤立化	129

一、学校空间连续性的概念界定	129
二、学校空间连续性的创设方式	129
第四节 空间普适性而不是突兀化	133
一、学校空间普适性的概念界定	133
二、学校空间连续性的创设方式	133
第八章 学校形象识别系统的感觉效果	139
第一节 视觉效果——流连忘返	139
一、福州教育学院附属第二小学	142
二、北京大学附属小学	142
三、万泉小学	143
四、连城县实验小学	143
第二节 听觉效果——弦歌韵律	144
一、北京大学附属小学的校歌	145
二、福建省厦门实验小学校歌	147
第三节 触觉效果——亲人润心	149
一、属于结构取法及发展方面之特征	153
二、属于环境思想方面	156
第四节 感觉效果——舒适清逸	157
第九章 学校形象识别系统的育人功效	161
第一节 润物无声——滋养功效	161
一、校园文化节活动	161
二、班级文化建设	164
三、各功能室齐全	167
第二节 惠风和畅——正气功效	169
一、校风:和谐 文明 求实 奋进	169
二、教风:敬业 爱生 博学 善教	170
三、学风:乐学 勤思 善问 践行	170
四、作风:团结 勤奋 奉献 创新	171
第三节 博物而雅——致知功效	172
一、学校荣誉墙	173
二、教育教学硕果连连	175
三、学生作品及活动展览	177
第四节 高怀致逸——铸魂功效	181

一、培养学生	181
二、培养教师	182
三、成果展示	182
第十章 学校形象识别系统的建设策略	189
第一节 以品牌为目标	189
一、学校品牌价值认识方法和评估方法	189
二、学校品牌价值来源	191
三、鼓二小品牌学校建设的战略构想	191
第二节 以特色为灵魂	194
一、临池学书 池水尽墨	195
二、校园围墙	196
三、教学楼	199
四、艺术特色	200
第三节 以品位为基调	200
一、傲梅苑	201
二、劲竹林	202
三、幽兰圃 盛菊园	202
四、欧斋 石井	204
第四节 以品质为内涵	206
一、规范管理为学校内涵发展奠定基础	206
二、不断提升办学水平,使规模与质量、效益达到有机协调统一	206
三、在特色中形成品牌,使学校提升到一个新的更高的水平	209
参考文献	211
跋	216